

#PosiciónPolítica

Estudio Elecciones Generales

4ª edición



internetrepública

metricool

22 abril 2019



Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)
INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)
PARTIDOS CIUDADES (Google)

Lunes 22 de abril - PRE-28A

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO GENERALES
PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES

Jueves 9 de mayo - PRE-26M

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO AUTONÓMICAS & MUNICIPALES



¿Por qué un estudio de política?

#PosiciónPolítica4

1. **Internet República es una agencia especializada** en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.
2. **Metricool** es la herramienta de social media analytics que permite gestionar y medir todos los contenidos y campañas digitales, y que usa Internet República internamente.
3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.
4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.
5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.

METODOLOGÍA



Metodología

Cuarto barómetro de #PosiciónPolítica, impulsado por [Internet República](#).

Se une [metricool](#) para ofrecer los datos de las redes sociales.

Recuerda que...

NO es una encuesta electoral.

NO habla de intención de voto.

NO se ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

SI habla de intención de búsquedas.

Se han obtenido datos públicos y fácilmente contrastables por cualquier ciudadano.

#PosiciónPolítica edición 4, actualiza los datos de los partidos y los líderes políticos a nivel search (un análisis realizado por Internet República) y a nivel redes sociales (un análisis realizado por Internet República con la colaboración de metricool).

Clipping anteriores barómetros

#PosiciónPolítica4

Algunos de los medios que han publicado noticias sobre los barómetros de #PosiciónPolítica



ABC



LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

Expansión



ReasonWhy.

prnoticias



UH Noticias

TreceBits
redes sociales y periodismo 2.0



Sevilla
Actualidad.com



informativos TELECINCO



LA PUBLICIDAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

md
marketingdirecto.com

Diario Tecnología



MarketingNews.es
Anuncios diario de marketing

metricool



PROGRAMAS ELECTORALES



Búsquedas en Google España

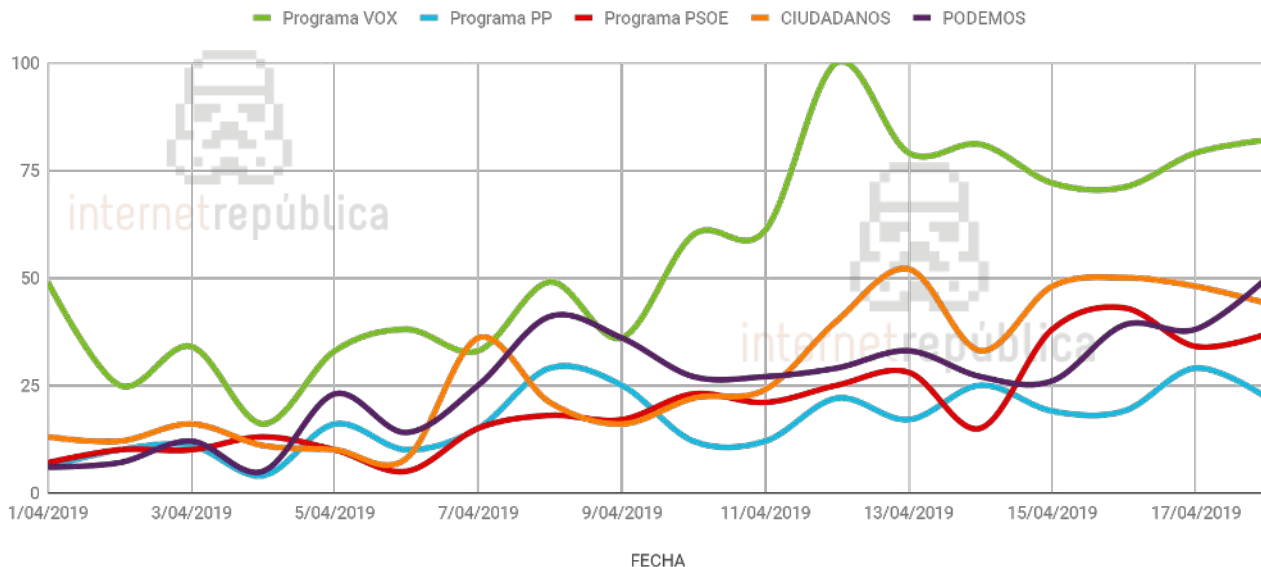
Lunes 22 abril - PRE-28A





Búsquedas de “programa + partido”

Búsqueda “programa + partido” abril 2019



COMPARACIÓN ENTRE PROGRAMAS

En este cuarto barómetro de Posición Política, añadimos una variable más, y es el interés de búsqueda por los programas electorales de cada uno de los 5 partidos.

Quedan pocos días para votar, y este indicador es perfecto para saber la fidelidad del usuario que busca el programa electoral del partido en cuestión.

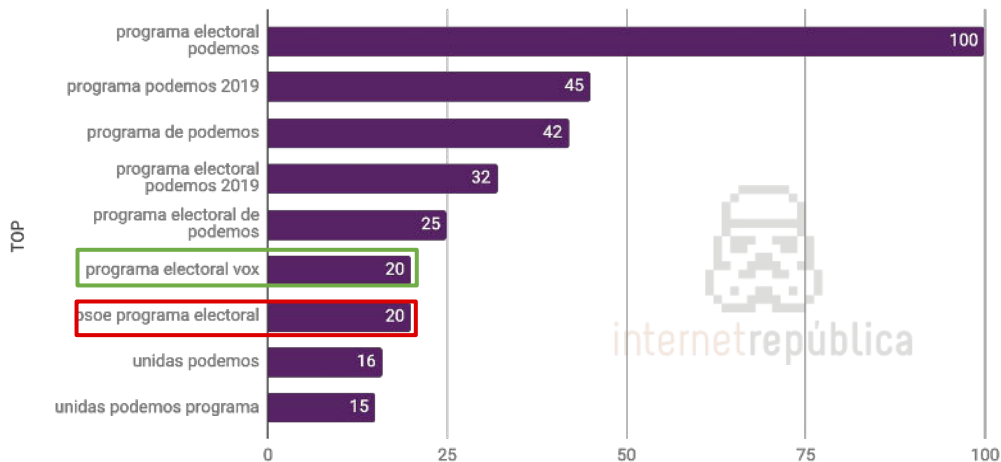
Nuevamente VOX, quizás por novedad, por desconocimiento o por simple curiosidad, destaca en las búsquedas de la combinación de palabra “programa” y “nombre del partido”.

El segundo “programa” más buscado es el de Ciudadanos, seguido de Podemos.

El PSOE queda en cuarto lugar a la hora de las búsquedas de los programas electorales, y el Partido Popular queda relegado al último puesto en búsquedas.

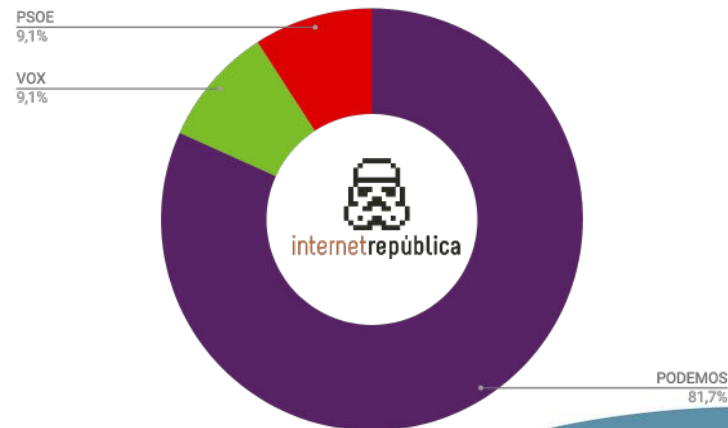


Búsquedas de “programa + PODEMOS”



Resulta ser el usuario que busca más fiel al programa de Podemos, puesto que apenas buscan otras formaciones. Tan solo 20 de cada 100 usuarios buscan a otros partidos, y además tan solo buscan el programa del PSOE o el programa de VOX.

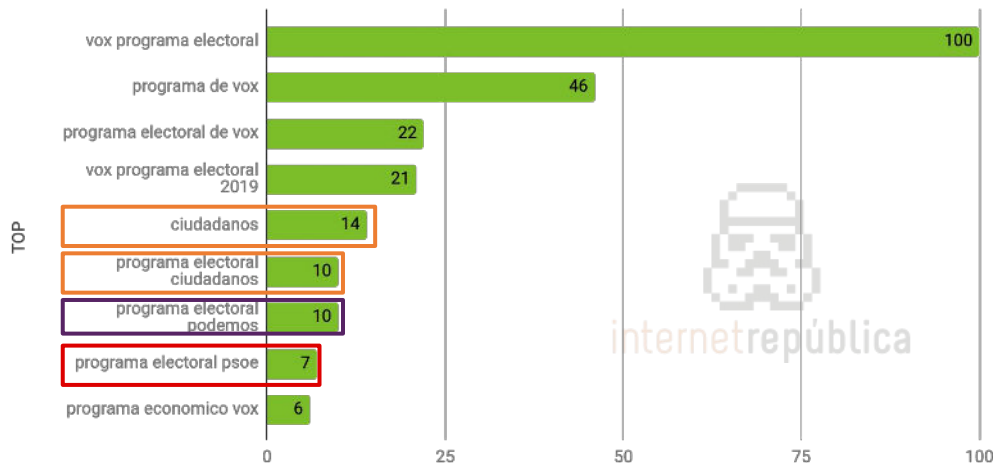
La búsqueda “programa podemos” es la tercera más buscada en comparación con el resto de combinaciones de “programa+partidos”.



Son muchas las consultas relacionadas que realizan los usuarios que han buscado “programa podemos” en primera instancia. Del top 10 solo aparecen las búsquedas del programa de dos partidos, lo que indica fidelidad a la hora de buscar “programa podemos”.



Búsquedas de “programa + PODEMOS”

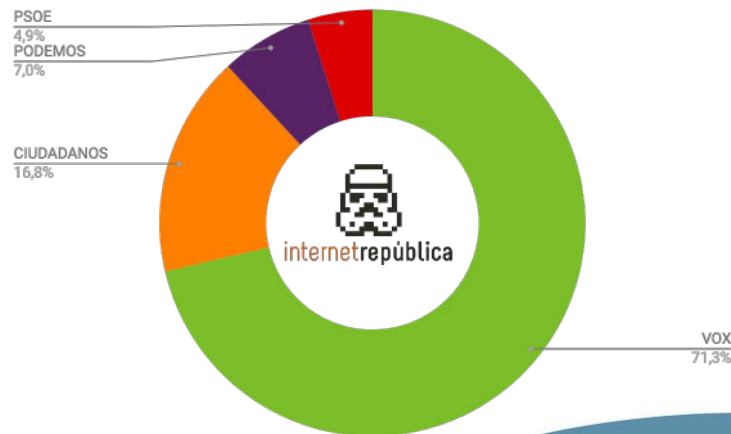


A la hora de analizar las búsquedas relacionadas, nos encontramos que los usuarios que buscan “programa VOX” también unen términos como “político” o “económico”, buscando con intención el programa político o el programa económico de la formación de Santiago Abascal.

La búsqueda “programa VOX” es la más consultada con diferencia entre los usuarios de Google España durante el mes de abril.

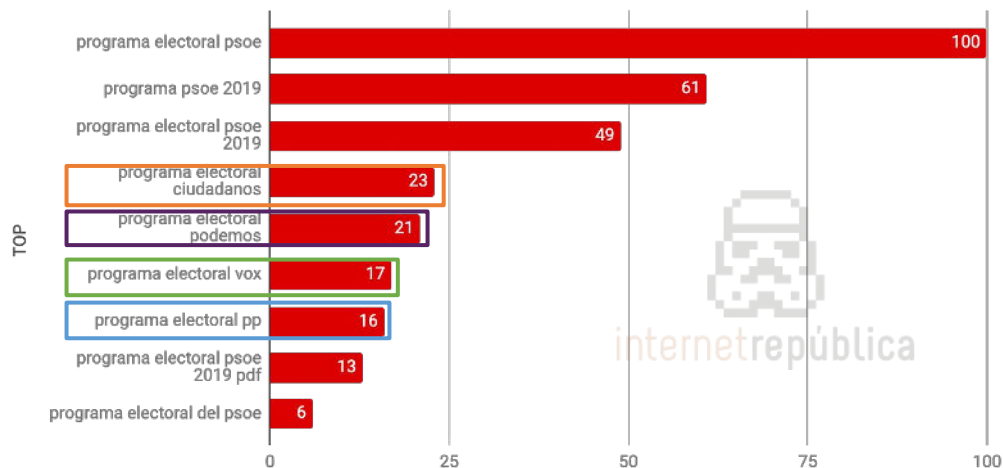
No obstante a la hora de realizar estos usuarios búsquedas relacionadas, no es la búsqueda más “fiel” entre los usuarios, puesto que la búsqueda de “programa Podemos” contiene un 80% de fidelidad en la segunda búsqueda, y en el caso de “programa VOX” se reduce al 71%.

Ciudadanos es la formación que más interés suscita a quien buscan el programa de VOX.





