

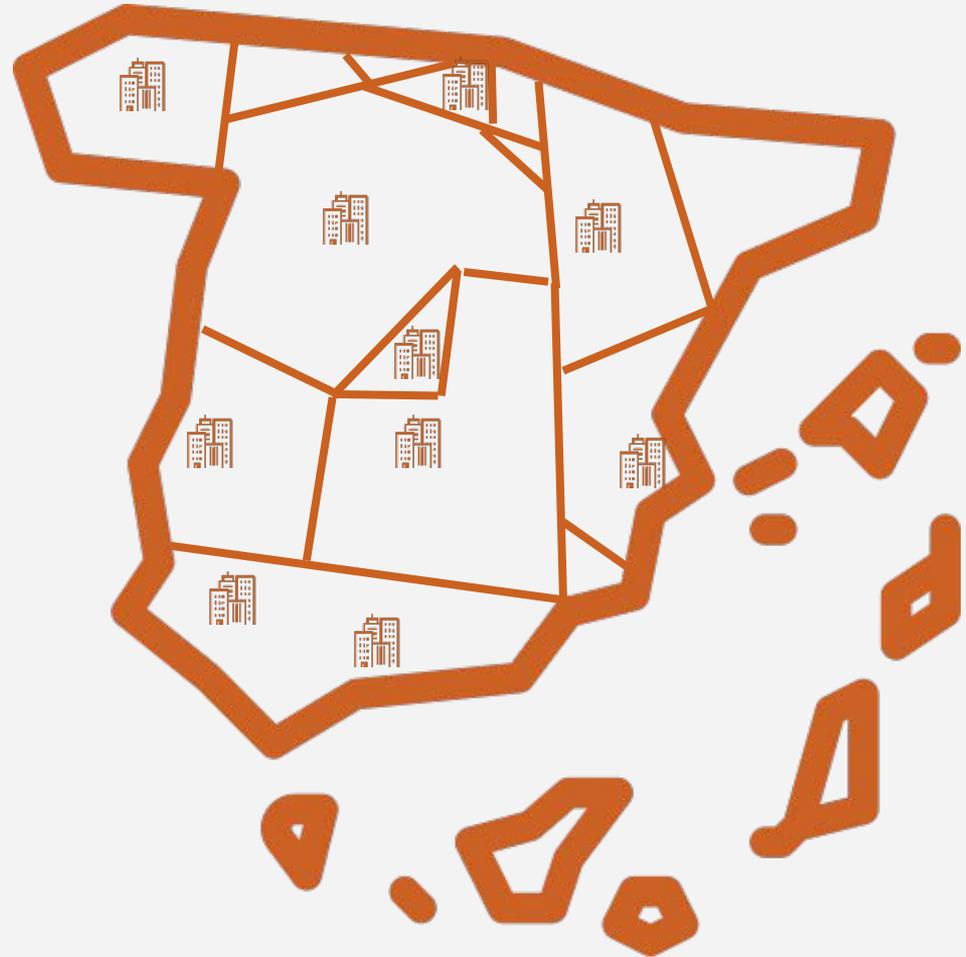
#PosiciónPolítica3

Estudio Elecciones Autonómicas y Municipales



internetrepública

4 abril 2019



Estudio de Elecciones Autonómicas y Municipales 2019

Jueves 4 abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)
PARTIDOS CIUDADES (Google)



Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)
INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)
PARTIDOS CIUDADES (Google)

Lunes 22 de abril - PRE-28A

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO GENERALES
PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES

Jueves 9 de mayo - PRE-26M

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO AUTONÓMICAS & MUNICIPALES



¿Por qué un estudio de política?

#PosiciónPolítica3

1. **Somos una agencia especializada en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.**

2. **Tenemos la experiencia para analizar la red y buscar tendencias para nuestros clientes y entender el comportamiento del usuario.**

3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.

4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.

5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.



METODOLOGÍA



Tercer estudio de #PosicionPolitica, impulsado por Internet República. Recuerda que...

