

¿Cómo las marcas apoyan el Orgullo?

(Más allá de adaptar el logo)



CON POLÍTICAS DE INCLUSIÓN LABORAL RECONOCIDAS POR EL RANKING CEI

Airbnb cumple el 100% de criterios relacionados con:

Responsabilidad social de la empresa

Formación interna y cultura inclusiva

Beneficios inclusivos

Protección de los trabajadores

2

FORMANDO PARTE DE LA RED EMPRESARIAL POR LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN LGTBIQ+ (REDI)

El 35% de las empresas del IBEX-35 están asociadas a la REDI.



La empresa tecnológica de viajes Amadeus es una de las fundadoras.

AYUDANDO A ASOCIACIONES

En la Comunidad de Madrid, un 30% de jóvenes LGTBIQ+ son expulsados de sus casas.



La marca Kiehl's y la fundación Eddy-G han construido hogares de acogida.

4

COLABORANDO CON INFLUENCERS DEL COLECTIVO

Junto al viajero @enriquealex, Booking informó de que el 80% de las personas LGTBIQ+ que viajan piensa en su seguridad después de sufrir malas experiencias.



Con la iniciativa #TravelProud, Booking ofrece formación gratuita a hoteles para evitar situaciones discriminatorias.

PATROCINANDO EVENTOS CULTURALES QUE VISIBILICEN LA CAUSA

Filmin, la plataforma con +100 películas de cine LGTBIQ+,

colabora con festivales de cine del colectivo como FIRE!! o el certamen del Centro Niemeyer.

