

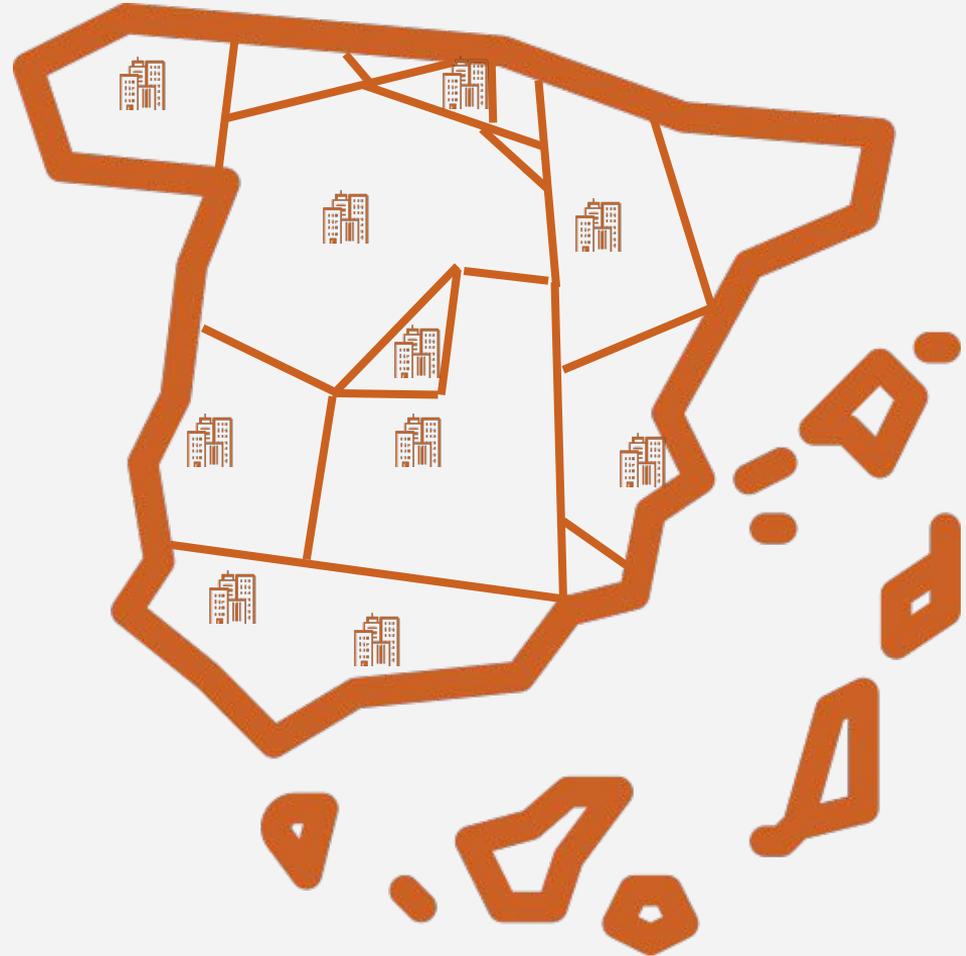
#PosiciónPolítica5

Estudio Elecciones Autonómicas y Municipales



internetrepública

9 mayo 2019



Estudio de Elecciones Autonómicas y Municipales 2019

Jueves 9 mayo - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)
PARTIDOS CIUDADES (Google)



Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)
INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)
PARTIDOS CIUDADES (Google)

Lunes 22 de abril - PRE-28A

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO GENERALES
PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES

Jueves 9 de mayo - PRE-26M

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO AUTONÓMICAS & MUNICIPALES



¿Por qué un estudio de política?

#PosiciónPolítica5

1. **Somos una agencia especializada en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.**

2. **Tenemos la experiencia para analizar la red y buscar tendencias para nuestros clientes y entender el comportamiento del usuario.**

3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.

4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.

5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.



METODOLOGÍA



Quinto estudio de #PosicionPolitica, impulsado por Internet República. Recuerda que...

NO es una encuesta electoral.

NO habla de intención de voto.

NO se ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

SI habla de intención de búsquedas en Google.

Se han obtenido datos públicos y fácilmente contrastables por cualquier ciudadano.

#PosicionPolitica5 se centra en esta ocasión en las elecciones autonómicas y municipales, pretendiendo ser un barómetro del sentimiento de los usuarios en cuanto a búsquedas de los partidos, de cara a dar una foto adicional a la ofrecida por las encuestas electorales.



Clipping anteriores barómetros

#PosiciónPolítica5

Algunos de los medios que han publicado noticias sobre los barómetros de #PosiciónPolítica

ABC



LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

Expansión

tve

ReasonWhy.

prnoticias



los  ESAYUNOS

UH Noticias

TreceBits
redes sociales y periodismo 2.0



Sevilla 
Actualidad.com



informativos TELECINCO

LA PUBLICIDAD
PERIODICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACION COMERCIAL Y MARKETING

md
marketingdirecto.com

Díario Tecnología



MarketingNews.es
Anuncios  Plan de marketing



internetrepública



internetrepública

PARTIDOS POLÍTICOS



Búsquedas en Google
Comunidad Autónoma

Jueves 9 de mayo - PRE-26M



Estudio Elecciones Autonómicas



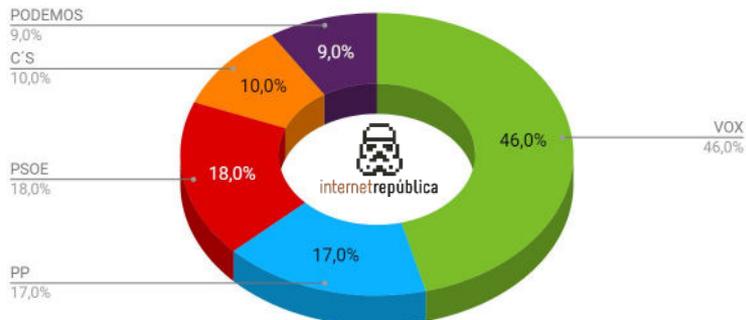
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

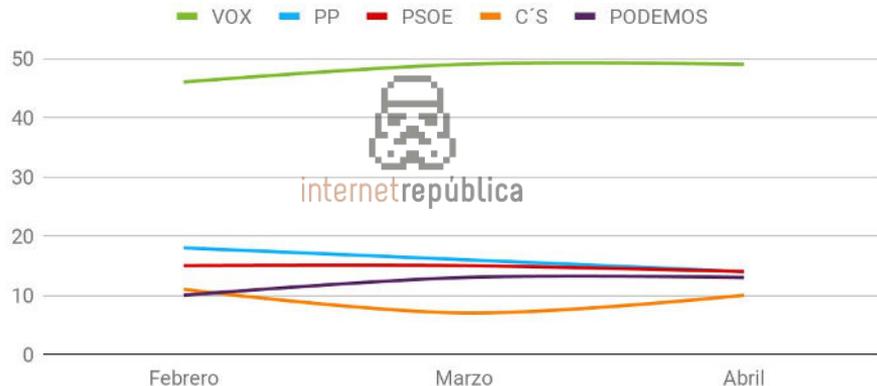


ANDALUCÍA (no se celebran elecciones)

Andalucía (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Andalucía



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



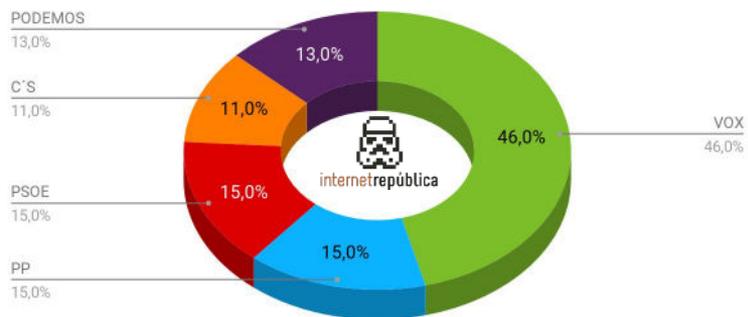
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

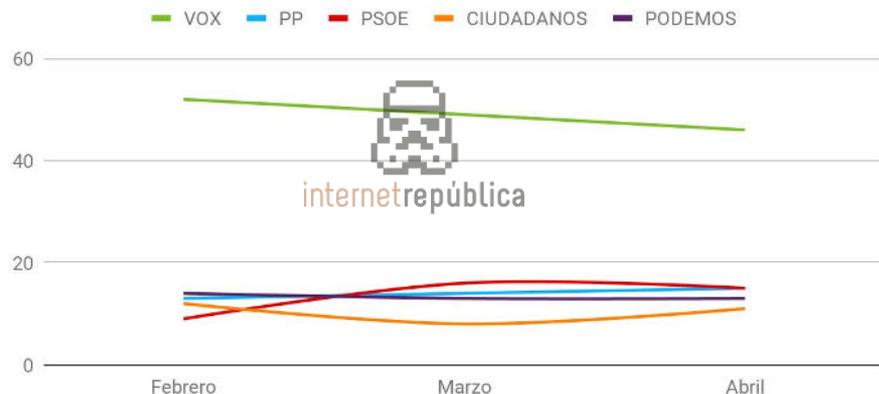


ARAGÓN

Aragón (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Aragón



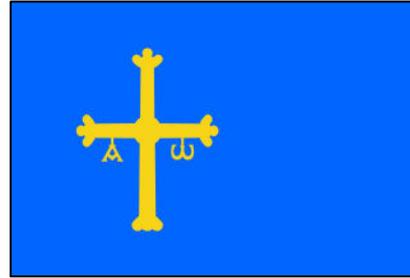
internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



