

Estudio entre elecciones

6ª edición



internetrepública

10 octubre 2019



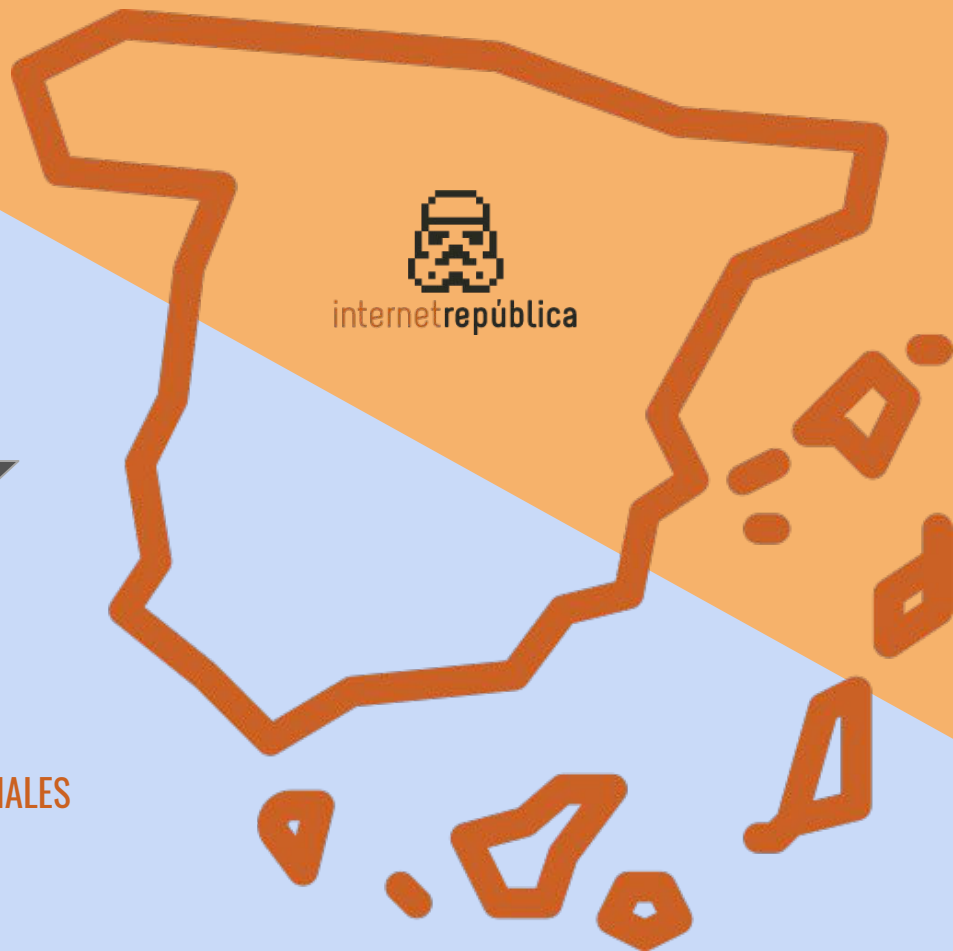
Jueves 10 octubre - PRE-10N

EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA
EVOLUCIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES
DESDE LAS ELECCIONES DEL 28 DE ABRIL DE 2019



Lunes 4 de noviembre - PRE-10N

EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES
Actualización de datos de OCTUBRE



¿Por qué un estudio de política?

1. **Somos una agencia especializada en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.**

2. **Tenemos la experiencia para analizar la red y buscar tendencias para nuestros clientes y entender el comportamiento del usuario.**

3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.

4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.

5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.



METODOLOGÍA



Sexta edición del estudio de #PosicionPolitica, impulsado por Internet República. Recuerda que...

NO es una encuesta electoral.

NO habla de intención de voto.

NO se ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

SI habla de intención de búsquedas en Google.

Se han obtenido datos públicos y fácilmente contrastables por cualquier ciudadano.

#PosicionPolitica repasa la evolución de los partidos políticos, y de los líderes políticos en búsquedas en Google y en capital social en las redes sociales, y analiza la irrupción del fenómeno de Iñigo Errejón y el sexto partido nacional, Más País, ante las elecciones generales del 10N.



Clipping anteriores barómetros

#PosiciónPolítica

Algunos de los medios que han publicado noticias sobre los barómetros de #PosiciónPolítica

ABC



LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

Expansión

tve

ReasonWhy.

prnoticias



los **ESAYUNOS**

UH Noticias

TreceBits
redes sociales y periodismo 2.0



Sevilla Actualidad.com



informativos TELECINCO

LA PUBLICIDAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

md
marketingdirecto.com

Díario Tecnología



MarketingNews.es
Anuncios Plan de marketing



internetrepública

PARTIDOS POLÍTICOS



Evolución Búsquedas en Google España

Jueves 10 de octubre - PRE-10N
EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA





Estudio entre Elecciones Generales 2019

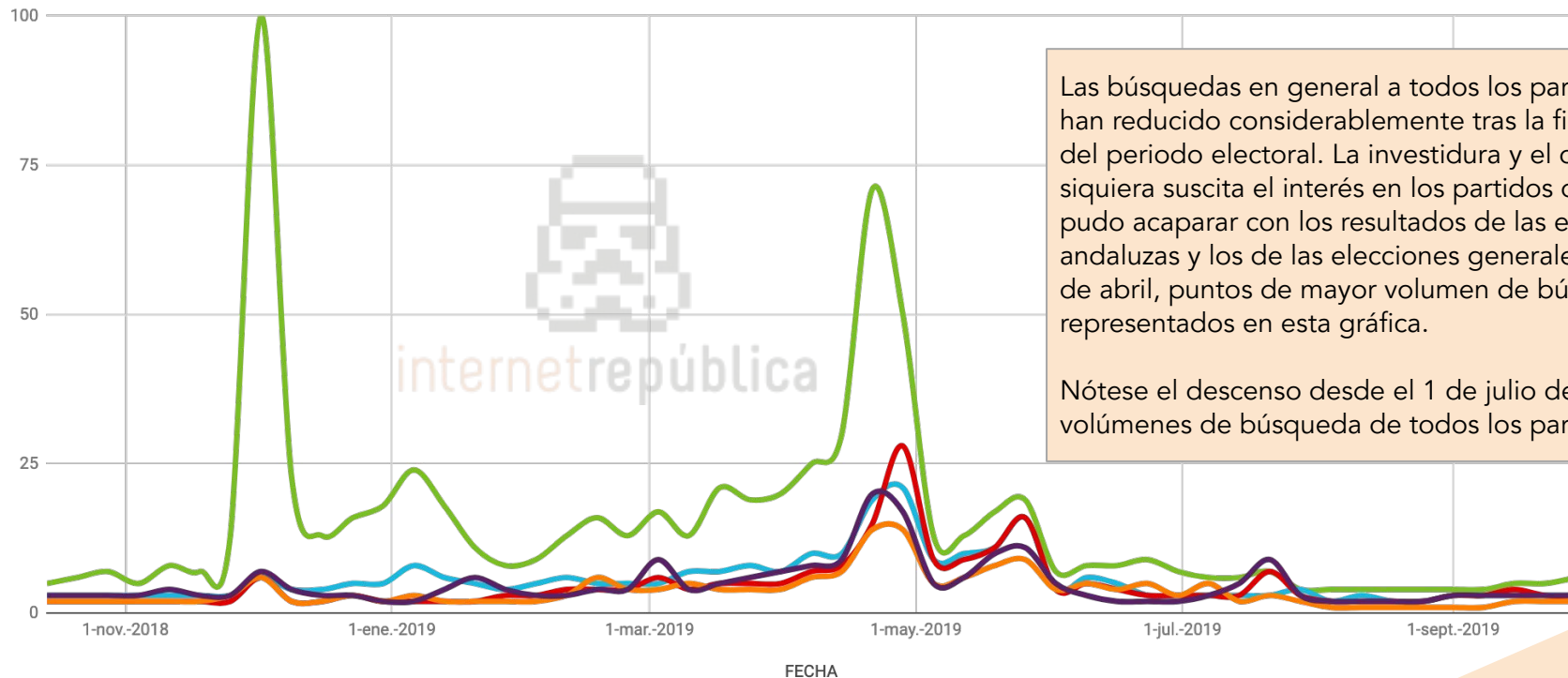
Búsquedas partidos políticos en Google

#PosiciónPolítica



Interés de búsqueda partidos (últimos 12 meses)

VOX PP PSOE CIUDADANOS PODEMOS



Las búsquedas en general a todos los partidos se han reducido considerablemente tras la finalización del periodo electoral. La investidura y el debate ni siquiera suscita el interés en los partidos que VOX pudo acaparar con los resultados de las elecciones andaluzas y los de las elecciones generales del 28 de abril, puntos de mayor volumen de búsquedas representados en esta gráfica.

