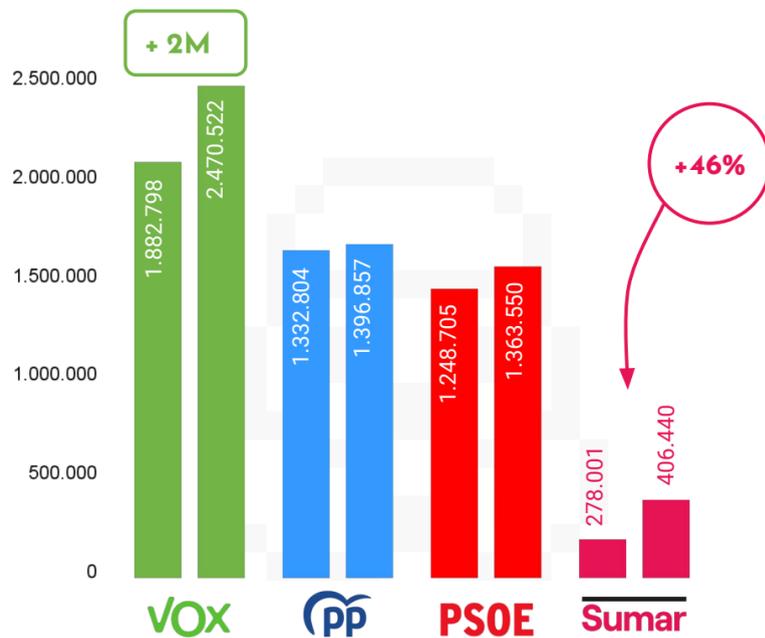


Los partidos políticos antes de las elecciones europeas

En un año, la comunidad de **VOX** ha aumentado un **31%**, superando los 2 millones de seguidores

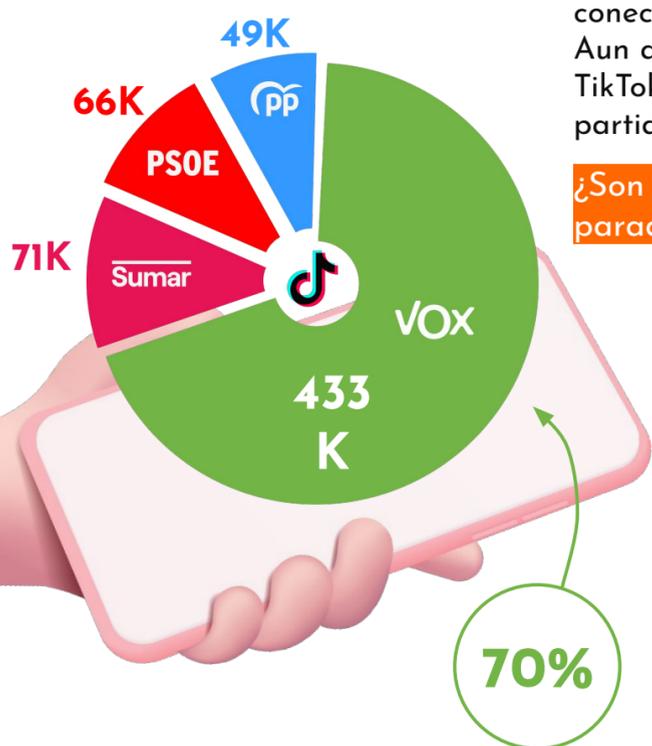
Sumar es el partido que más **crece**, con un **46%**

El **PSOE** reduce distancias con el **PP**



Seguidores en redes sociales
junio 2023 - junio 2024
(Instagram, Facebook, X y TikTok)

¿Qué partido capta más público joven?



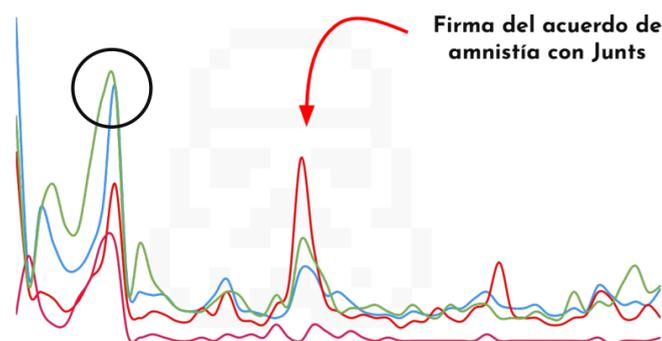
Las alternativas al **PSOE** y **PP** conectan mejor con el público joven. Aun así, la comunidad de **VOX** en TikTok representa el **70%** del total de partidos.

¿Son estos resultados un reflejo del paradigma electoral del futuro?

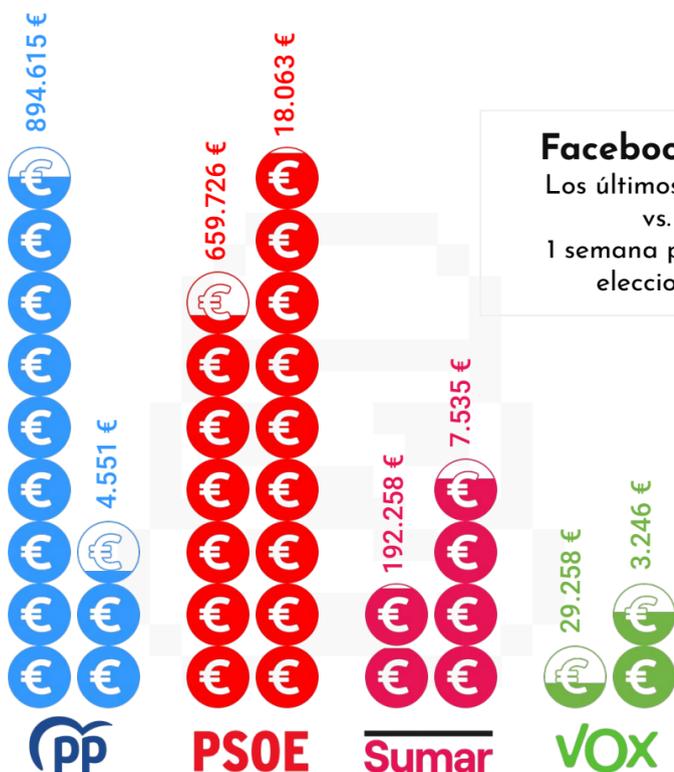
Media de interés



Los picos más altos corresponden a **VOX**, muy igualado con el **PP**. Sin embargo, el **PSOE** también ha generado interés de búsqueda, sobre todo del 5 al 11 de noviembre, a raíz de la firma del acuerdo de amnistía con Junts.



Interés en los últimos doce meses según Google Trends



Facebook ads
Los últimos 5 años vs. 1 semana para las elecciones

Inversión publicitaria en Facebook e Instagram

La derecha ha gastado más en anuncios de Facebook en los últimos cinco años, pero **la izquierda** ha pisado el acelerador en la última semana antes de las elecciones europeas

VOX se desentiende de la publicidad de pago en redes sociales.