NO es una encuesta electoral.

NO habla de intención de voto.

NO se ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

SI habla de intención de búsqueda.

Se han obtenido datos públicos y fácilmente contrastables por cualquier ciudadano.

#PosicionPolitica3 se centra en esta ocasión en las elecciones autonómicas y municipales, pretendiendo ser un barómetro del sentimiento de los usuarios en cuanto a búsquedas de los líderes tanto en Internet, de cara a dar una foto adicional a la ofrecida por las encuestas electorales.



Clipping anteriores barómetros

#PosiciónPolítica3

Algunos de los medios que han publicado noticias sobre los barómetros de #PosiciónPolítica

ABC



LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

Expansión

tve

ReasonWhy.

prnoticias



los ESAYUNOS

UH Noticias

TreceBits
redes sociales y periodismo 2.0



Sevilla
Actualidad.com



informativos TELECINCO

LA PUBLICIDAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

md
marketingdirecto.com

Díario Tecnología



MarketingNews.es
Anuncios Plan de marketing



internetrepública



internetrepública

PARTIDOS POLÍTICOS



Búsquedas en Google Comunidad Autónoma

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)

CIUDADES (Google)



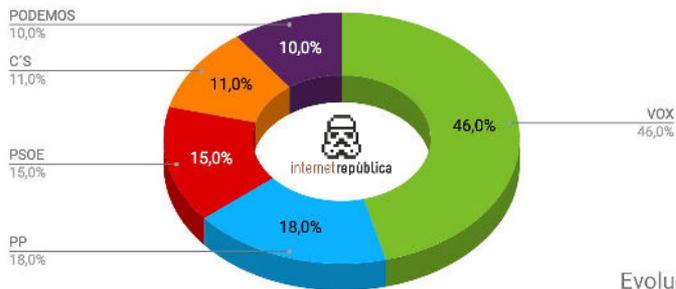
Estudio Elecciones Autonómicas



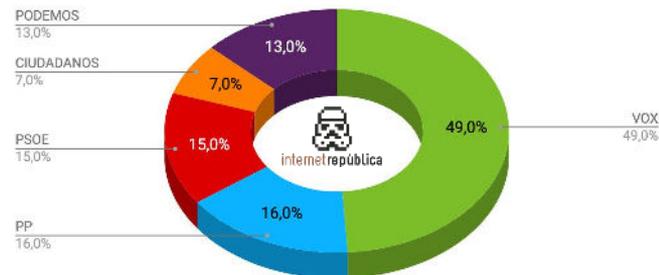
Datos Google
Marzo 2019

ANDALUCÍA (no se celebran elecciones)

Andalucía (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Andalucía (búsquedas del 2 al 29 marzo)



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.