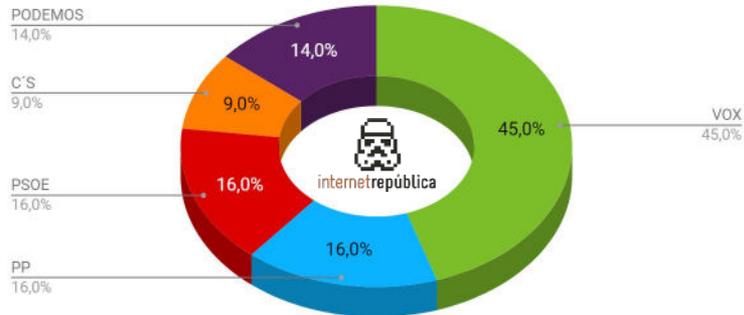
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

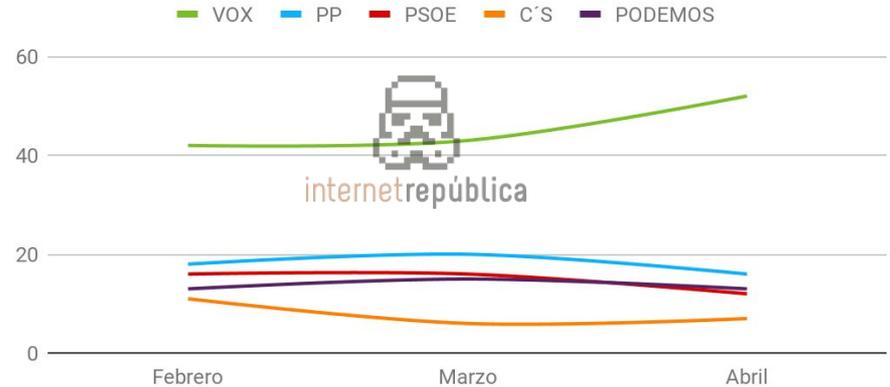


ASTURIAS

Asturias (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Asturias



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



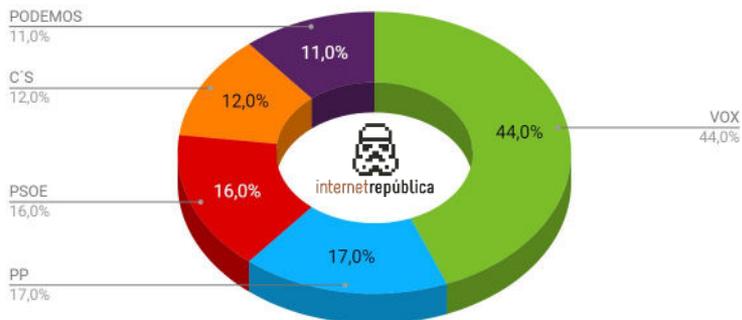
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

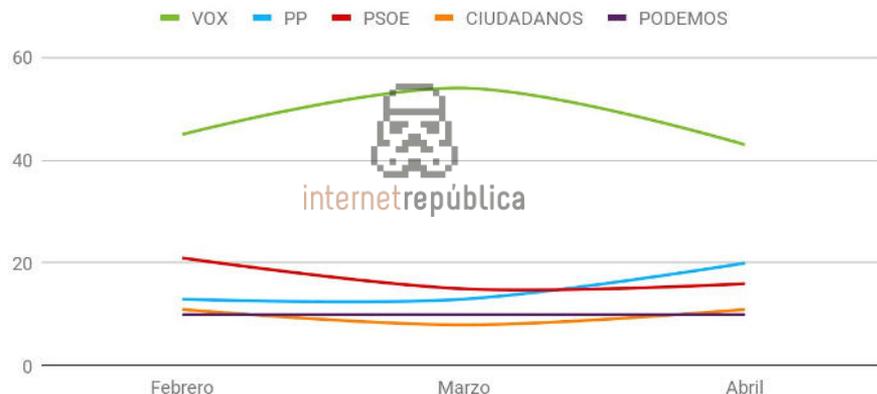


CANTABRIA

Cantabria (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Cantabria



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

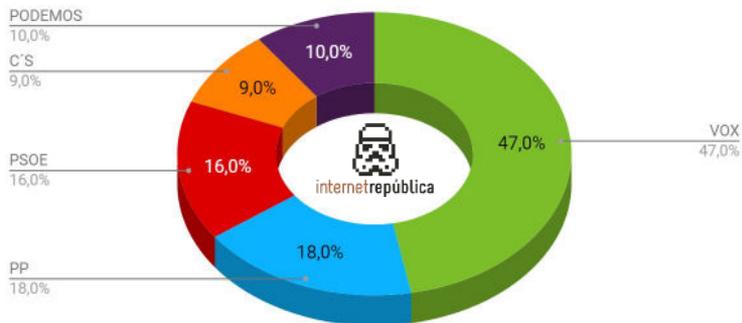


Datos Google
Mayo 2019

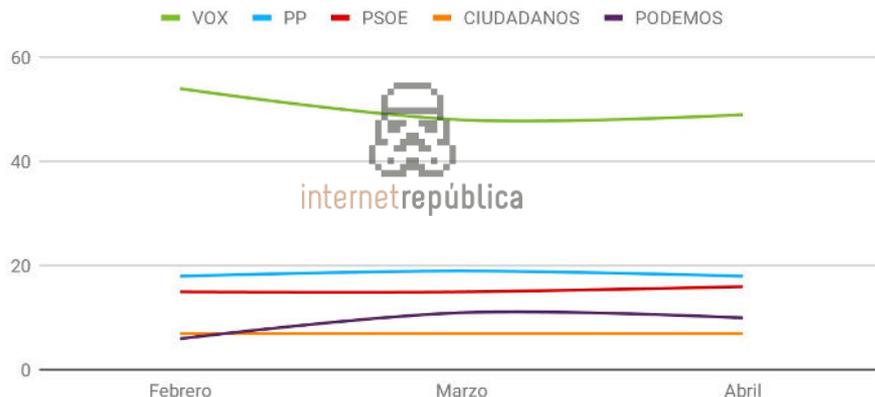


CASTILLA-LA MANCHA

Castilla-La Mancha (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Castilla-La Mancha

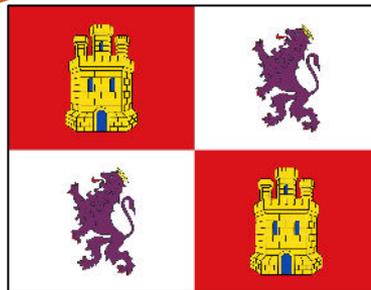


Estudio Elecciones Autonómicas



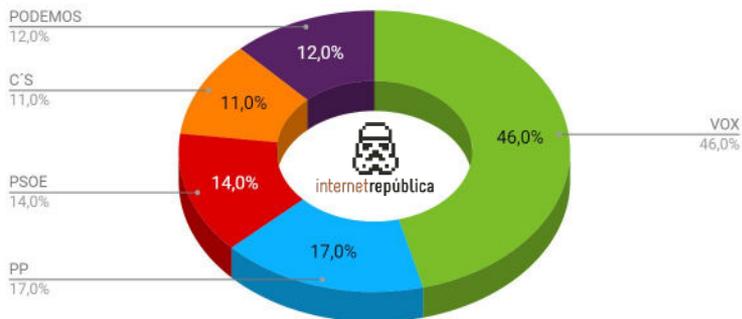
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

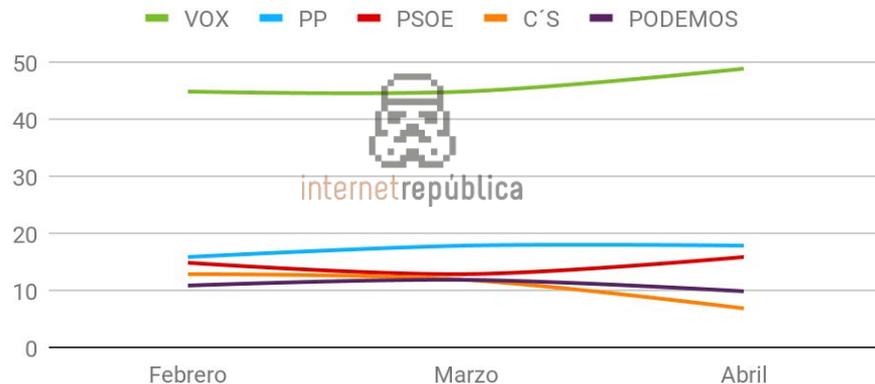


CASTILLA Y LEÓN

Castilla y León (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Castilla y



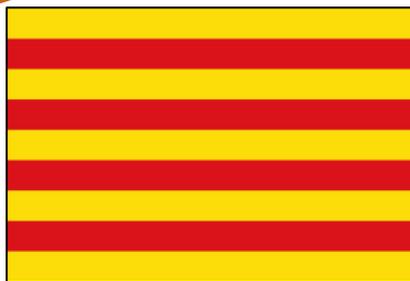
internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