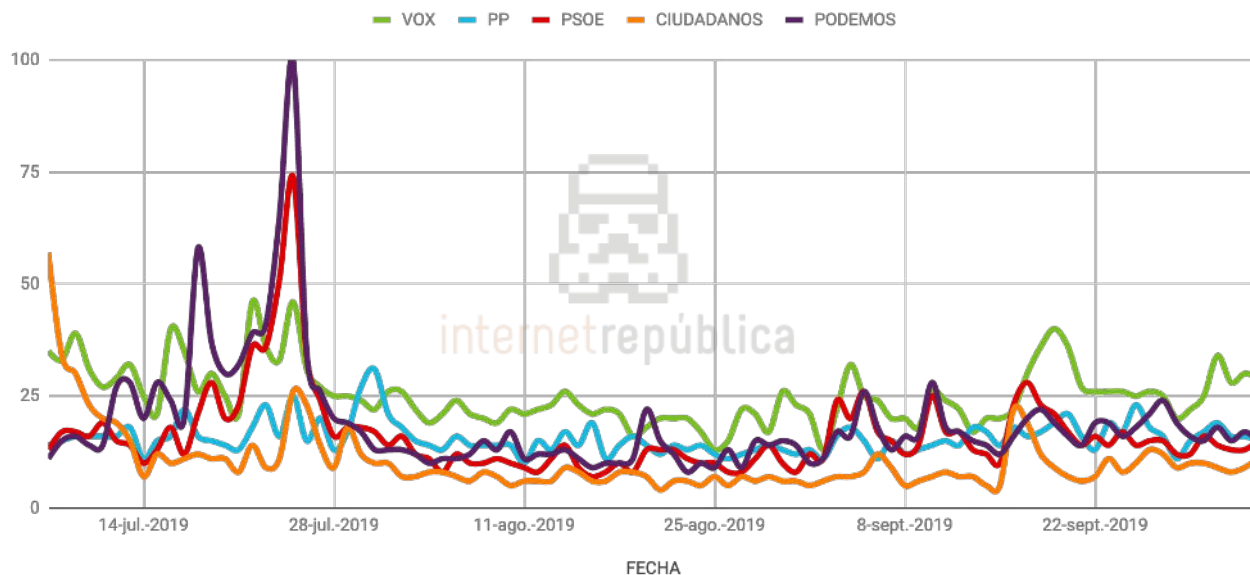
Nótese el descenso desde el 1 de julio de los volúmenes de búsqueda de todos los partidos.





Búsquedas de partidos políticos

Interés de búsqueda España - Desde el 7 de julio 2019



INTERÉS POR LOS PARTIDOS

Decrece el interés por los partidos políticos en cuanto a búsquedas con la repetición electoral.

Tan solo en torno a la investidura fallida se concentran los mayores niveles de búsqueda en Google de los partidos políticos y es Podemos y el PSOE los partidos más buscados, en ese momento.

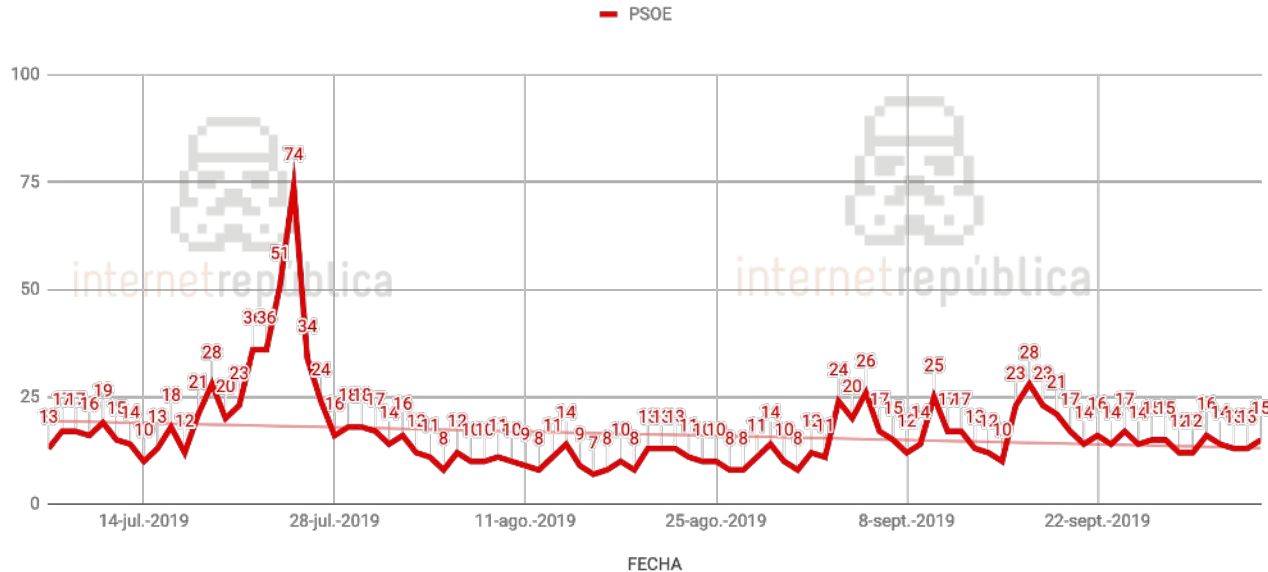
Si nos fijamos en los últimos tres meses, es VOX el partido más buscado seguido de Podemos. El PSOE y el PP casi empatan y Ciudadanos sigue colocado en último lugar.





Búsquedas "PSOE"

Interés de búsqueda España - PSOE (desde el 7 de julio)



INTERÉS POR PSOE

La investidura fallida de Pedro Sánchez acapara el mayor volumen de búsquedas sobre el partido en el día que se celebró el debate de investidura y los días previos y posteriores al pleno del congreso.

La tendencia de búsquedas entre el 7 de julio y el 4 de octubre es claramente decreciente. El interés por el partido de Pedro Sánchez desciende e incluso es igualado por el interés en el Partido Popular.

El PSOE se sitúa como el tercer partido a nivel de búsquedas en Google.

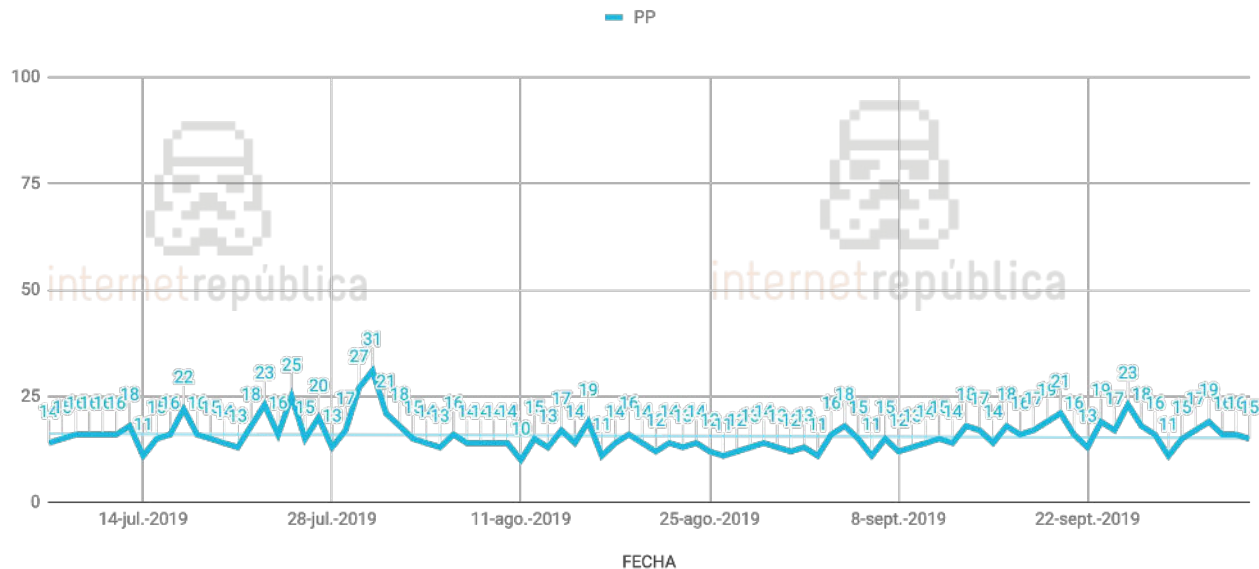




Búsquedas “Partido Popular”

INTERÉS POR PARTIDO POPULAR

Interés de búsqueda España - Partido Popular (desde el 7 de julio)



Cuarto partido en volumen de búsquedas en estos últimos tres meses.

El momento con mayores búsquedas en estos tres meses fue la celebración de la reunión de la Junta Directiva Nacional del 30 y 31 de julio en la cual, el líder popular Pablo Casado nombró nuevos cargos en dicha ejecutiva.