Evolución de búsquedas de partidos en Andalucía



Estudio Elecciones Autonómicas

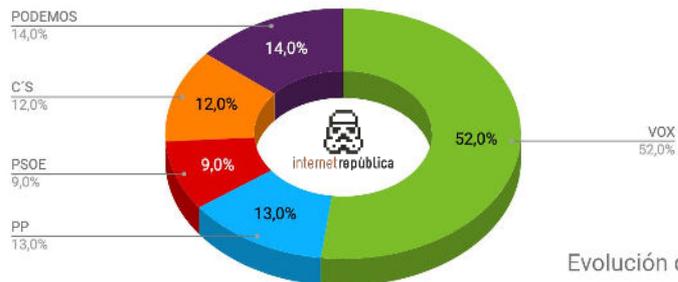


Datos Google
Marzo 2019

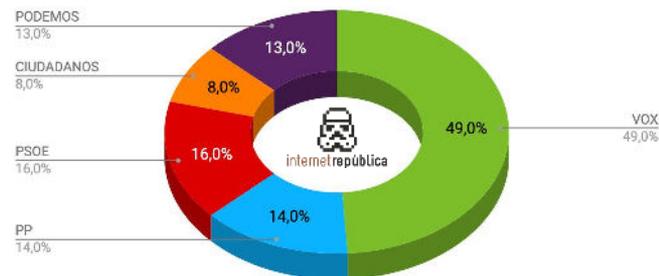
ARAGÓN



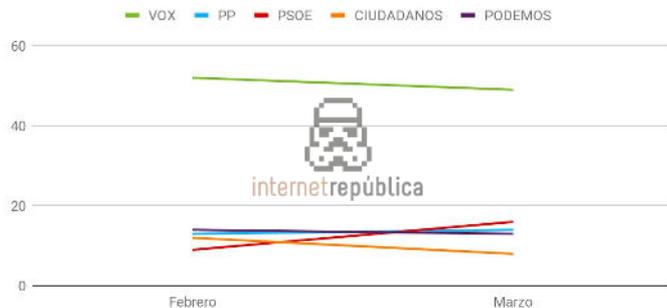
Aragón (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Aragón (búsquedas del 2 al 29 de marzo)



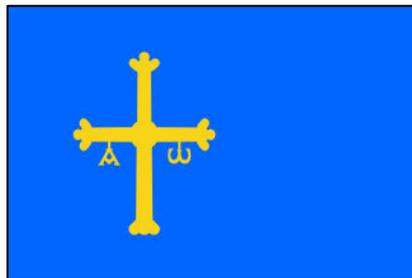
Evolución de búsquedas de partidos en Aragón



Estudio Elecciones Autonómicas

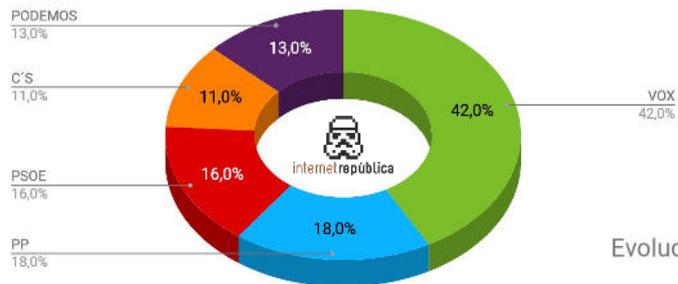


Datos Google
Marzo 2019

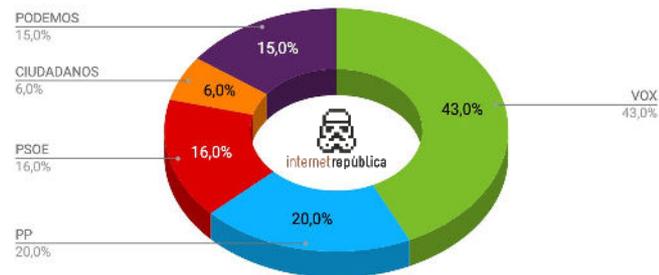


ASTURIAS

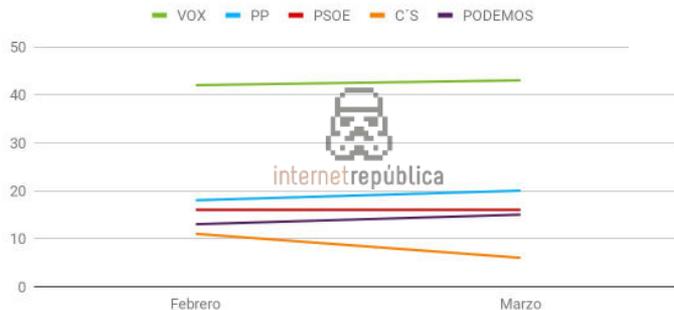
Asturias (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Asturias (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Asturias