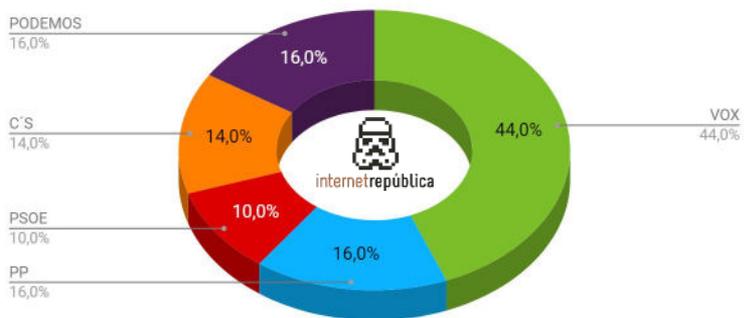
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

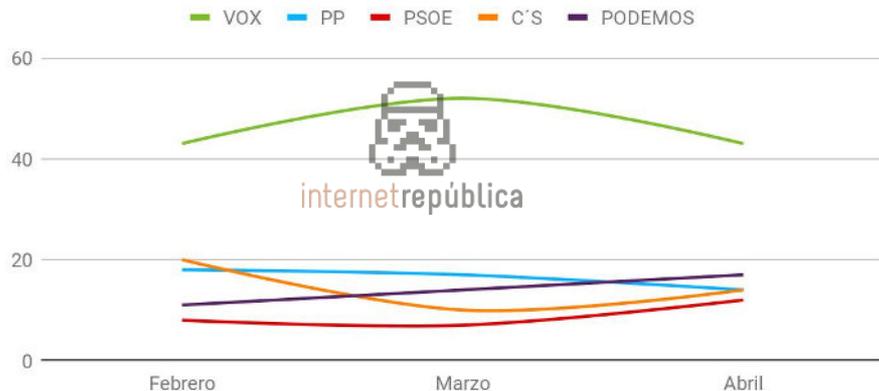


CATALUÑA (no se celebran elecciones)

Cataluña (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Cataluña



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

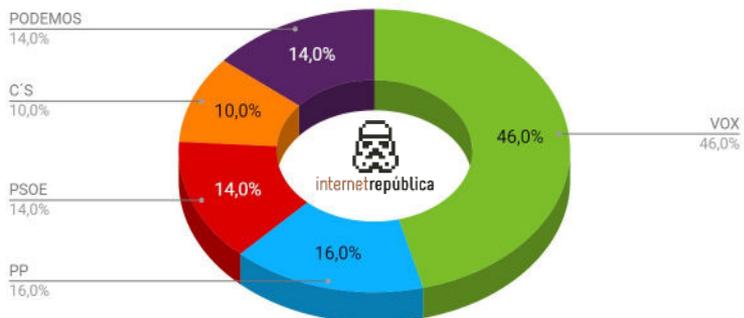


Datos Google
Mayo 2019

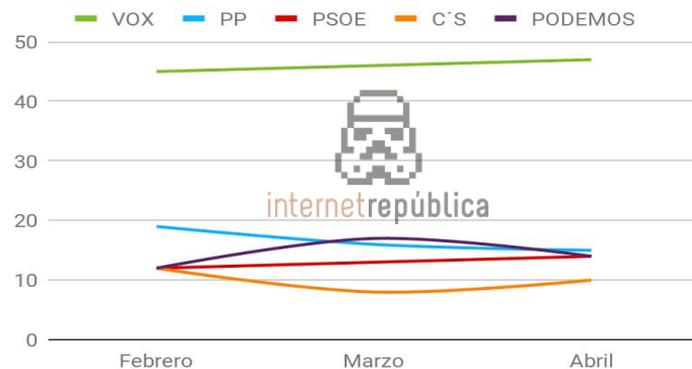


COMUNIDAD DE MADRID

Comunidad de Madrid (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en la Comunidad de Madrid



Estudio Elecciones Autonómicas



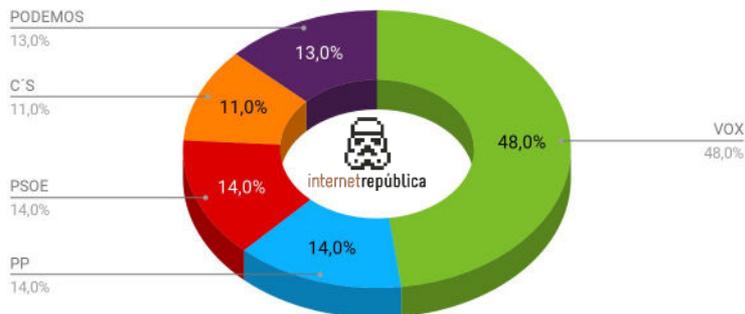
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

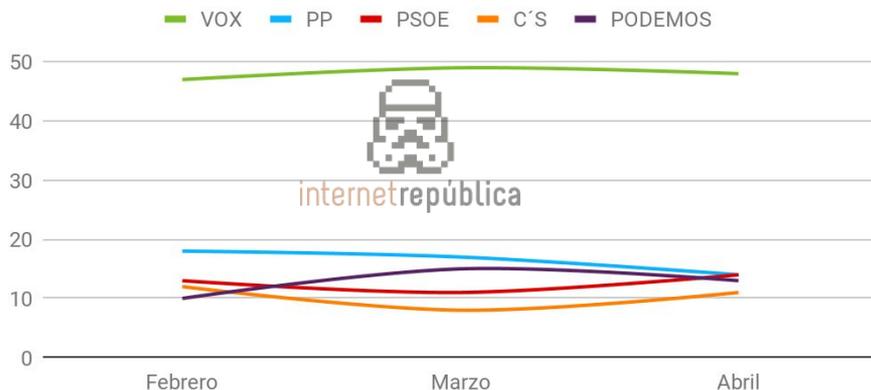


COMUNIDAD VALENCIANA
(no se celebran elecciones.)

Comunidad Valenciana (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en la Comunidad



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

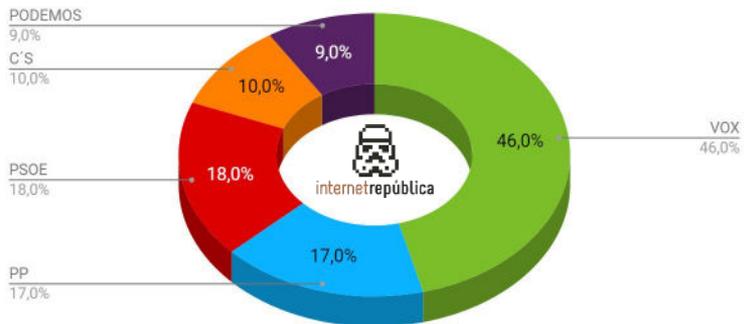


Datos Google
Mayo 2019

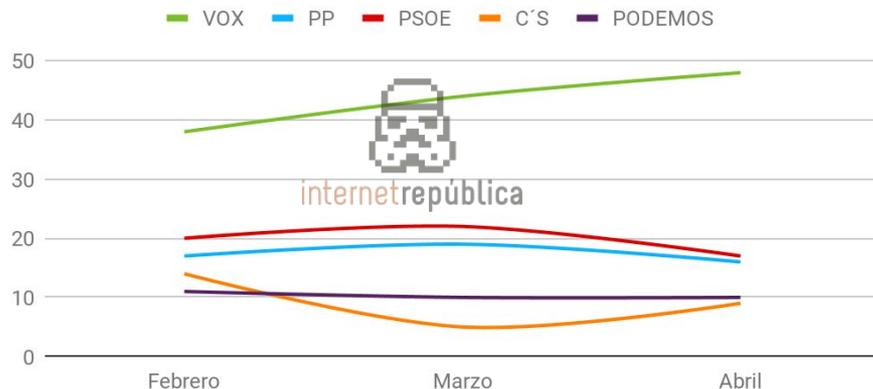


EXTREMADURA

Extremadura (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Extremadura



Estudio Elecciones Autonómicas

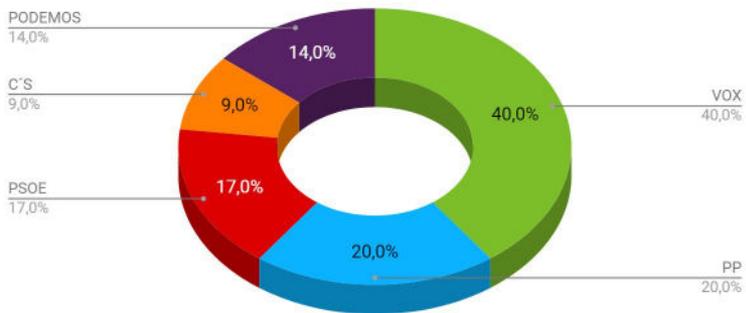


Datos Google
Mayo 2019

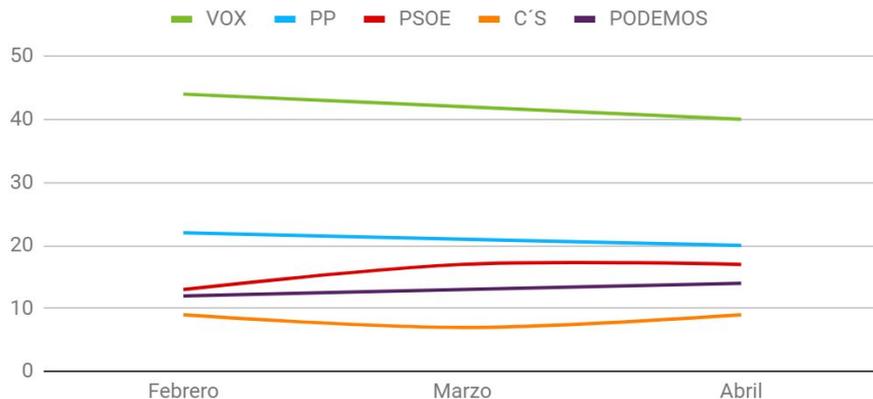


GALICIA (no se celebran elecciones)

Galicia (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Galicia



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.



