

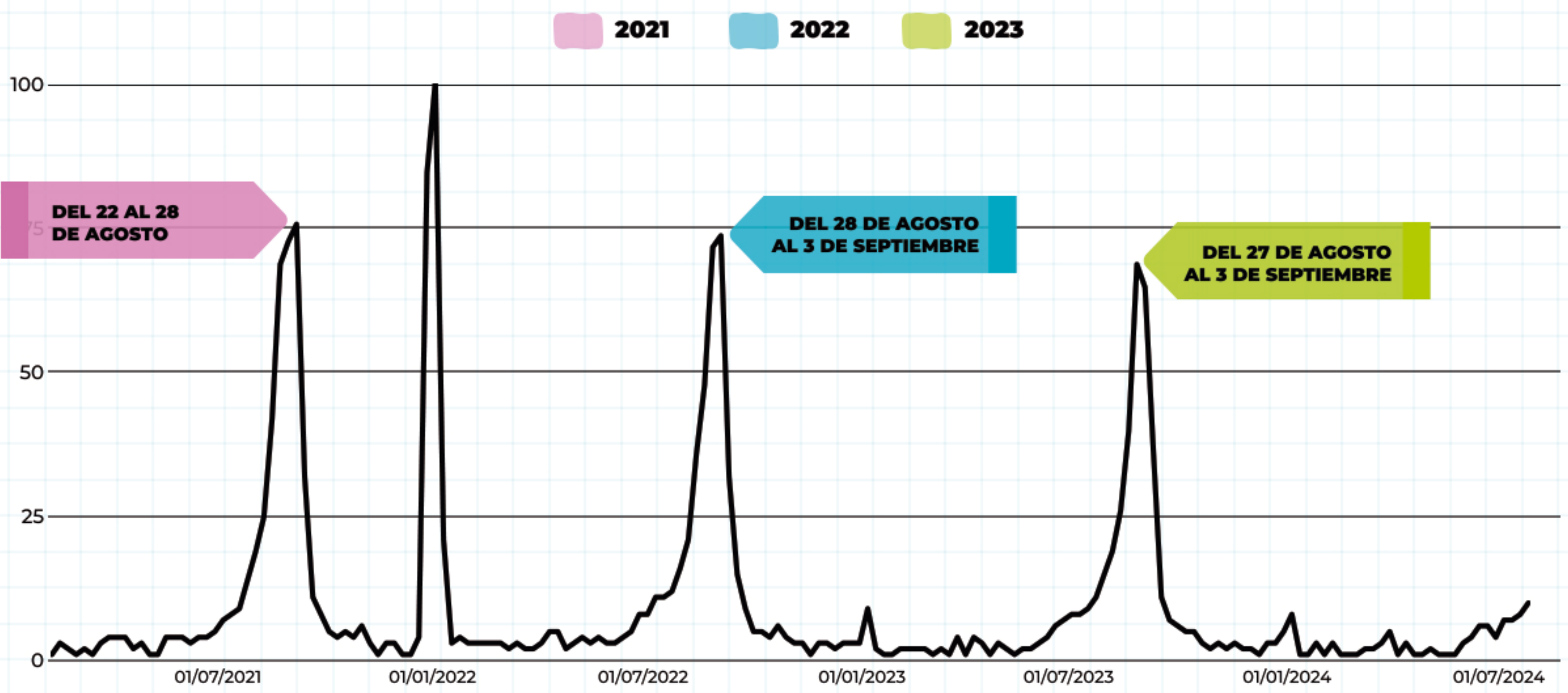
LA VUELTA AL COLE

TIPS PARA TU ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES



internetrepública

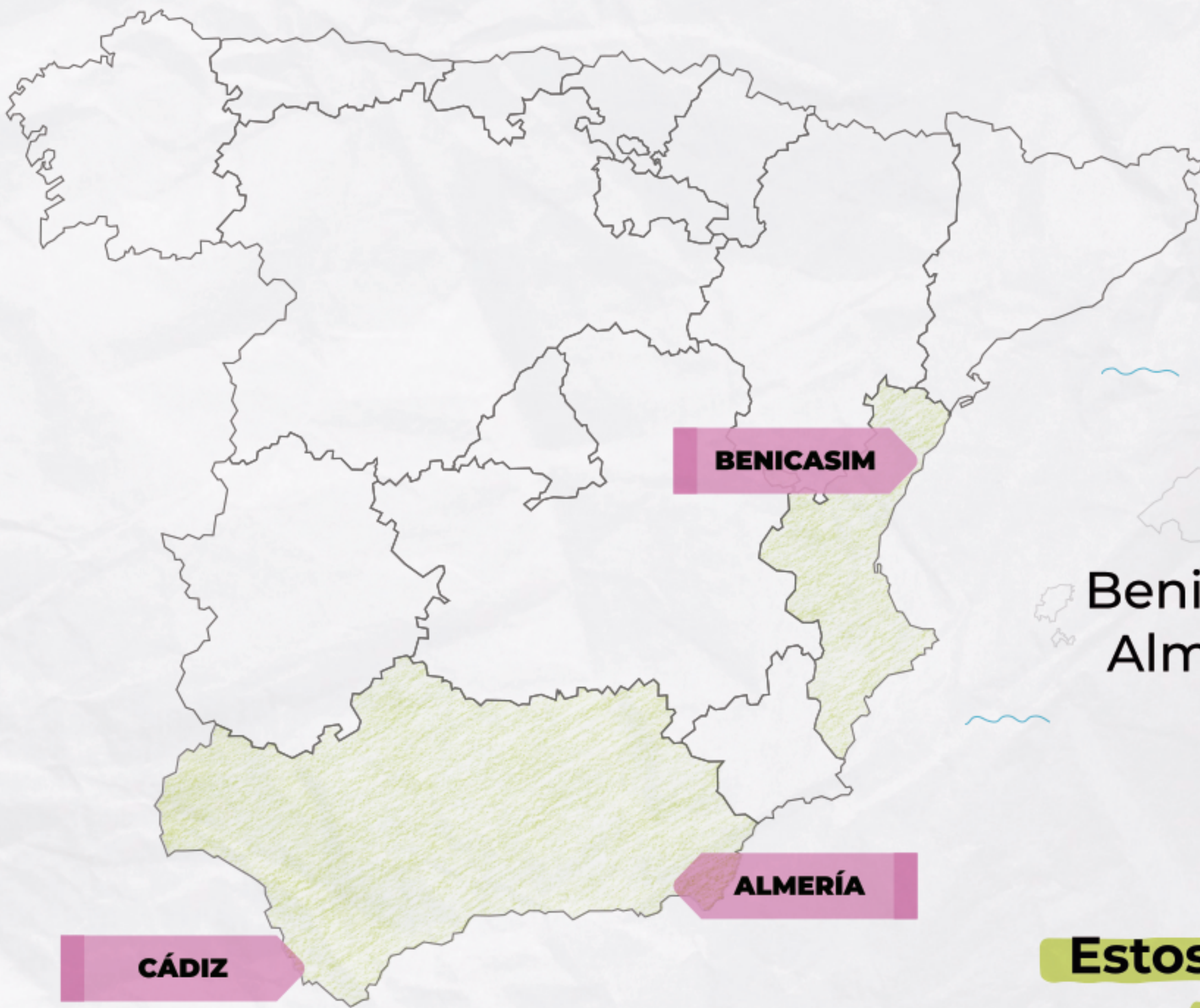
¿CUÁNDO SE INTERESAN LOS USUARIOS POR LA VUELTA AL COLE?



Los picos de búsqueda de la vuelta al cole coinciden en el 28 de agosto.

Esto significa que unos días antes las marcas deberían empezar a promocionar contenido relacionado en sus redes sociales.

¿DÓNDE HAY MÁS INTERÉS POR LA VUELTA AL COLE?



El litoral español, sobre todo la costa de Levante y el sur, son zonas con gran interés por el tema.

Benicásim (Castellón), Cádiz y Almería, entre las principales localizaciones que más consultan el regreso a las clases.

Estos son buenos lugares a la hora de segmentar una campaña para la vuelta al cole.

¿QUÉ OTRAS PALABRAS RELACIONADAS BUSCAN LOS USUARIOS?



La vuelta al cole está enfocada a mercados específicos, aunque muchas marcas aprovechan este hecho para ofertar sus servicios.

Aun así, los usuarios saben lo que necesitan. Por eso, **usar palabras clave vinculadas con estas categorías** tendrán más competencia, pero también más búsquedas en estas fechas.