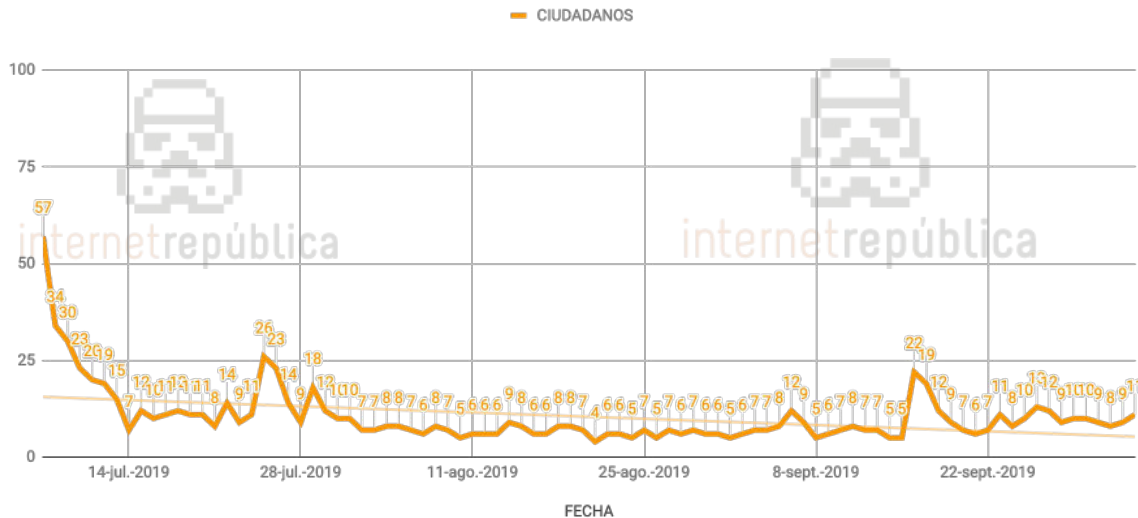
El resto del tiempo las búsquedas se han mantenido bastante estables e incluso llega casi a igualar en búsquedas al PSOE en este análisis.





Búsquedas “Ciudadanos”

Interés de búsqueda España - Ciudadanos - (desde el 7 de julio 2019)



INTERÉS POR CIUDADANOS

Ciudadanos se mantiene como quinto y último partido político.

El punto en el que más se buscó al partido es en torno al 7 de julio, por la polémica generada durante la celebración del Orgullo Gay en Madrid.

Aislando esa noticia, se buscó más al partido durante las primarias en Cataluña celebradas el 24 y 25 de julio, para elegir candidatos ante un posible adelanto electoral en esta comunidad autónoma; y el 16 de septiembre, cuando Rivera ofrece in extremis la abstención de su partido para que Pedro Sánchez pudiese formar gobierno.

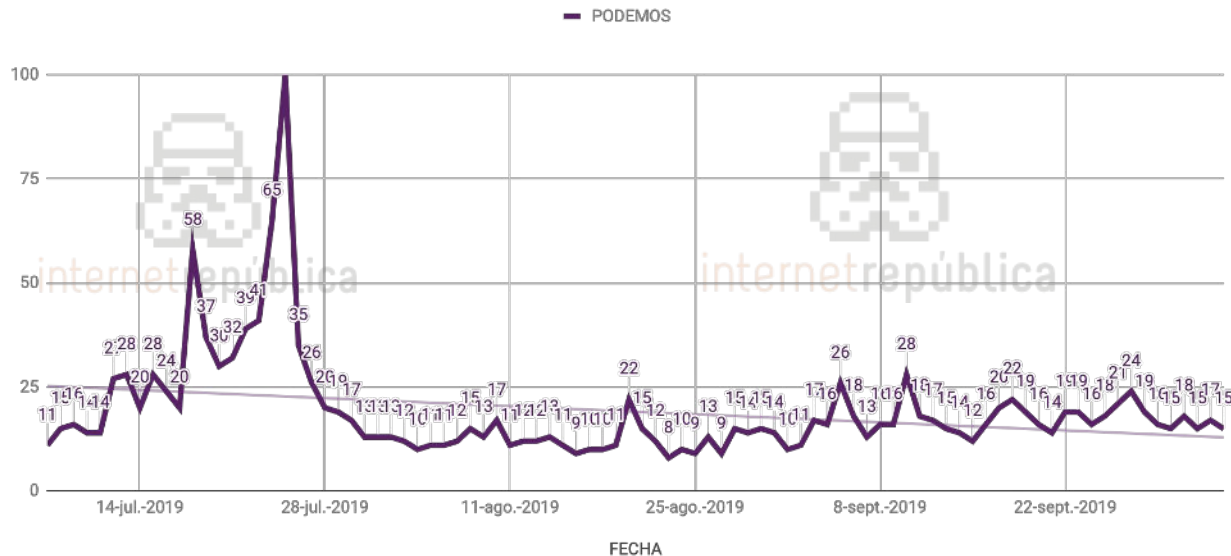




Búsquedas “Podemos”

INTERÉS POR PODEMOS

Interés de búsqueda España - Podemos - desde el 7 de julio de 2019



En claro retroceso en búsquedas la formación morada liderada por Pablo Iglesias solo consigue sus puntos de búsqueda más altos en este periodo entre elecciones generales, durante la negociación y el debate de investidura.

El punto más alto en septiembre, además, es el día 10, coincidiendo con la noticia de que rompen relaciones con el PSOE y no llegan a un acuerdo de investidura.

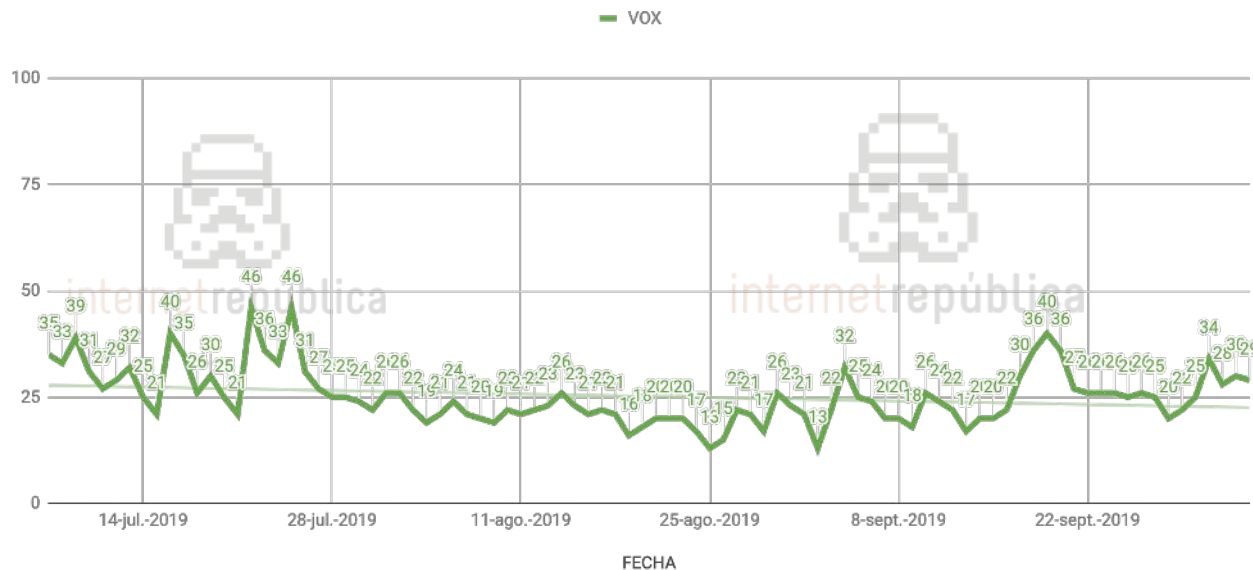
Podemos es la segunda fuerza política de ámbito nacional más buscada en Google en el periodo entre elecciones.





Búsquedas "VOX"

Interés de búsqueda España - desde el 7 de julio 2019



INTERÉS POR VOX

Las búsquedas por la formación dirigida por Santiago Abascal siguen siendo constantes en el tiempo.

VOX se mantiene como primera fuerza política buscada en Google en España. Actualmente, en el periodo analizado no destaca por ningún hito relevante o noticia concreta. El debate de investidura y el posterior fracaso del mismo marcan los puntos más buscados de la formación.

En septiembre, el día 19, se produce el punto más alto en búsquedas de este mes, durante el rifirrafe de Ortega Smith con el alcalde de Madrid Martínez Almeida del PP.





Estudio entre Elecciones Generales 2019

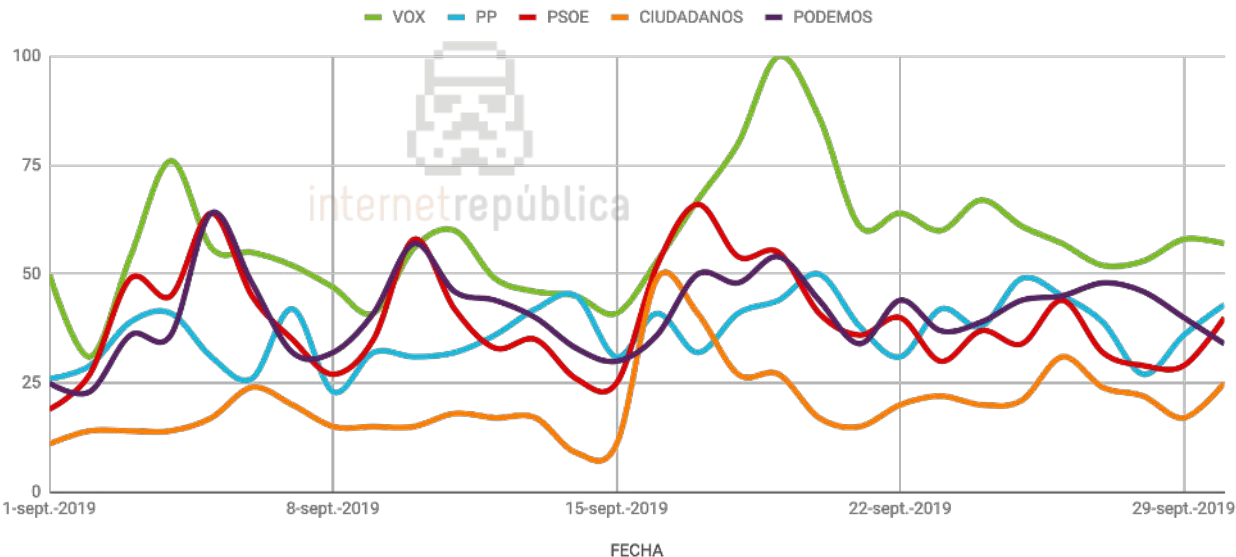
Búsquedas partidos políticos en Google

#PosiciónPolítica



SEPTIEMBRE 2019

Interés de búsqueda España - septiembre 2019



VOX lidera las búsquedas en septiembre tras conocer que se vuelven a convocar las elecciones generales.

