

BABY BUNNY COMO CASO DE MARKETING CULTURAL GLOBAL

SOCIAL.PUBLI



EL SUPERBOWL COMO PLATAFORMA DE MARKETING

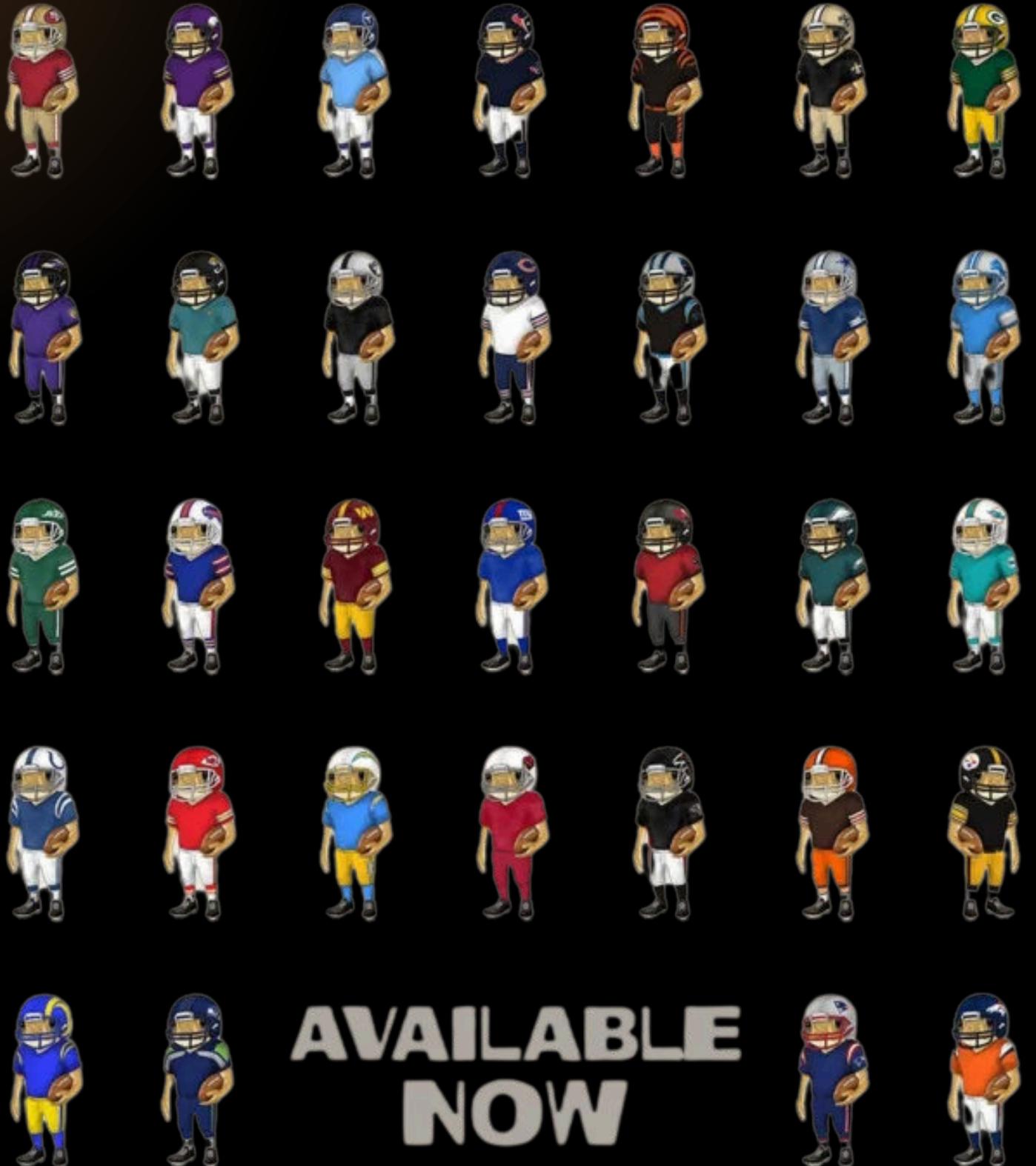
EL **HALFTIME SHOW** ES HOY EL MAYOR ESCAPARATE CULTURAL DEL MUNDO.