Estudio Elecciones Autonómicas



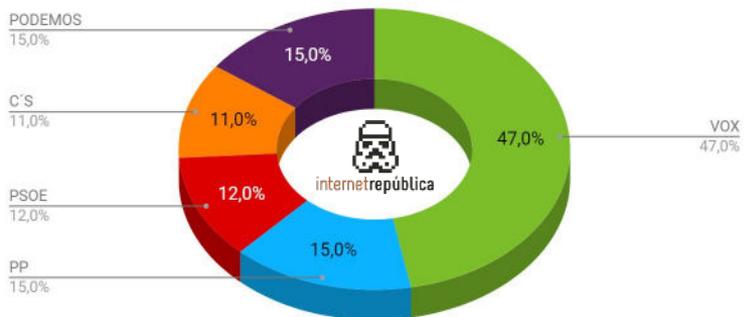
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

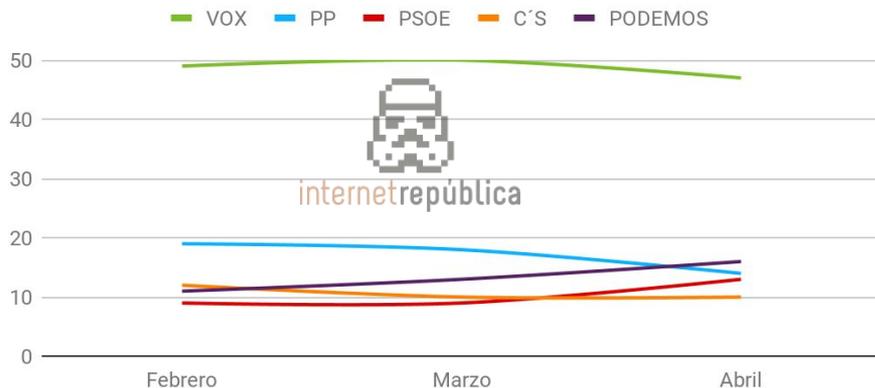


ISLAS BALEARES

Islas Baleares (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Islas Baleares



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



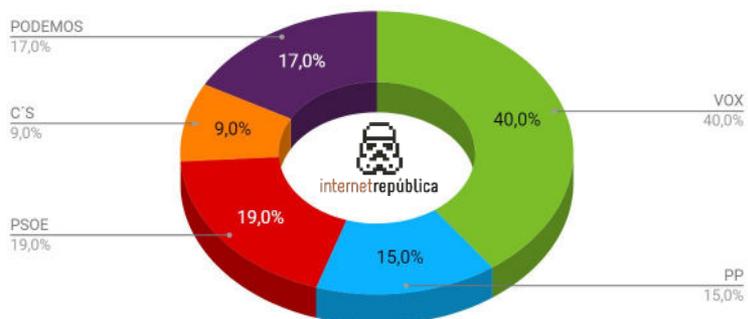
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

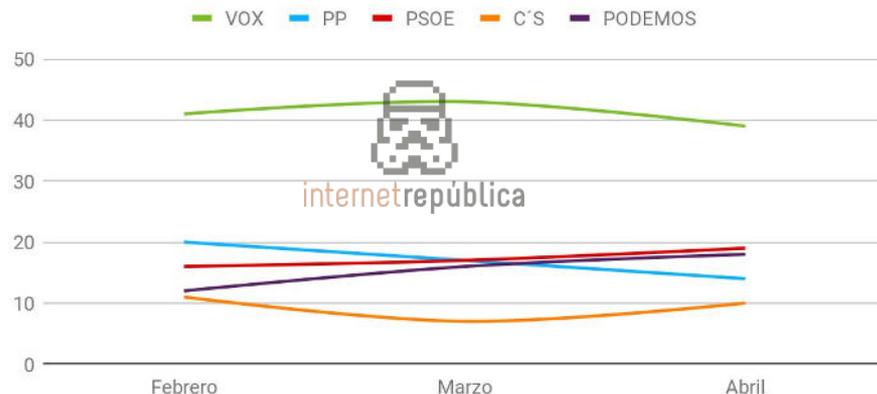


ISLAS CANARIAS

Canarias (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Canarias



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



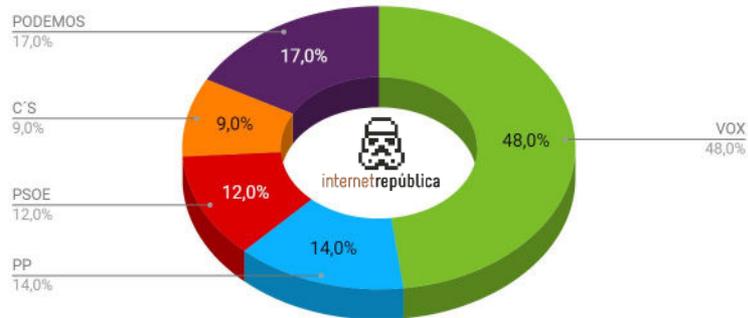
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

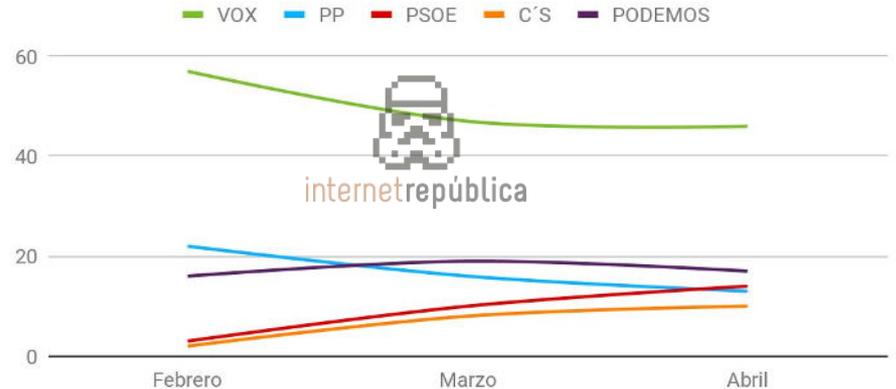


NAVARRA

Navarra (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Navarra



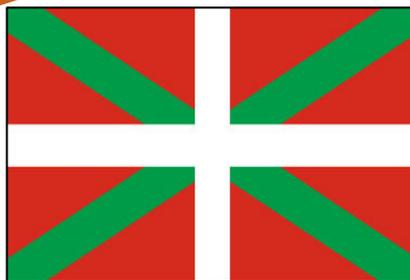
internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



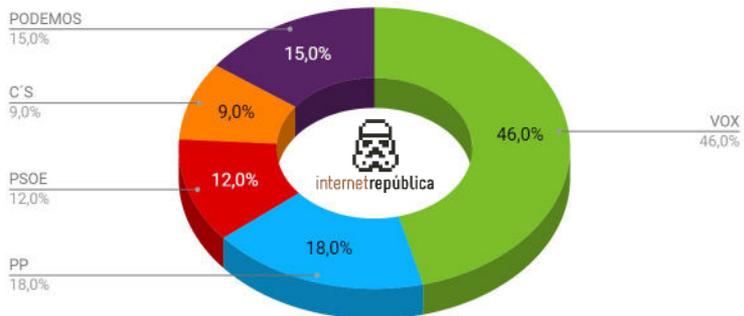
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