PODEMOS es el segundo partido más buscado a lo largo del mes de septiembre a nivel de regularidad, mientras que el PSOE se encuentra en tercer lugar muy cerca.

Cierran PP y Ciudadanos en ese orden. Ciudadanos es el partido con diferencia menos buscado en el mes de septiembre lo que indica un desinterés en búsquedas en torno a la formación.





Estudio entre Elecciones Generales 2019

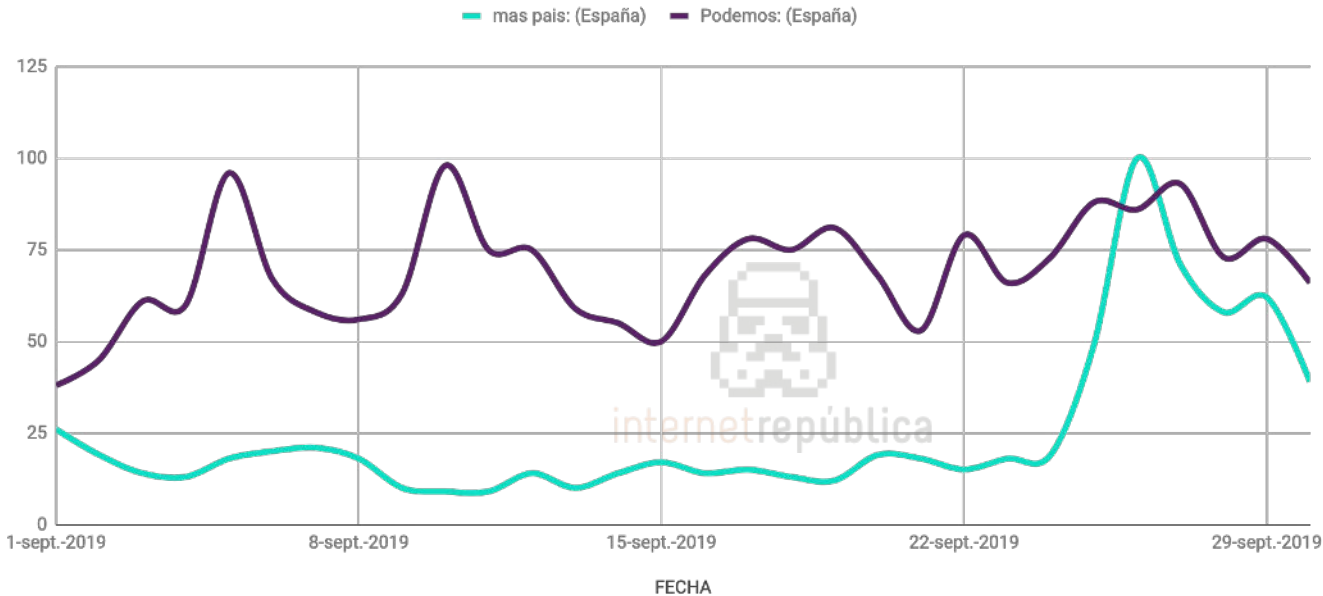
Búsquedas partidos políticos en Google

#PosiciónPolítica



Más País VS Podemos

Interés de búsqueda septiembre (Más País VS Podemos)



El pasado 26 de septiembre se conocía el nombre de la nueva formación política de Iñigo Errejón: "MÁS PAÍS".

En dicho momento las búsquedas en Google de dicho término aumentaron e incluso superaron al término de búsqueda "Podemos".

Está claro que la llegada de MÁS PAÍS al escenario electoral como sexto partido despierta el interés de los usuarios.



LÍDERES POLÍTICOS



Búsquedas en Google España

Jueves 10 de octubre - PRE-10N
EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA





Estudio entre Elecciones Generales 2019

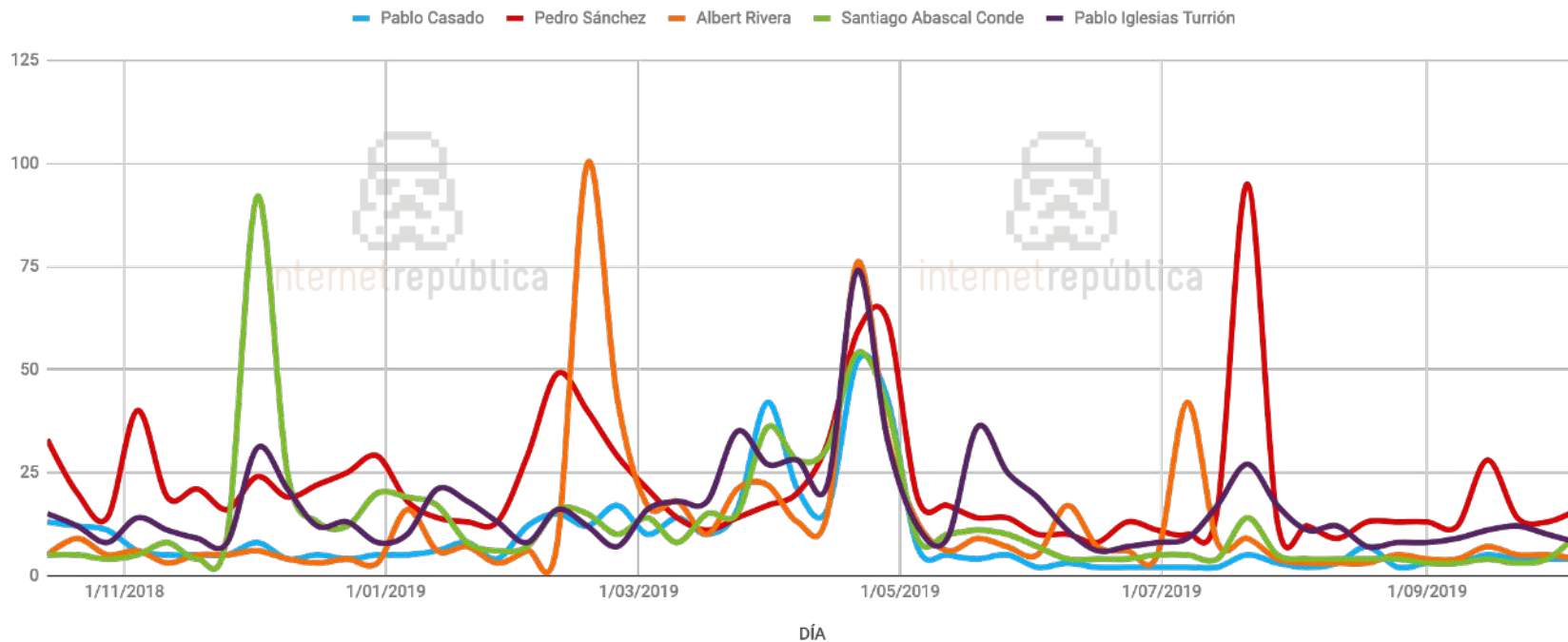
Evolución búsquedas de líderes políticos



#PosiciónPolítica



Líderes políticos (últimos 12 meses)