APPLE MUSIC X NFL TRANSFORMA EL SHOW EN UN **ECOSISTEMA DE CULTURA**, DATA Y FANDOM.

ESTE AÑO SE ESPERA QUE APROXIMADAMENTE **127,7 MILLONES DE ESPECTADORES** SINTONICEN LA TRANSMISIÓN.



EL EFECTO BAD BUNNY



AVAILABLE
NOW

- Tras el anuncio del Super Bowl LX, las búsquedas de alojamiento en Santa Clara aumentaron un +501 % en Booking.com.
- Duolingo lanza “Bad Bunny 101” para aprender español a través de sus letras.
- Bad Bunny x NFL: lanzamiento de colección de productos en dos partes que "combina fútbol americano, música y cultura" ..

Duolingo ✅
@duolingo · Follow

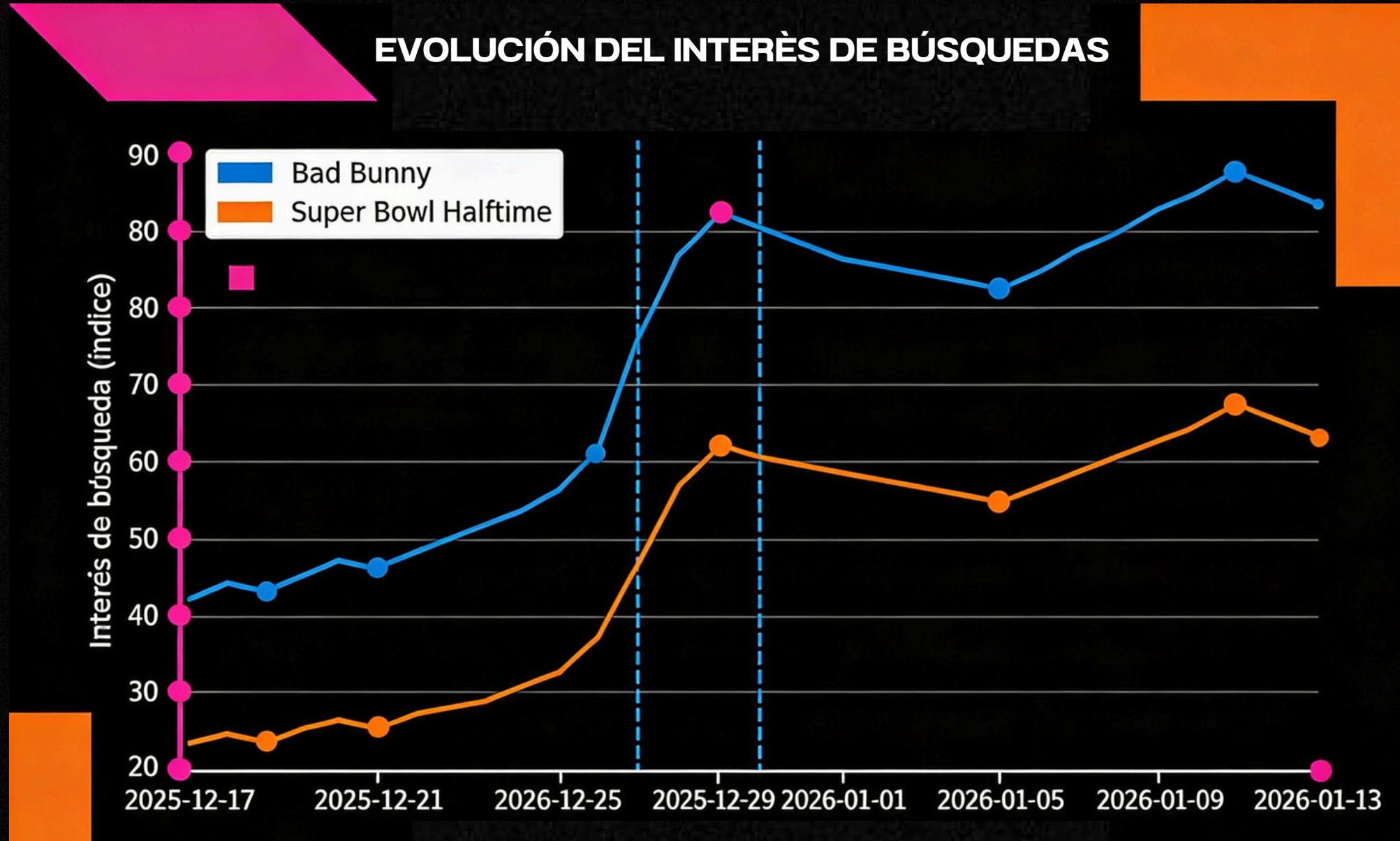
You have 15 days to learn Spanish for Bad Bunny's halftime show, don't disappoint me.