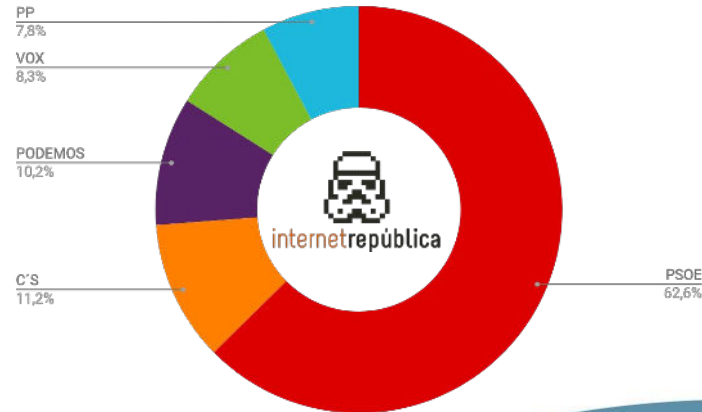
Búsquedas de “programa + PSOE”



Los usuarios que buscan el programa del PSOE se muestran más fieles. Un 62 % buscan posteriormente algo relacionado con el programa del PSOE o intentan una búsqueda relacionada con el PSOE y su programa.

Tan solo el 11 % de las búsquedas se dirigen al programa de Ciudadanos y el 10% al programa de Podemos.

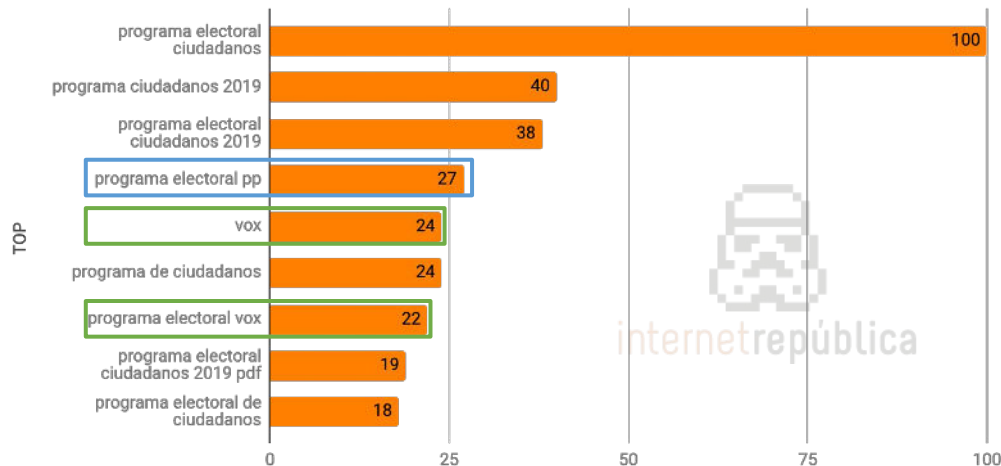
Menor interés registran el programa de VOX (8%) y el del PP (7,8%).



Los usuarios que buscan programa PSOE, buscan también “programa PSOE 2019”, “programa electoral PSOE 2019” “programa electoral PSOE 2019 pdf” y “programa electoral del PSOE”.



Búsquedas de “programa + Ciudadanos”

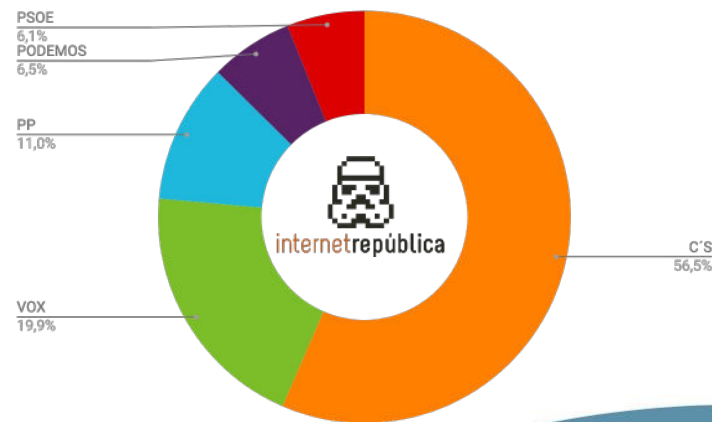


Los usuarios que buscan programa ciudadanos, buscan también “programa ciudadanos 2019”, “programa electoral ciudadanos 2019”, “programa electoral ciudadanos 2019 pdf” y “programa electoral de ciudadanos”.

Los usuarios que han buscado “programa ciudadanos” luego realizan otras búsquedas. En un 56,5% se mantienen fieles y siguen buscando algo relacionado con el programa de ciudadanos.

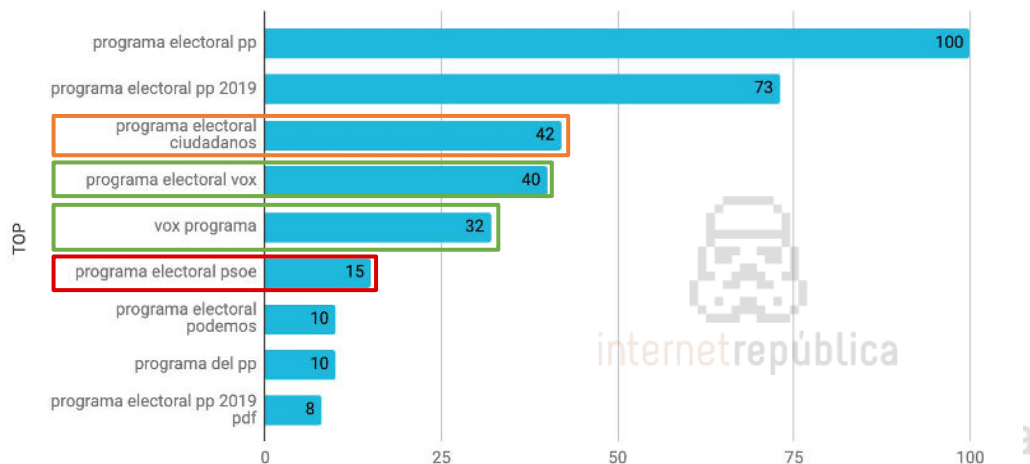
Casi un 20% busca el programa de VOX o al partido VOX en un segundo término de búsqueda.

El 11% de los usuarios, buscan luego el “programa electoral PP”.





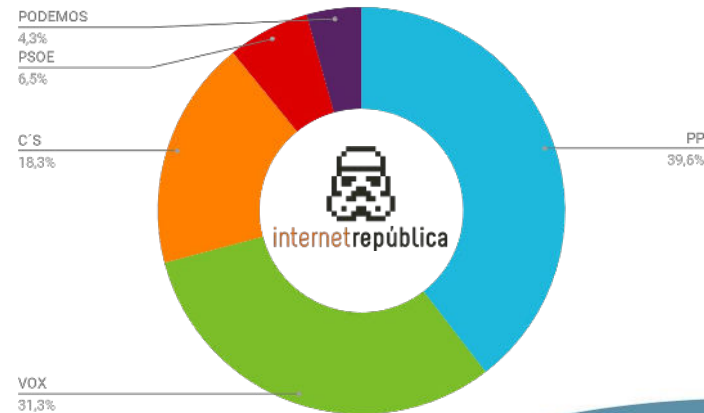
Búsquedas de “programa + PP”



Los usuarios que buscan el programa del PP son los que más buscan los programas de otras formaciones en gran proporción. De cada 100 usuarios que buscaron programa PP, 39 siguen buscando algo referente al programa del PP y el resto buscan los programas de otras formaciones.

De cada 100 usuarios que buscan programa PP o programa electoral PP, hay otros 42 que buscan “programa electoral ciudadano” y otros 40 que buscan “programa electoral VOX”.

De esos 100 usuarios interesados en el programa del PP, 32 también buscan la combinación “vox programa”. En menor medida, 15 buscan el programa del PSOE y 10 el de Podemos.



PARTIDOS POLÍTICOS



Búsquedas en Google España

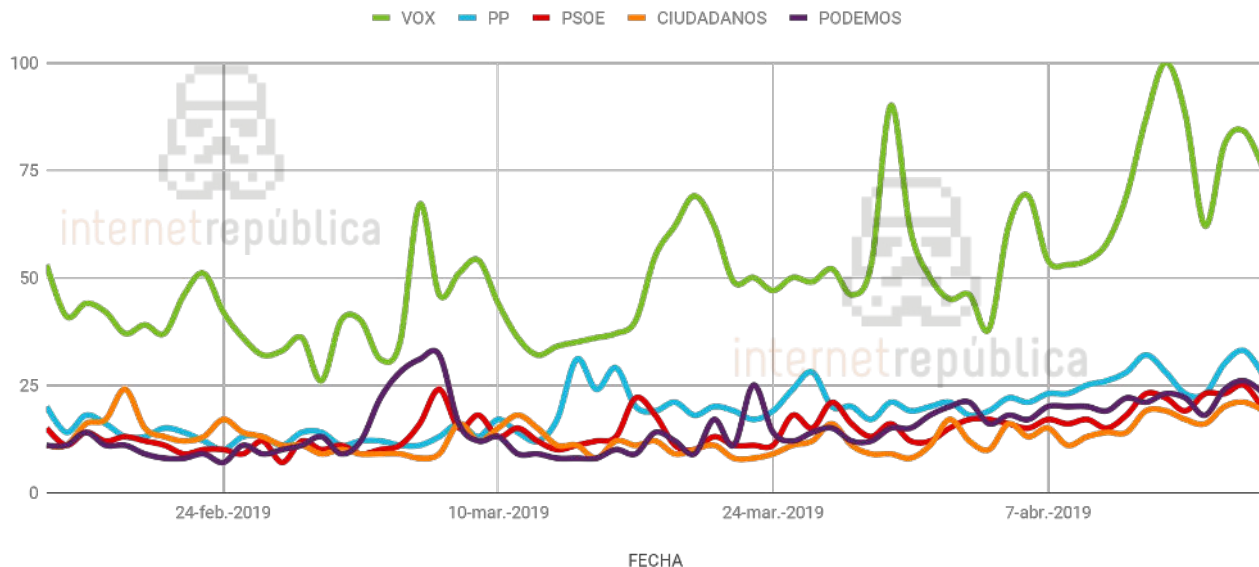
Lunes 22 abril - PRE-28A





Búsquedas de partidos políticos

Interés de búsqueda España - Desde el 15 de Febrero 2019



INTERÉS POR LOS PARTIDOS

El interés por VOX no ha dejado de ser creciente a medida que la campaña ha ido avanzando.

Las búsquedas en Google de VOX se suceden día a día.

El 20 de marzo el líder de VOX anuncia que promoverá una ley para que los españoles puedan disponer de una arma en casa, y las búsquedas se disparan.

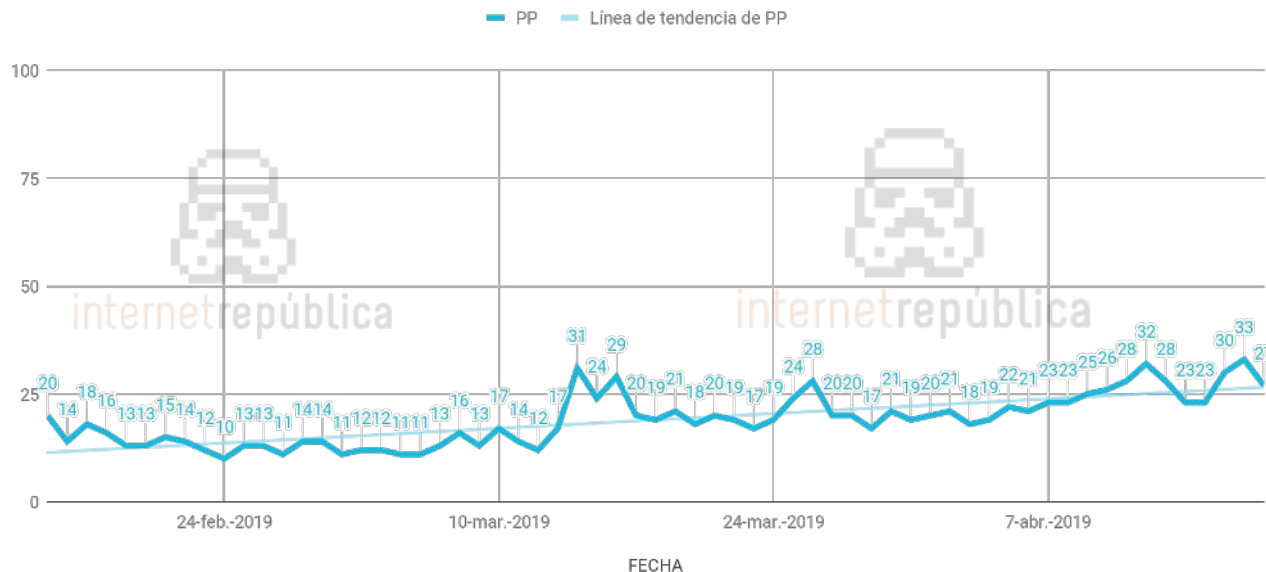
El 30 de marzo, VOX celebra un acto en Barcelona, que termina con disturbios entre manifestantes independentistas y partidarios de la formación verde. Es el segundo punto con mayor interés de búsquedas.

