

**BAD
BUNNY**

**COMO CASO
DE MARKETING
CULTURAL GLOBAL**

SOCIAL_PUBLI



EL SUPERBOWL COMO PLATAFORMA DE MARKETING ✨

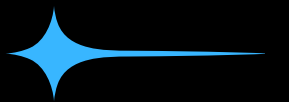
EL **HALFTIME SHOW** ES HOY EL MAYOR ESCAPARATE CULTURAL DEL MUNDO.

APPLE MUSIC X NFL TRANSFORMA EL SHOW EN UN **ECOSISTEMA DE CULTURA**, DATA Y FANDOM.

ESTE AÑO SE ESPERA QUE APROXIMADAMENTE **127,7 MILLONES DE ESPECTADORES** SINTONICEN LA TRANSMISIÓN.



EL EFECTO BAD BUNNY



- Tras el anuncio del Super Bowl LX, las búsquedas de alojamiento en Santa Clara aumentaron un +501 % en Booking.com.
- Duolingo lanza "Bad Bunny 101" para aprender español a través de sus letras.
- Bad Bunny x NFL: lanzamiento de colección de productos en dos partes que "combina fútbol americano, música y cultura"..



Duolingo 
@duolingo · [Follow](#)



You have 15 days to learn Spanish for Bad Bunny's halftime show, don't disappoint me.