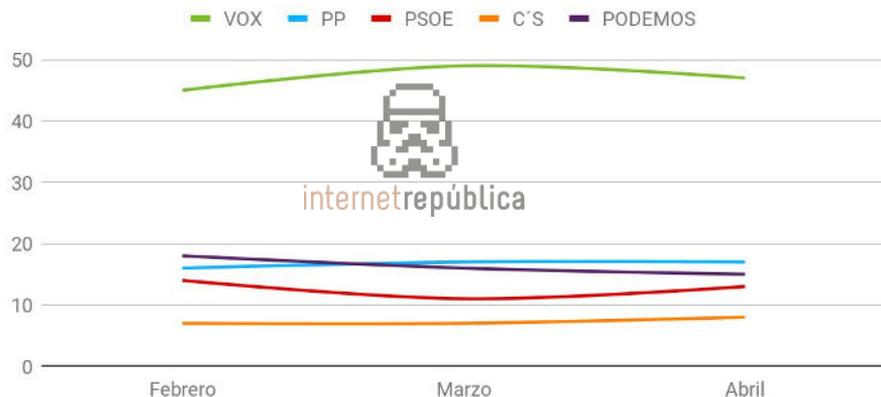


PAÍS VASCO (no se celebran elecciones)

País Vasco (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en País Vasco



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

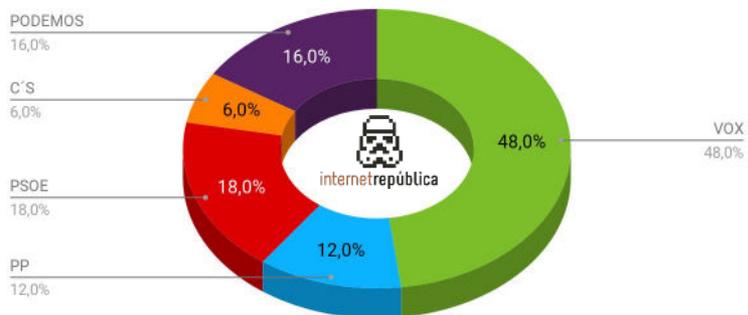


Datos Google
Mayo 2019

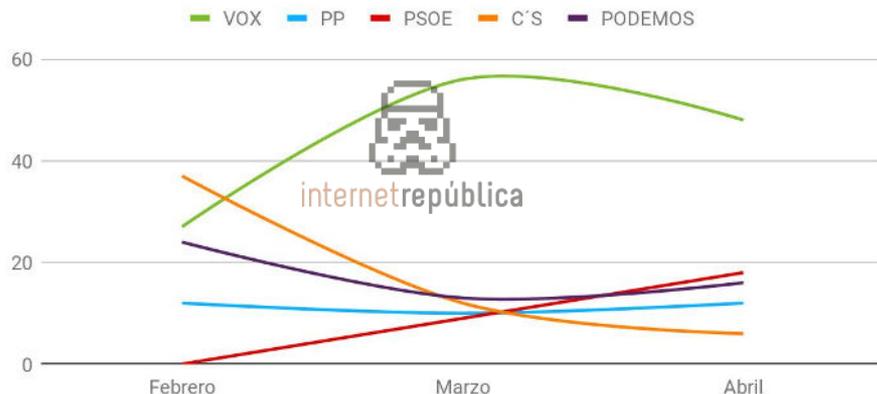


CEUTA

Ceuta (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Ceuta



Estudio Elecciones Autonómicas



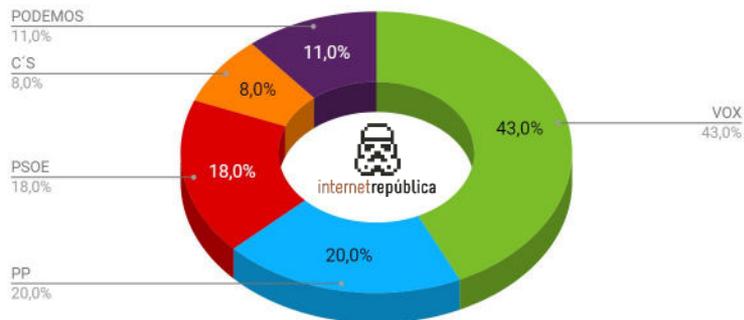
Datos Google
Mayo 2019



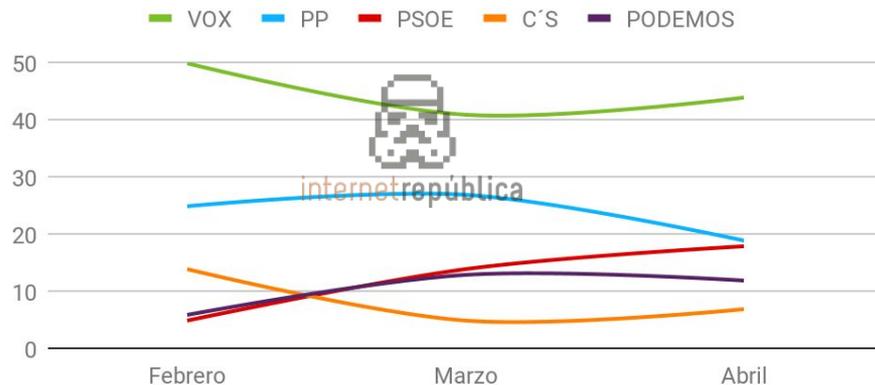
LA RIOJA

El Andariego

La Rioja (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en La Rioja



Estudio Elecciones Autonómicas



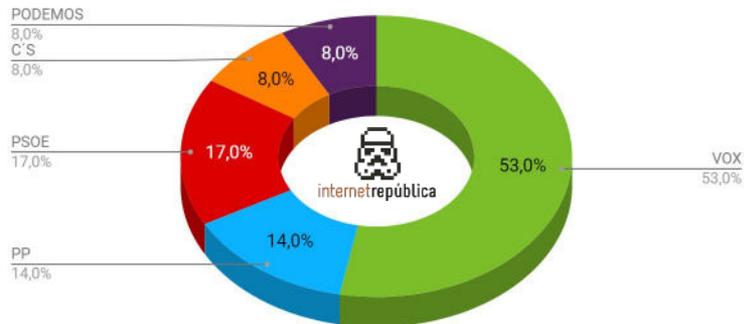
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

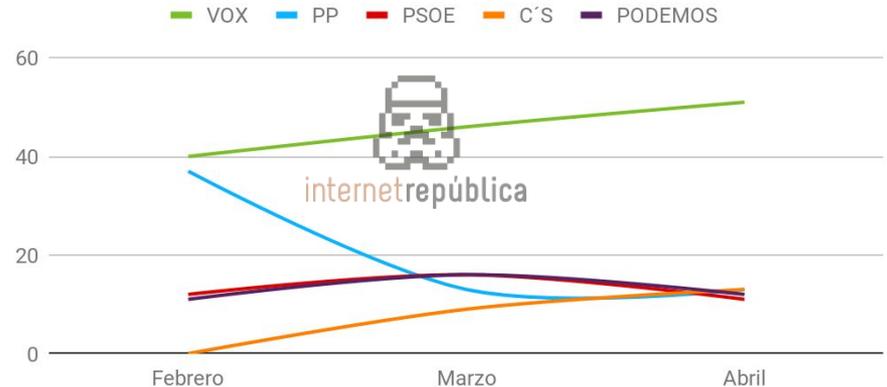


MELILLA

Melilla (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Melilla



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

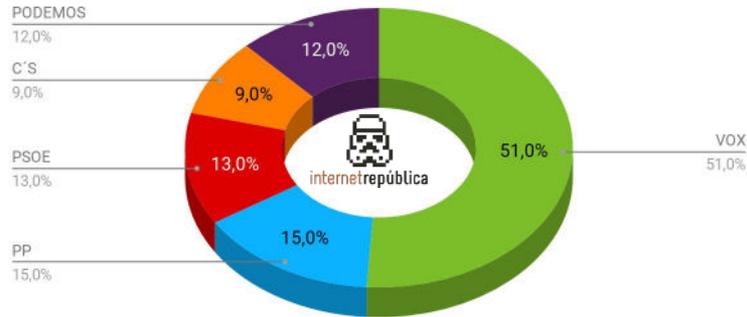


Datos Google
Mayo 2019

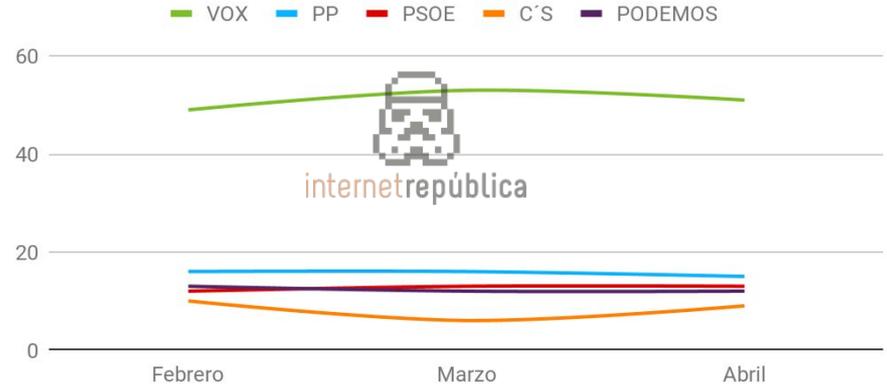


MURCIA

Murcia (búsquedas del 7 de Febrero al 7 de Mayo)