El 13 de abril, VOX celebra otro acto en San Sebastián y vuelven a producirse altercados. Es el primer punto de interés en búsquedas.



Búsquedas “Partido Popular”

Interés de búsqueda España - Partido Popular - Desde el 15 de Febrero 2019



INTERÉS POR PARTIDO POPULAR

Las búsquedas sobre el Partido Popular mantienen una línea ascendente hasta el 19 de abril de 2019, fecha final del análisis comparativo.

En comparación con VOX, está muy por debajo en interés de búsqueda por el partido.

Sus puntos de mayor interés son el 14 de marzo, fecha en la que fue noticia el video de Epi y Blas que intentaba contrarrestar el efecto VOX.

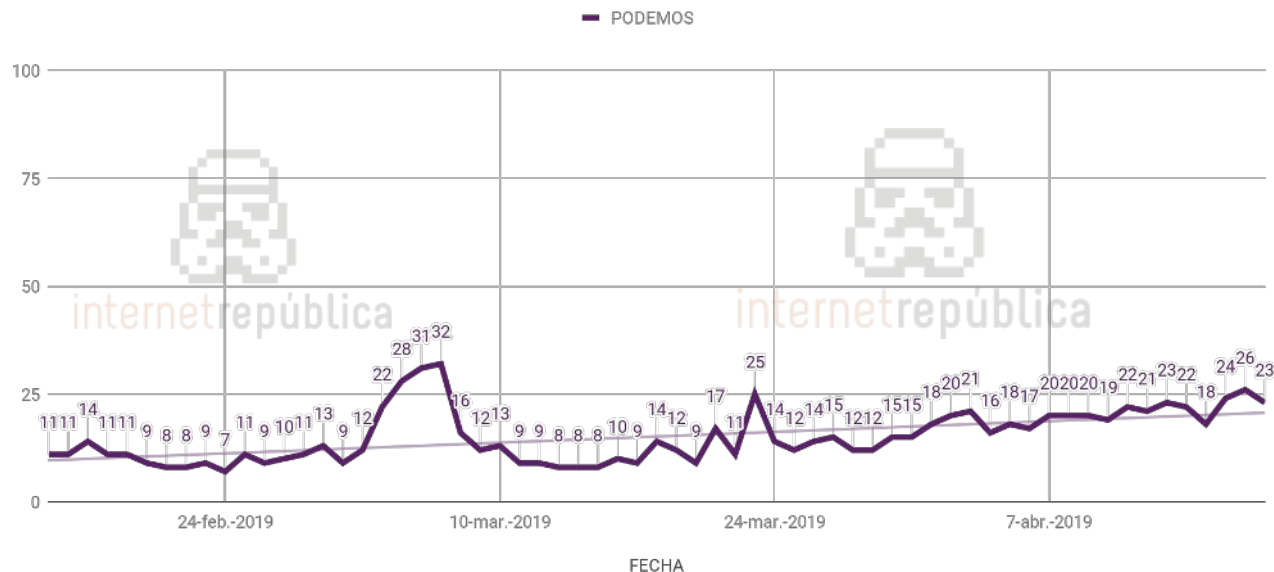
El 12 de abril se marca como segundo punto de mayor interés en el PP, coincidiendo con el inicio de campaña y el lanzamiento de la campaña viral de NNGG del Partido Popular, [Falcon Viajes](#).

El punto de mayor interés en el Partido Popular coincide con el 17 de abril, en general todos los partidos suben por la polémica de los debates en televisión.



Búsquedas “Podemos”

Interés de búsqueda España - Podemos - desde el 15 de febrero 2019



INTERÉS POR PODEMOS

Podemos se convierte en este análisis, en el tercer partido más buscado, incluso por delante del PSOE, que hasta ahora ocupaba esa tercera posición.

El 8 de marzo, día de la huelga feminista, y la vuelta de Pablo Iglesias a primera línea han incrementado las búsquedas y el interés por el partido de Unidos Podemos.

En torno al 8 de marzo, principal punto de interés se visualiza el máximo de búsquedas en lo que va de campaña y precampaña electoral.

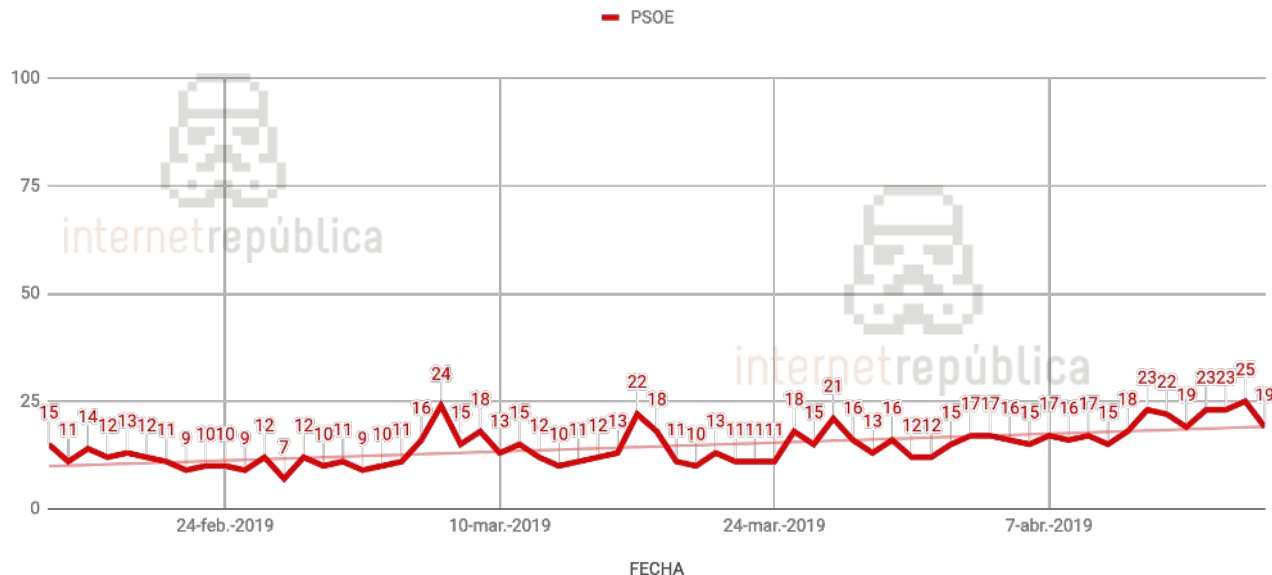
El punto de búsquedas en torno al 23 de marzo coincide con la reaparición de Pablo Iglesias en el mitin celebrado en Madrid.

El punto reciente de mayor interés coincide con el 17 de abril, en torno a la polémica de los debates en televisión.



Búsquedas “PSOE”

Interés de búsqueda España - PSOE (desde el 15 de febrero)



INTERÉS POR PSOE

El interés por PSOE a nivel de búsquedas no baja, pero no consigue superar ni a VOX, ni a PP ni a Podemos.

El PSOE en estos dos últimos meses se ha convertido en la cuarta fuerza política en búsquedas de Google en toda España.

No hay muchos hitos a destacar del PSOE, pero observamos que los mayores puntos de interés se concentran en torno al 17 de abril, fecha en la que se anunció que no habría debate con VOX en atresmedia por decisión de la Junta Electoral.

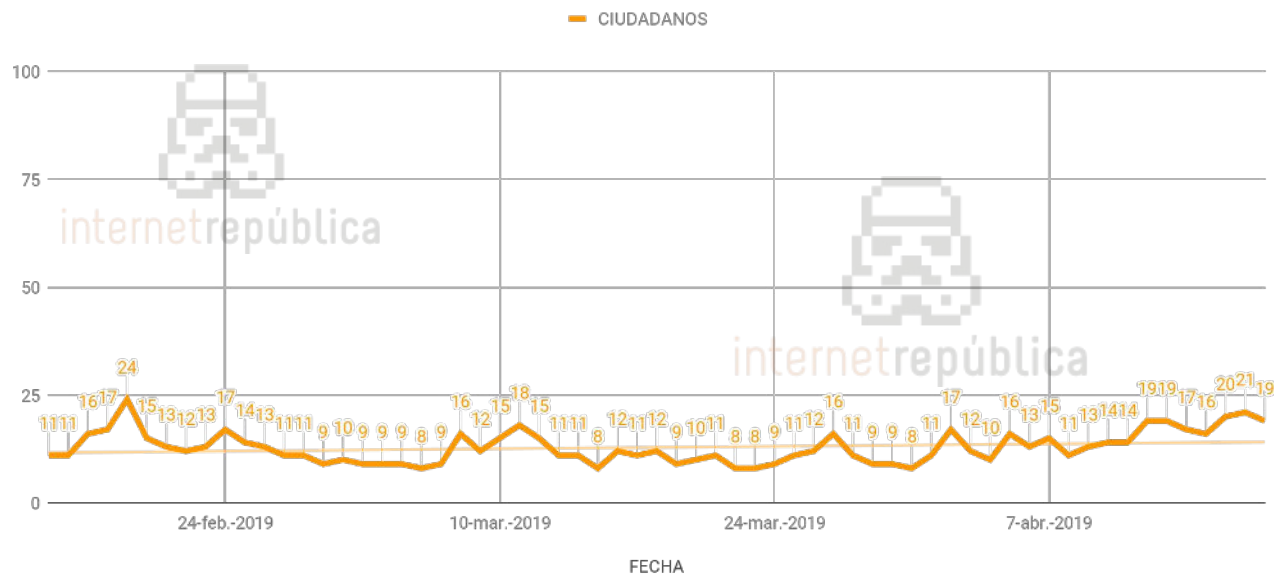
En marzo, el día 7 se produce la salida de la portavoz del grupo parlamentario Soraya Rodríguez del PSOE, una noticia que aumenta el interés por la formación.

El 17 de marzo, otro punto destacado de búsquedas, se celebró el Comité Federal del PSOE.



Búsquedas “Ciudadanos”

Interés de búsqueda España - Ciudadanos - (desde el 15 de Febrero 2019)



INTERÉS POR CIUDADANOS

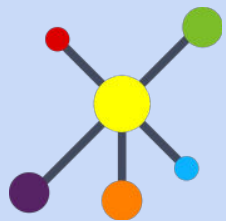
Ciudadanos es el 5º partido en interés de búsquedas. El interés por el partido se ha mantenido plano en estos dos meses.

Tan solo en torno al 17 de abril remonta el interés como ha ocurrido con el resto de partidos por las noticias en torno a la celebración o no de los debates en televisión entre los 5 líderes de los principales partidos políticos.

La formación de Albert Rivera ha mantenido su punto de interés más alto cuando anunció que no pactará con el PSOE tras las elecciones generales.

Dicha noticia del 19 de febrero ya la analizamos en anteriores estudios, y sigue siendo el punto de interés más alto en la formación en estos dos últimos meses.

PARTIDOS POLÍTICOS



Redes Sociales España

Lunes 22 abril - PRE-28A

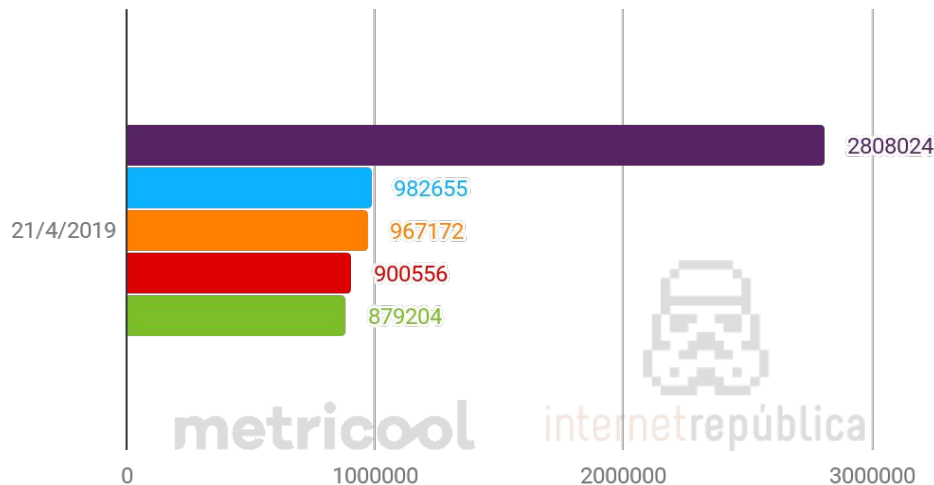




Capital Social partidos políticos

Capital Social

- PODEMOS
- PP
- CIUDADANOS
- PSOE
- VOX



Desde que Pedro Sánchez anunciase las elecciones generales (15 de febrero) hemos medido cómo se han comportado las redes sociales de los partidos políticos.

