internetrepública

EUROVISIÓN 2025

¿SUECIA DE NUEVO?

El **17 de mayo** se acerca el **Festival de la canción** y Eurovisión **vuelve a inundar, como cada año, las redes** (favoritos, apuestas, memes…)

En TikTok, los vídeos con el hashtag **#Eurovision2024** acumularon **6.500 millones de visualizaciones**, lo que supuso un **incremento de 1.700 millones respecto al año anterior.**

En **España**, la última gala tuvo una **cuota de pantalla del 41,8%**; dos puntos más que el año anterior con **casi 5.000.000 de espectadores.**

LAS CASAS DE APUESTAS PARECEN TENERLO CLARO

Suecia se presenta (un año más) como la **clara ganadora.**

Además, es el **país con más victorias** en el **Festival de la canción**, habiendo ya ganado en:

- 1974 Waterloo - **ABBA**
- 1984 Diggi-Loo Diggi-Ley - **Herreys**
- 1991 Fangad av en stormving - **Carola**
- 1999 Take me to your heaven - **Charlotte Nilsson**
- 2012 Euphoria - **Loreen**
- 2015 Heroes - **Mans Zelmerlöw**
- 2023 Tattoo - **Loreen**

¿QUIÉN GANARÍA EN 2025?	WINNING CHANCE
Suecia **KAJ - Bara bada bastu**	38%
Austria JJ - Wasted Love	15%
Francia Louane - Maman	9%
Países Bajos Claude - C'est La Vie	5%
Israel Yuval Raphael - New Day Will Rise	5%

Fuente: https://eurovisionworld.com

Según estas predicciones, España **ocuparía la posición nº 24**

Y ADEMÁS, ¡HA QUEDADO **40 VECES** EN UN **TOP 10!**

¿PERO QUIÉN REPRESENTA A SUECIA ESTE AÑO?

KAJ, un grupo humorístico que **pese a no contar con demasiados seguidores en redes sociales son ya los claros favoritos de la edición.**

RANKING DE LAS CANCIONES MÁS ESCUCHADAS

1	Volevo essere un duro Lucio Corsi	36.250.000
2	Bara Bada Bastu KAJ	34.700.000
3	Tutta L'Italia Gabry Ponte	12.625.000

Aunque **"Esa Diva"** de **Melody** acumula ya más de **10M** de escuchas en la plataforma

Fuente: Spotify a 25 de Abril

ESTA 69ª EDICIÓN SE CELEBRARÁ EN SUIZA

Ha disparado el interés en búsquedas relacionadas como por ejemplo **"vuelos hacia Basilea"**. Y es que...

¿quienes se mueren por vivirlo en directo?

1	ESPAÑOLES	22% de las búsquedas
2	BRITÁNICOS	20% de las búsquedas
3	ALEMANES	8% de las búsquedas
4	FRANCESES	6% de las búsquedas
5	ITALIANOS	5% de las búsquedas

Fuente: Europa Press

EUROVISION NO ES SOLO UN FESTIVAL MUSICAL:

es un fenómeno digital que cada año inunda las redes, dispara búsquedas, mueve millones de visualizaciones y convierte a artistas en tendencias globales.

Este año parece que Suecia (por su propuesta) y Suiza (por ser anfitrión) se llevarán gran parte de la atención. Pero en cualquier caso, **confiemos en que el 17 de mayo nuestra Diva resurja bailando con más fuerza que un huracán.**