



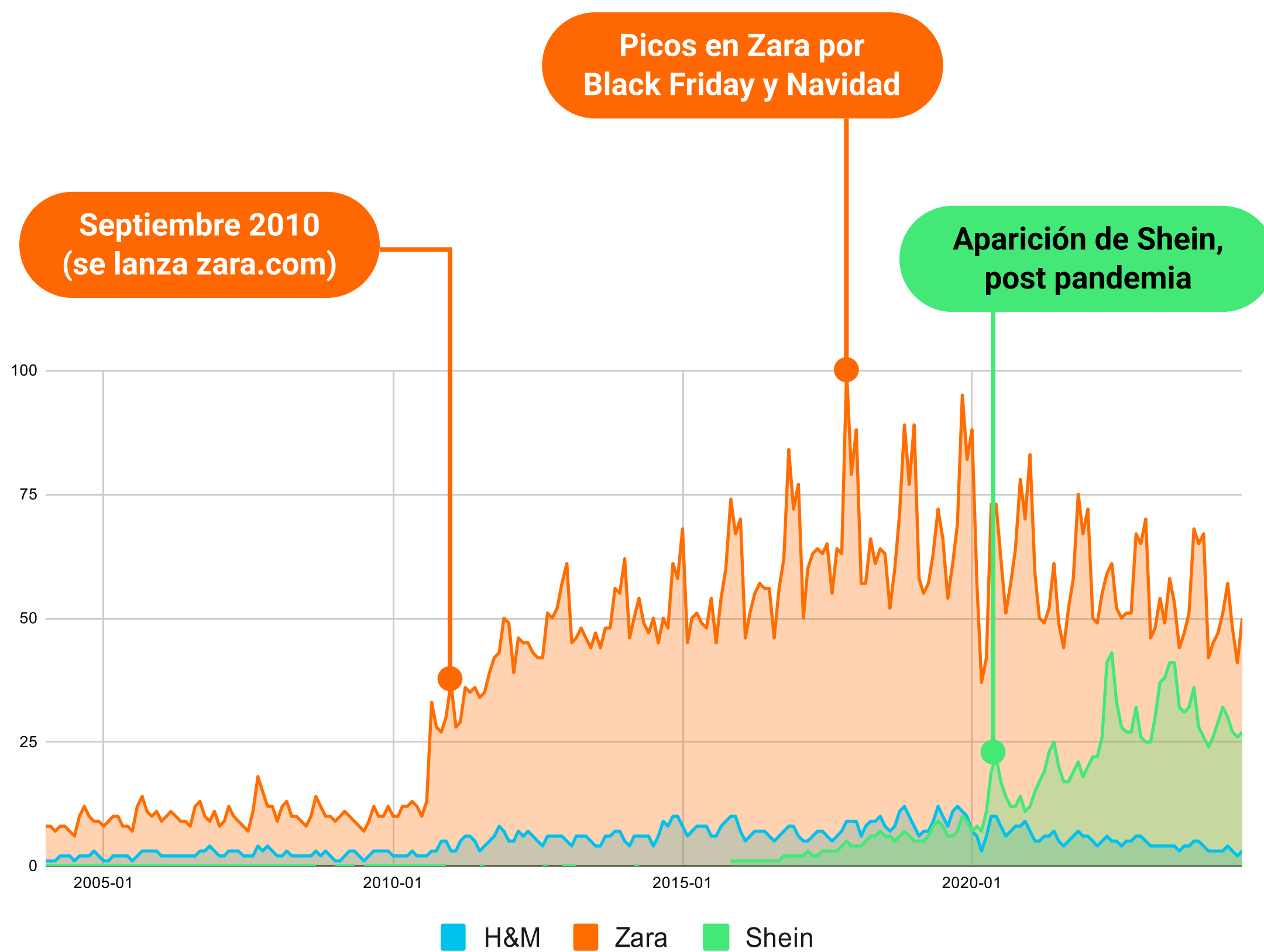
internetrepública

EL IMPERIO ZARA EN EL MERCADO ESPAÑOL

ZARA LÍDER INDISCUTIBLE EN EL UNIVERSO DIGITAL

El primer cambio en la tendencia de búsqueda viene a raíz del lanzamiento del sitio **zara.com** a nivel global.

Los siguientes intereses de búsqueda vienen de la mano de los Black Friday y Navidad, año tras año.



SEGUIDORES EN INSTAGRAM

61.8M

ZARA

SHEIN

33.5M

38.3M

H&M



SHEIN ADELANTA POR LA DERECHA A LAS MARCAS MÁS CONSUMIDAS EN ESPAÑA

Shein lideró el mercado de moda online en España durante el año 2023, con ventas netas de 660 millones de euros, seguido por Zara, con 335 millones de euros.

ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA ESTAR SIEMPRE EN LA CRESTA DE LA OLA

ESTRATEGIA OMNICANAL,
experiencia fluida entre el ecommerce y la tienda física.

PRESENCIA DIGITAL SÓLIDA,
colaboraciones con influencers y creación de contenido atractivo.



COLECCIONES CÁPSULA Y COLABORACIONES ESPECIALES

COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD,
consumo circular creando plataforma de 2º mano y reparación de prendas.