En este cuarto barómetro, con la colaboración de [metricool](#) analizamos también qué partidos tienen más engagement, es decir, mayor nivel de interacción en sus publicaciones.

El dato del capital social que se muestra a la izquierda, es la suma de las comunidades de seguidores de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y Youtube. Un mismo usuario o persona puede seguirles en una sola red o en varias a la vez. Los datos corresponden al domingo 21 de abril y podemos observar como excepto Podemos, la fuerza política del resto de partidos es muy similar.

*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.



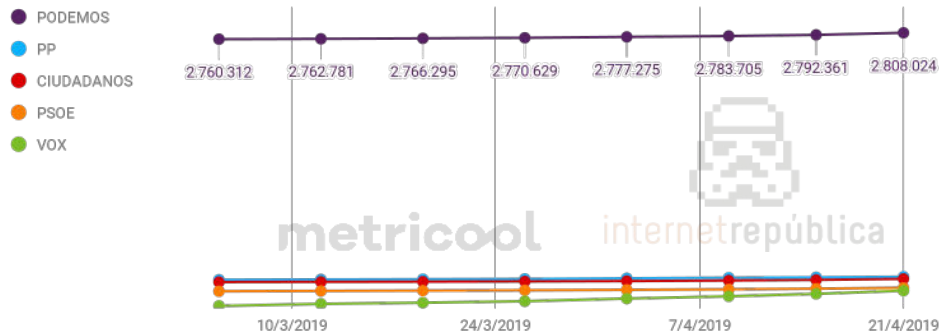
Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

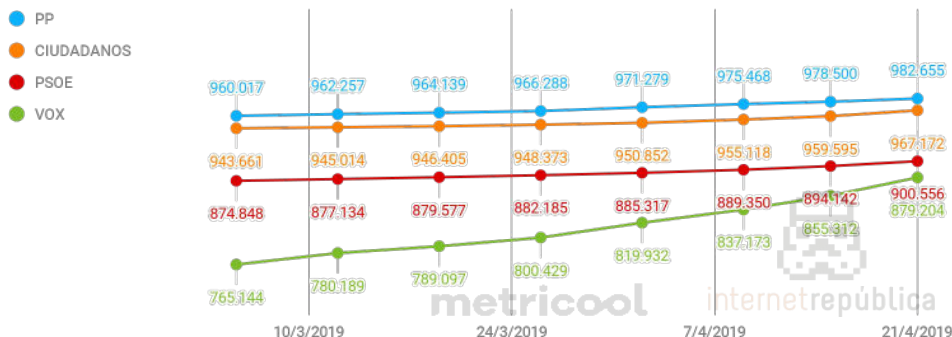
#PosiciónPolítica



Capital Social evolución



Capital Social evolución (la lucha sin Podemos)



CAPITAL SOCIAL: evolución

Podemos ha ganado casi 50 mil seguidores nuevos en todas las redes sociales en estos dos meses de precampaña y campaña electoral, pero si nos acercamos a ver los datos del resto de partidos nos encontramos con el ascenso de VOX.

VOX ha aumentado en 114 mil seguidores en el mismo periodo que el PP tan solo ha aumentado 22 mil seguidores.

En el caso de Ciudadanos, ha aumentado su capital social en casi 24 mil seguidores y el PSOE, cuarto partido en capital social está a punto de ser rebasado por VOX, y en estos dos últimos meses tan solo ha aumentado en 26 mil seguidores.



Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



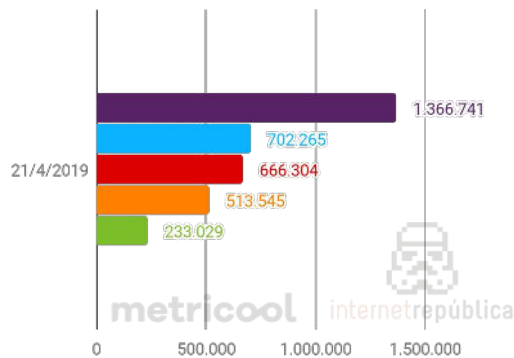
TWITTER: evolución seguidores



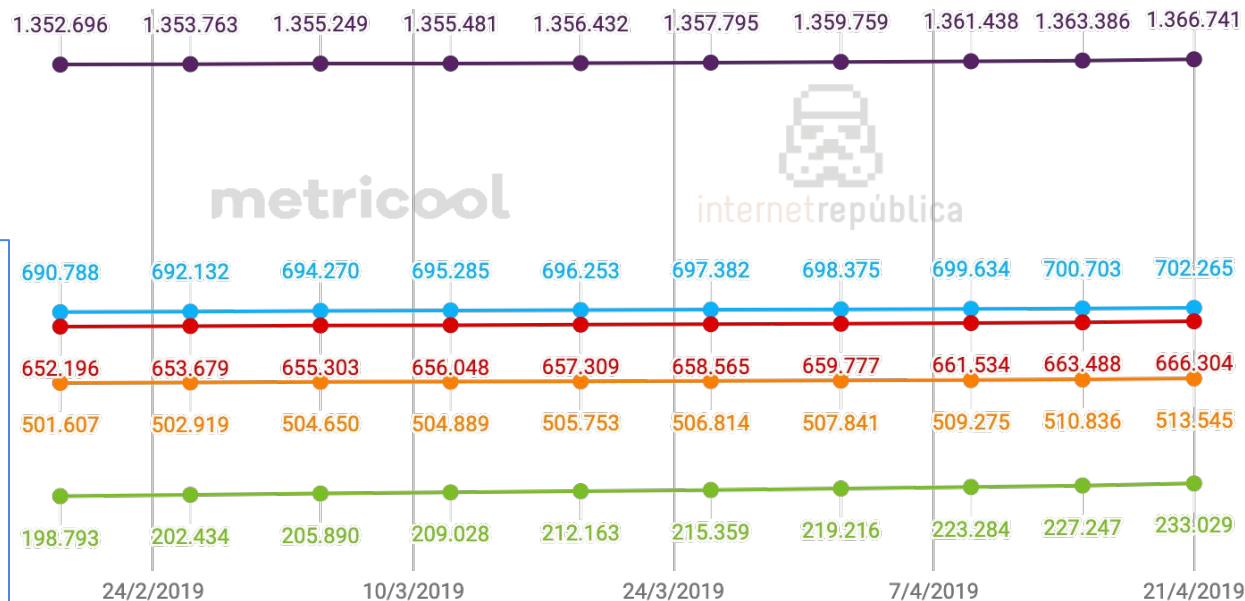
Twitter Seguidores

- PODEMOS
- PP
- PSOE
- CIUDADANOS
- VOX

Twitter Seguidores



- PODEMOS
- PP
- PSOE
- CIUDADANOS
- VOX



metricool





Ranking por número de seguidores

Nombre	Seguidores	Siguiendo	Tweets	Me gusta	Retweets
 PODEMOS @ahorapodemos	1,366K	1,562	796	518.19	346.66
 Partido Popular 🇪🇸 @populares	702K	4,469	785	236.84	162.76
 PSOE @PSOE	666K	13,639	1,215	191.84	140.03
 Ciudadanos 🇪🇸 🇪🇺 @CiudadanosCs	513K	92,896	1,374	148.83	113.04
 VOX 🇪🇸 @vox_es	232K	1,008	293	2,142.65	1,122.31

TWITTER

Si ordenamos la tabla de los partidos políticos por **seguidores** en Twitter, Podemos está en primer lugar al igual que el representante de su partido, Pablo Iglesias. Sin embargo, el PP se encuentra en segunda posición, mientras que Pablo Casado se encuentra el penúltimo en el ranking de candidatos.

Evolución de seguidores:

- Vox: + 31.324
- PSOE: + 12.979
- Podemos: +11.925 seguidores
- Ciudadanos: + 10.153
- PP: + 9.818

En cuanto a la **frecuencia de publicación**, observamos que PSOE y Ciudadanos son los dos partidos que más publican respectivamente. Destaca que Vox no publica una cuarta parte de lo que publica el PSOE. En cuanto a frecuencia de publicación, la estrategia de publicación es la misma que la de sus líderes políticos.



Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

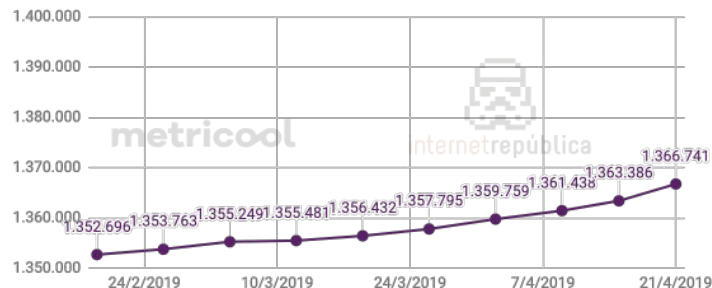
#PosiciónPolítica



TWITTER: evolución seguidores

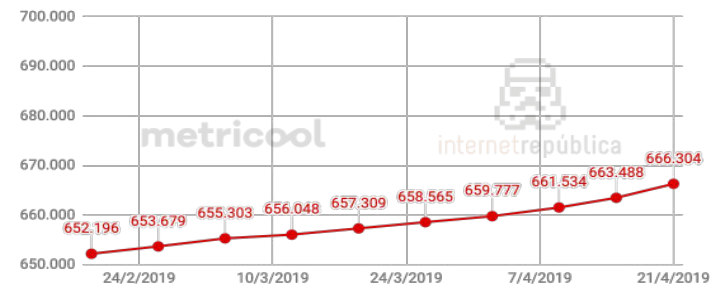
Twitter Seguidores

● PODEMOS



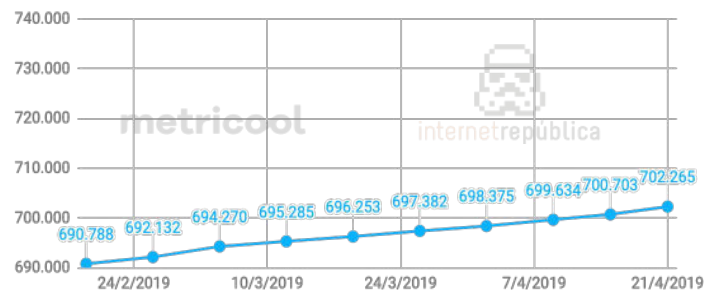
Twitter Seguidores

● PSOE



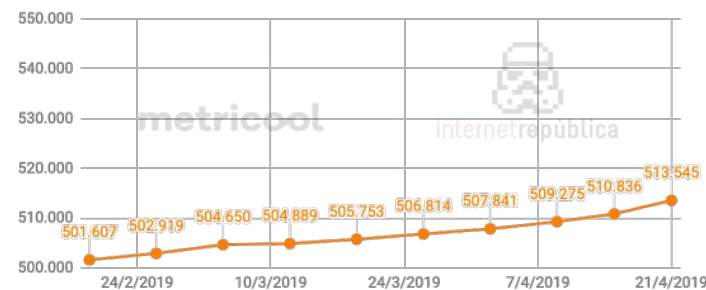
Twitter Seguidores

● PP



Twitter Seguidores

● CIUDADANOS





Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

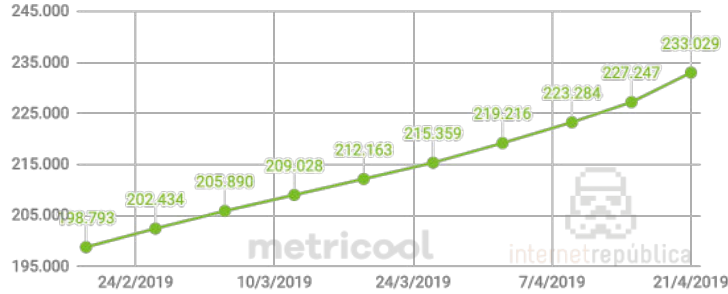
#PosiciónPolítica



TWITTER: evolución seguidores

Twitter Seguidores

● VOX



Recordamos la evolución de seguidores:

- Vox: + 31.324
- PSOE: + 12.979
- Podemos: +11.925 seguidores
- Ciudadanos: + 10.153
- PP: + 9.818



Ranking por interacciones

TWITTER: interacciones

Nombre	Seguidores	Siguiendo	Tweets	Me gusta	Retweets
 VOX  @vox_es	232K	1,008	293	2,142.65	1,122.31
 PODEMOS @ahorapodemos	1,366K	1,562	796	518.19	346.66
 Partido Popular  @populares	702K	4,469	785	236.84	162.76
 PSOE @PSOE	666K	13,639	1,215	191.84	140.03
 Ciudadanos   @CiudadanosCs	513K	92,896	1,374	148.83	113.04

El partido con más interacciones (likes y retweets) también coincide con el ranking de participantes siendo este VOX.

Al igual que en el análisis de líderes políticos en esta red social, observamos que es muy destacable que el partido que menos seguidores tiene, VOX, es el que más interacciones consigue en sus tweets.

El resto de partidos en el ranking se comportan de una forma paralela al número de seguidores que tiene cada partido.



Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



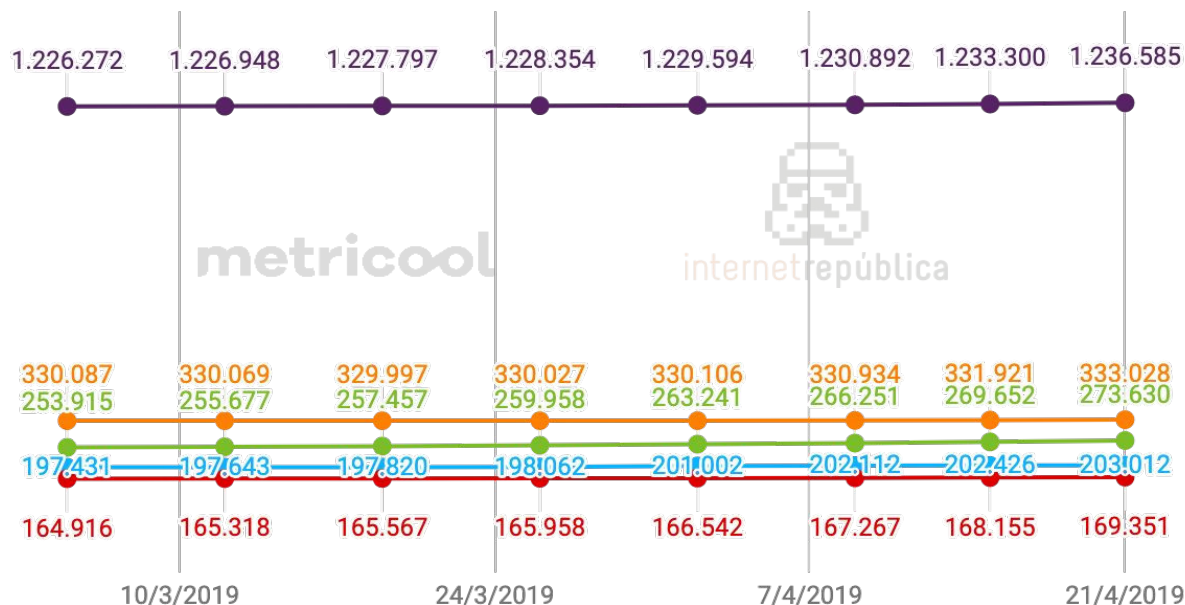
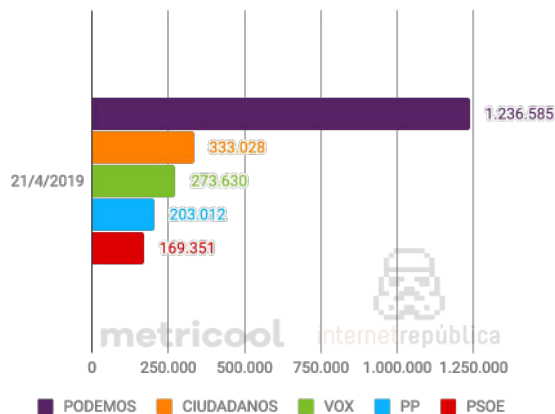
FACEBOOK: evolución seguidores



Facebook Seguidores

- PODEMOS
- CIUDADANOS
- VOX
- PP
- PSOE

Facebook fans



metricool





Ranking por número de seguidores

FACEBOOK: seguidores

Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
 Podemos	1,236K	236	2,510.11	385.77	1,778.47	3.78
 Ciudadanos	333K	123	593.96	98.33	239.54	2.80
 VOX España	273K	99	3,709.88	338.57	1,591.92	20.64
 Partido Popular	203K	173	451.95	75.07	257.12	3.86
 PSOE	169K	280	576.64	236.15	251.46	6.29

Encabeza el **ranking de seguidores** Podemos, muy por encima del resto de partidos. El partido que cierra esta lista con menos seguidores es el PSOE con casi una décima parte que Podemos. Diferencia muy destacada.

Evolución de seguidores:

- Podemos: 14.273
- Ciudadanos: 2.009
- Vox: 21.817
- Partido Popular: 5.687
- PSOE: 4.846

Destaca que, al igual que en el caso de los líderes políticos, el partido que más ha crecido en cuanto a seguidores ha sido VOX (21.817 seguidores) con gran diferencia respecto al resto. Le sigue Podemos con 14.273 seguidores.



Ranking por engagement

FACEBOOK: engagement

El partido con más **engagement** es VOX, muy por encima del resto. Le sigue PSOE con 13 puntos menos. El último en este ranking de partidos es Ciudadanos con más de 16 puntos de diferencia con el primero.

Debemos recordar que en el ranking de políticos sobre esta misma métrica, Santiago Abascal se posiciona el penúltimo en la lista.

metricool

metricool

metricool

	Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
	VOX España	273K	196	3,362.36	306.98	1,354.06	18.39
	PSOE	169K	508	521.80	201.62	233.61	5.66
	Partido Popular	203K	314	446.42	78.08	263.05	3.88
	Podemos	1,236K	451	2,215.56	301.07	1,832.49	3.52
	Ciudadanos	333K	232	487.65	80.50	195.85	2.30



Ranking por reacciones

Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
 VOX España	270K	180	3,349.06	311.73	1,347.39	18.54
 Podemos	1,233K	401	2,279.39	301.31	1,926.43	3.65
 PSOE	168K	456	506.13	188.73	230.93	5.50
 Ciudadanos	332K	211	488.58	78.03	199.87	2.31
 Partido Popular	202K	293	445.01	77.34	266.15	3.89

FACEBOOK: reacciones

En cuanto a la **media de reacciones conseguidas por publicación** de los diferentes partidos políticos, lidera esta lista VOX con 3.349,06 reacciones por publicación, seguido de Podemos con 2.279,39 reacciones. El último en esta lista es el Partido Popular con una media de 445,01 reacciones.

VOX supera en media de reacciones a Podemos, aunque este último tenga casi un millón más de seguidores.

El PSOE supera a Ciudadanos y Partido Popular, aún siendo el partido con menos número de seguidores en Facebook.



Estudio Elecciones Generales 2019

Partidos políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



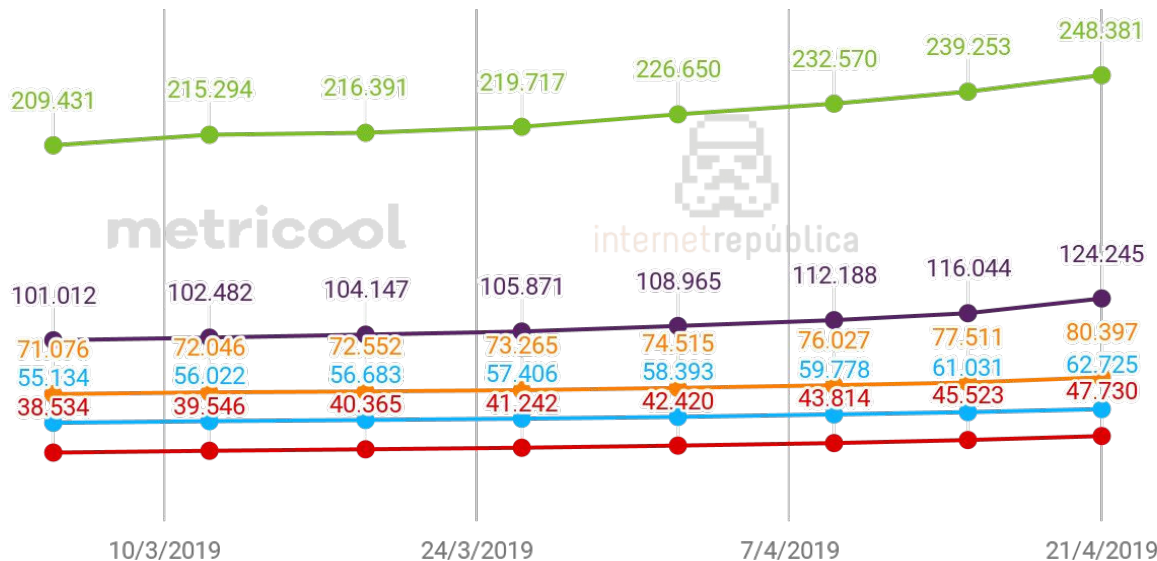
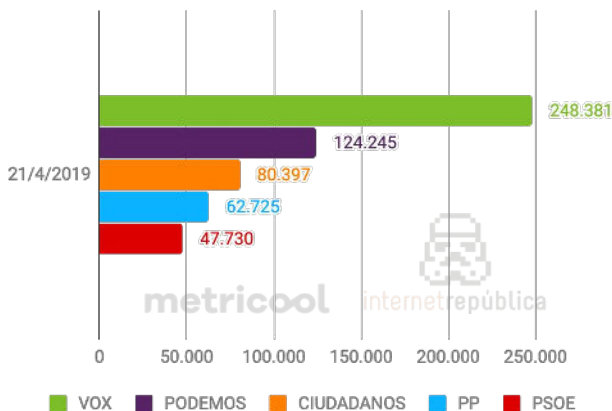
INSTAGRAM: evolución seguidores

Instagram seguidores



- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PP
- PSOE

Instagram seguidores



metricool





Ranking por número de seguidores

Nombre	Seguidores	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Engagement
 VOX  @vox_es	247K	33	22,068.67	1,154.85	93.92
 Ciudadanos   @ciudadanos	80,090	45	2,182.80	49.47	27.87
 Partido Popular @partidopopular	62,552	80	1,705.09	33.61	27.80
 PSOE @psoe	47,523	95	1,345.06	35.39	29.05

INSTAGRAM: seguidores

Podemos es el único partido que no es posible de monitorizar al no ser una cuenta de empresa en Instagram. Algo poco profesional al tratarse de un partido político. Además es el segundo partido político con mayor comunidad en esta red social (118K seguidores).

VOX se encuentra en primera posición, tal y como se encuentra Santiago Abascal en el ranking de representantes políticos. Al igual que en el ranking de partidos por seguidores en Facebook, el Partido Popular y PSOE se encuentra en cuarta y quinta posición respectivamente.

Frecuencia de publicación en Instagram, el PSOE es el partido que comparte más publicaciones y VOX el que menos actividad tiene.



Ranking por engagement

INSTAGRAM: Engagement

Nombre	Seguidores	Publicaciones	Me gusta	Comentarios	Engagement
 VOX  @vox_es	247K	33	22,068.67	1,154.85	93.92
 PSOE @psoe	47,523	95	1,345.06	35.39	29.05
 Ciudadanos   @ciudadanos	80,090	45	2,182.80	49.47	27.87
 Partido Popular @partidopopular	62,552	80	1,705.09	33.61	27.80

Midiendo las interacciones y el engagement:

Interacciones: VOX es el partido que recibe más me gustas y comentarios en sus publicaciones de Instagram.

Engagement: VOX es el partido que más engagement tiene. Dispone de mucha diferencia con respecto al segundo de la lista, PSOE.



Estudio Elecciones Generales 2019

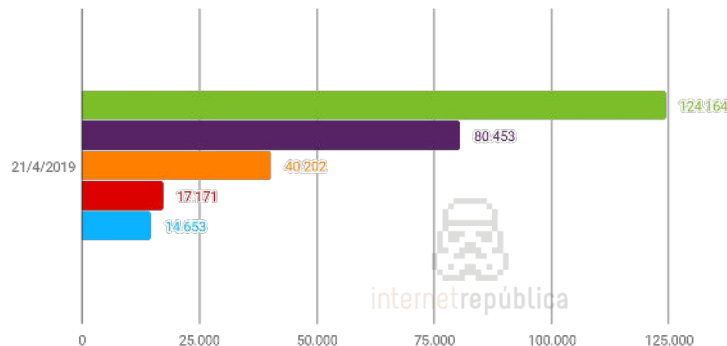
Partidos políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



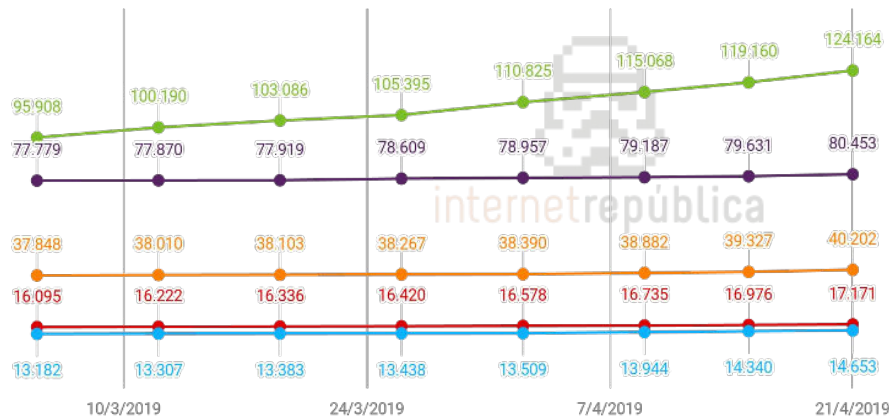
YouTube suscriptores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PSOE
- PP



YouTube suscriptores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PSOE
- PP



YOUTUBE: suscriptores

A nivel de suscriptores en YouTube, el partido de Santiago Abascal sigue siendo el que más crece con diferencia al resto, y ya cosecha más de 124 mil seguidores.