Estudio Elecciones Autonómicas

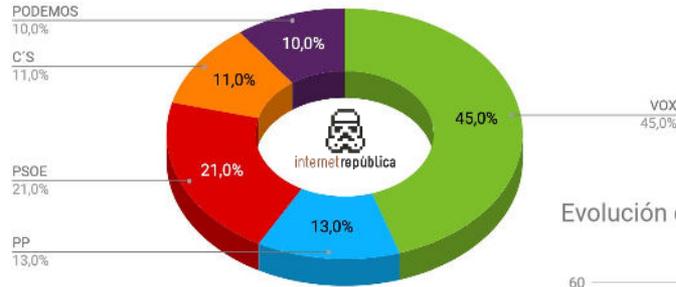


Datos Google
Marzo 2019

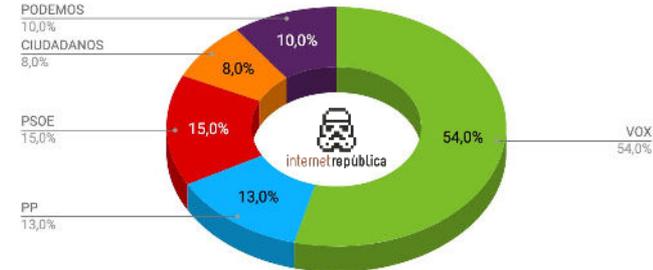


CANTABRIA

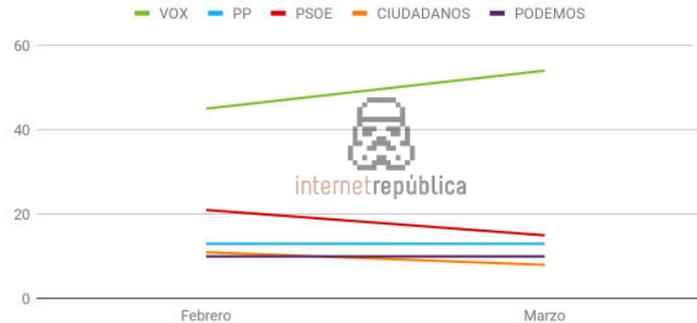
Cantabria (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Cantabria (búsquedas del 2 al 29 de marzo)



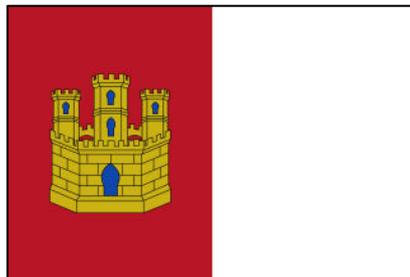
Evolución de búsquedas de partidos en Cantabria