3:00 PM · Jan 25, 2026



1K



Reply

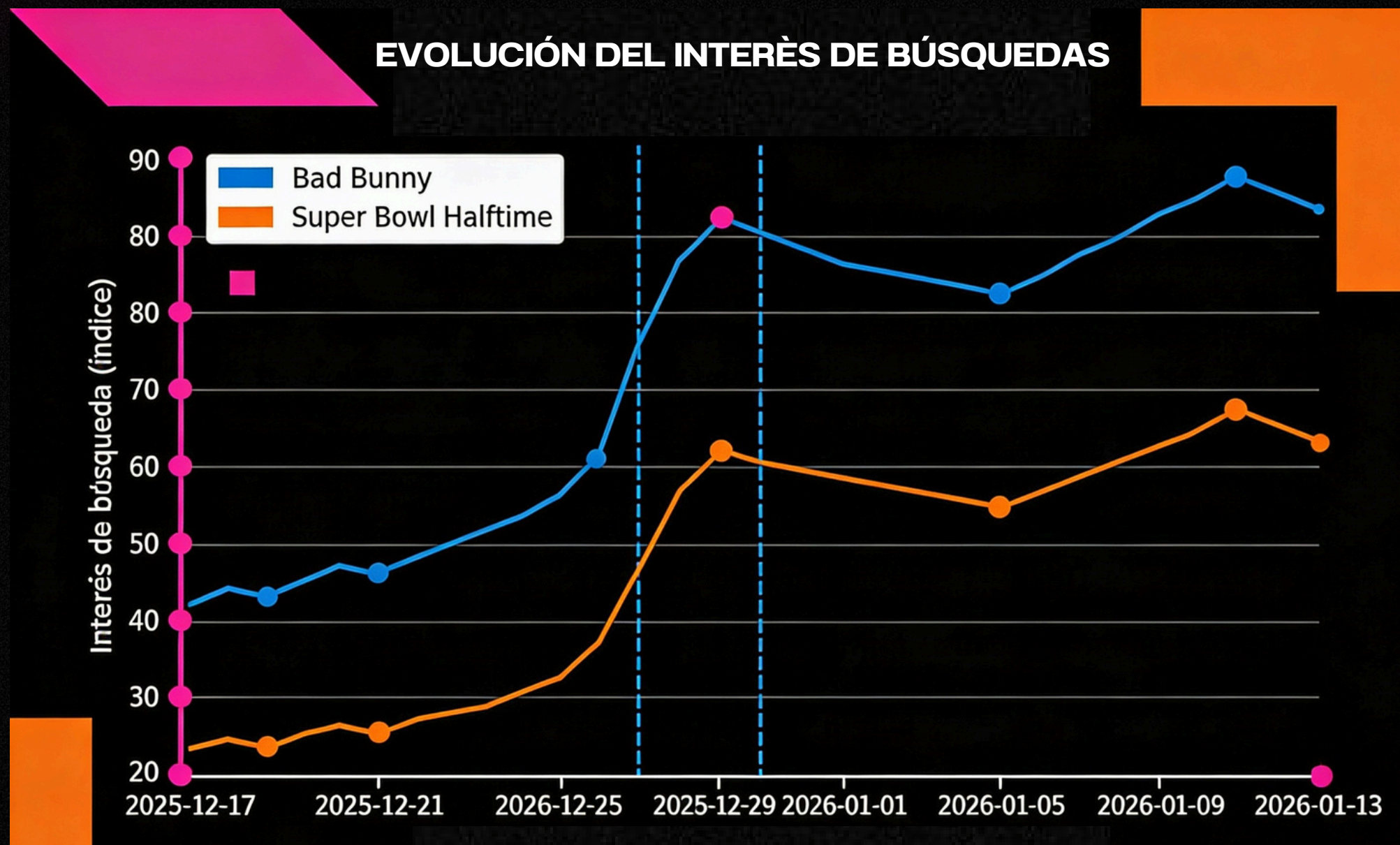


Copy link

AVAILABLE
NOW

SOCIALPUBLI

INFLUENCIA EN BUSCADORES

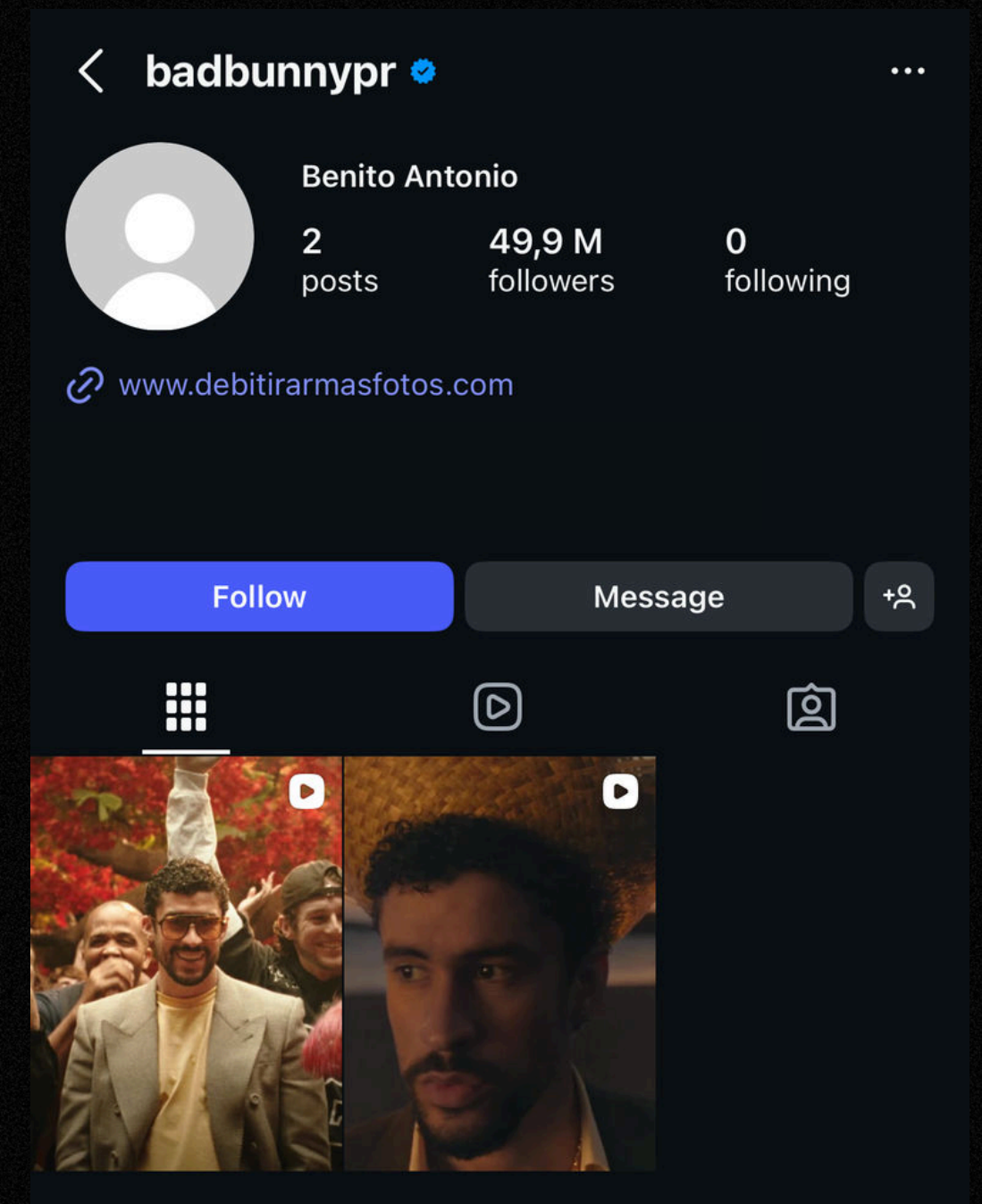


- Tras el anuncio oficial del Halftime Show, las búsquedas sobre Bad Bunny se disparan, alcanzando uno de los picos más altos del año.
- El teaser lanzado de forma no convencional genera un segundo repunte de interés en buscadores.
- El interés por Bad Bunny crece por encima del propio evento, consolidando su liderazgo en la conversación digital.

DATOS CURIOSOS Y TENDENCIAS CLAVE



- **Teasers** lanzados de forma no convencional, basados en misterio y pistas que activaron la conversación antes del anuncio oficial
- Reacciones inmediatas y masivas en **TikTok**, **X** e **Instagram**, impulsadas por el fandom
- Predominio de **conversación orgánica** frente a acciones paid
- **Record de likes**: En tan solo unos días, el teaser de Bad Bunny para el Super Bowl acumuló más de 3 millones de interacciones en Instagram, superando el récord de "me gusta" que ostentaba Rihanna.



INFORME ANALYZER



[VER INFORME](#)



SOCIALPUBLI

SOCIALPUBLI

@badbunnypr

United States