Consumado el sorpasso a Podemos el pasado 31 de enero, según [datos de SocialBlade](#), el ritmo de crecimiento de seguidores es fuerte. Ningún partido consigue tantos suscriptores como VOX.



Estudio Elecciones Generales 2019

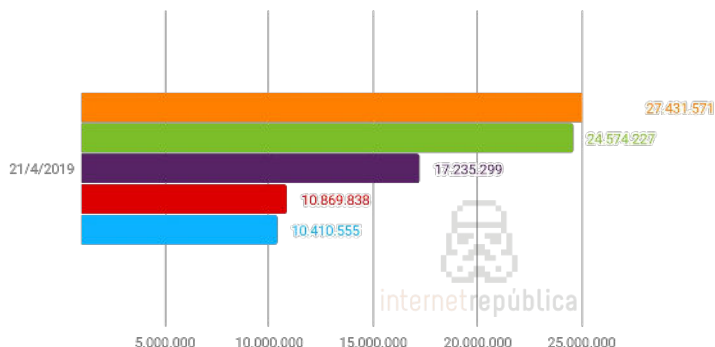
Partidos políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



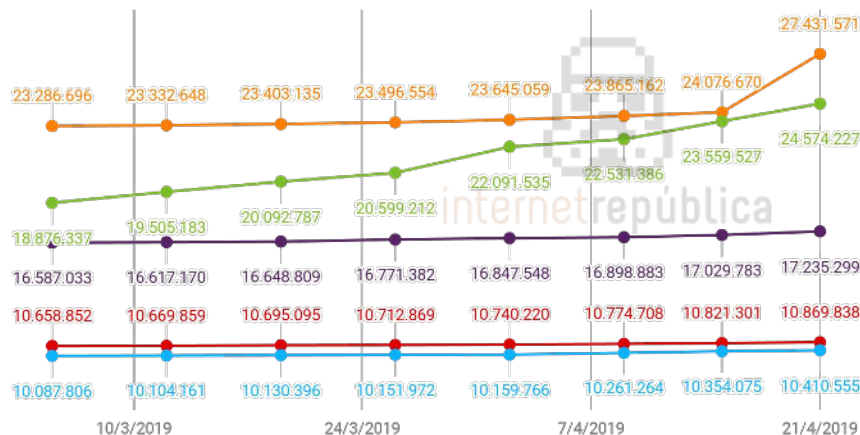
YouTube visualizaciones

- CIUDADANOS
- VOX
- PODEMOS
- PSOE
- PP



YouTube visualizaciones

- CIUDADANOS
- VOX
- PODEMOS
- PSOE
- PP



YOUTUBE: visualizaciones

El inicio de la campaña electoral ha supuesto que Ciudadanos vuelva a incrementar sus datos en visualizaciones. Es muy probable que estén realizando inversión publicitaria en YouTube.

Esto le ha permitido en tan solo una semana incrementar en 2,5 millones las reproducciones de su canal, lo que momentáneamente le aleja de VOX que estuvo la pasada semana a poco menos de medio millón de reproducciones de sobrepasar al partido naranja.

En tan solo una semana, VOX ha vuelto a conseguir 1 millón de visionados en su canal principal en YouTube.

En el caso de Podemos aumentan las visualizaciones en Youtube en una semana en unas 200.000 visualizaciones. PP y PSOE notan el efecto campaña pero no excesivamente como los otros 3 partidos.

LÍDERES POLÍTICOS



Búsquedas en Google España

Lunes 22 abril - PRE-28A





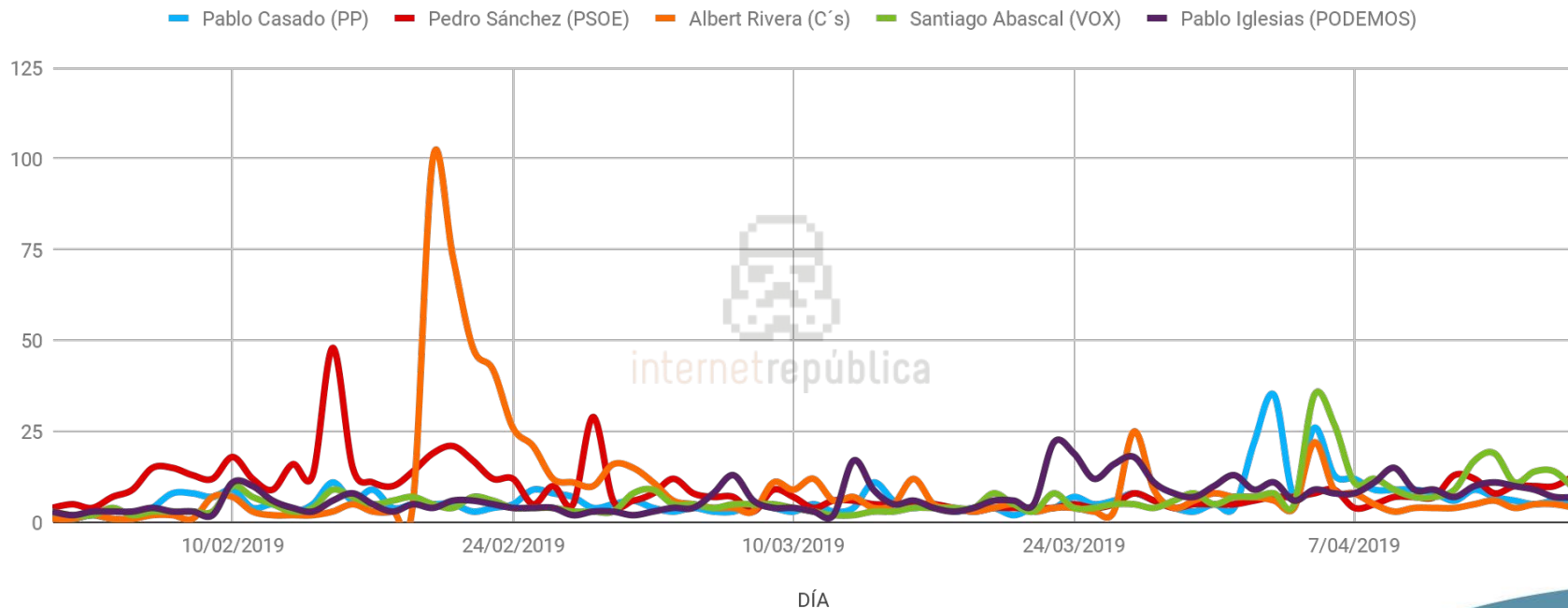
Estudio Elecciones Generales 2019

Búsquedas líderes políticos en Google

#PosiciónPolítica



Líderes políticos (febrero, marzo y abril)





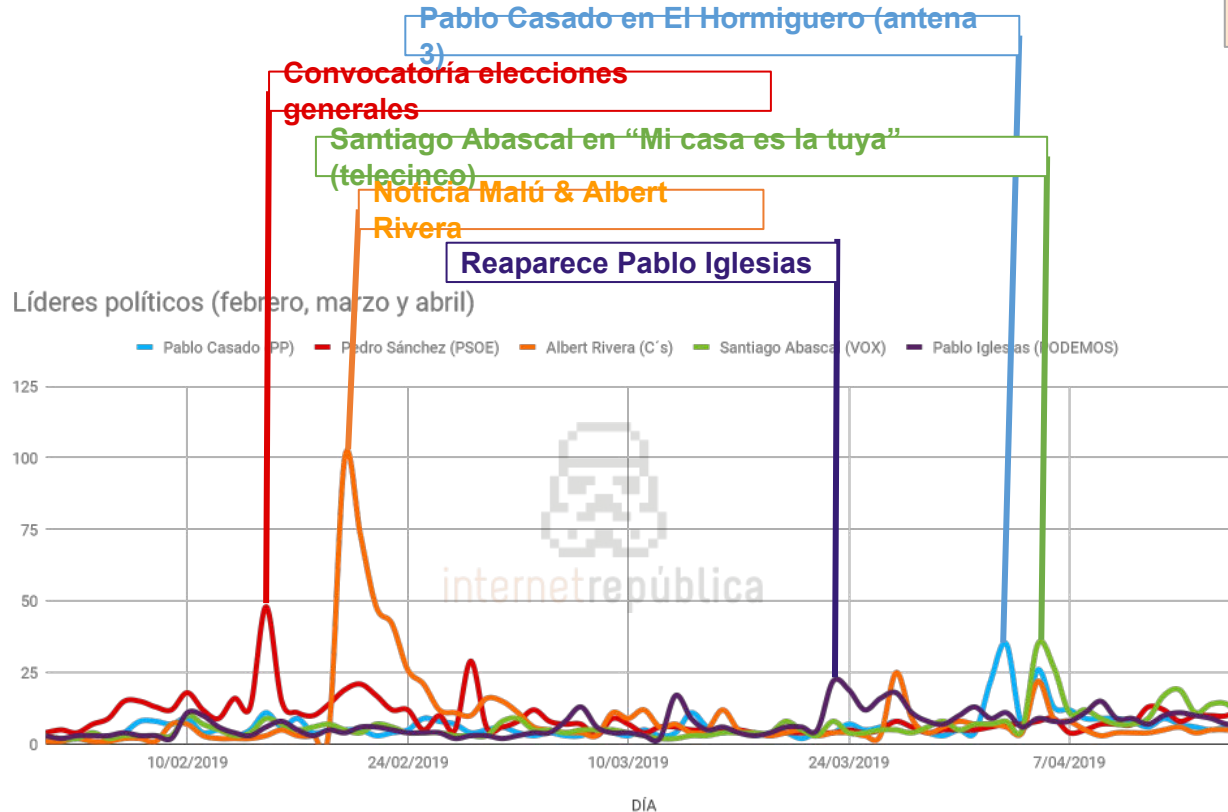
Estudio Elecciones Generales 2019

Búsquedas líderes políticos en Google

#PosiciónPolítica



Búsquedas de líderes políticos



Albert Rivera ha sido el líder político más buscado en Google durante la campaña, pero como ya desvelamos, se debe en gran parte a una noticia de no índole política. La supuesta relación con la cantante Malú condiciona las búsquedas de los usuarios. Resulta ser que además, el 27 de marzo existe otro punto de máxima búsqueda sobre el líder de Ciudadanos, y se trata del supuesto error que se cometió al colocar su nombre real "Alberto Carlos Rivera Díaz" en el BOE. La publicación de esta noticia hizo nuevamente tendencia tanto en búsquedas en Google como en redes sociales al candidato de Ciudadanos.

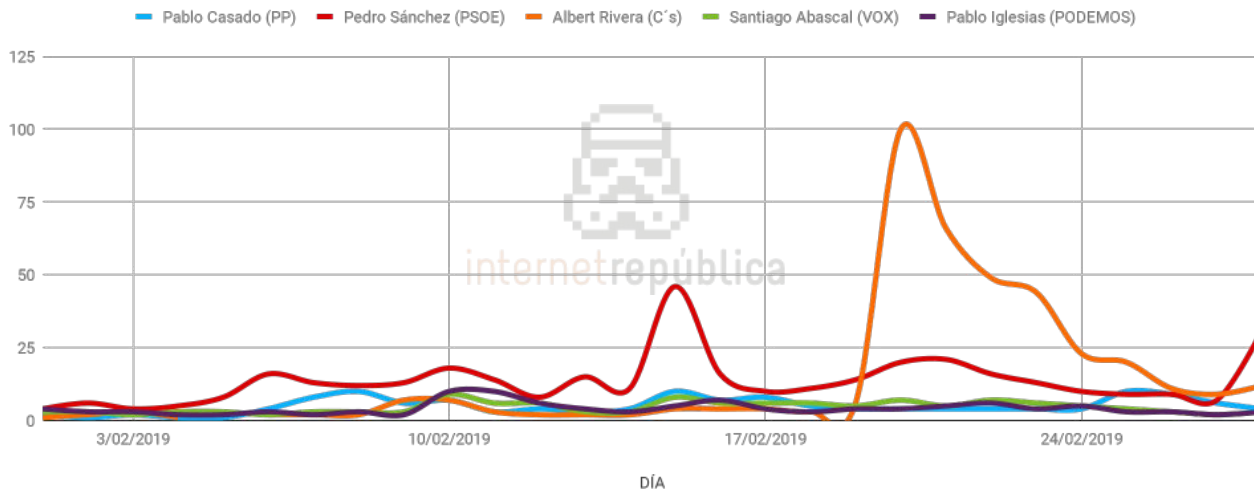
No muy lejos de Rivera, se encuentra Sánchez, que se ha mantenido como el segundo líder más buscado en el periodo del 1 de febrero al 21 de abril.

La reaparición de Pablo Iglesias el 23 de marzo le coloca tercero.