Estudio Elecciones Autonómicas

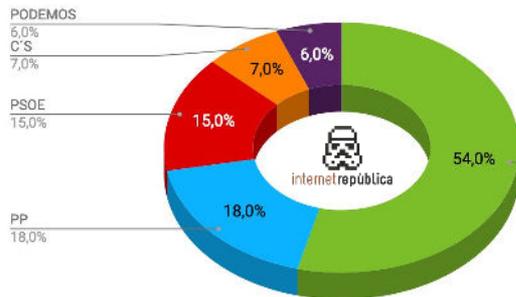


Datos Google
Marzo 2019

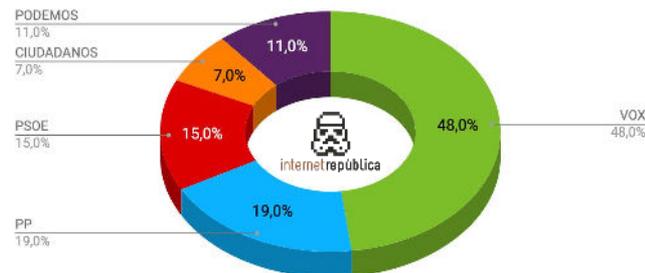


CASTILLA-LA MANCHA

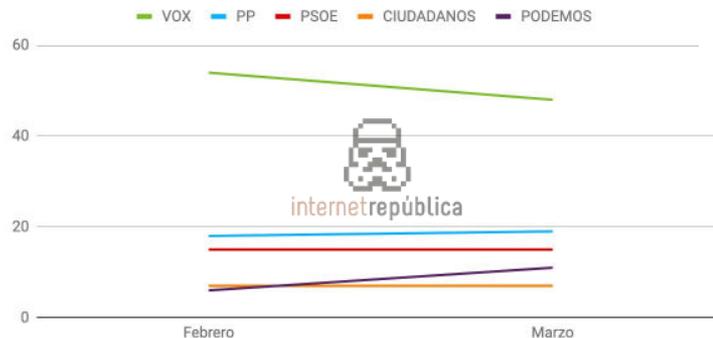
Castilla-La Mancha (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Castilla-La Mancha (búsquedas del 2 al 29 de marzo)



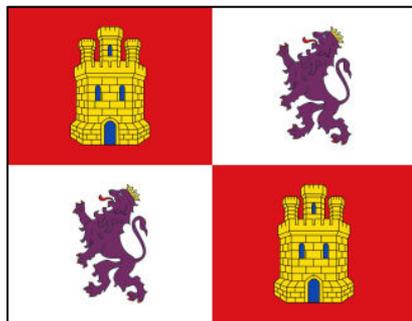
Evolución de búsquedas de partidos en Castilla-La Mancha



Estudio Elecciones Autonómicas

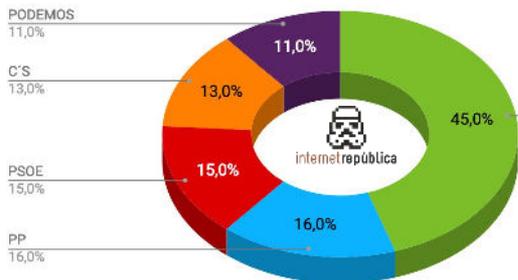


Datos Google
Marzo 2019

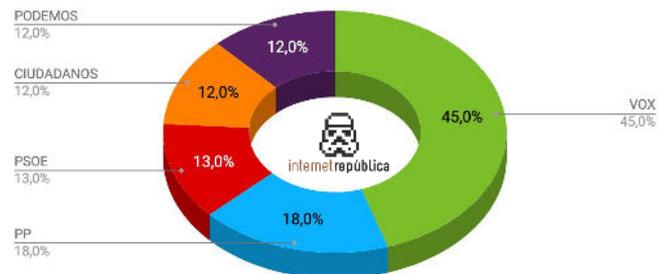


CASTILLA Y LEÓN

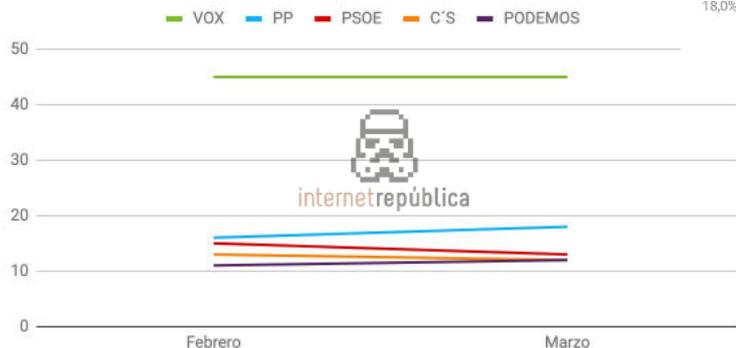
Castilla y León (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Castilla y León (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Castilla y León



Estudio Elecciones Autonómicas

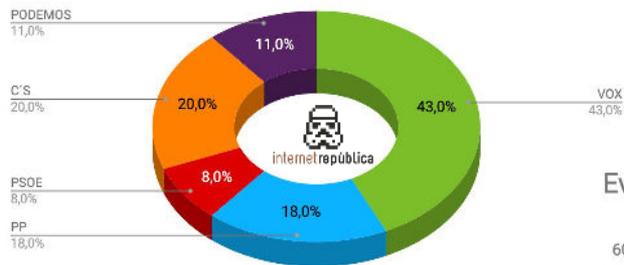


Datos Google
Marzo 2019

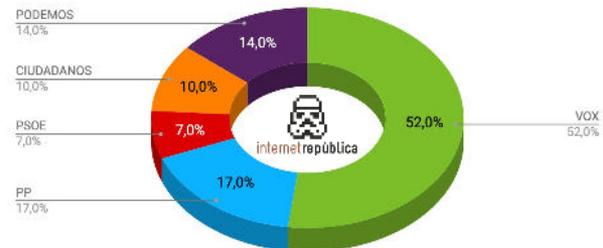
CATALUÑA (no se celebran elecciones)