Estudio entre Elecciones Generales 2019

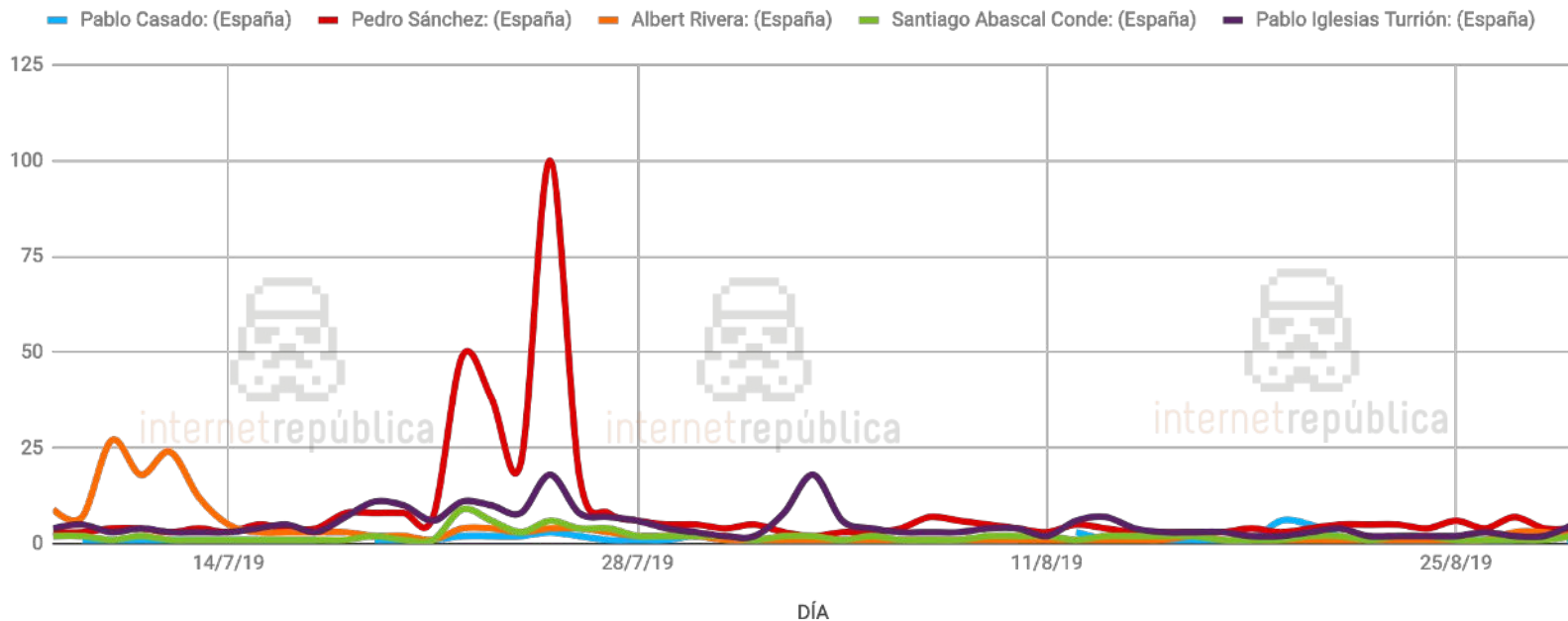
Evolución búsquedas de líderes políticos



#PosiciónPolítica



Líderes políticos (julio a septiembre 2019)





Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución búsquedas de líderes políticos



#PosiciónPolítica



EL INTERÉS POR LOS LÍDERES

El interés por los líderes políticos a lo largo del verano, entre julio y septiembre solo ha surgido en torno a la investidura del candidato del PSOE, Pedro Sánchez.

Este es el punto de búsquedas más importante. Le sigue la gastroenteritis aguda de Albert Rivera, su ingreso y su aparición junto con su actual pareja Malú.

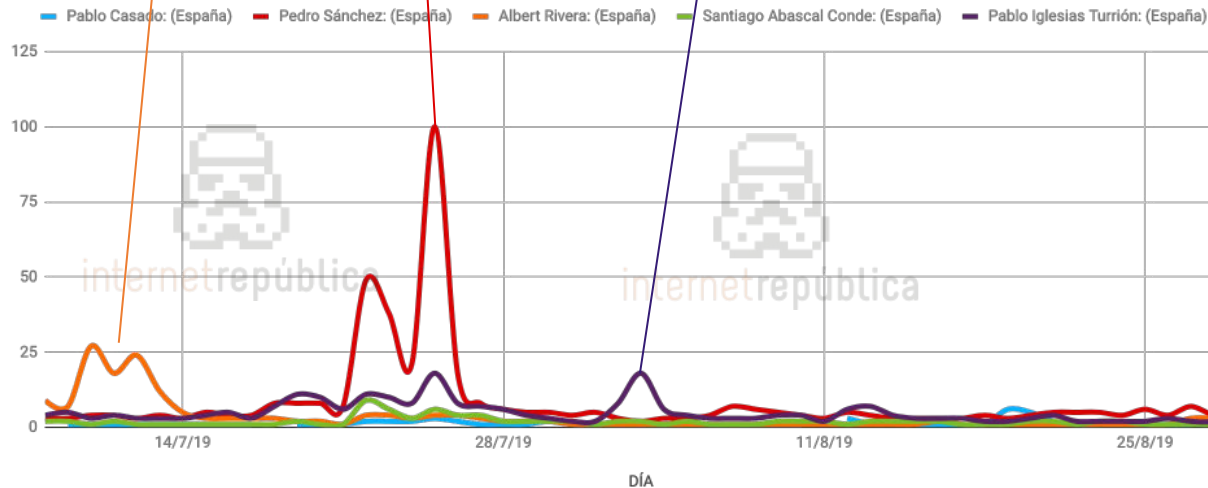
El nacimiento de la tercera hija de Pablo Iglesias a inicios de agosto es el tercer punto de interés más marcado en la gráfica.

Gastroenteritis Albert Rivera

Debate de investidura de Pedro Sánchez

Nacimiento hija Pablo Iglesias

Líderes políticos (julio a septiembre 2019)





Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución búsquedas de líderes políticos

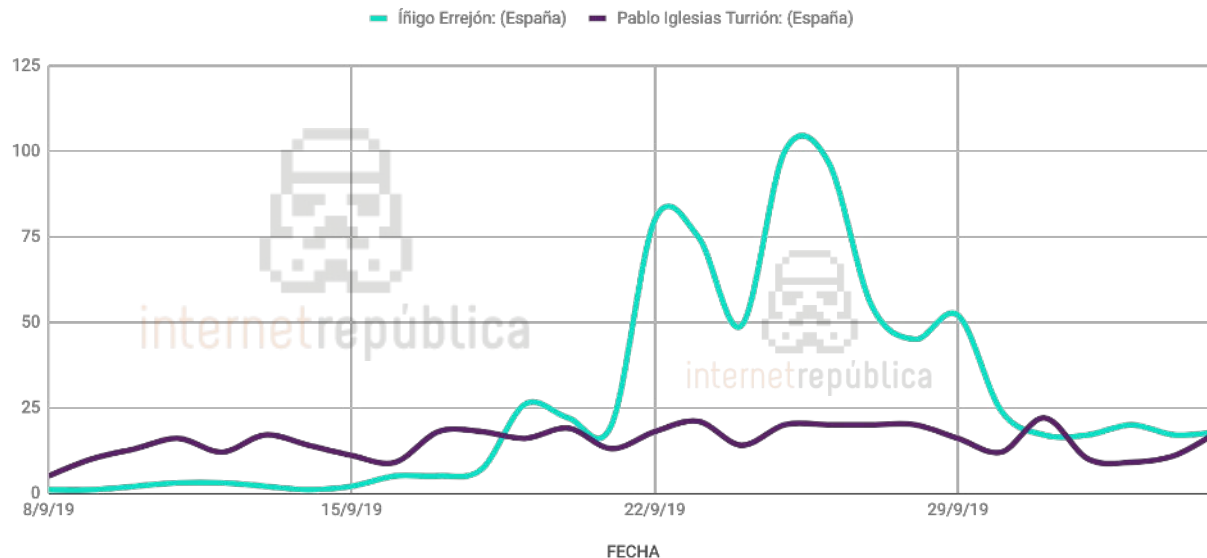


#PosiciónPolítica



LA LLEGADA DE ERREJÓN

Interés de búsqueda último mes (Errejón VS Iglesias)



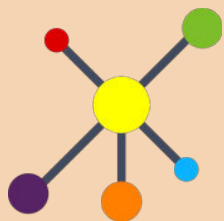
El efecto de Iñigo Errejón, y la llegada al panorama político nacional se deja notar y mucho en las búsquedas en Google. También en redes sociales se cuela como cuarto líder político en capital social.

En el último mes, Errejón ha acaparado tres veces más búsquedas que Pablo Iglesias.

En cambio, su partido, MÁS PAÍS, al ser tan reciente, todavía no arroja datos a través de Google Trends como para poder comprobar el impacto de su partido en las búsquedas frente a los otros partidos.



PARTIDOS POLÍTICOS



Evolución Redes Sociales España

Jueves 10 de octubre - PRE-10N
EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA





Estudio entre Elecciones Generales 2019

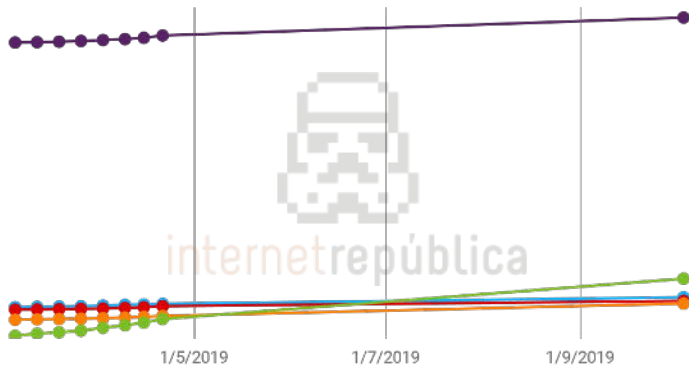
Evolución RRSS partidos políticos



#PosiciónPolítica

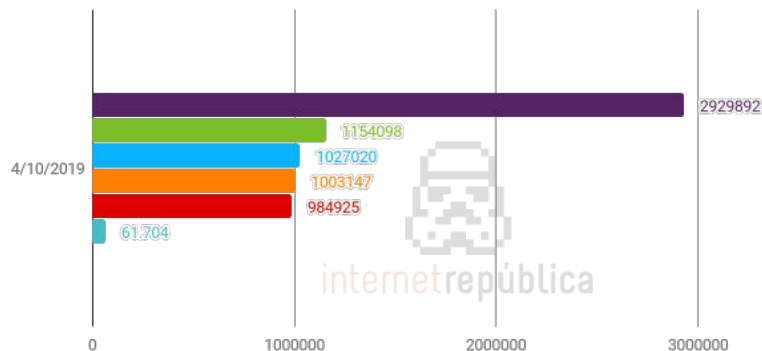
Capital Social evolución

- PODEMOS
- PP
- CIUDADANOS
- PSOE
- VOX



Capital Social

- PODEMOS
- VOX
- PP
- CIUDADANOS
- PSOE
- MAS PAIS



CAPITAL SOCIAL*

Si analizamos las redes sociales de los partidos, nos damos cuenta que el periodo entre elecciones, ha servido para afianzar posiciones y tendencias.