Búsquedas de líderes políticos - febrero

Líderes políticos (febrero 2019)

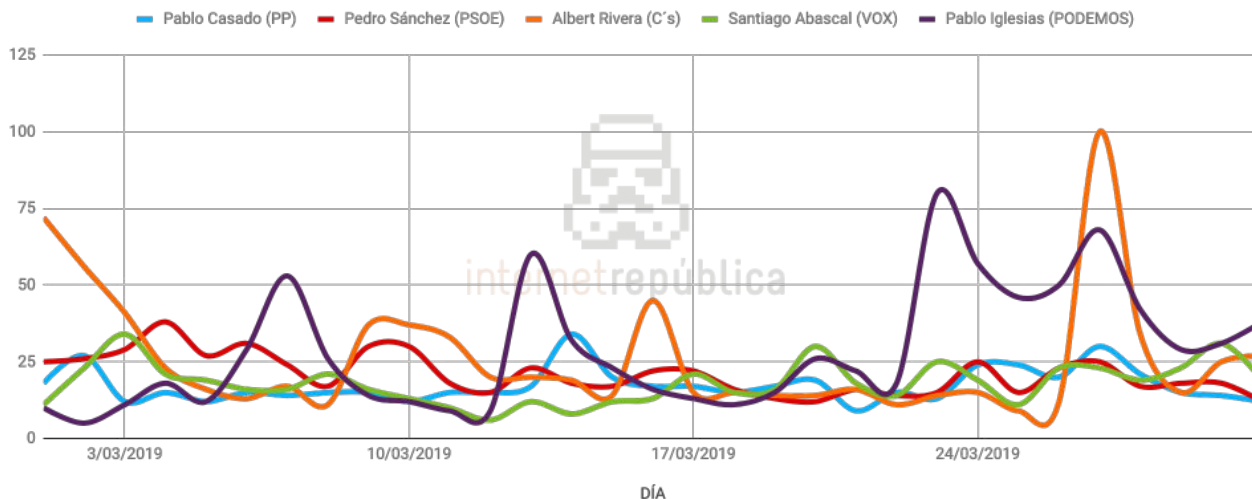


En febrero fue Albert Rivera con mucha diferencia el político más buscado, seguido de Pedro Sánchez, que de media mantiene el tipo y casi iguala a Rivera, puesto que era el político más buscado durante el resto del mes excepto en el momento en el que se publicó la supuesta relación de Rivera con Malú.



Búsquedas de líderes políticos - marzo

Líderes políticos (marzo 2019)



En marzo, Pablo Iglesias reaparece y es el político con más búsquedas a lo largo del mes. Es el que mantiene el interés a largo plazo de forma más regular por encima del resto de líderes.

Rivera, queda nuevamente segundo, sigue recibiendo búsquedas en torno a la noticia de su supuesta pareja Malú, pero nuevamente vuelve a marcar el punto más alto de búsquedas del mes de marzo, el día 27, con la publicación de su nombre castellanizado por error en el BOE.

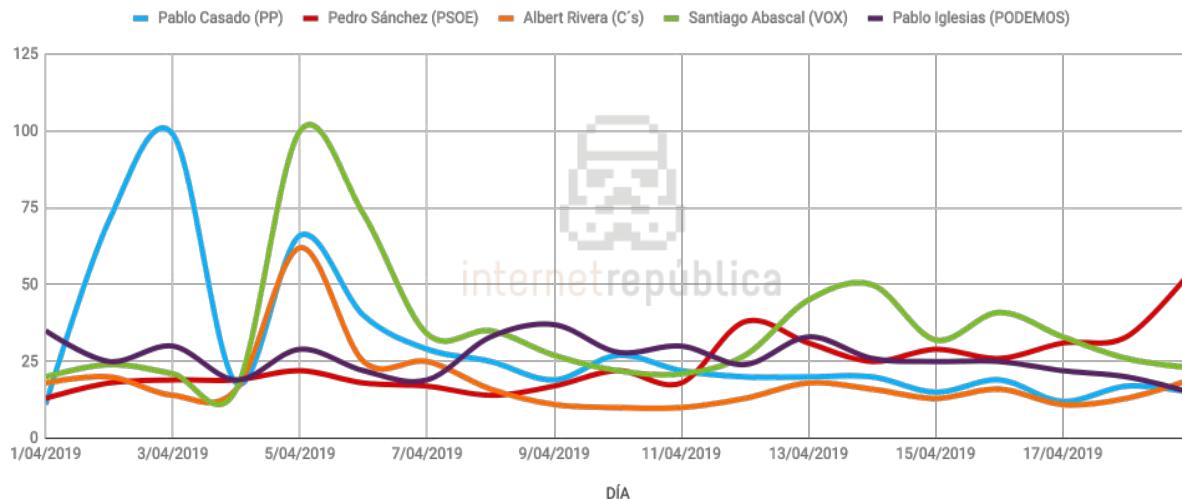
“Alberto Carlos Rivera Díaz” se convierte en tendencia de búsqueda. Además ese mismo día visita por la noche El Hormiguero de Antena 3. Las búsquedas una vez más se aparejan con los momentos de máximo interés en televisión.

Por orden de búsquedas, Pedro Sánchez es tercero, Santiago Abascal 4º y nuevamente a la cola queda Pablo Casado en marzo.



Búsquedas de líderes políticos - abril

Líderes políticos (abril 2019)

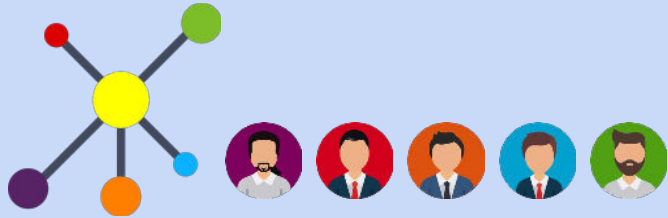


La televisión manda. La visita de Pablo Casado a “El Hormiguero” en Antena 3 el pasado 3 de abril, marca el punto de mayor interés en búsquedas sobre el líder en todo lo que va de campaña.

Pero tan solo dos días después, dicho máximo en búsquedas se iguala en el mes de abril hasta el momento, y en esta ocasión el político más buscado es Santiago Abascal durante la visita al programa “Mi casa es la tuya” en telecinco. En dicho programa, su conductor Bertín Osborne entrevista a 3 de los candidatos el mismo día 5 de abril, lo que despierta el interés y las búsquedas sobre los mismos. Gana Santiago Abascal, seguido de Pablo Casado, y por último Albert Rivera queda tercero en esta lucha de búsquedas particular durante el programa de telecinco.

Pedro Sánchez aparece como el político más buscado desde el 17 de abril y es que la polémica sobre los debates de televisión disparó las búsquedas sobre el candidato del PSOE.

LÍDERES POLÍTICOS



Redes Sociales España

Lunes 22 abril - PRE-28A





Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

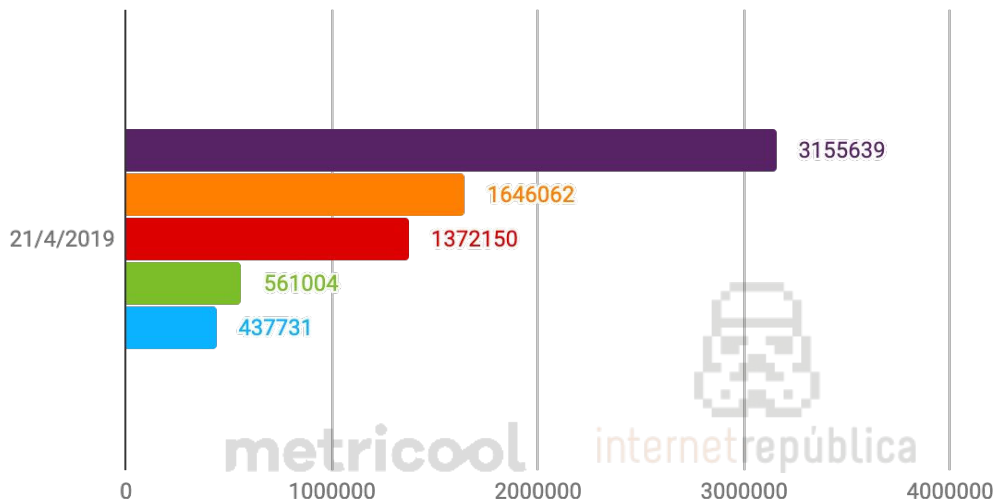
#PosiciónPolítica



Capital Social líderes políticos

Capital Social

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Pablo Iglesias sigue siendo el líder en las redes sociales. La vuelta del líder de Podemos a la primera línea política hace despertar el interés en su persona y en su formación. Ahora aumentan sus seguidores más rápidamente que cuando estuvo de baja patenal. No obstante, como veremos en el informe, no es el líder que más crece en seguidores.

Albert Rivera sigue siendo segundo, y el presidente del gobierno, Pedro Sánchez sigue en tercera posición. Las distancias entre todos los líderes son bastante grandes para que se produzcan cambios significativos en la posición.

La distancia en capital social de Santiago Abascal con Pablo Casado aumenta y ya les separan más de 130.000 seguidores.

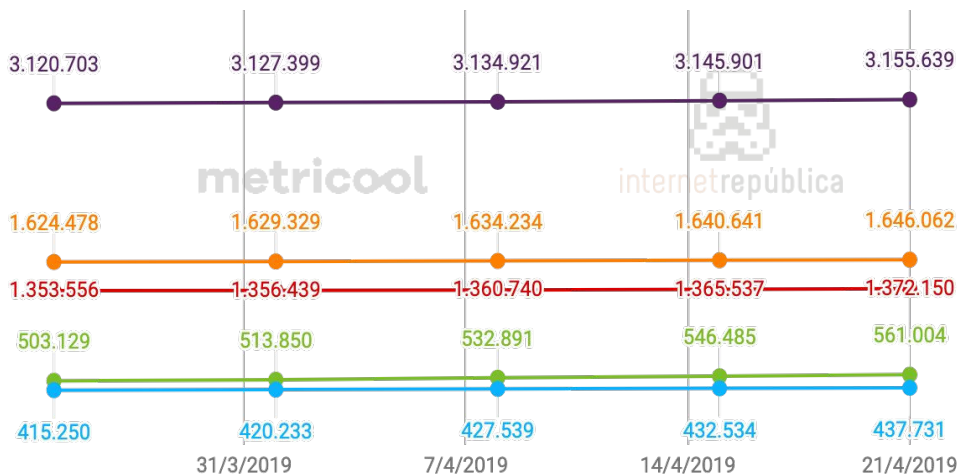
*El capital social es la suma de las comunidades de los líderes en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.



Capital social: evolución

Capital Social evolución

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sánchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Santiago Abascal es el líder que más crece en el último mes. Son 60.000 seguidores más los que ha adquirido entre Facebook, Twitter e Instagram, creciendo fuerte en esta última red.

Albert Rivera cosecha 22 mil nuevos fans, los mismos que Pablo Casado.

Pablo Iglesias consigue 25 mil seguidores nuevos en el mismo periodo.

Pedro Sánchez es el último en crecimiento adquiriendo tan solo 19 mil seguidores.

*El capital social es la suma de las comunidades de los líderes en Facebook, Twitter, e Instagram.



Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales



Twitter



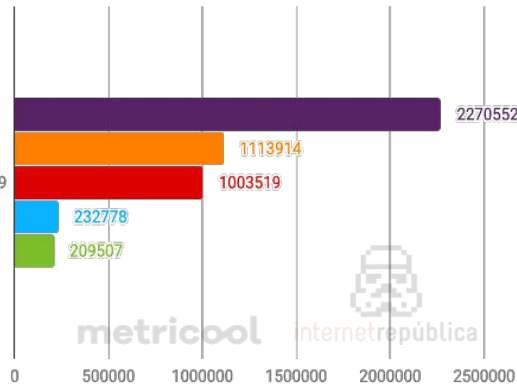
Twitter Seguidores

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado
- Santiago Abascal

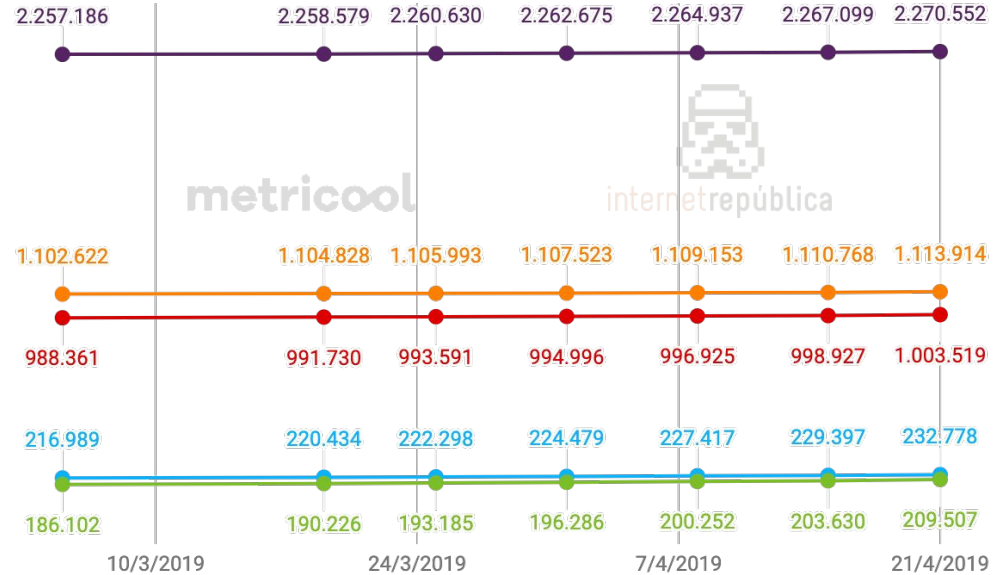
Twitter Seguidores

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado
- Santiago Abascal

21/4/2019



TWITTER: evolución seguidores





Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Ranking por seguidores

TWITTER: seguidores

Nombre	Seguidores	Siguiendo	Tweets	Me gusta	Retweets
 Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_	2,270K	2,823	190	2,185.83	1,093.41
 Albert Rivera @Albert_Rivera	1,114K	2,569	148	1,522.20	647.07
 Pedro Sánchez @sanchezcastejon	1,003K	6,125	224	1,184.69	512.73
 Pablo Casado Blanco @pablocasado_	232K	4,484	225	714.52	363.57
 Santiago Abascal @Santi_ABASCAL	209K	3,960	142	4,307.72	2,180.42

En el ranking de políticos por **número de seguidores**, Pablo Iglesias gana con un total de 2.270K. Está seguido por Albert Rivera con 1.114K. Destaca que el último lugar lo ocupa Santiago Abascal con 209 mil seguidores.