3:00 PM · Jan 25, 2026

1K Reply Copy link

SOCIAL.PUBLI

INFLUENCIA EN BUSCADORES

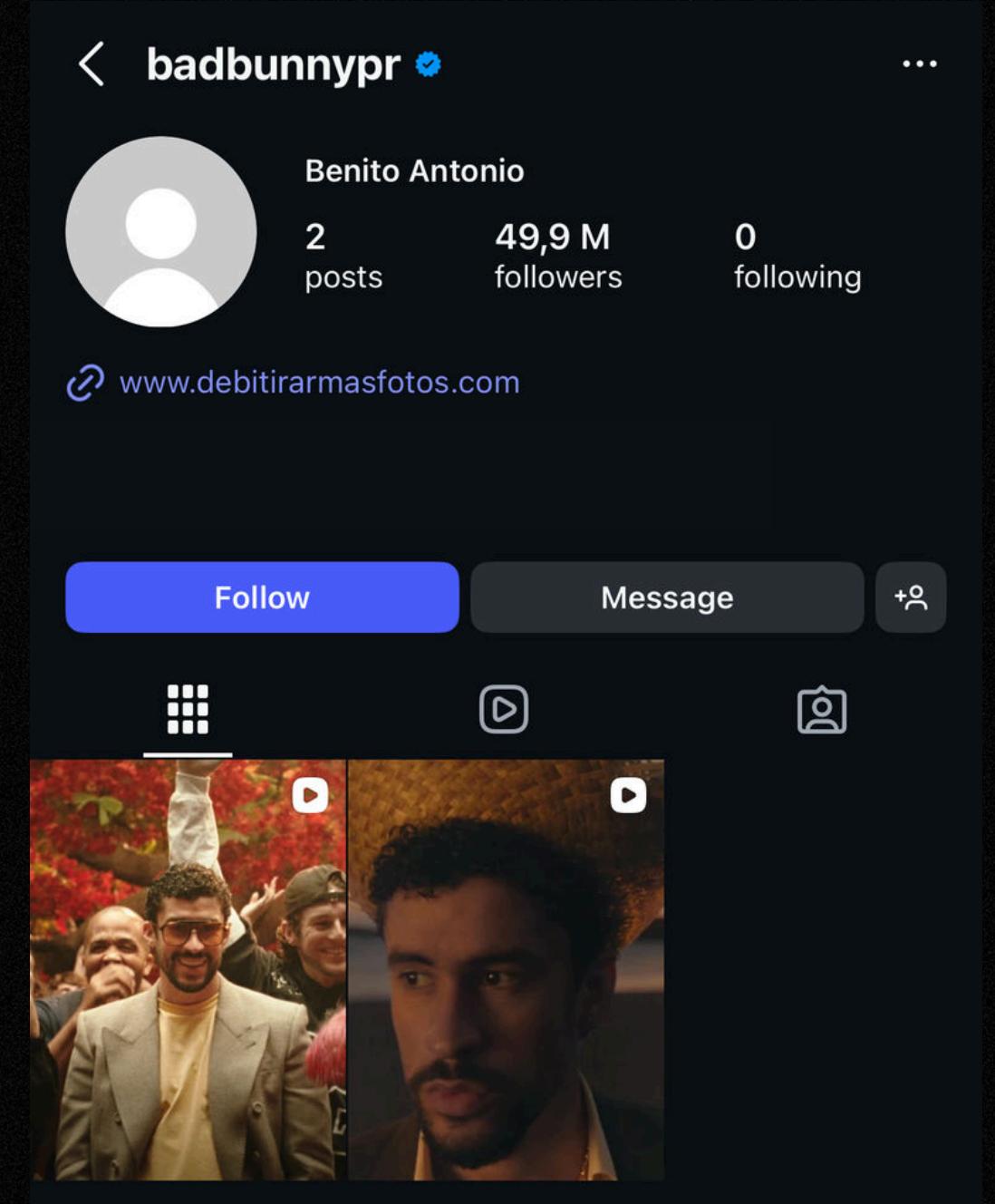


- Tras el anuncio oficial del Halftime Show, las búsquedas sobre Bad Bunny se disparan, alcanzando uno de los picos más altos del año.
- El teaser lanzado de forma no convencional genera un segundo repunte de interés en buscadores.
- El interés por Bad Bunny crece por encima del propio evento, consolidando su liderazgo en la conversación digital.

DATOS CURIOSOS Y TENDENCIAS CLAVE



- **Teasers** lanzados de forma no convencional, basados en misterio y pistas que activaron la conversación antes del anuncio oficial
- Reacciones inmediatas y masivas en **TikTok, X e Instagram**, impulsadas por el fandom
- Predominio de **conversación orgánica** frente a acciones paid
- **Record de likes**: En tan solo unos días, el teaser de Bad Bunny para el Super Bowl acumuló más de 3 millones de interacciones en Instagram, superando el récord de "me gusta" que ostentaba Rihanna.



SOCIALPUBLI

INFORME ANALYZER

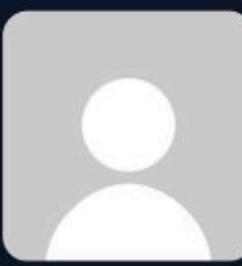


[VER INFORME](#)



SOCIAL.PUBLI

SOCIAL.PUBLI



@badbunnypr

United States

Latin America Puerto Rico art and culture politics greetings and thanks

| | |
|-----------------|--------|
| Engagement Rate | 7,87% |
| US | 47,92% |
| Female | 65,98% |
| 25 - 34 | 66,21% |