Evolución de búsquedas de partidos en Murcia



PARTIDOS POLÍTICOS



Búsquedas en Google Ciudad

Jueves 9 de mayo - PRE-26M



internetrepública



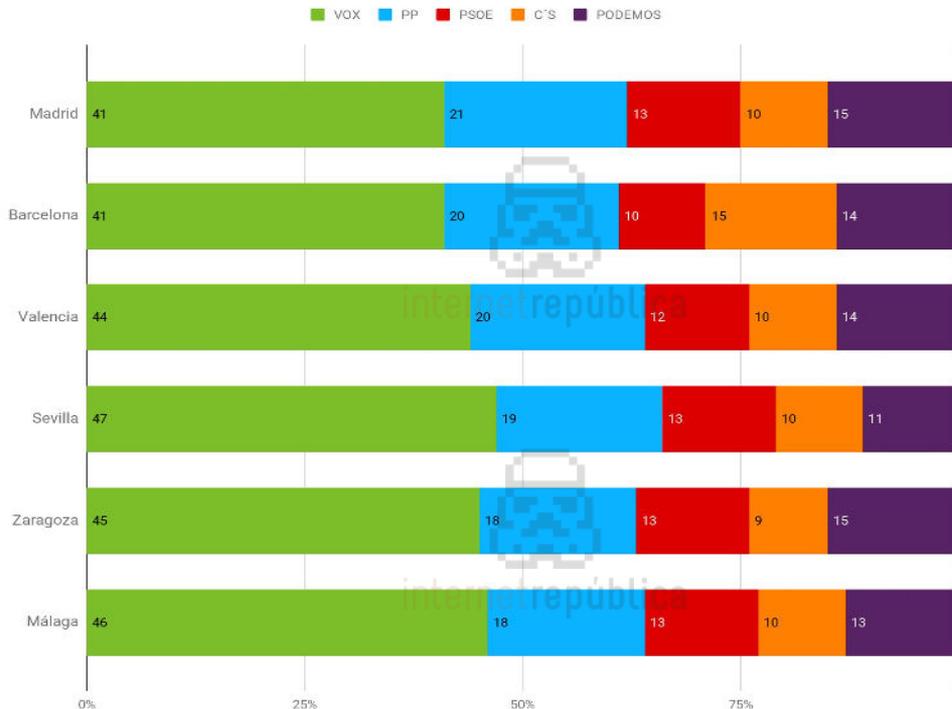
Estudio Elecciones Municipales 2019



Datos Google
Mayo 2019

POR CIUDAD

Búsquedas por ciudad (12 meses - 7 mayo 18 al 7 mayo 19)

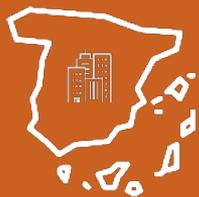


Hemos analizado las búsquedas por partido en las distintas ciudades con más de 500.000 habitantes de España, y las búsquedas asociadas a cada partido político. Claramente VOX ha incrementado el interés en búsquedas en Google en todo el territorio del Reino de España.

El análisis de búsquedas, en ningún caso se puede equiparar a un análisis de intención de voto, pero sí mide el interés de los usuarios por un partido político frente a otro.



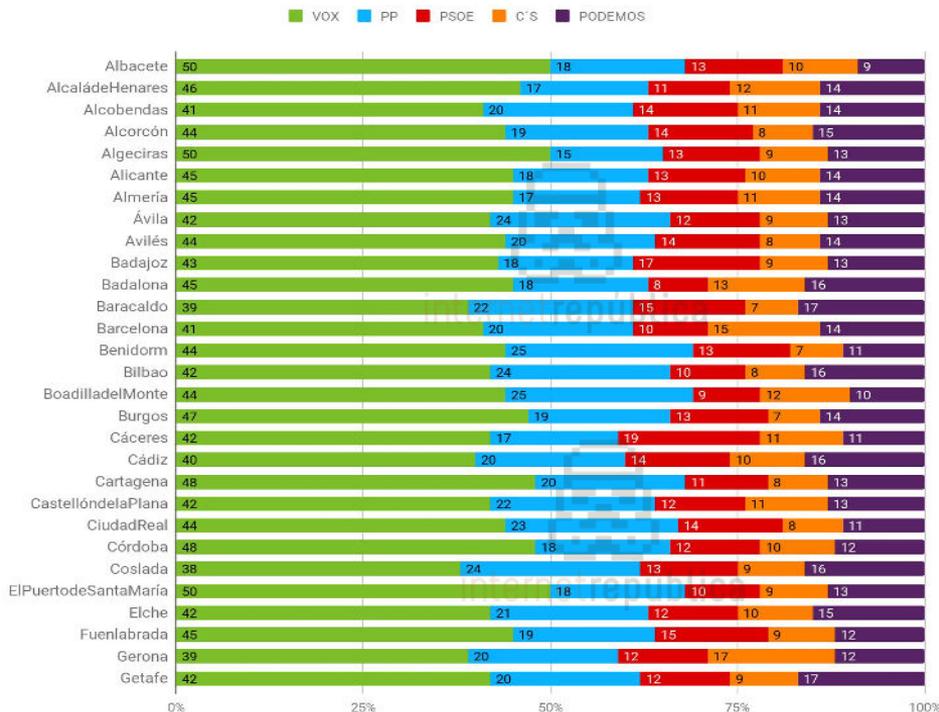
Estudio Elecciones Municipales 2019



Datos Google
Mayo 2019

LAS CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 8 mayo 18 al 8 mayo 19)



También hemos analizado las búsquedas de los últimos 12 meses en las ciudades que más búsquedas realizan sobre partidos políticos.

VOX, sigue siendo el partido más buscado por encima de PP y PSOE. En ciudades como Albacete, el Puerto de Santa María, o Algeciras, cosechan el 50 % de las búsquedas en Google.



Estudio Elecciones Municipales 2019

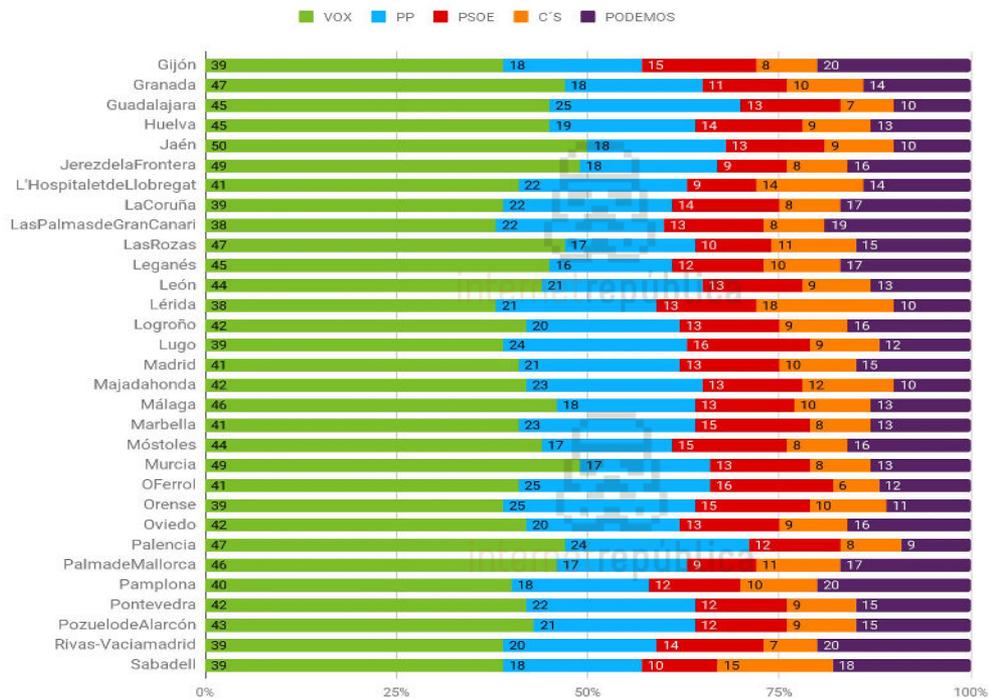


Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica5

LAS CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 8 mayo 18 al 8 mayo 19)



Las crecientes búsquedas por VOX, indican que lo usuarios buscan al partido por interés o desconocimiento del mismo. Desde diciembre es el partido más buscado a nivel nacional.