Podemos sigue siendo el partido que más seguidores acumula en las redes sociales con casi 3 millones, y VOX se ha convertido en segunda fuerza política en capital social con más de 1 millón, adelantando tras las elecciones generales y municipales tanto al PSOE, Ciudadanos y al Partido Popular.

*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.





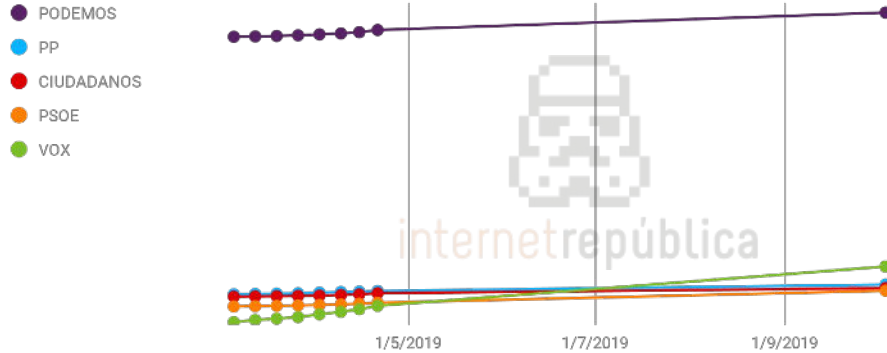
Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución RRSS partidos políticos

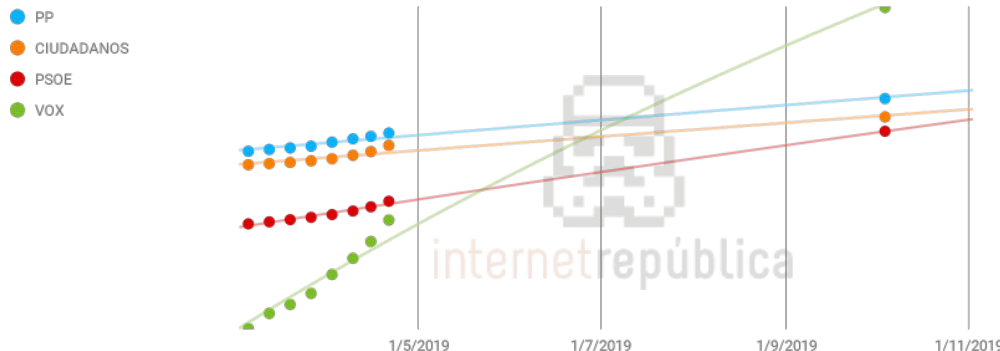


#PosiciónPolítica

Capital Social evolución



Capital Social evolución (la lucha sin Podemos)



*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

CAPITAL SOCIAL*

Desglosamos la gráfica aislando a Podemos para ver las tendencias de los otros cuatro partidos. Nos encontramos que VOX parece no tener techo.

No hemos incluido en esta representación al partido de Iñigo Errejón, Más País, puesto que hasta el siguiente punto de control no podemos ver su evolución por su reciente creación.

El PSOE, es a pesar de todo, el tercer partido que más crece en comunidad en este tiempo entre elecciones, y se acerca a Ciudadanos, que se estanca. El PP crece a un ritmo mayor que Ciudadanos, pero a uno inferior que de PSOE.



internetrepública



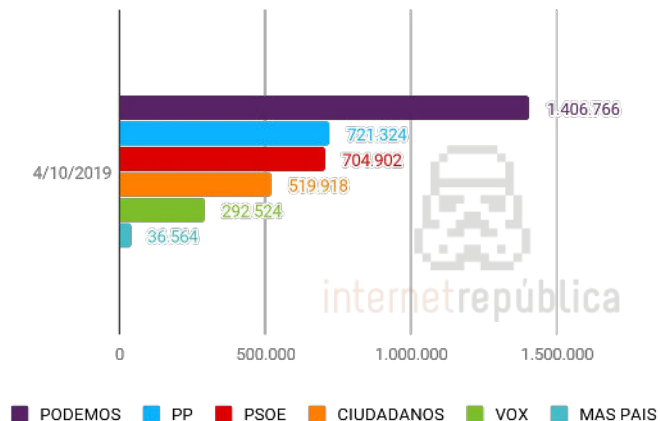
Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución RRSS partidos políticos



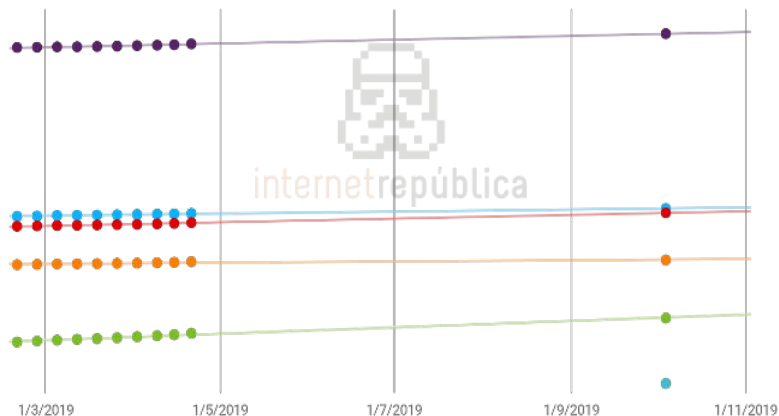
#PosiciónPolítica

Twitter Seguidores



Twitter Seguidores

- PODEMOS
- PP
- PSOE
- CIUDADANOS
- VOX
- MAS PAIS



VOX sigue creciendo a un ritmo 3 veces más rápido en seguidores que el resto de partidos. Añadimos al seguimiento al nuevo partido de Iñigo Errejón, que apenas acaba de comenzar en este mes de septiembre su actividad. Podemos sigue siendo líder con diferencia. El PSOE, que es tercero, se acerca al PP, que acusa su pérdida de seguidores fraudulentos del pasado verano.





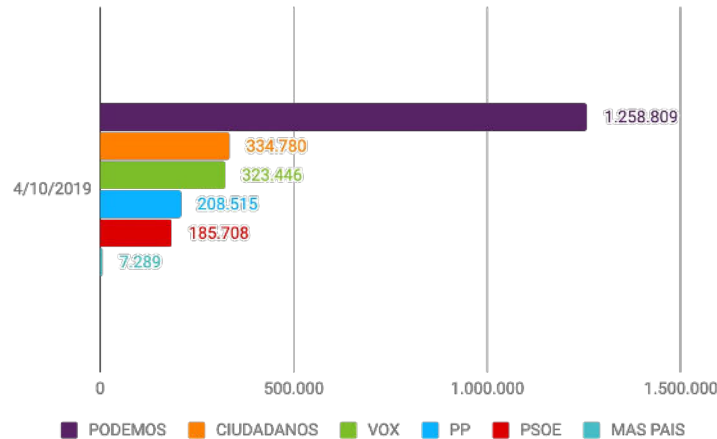
Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución RRSS partidos políticos



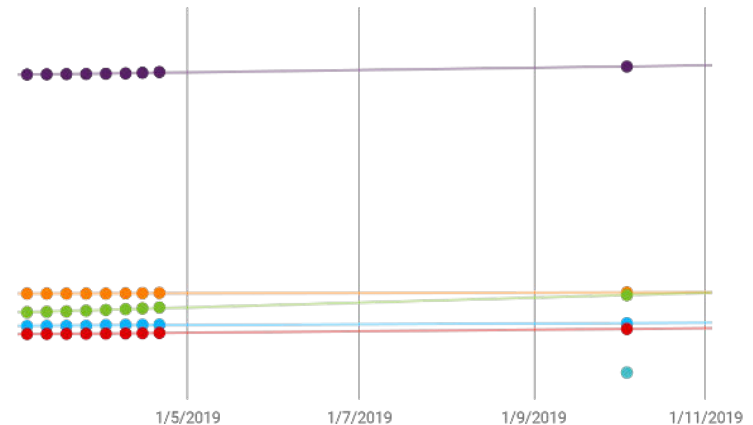
#PosiciónPolítica

Facebook fans



Facebook Seguidores

- PODEMOS
- CIUDADANOS
- VOX
- PP
- PSOE
- MAS PAIS



VOX que sigue creciendo a un ritmo 3 veces más rápido en seguidores también en Facebook, se sitúa en la tercera posición y se prevé que a lo largo de la campaña adelante a Ciudadanos para colocarse segundo. PP y PSOE siguen siendo los últimos. La aparición de Más País en redes sociales requerirá de más tiempo para ser representativa. Podemos sigue creciendo en Facebook y liderando el ranking.