Datos de Alcance

| SEGUIDORES | SIGUIENDO | PUBLICACIONES |
|------------------|-----------------|------------------|
| 49.929.056 | 0 | 2 |
| ALCANCE ESTIMADO | AVERAGE QUALITY | EARN MEDIA VALUE |
| 9.378.021 | 65% | \$960.686,35 |

| Interacciones estimadas | Visualizaciones estimadas | Media de comentarios | Tasa de saturación publicitaria | Ratio de Likes | Frecuencia de publicaciones |
|-------------------------|---------------------------|----------------------|---------------------------------|----------------|-----------------------------|
| 6.454.442 | 8.425.895 | 42.255 | | 3.884.418 | 0,39 post/week |

HASHTAGS

Últimos hashtags utilizados

#2022Recap
#UnVeranoSinTi

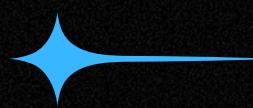
MENCIONES

Últimas menciones utilizadas

@buscabulla
@villanoantillano
@badbunnypr
@bombaestereo
@chenchocorleone

2
1
1
1
1

ANÁLISIS DE INFLUENCIA DIGITAL



- Durante 2025, Bad Bunny consolidó su posición como uno de los artistas **más mencionados** en redes sociales, liderando la conversación digital a nivel global.
- El artista acumuló **15M de interacciones** asociadas a él en redes sociales (FB, Instagram, TikTok, X).
- El anuncio de su participación en el Super Bowl actuó como catalizador, generando uno de los mayores picos de conversación del año y amplificando su impacto más allá del evento.



BAD BUNNY

SOCIAL.PUBLI