Engagement Rate7,87%

US47,92%

Female65,98%

25 - 3466,21%

Latin America

Puerto Rico

art and culture

politics

greetings and thanks

Datos de Alcance

SEGUIDORES	SIGUIENDO	PUBLICACIONES
49.929.056	0	2
ALCANCE ESTIMADO	AVERAGE QUALITY	EARN MEDIA VALUE
9.378.021	65%	\$960.686,35

Interacciones estimadas	Visualizaciones estimadas	Media de comentarios	Tasa de saturación publicitaria	Ratio de Likes	Frecuencia de publicaciones
6.454.442	8.425.895	42.255		3.884.418	0,39 post/week

HASHTAGS

Últimos hashtags utilizados

#2022Recap	1
#UnVeranoSinTi	1

MENCIONES

Últimas menciones utilizadas

@buscabulla	2
@villanoantillano	1
@badbunnypr	1
@bombaestereo	1
@chenchocorleone	1

ANÁLISIS DE INFLUENCIA DIGITAL



- Durante 2025, Bad Bunny consolidó su posición como uno de los artistas **más mencionados** en redes sociales, liderando la conversación digital a nivel global.
- El artista acumuló **15M de interacciones** asociadas a él en redes sociales (FB, Instagram, TikTok, X).
- El anuncio de su participación en el Super Bowl actuó como catalizador, generando uno de los mayores picos de conversación del año y amplificando su impacto más allá del evento.





SOCIALPUBLI