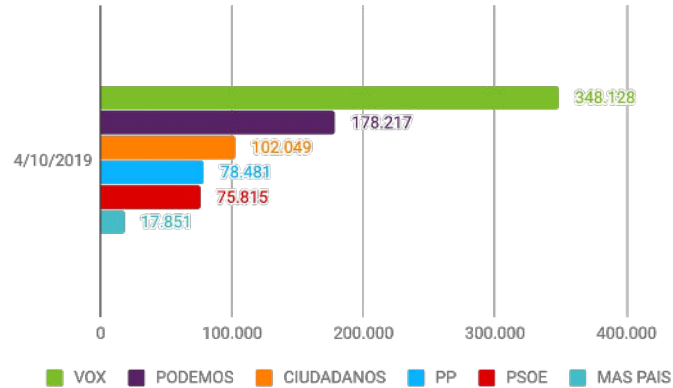
Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución RRSS partidos políticos



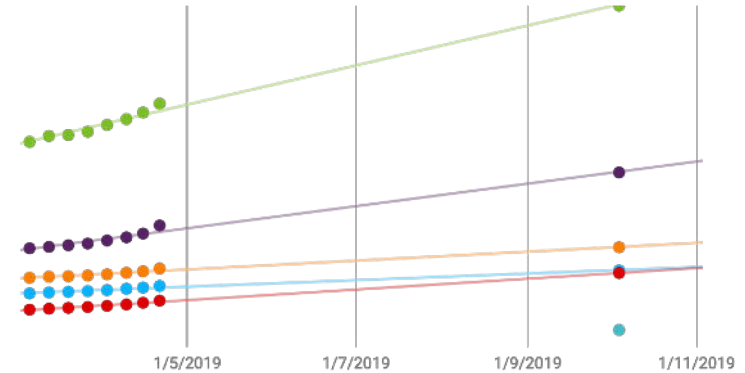
#PosiciónPolítica

Instagram seguidores



Instagram seguidores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PP
- PSOE
- MAS PAIS



VOX sigue siendo el primer partido político en esta red social. Nadie se le acerca. El PSOE apuesta fuerte por Instagram y consigue alcanzar al PP, y es posible que durante la campaña consiga adelantarlo. Agregamos Más País a la ecuación como sexta fuerza política de ámbito nacional. Es la red social donde el partido de Errejón cosecha más seguidores actualmente. Ciudadanos sobrepasa los 100.000 seguidores en este análisis.





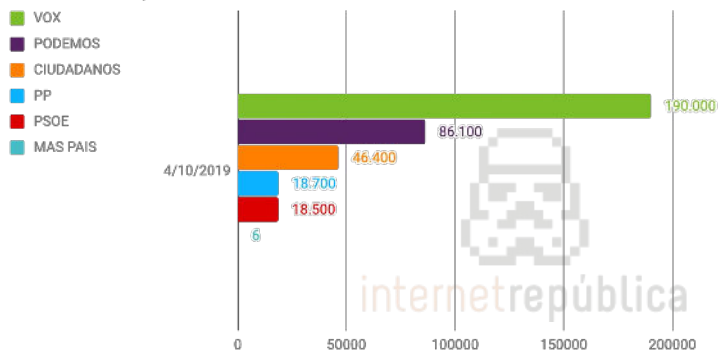
Estudio Elecciones Generales 2019

Evolución RRSS partidos políticos

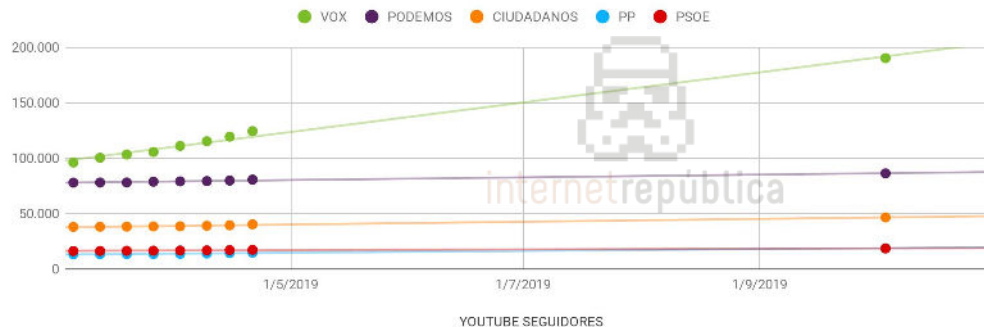


#PosiciónPolítica

YouTube suscriptores



Suscriptores en YouTube



SUSCRIPTORES

VOX con mucha diferencia sigue siendo el partido con más suscriptores en YouTube. El PP adelanta al PSOE muy alejados del primero, en el rango de los 18 mil suscriptores.





Estudio Elecciones Generales 2019

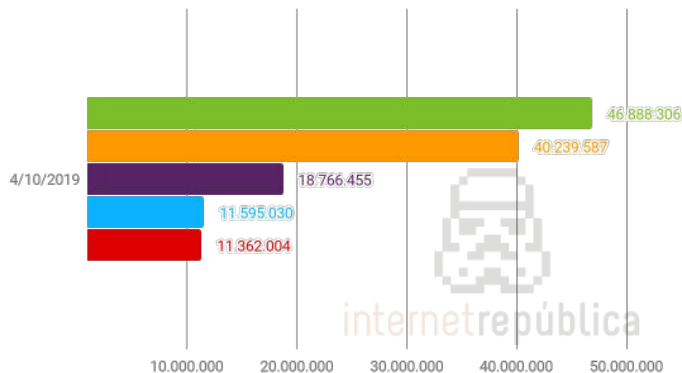
Evolución RRSS partidos políticos



#PosiciónPolítica

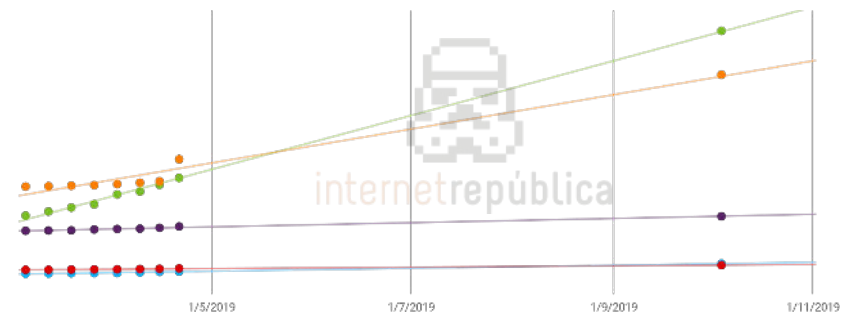
YouTube visualizaciones

- VOX
- CIUDADANOS
- PODEMOS
- PP
- PSOE



YouTube visualizaciones

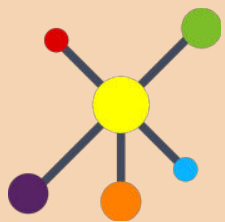
- VOX
- CIUDADANOS
| PODEMOS |
| PP |
| PSOE |
| MAS PAIS |



VOX adelanta a Ciudadanos consiguiendo ser el partido con más visualizaciones en YouTube. Los dos partidos tradicionales siguen disputándose el último puesto. El PSOE adelanta en visualizaciones al PP, aunque el partido de Pedro Sánchez ha sido adelantado en seguidores por la formación de Casado.



LÍDERES POLÍTICOS



Redes Sociales España

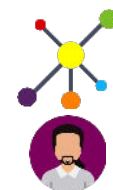
Jueves 10 de octubre - PRE-10N
EVOLUCIÓN DE PARTIDOS ESPAÑA





Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución redes sociales de líderes políticos

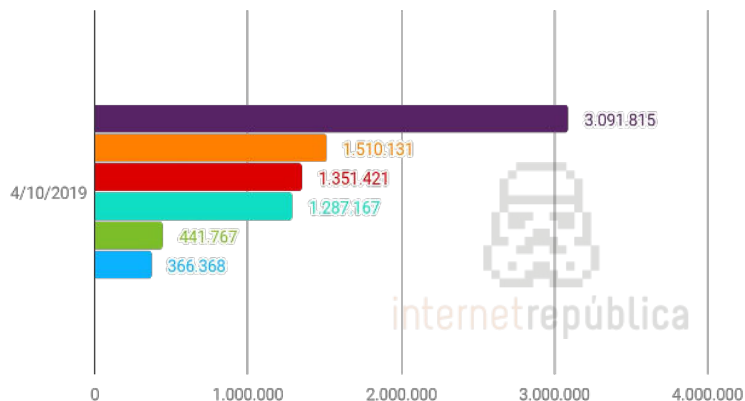


#PosiciónPolítica



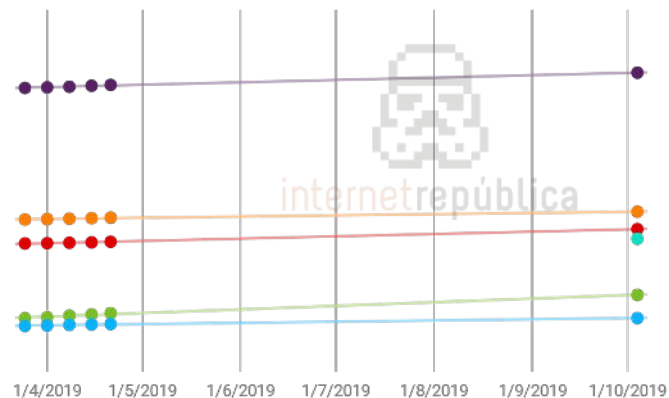
Capital Social

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Iñigo Errejón
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Capital Social evolución

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Iñigo Errejón
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Iñigo Errejón se cuela en la campaña en cuarta posición a nivel de capital social, muy cerca del presidente del Gobierno en funciones Pedro Sánchez. Pablo Iglesias por su parte sigue siendo el líder que capitaliza más capital social, o suma de comunidades de Twitter, Facebook e Instagram. Albert Rivera (2º) se estanca en crecimiento y Santiago Abascal (5º) se desmarca de Pablo Casado que es último en el ranking.





