

¿CÓMO HACER SEO EN TIKTOK?



COMPLETA LA INFORMACIÓN DE LOS VÍDEOS

Música y efectos de sonido

Títulos

Descripciones

Hashtags

PALABRAS CLAVE



Conocer qué palabras y frases usa la audiencia



Pronunciarlas en los 3 primeros segundos del vídeo



Añadir las a títulos, descripciones, subtítulos, hashtags y Bio

PARA POTENCIAR LAS BÚSQUEDAS DE TUS VÍDEOS DEBES HACERTE ESTAS PREGUNTAS SOBRE TU AUDIENCIA:

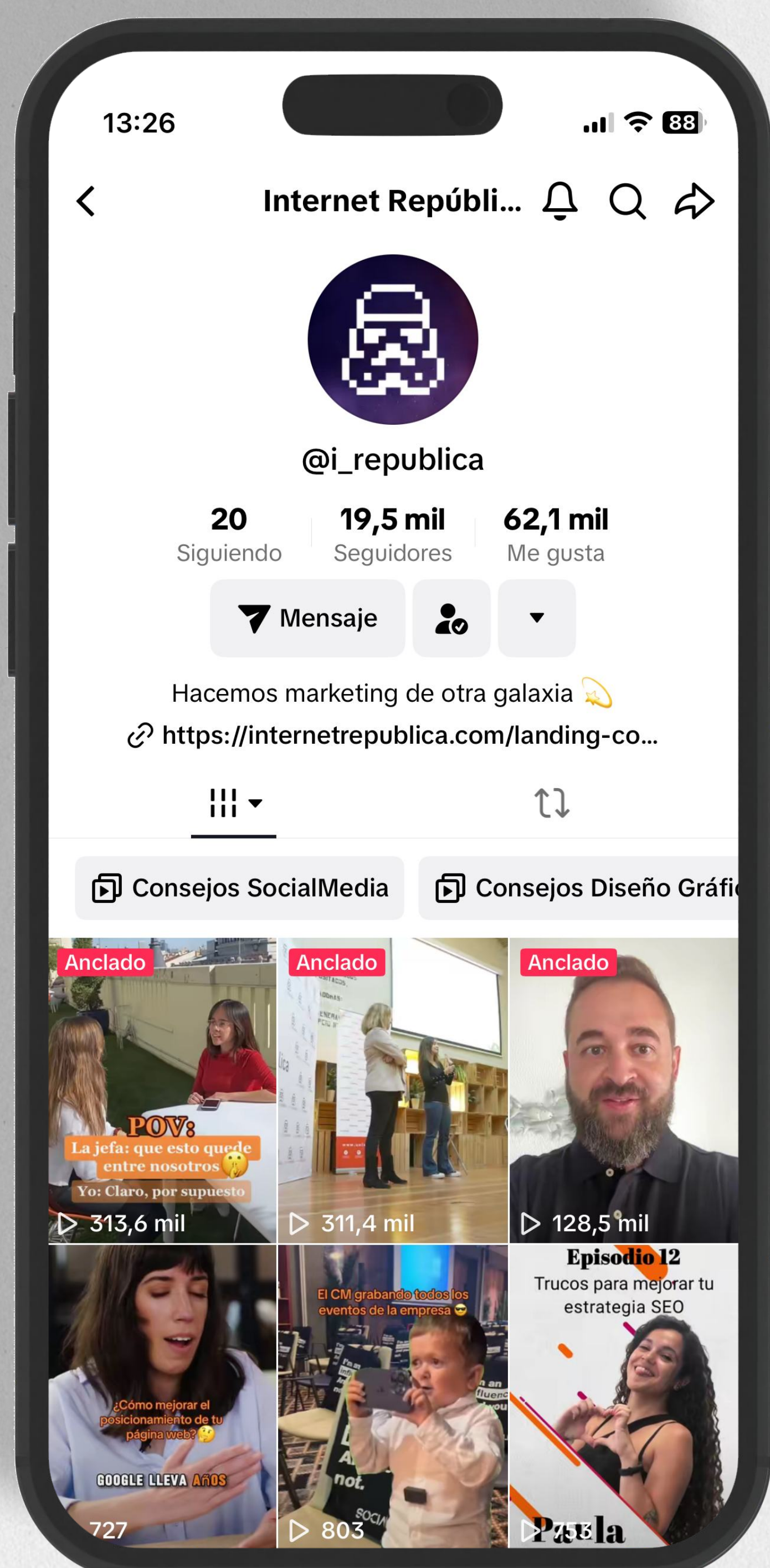
¿Quiénes son?

¿Con qué vídeos interactúan?

¿Qué buscan?

¿Qué hashtags les interesan?

¿Qué tipo de comentarios escriben?



TRES BUENAS PRÁCTICAS

1

Incluye un **enlace en la biografía** que redirija a tu web.

2

Aprovecha las **tendencias del momento**, descubre los sonidos, memes, retos y hashtags más populares.

3

Vuélvete **experto en una temática de interés** para tu audiencia para aumentar la visibilidad y demostrar autoridad en tu sector.

¿Quieres saber más?

¡CONTÁCTANOS!