internetrepública

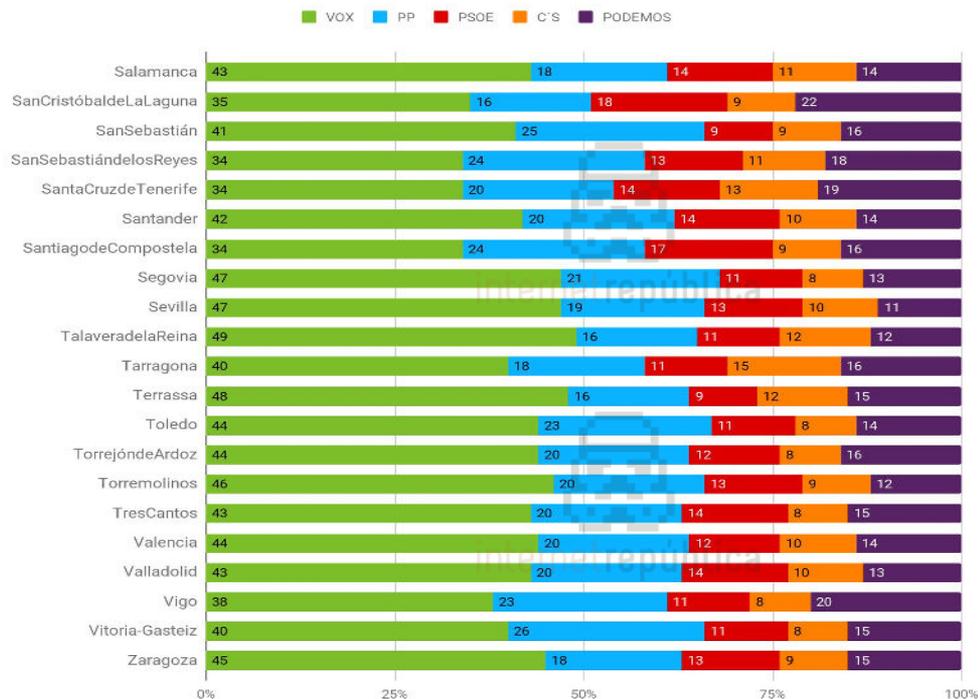
Estudio Elecciones Municipales 2019



Datos Google
Mayo 2019

LAS CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 8 mayo 18 al 8 mayo 19)



PP o el PSOE, llegan en ciudades como San Sebastián en el caso del PP al 25 % del total de búsquedas, mientras que el PSOE, llega como máximo al 17 % en Santiago de Compostela.





internetrepública

CANDIDATOS



Búsquedas en Google Ciudad

Jueves 9 de mayo - PRE-26M



Estudio Elecciones Municipales 2019



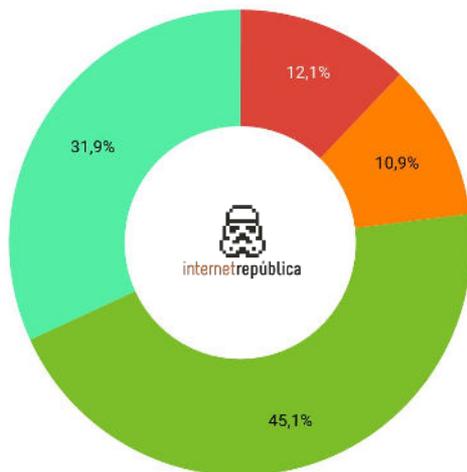
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica3

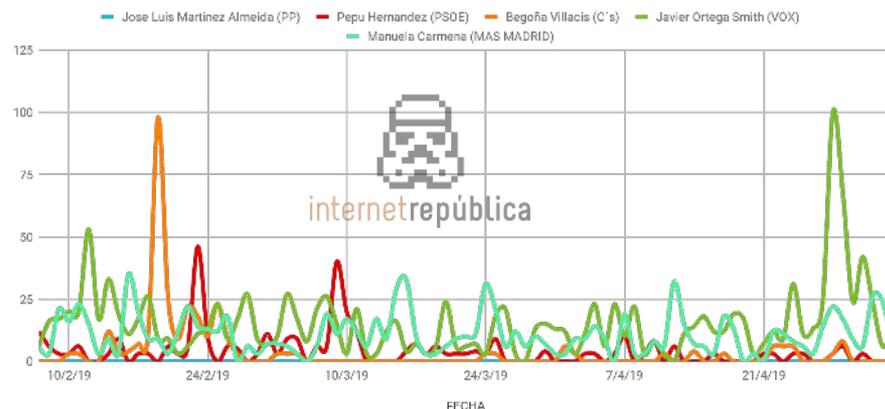


Candidatos Alcaldía Madrid

- Jose Luis Martínez Almeida (PP)
- Pepu Hernández (PSOE)
- Begoña Villacís (C's)
- Javier Ortega Smith (VOX)
- Manuela Carmena (MAS MADRID)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de MADRID (3 meses)



El candidato del PP José Luis Martínez Almeida, no tiene búsquedas suficientes según Google Trends como para obtener búsquedas en relación con otros candidatos. Javier Ortega Smith de VOX, es el candidato más buscado en Google, siendo su máximo el día 28 de abril, en las pasadas elecciones generales. Manuela Carmena de MÁS MADRID es la segunda más buscada. Lejos quedan Pepu Hernández para el PSOE y Begoña Villacís queda la última y con cierta polémica. El pico de búsqueda del día 19 de febrero, fue noticia la sociedad que Villacís compartía con su marido en 2009, y que dejó de administrar en 2011.



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019



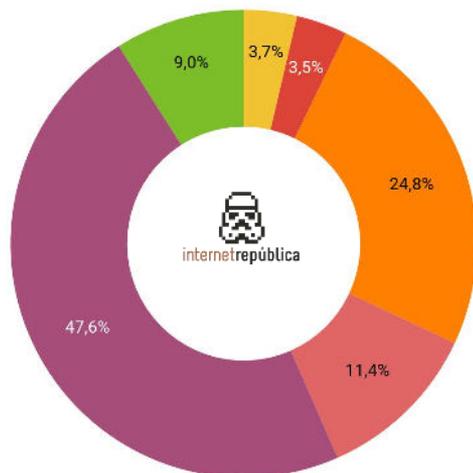
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica3

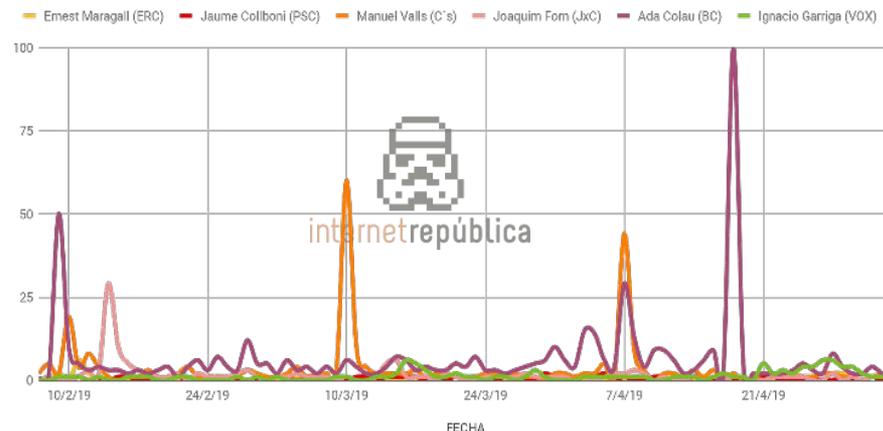


Candidatos Alcaldía Barcelona

- Ernest Maragall (ERC)
- Jaume Collboni (PSC)
- Manuel Valls (C's)
- Joaquim Forn (JxC)
- Ada Colau (BC)
- Ignacio Garriga (VOX)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de BARCELONA (3 meses)



La Alcaldía de Barcelona es una de las más disputadas. 2 de los candidatos, Josep Bou del PP, y Leo Bejarano (CUPs) no obtienen búsquedas frente al resto de candidatos en Google Trends. La clara vencedora en búsquedas en Ada Colau (Barcelona en Comú) por la publicación de su vlog en YouTube. No obstante es la más buscada, seguida de Manuel Valls, la apuesta de Ciudadanos. El político Joaquim Forn de Junts per Catalunya es tercero e Ignacio Garriga de VOX se perfila cuarto en búsquedas. Ernest Maragall de Esquerra Republicana, a quien algunas encuestas dan la alcaldía es 5º seguido de cerca por Jaume Collboni del PSC.



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019

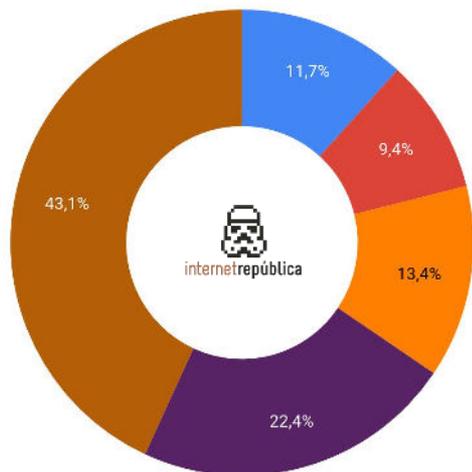


Datos Google
Mayo 2019

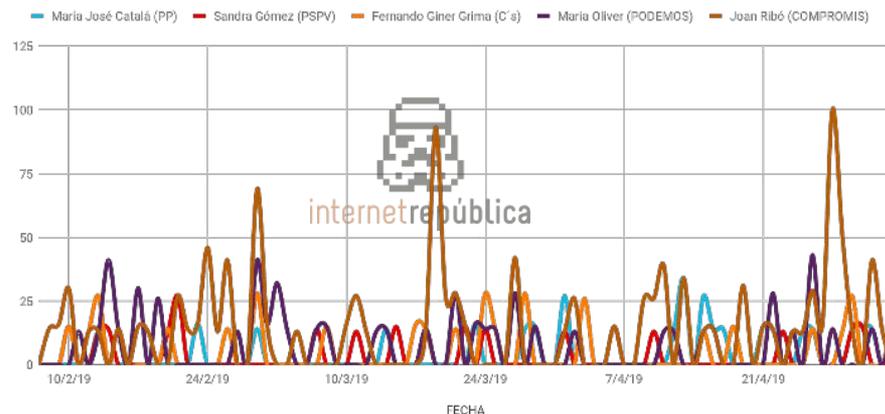


Candidatos Alcaldía Valencia

- Maria José Catalá (PP)
- Sandra Gómez (PSPV)
- Fernando Giner Grima (C's)
- Maria Oliver (PODEMOS)
- Joan Ribó (COMPROMIS)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de VALENCIA (3 meses)



El candidato de VOX José Gosálbez, no es lo suficientemente relevante para Google Trends, para obtener búsquedas en relación con otros candidatos. Joan Ribó de COMPROMÍS es el candidato más consultado en Google en Valencia, seguido de Maria Oliver de PODEMOS. Sandra Gómez del PSPV es la candidata menos buscada. Muy cerca la siguen la otra candidata mujer, María José Catalá del PP y Fernando Giner Grima de Ciudadanos.