Estudio entre Elecciones Generales 2019

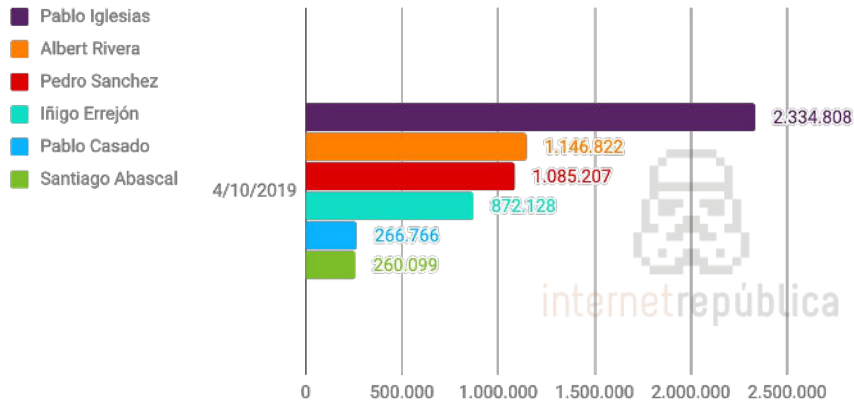
Evolución redes sociales de líderes políticos



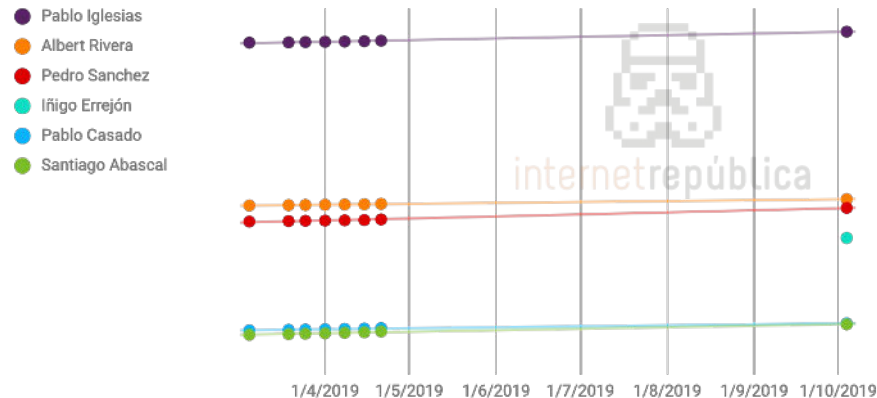
#PosiciónPolítica



Twitter Seguidores



Twitter Seguidores



En Twitter, Pablo Iglesias sigue dominando la primera posición. El ranking es similar al de capital social, no obstante, en este ranking vemos como Pedro Sánchez (3º) se acerca al 2º, que es Albert Rivera, cuyo crecimiento se ve claramente estancado desde la finalización de las campañas electorales de abril y mayo. Santiago Abascal (6º) está a solo 6 mil seguidores de Pablo Casado (5º). La irrupción de Iñigo Errejón le deja 4º en el ranking., más cerca del 3º que del 5º.





Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución redes sociales de líderes políticos

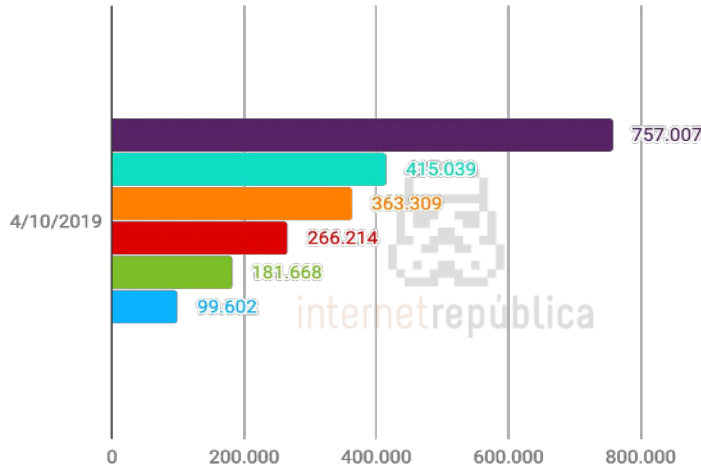


#PosiciónPolítica



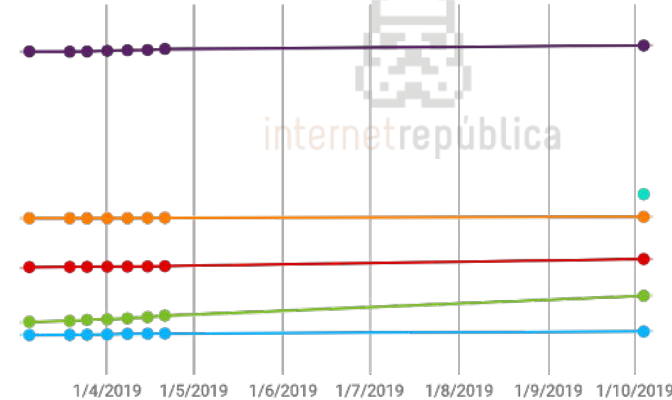
Facebook fans

- Pablo Iglesias
- Iñigo Errejón
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Facebook Seguidores

- Pablo Iglesias
- Iñigo Errejón
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



En Facebook, también es Pablo Iglesias el que con diferencia tiene más comunidad. Su antiguo compañero de partido, Iñigo Errejón aparece segundo, lo que indica la fuerza social del líder de Más País. Albert Rivera baja a la 3ª posición y Pedro Sánchez a la 4ª. Santiago Abascal se desmarca de Pablo Casado y crece a un ritmo tres veces superior que el resto de líderes políticos. Pablo Casado no alcanza todavía los 100.000 seguidores.





Estudio entre Elecciones Generales 2019

Evolución redes sociales de líderes políticos

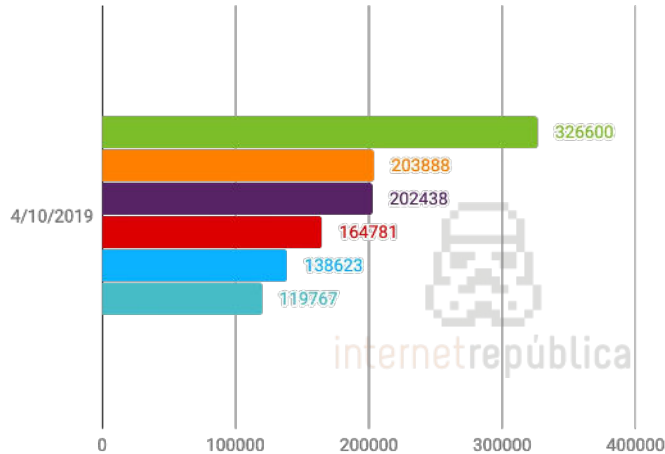


#PosiciónPolítica



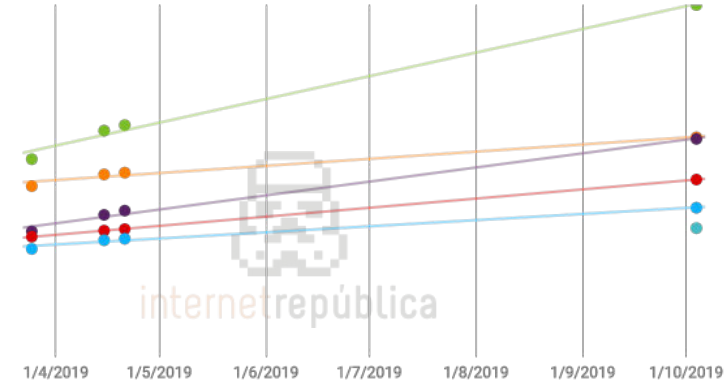
Instagram seguidores

- Santiago Abascal
- Albert Rivera
- Pablo Iglesias
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado
- Iñigo Errejón



Instagram seguidores

- Santiago Abascal
- Albert Rivera
- Pablo Iglesias
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado
- Iñigo Errejón



En cuanto a la evolución de los seguidores en Instagram, sabiendo que es la red social más de moda y cuyos tiempos de utilización están en aumento, es destacable como Santiago Abascal se coloca como primero a mucha distancia del resto de líderes. El segundo puesto está muy disputado. Actualmente lo conserva por apenas mil seguidores Albert Rivera, que estancado en su crecimiento de seguidores, es posible que sea adelantado en futuros análisis por Pablo Iglesias.





internetrepública

#PosiciónPolítica