Evolución de seguidores:

- Santiago Abascal: +22.348 seguidores
- Pablo Casado: +16.972 followers
- Pedro Sánchez: +5.098 seguidores
- Albert Rivera: +13.314
- Pablo Iglesias: +11.615 seguidores

Existe un aumento de followers de Iglesias cuando se incorpora después de su baja por paternidad. Por tanto, su baja por paternidad ha afectado a la evolución de su crecimiento en seguidores. Aun así, sus seguidores siguieron creciendo, pero de una manera más lenta.

Destaca la **frecuencia de publicación de Pablo Casado y Sánchez** respecto al resto.



Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Ranking por interacciones

TWITTER: interacciones

Nombre	Seguidores	Siguiendo	Tweets	Me gusta	Retweets
 Santiago Abascal @Santi_ABASCAL	209K	3,960	142	4,307.72	2,180.42
 Pablo Iglesias @Pablo_Iglesias_	2,270K	2,823	190	2,185.83	1,093.41
 Albert Rivera @Albert_Rivera	1,114K	2,569	148	1,522.20	647.07
 Pedro Sánchez @sanchezcastejon	1,003K	6,125	224	1,184.69	512.73
 Pablo Casado Blanco @pablocasado_	232K	4,484	225	714.52	363.57

Analizamos la media de **interacciones** de cada uno de los políticos.

Santiago Abascal es el candidato con más likes y retweets en Twitter, doblando la cifra de Pablo Iglesias, quien se encuentra en segundo lugar en el ranking por interacciones.

Destaca que Abascal, siendo el político con menos seguidores en Twitter, sea el que más interacciones recoge en el ranking.



Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



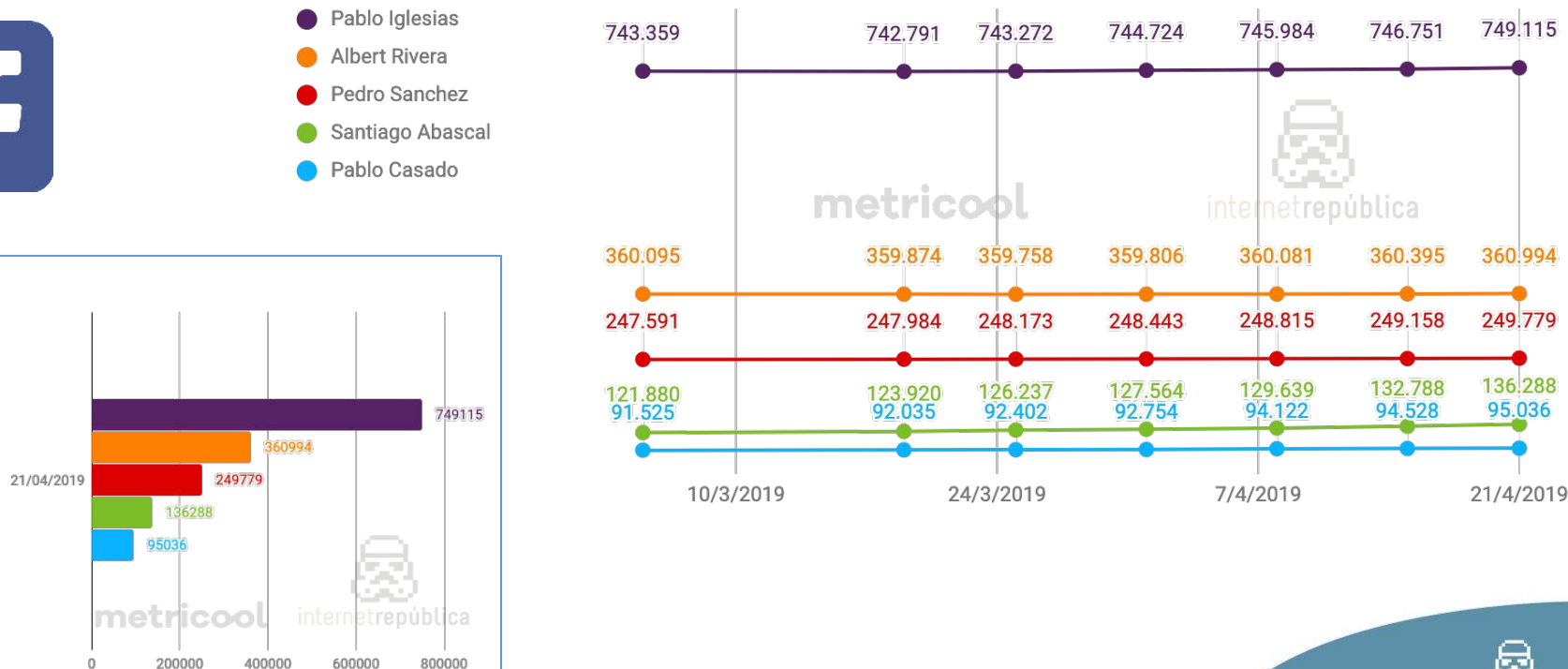
Facebook



Facebook Seguidores

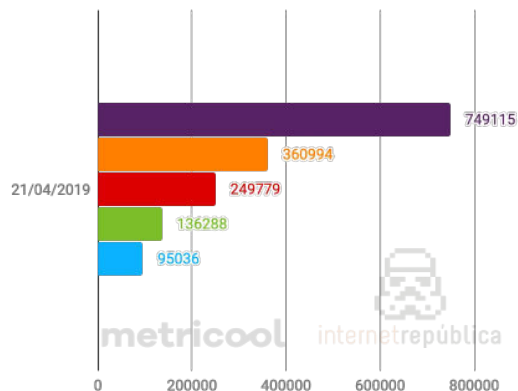
- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado

FACEBOOK: evolución seguidores



Facebook fans

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



metricool





Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Ranking por seguidores

FACEBOOK: seguidores

Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
 Pablo Iglesias	749K	679	457.36	57.89	227.18	0.99
 Albert Rivera	361K	58	2,164.90	225.09	478.91	7.95
 Pedro Sánchez Pérez-Castejón	250K	108	1,036.95	129.81	221.29	5.56
 Santiago Abascal	136K	599	435.71	36.12	133.62	4.45
 Pablo Casado	94,978	69	815.23	120.62	278.30	12.78

Pablo Iglesias encabeza el **ranking de seguidores** en Facebook de los líderes políticos, con más del doble de seguidores que Albert Rivera, segundo. Pablo Casado es el último en seguidores, sin llegar a una séptima parte de los seguidores de Pablo Iglesias.

Evolución de seguidores:

- Pablo Iglesias:
 - Del 15 febrero al 22 marzo: -1.343
 - Del 23 marzo al 15 abril: 4.137
- Santi Abascal: 13.378
- Albert Rivera: 782
- Pedro Sánchez: 3.039
- Pablo Casado: 3.885

El líder político que más ha crecido en este periodo ha sido Santiago Abascal con 13378 seguidores.

Pablo Iglesias pierde hasta 1.343 seguidores, durante su periodo de baja por paternidad. Su baja ha afectado en su campaña de promoción para las elecciones.



Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Ranking por engagement

FACEBOOK: engagement

Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
 Pablo Casado	94,978	69	815.23	120.62	278.30	12.78
 Albert Rivera	361K	58	2,164.90	225.09	478.91	7.95
 Pedro Sánchez Pérez-Castejón	250K	108	1,036.95	129.81	221.29	5.56
 Santiago Abascal	136K	599	435.71	36.12	133.62	4.45
 Pablo Iglesias	749K	679	457.36	57.89	227.18	0.99

Analizando el **engagement**, observamos que lidera el ranking Pablo Casado. Debemos tener en cuenta que lógicamente influye mucho el tamaño de la comunidad de seguidores.

Sin embargo, destaca que Albert Rivera supera en engagement a Santiago Abascal y Pedro Sánchez, aún teniendo más comunidad que ellos.

También destaca que Pablo Iglesias es el político con menos engagement, con números muy por debajo del resto.



Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Ranking por reacciones

FACEBOOK

Ranking por **media de reacciones conseguidas por publicación** de los diferentes políticos.

Lidera esta lista Albert Rivera con 2.184,90 reacciones por publicación, seguido de Pedro Sánchez con 1.036,95 reacciones.

El último en esta lista es Abascal con una media de 435,71 reacciones.

Un dato interesante es que el político con mayor comunidad en Facebook es el uno de los que menos reacciones obtiene por publicación.

Nombre	Likes in page	Publicaciones	Reacciones	Comentarios	Compartidos	Engagement
--------	---------------	---------------	------------	-------------	-------------	------------



Albert Rivera

361K

58

2,164.90

225.09

478.91

7.95



Pedro Sánchez Pérez-Castejón

250K

108

1,036.95

129.81

221.29

5.56



Pablo Casado

94,978

69

815.23

120.62

278.30

12.78



Pablo Iglesias

749K

679

457.36

57.89

227.18

0.99



Santiago Abascal

136K

599

435.71

36.12

133.62

4.45

metricool





Estudio Elecciones Generales 2019

Líderes políticos en las redes sociales

#PosiciónPolítica



Instagram

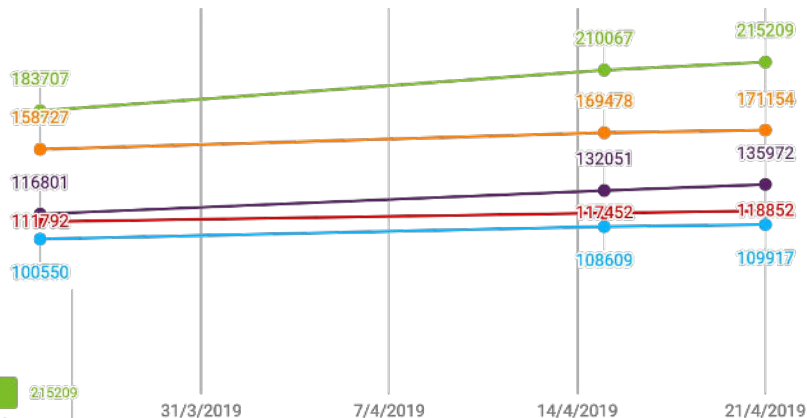
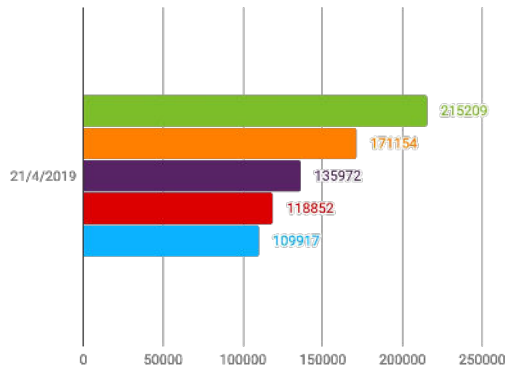


Instagram seguidores

- Santiago Abascal
- Albert Rivera
- Pablo Iglesias
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado

Instagram seguidores

- Santiago Abascal
- Albert Rivera
- Pablo Iglesias
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado



INSTAGRAM: evolución

Cabe destacar que el único político que tiene cuenta de empresa en Instagram es Albert Rivera, por lo que es el único de los cinco representantes al que se ha podido analizar la evolución en Instagram.

Destaca que estos líderes políticos no dispongan de cuenta de empresa al ser perfiles profesionales.

En Instagram se produce un vuelco de la situación siendo Abascal el político con más seguidores y Pablo Iglesias se queda en el tercer lugar.



internetrepública

metricool

#PosiciónPolítica4