Estudio Elecciones Municipales 2019

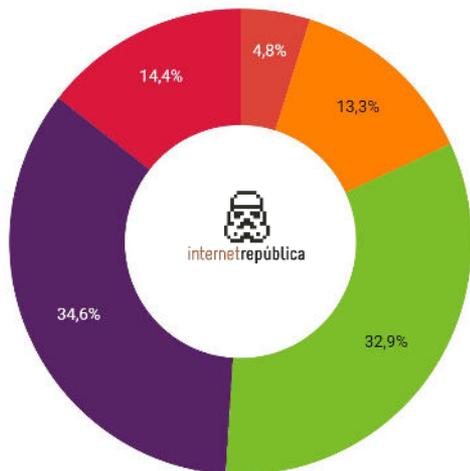


Datos Google
Mayo 2019

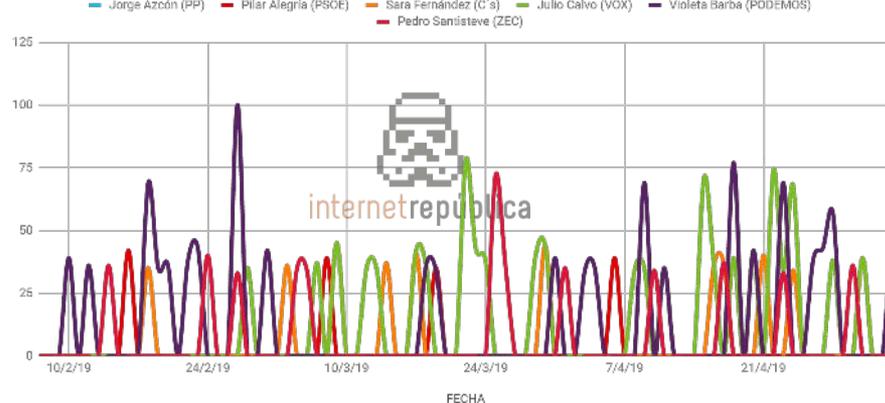


Candidatos Alcaldía Zaragoza

- Pilar Alegria (PSOE)
- Sara Fernández (C's)
- Julio Calvo (VOX)
- Violeta Barba (PODEMOS)
- Pedro Santisteve (ZEC)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de ZARAGOZA (3 meses)



Los candidatos Jorge Azcón (PP), Carmelo Asensio (CHA), y Elena Allué (PAR), no son lo suficientemente relevantes para Google Trends, para obtener búsquedas en relación con los otros candidatos. Violeta Barba (PODEMOS-Equo) es la candidata más conocida y con mayores búsquedas, seguida por Julio Calvo (VOX) y Pedro Santisteve (Zaragoza en Común).

Estudio Elecciones Municipales 2019



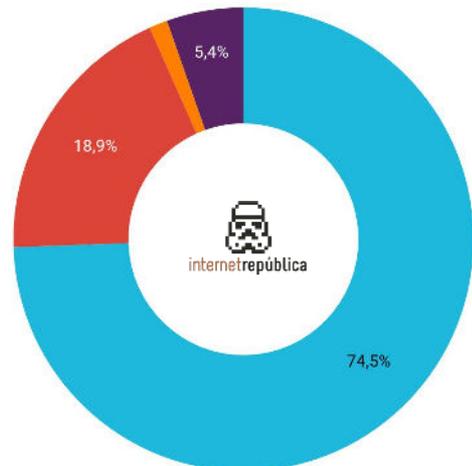
Datos Google
Mayo 2019

 #PosiciónPolítica3

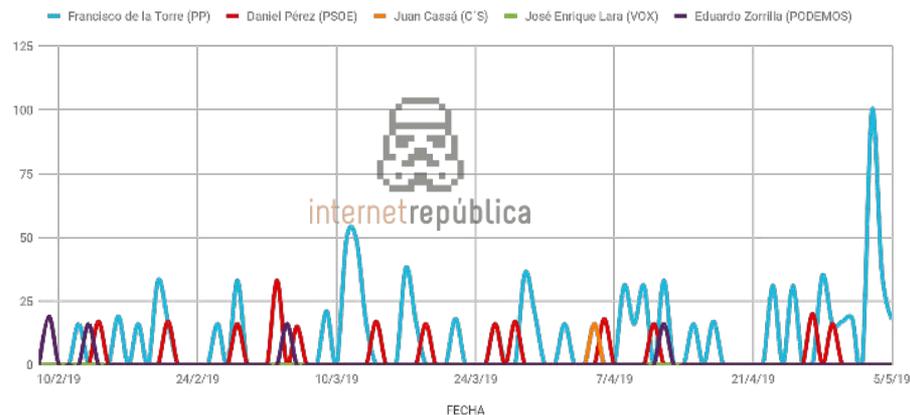


Candidatos Alcaldía Málaga

- Francisco de la Torre (PP)
- Daniel Pérez (PSOE)
- Juan Cassá (C'S)
- Eduardo Zorrilla (PODEMOS)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de MÁLAGA (3 meses)



El candidato del PP Francisco de la Torre, quien lleva en la alcaldía de la ciudad desde el 2000, cosecha casi, el 75 % de las búsquedas, le sigue el candidato del PSOE, Daniel Pérez, los candidatos de PODEMOS y C'S poseen menor número de búsquedas, y al candidato de VOX, no es suficientemente relevante para Google.



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019

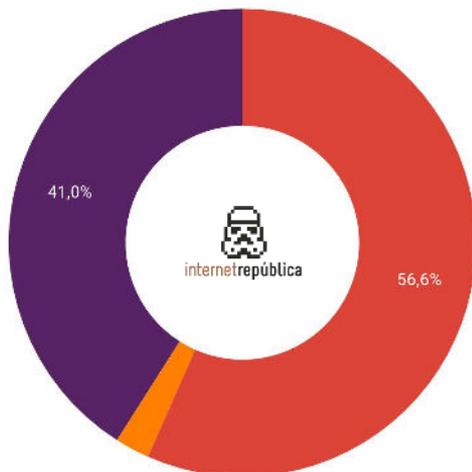


Datos Google
Mayo 2019

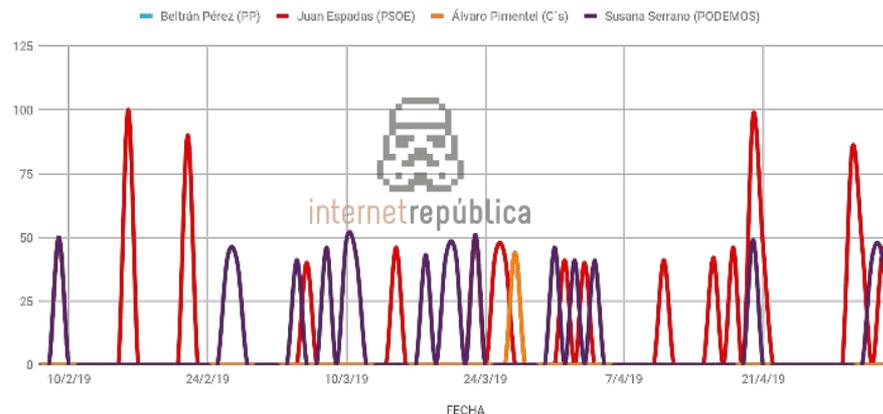


Candidatos Alcaldía Sevilla

- Juan Espadas (PSOE)
- Álvaro Pimentel (C's)
- Susana Serrano (PODEMOS)



Interés de búsqueda Candidatos al Ayuntamiento de SEVILLA (3 meses)



El candidato del PSOE Juan Espadas, posee más de un 55 % de las búsquedas tras ser presentado el 16 de febrero de este mismo año como candidato, le sigue la candidata de Podemos Susana Serrano, que ganó las primarias de Podemos. Con menor número de búsquedas según Google Trends, le sigue el candidato de C's Álvaro Pimentel, y el candidato del PP Beltrán Pérez, no es lo suficientemente relevante para Google, en lo que a búsquedas se refiere en comparación con el resto de candidatos.



internetrepública

#PosiciónPolítica5