Cataluña (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)

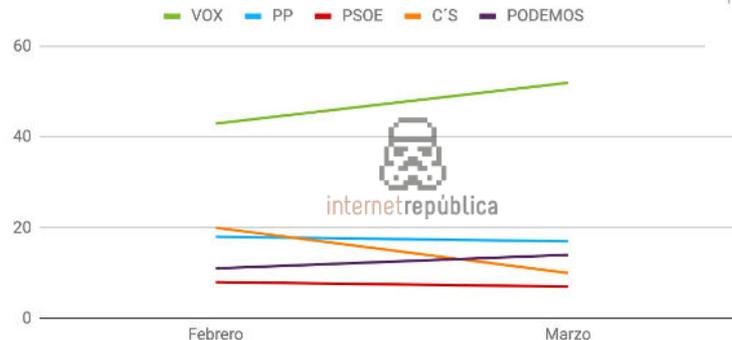


Cataluña (búsquedas del 2 al 29 marzo)



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.

Evolución de búsquedas de partidos en Cataluña



Estudio Elecciones Autonómicas



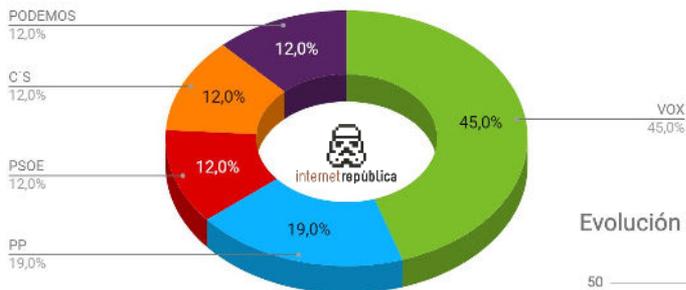
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

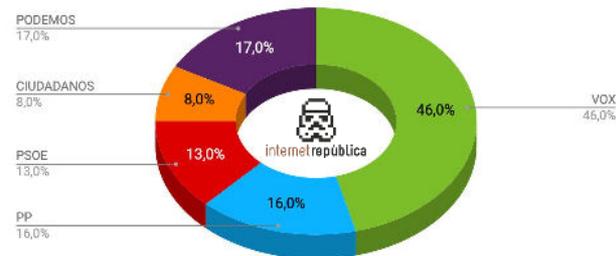


COMUNIDAD DE MADRID

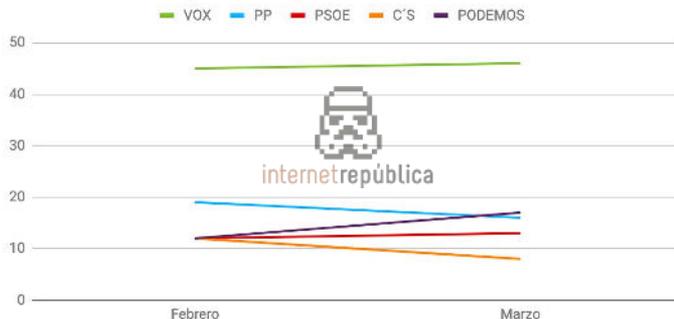
Comunidad de Madrid (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Comunidad de Madrid (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en la Comunidad de Madrid



Las 2 comunidades más pobladas que celebran elecciones autonómicas son la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana, lo que nos permite analizar la lucha de los partidos más a detalle.



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



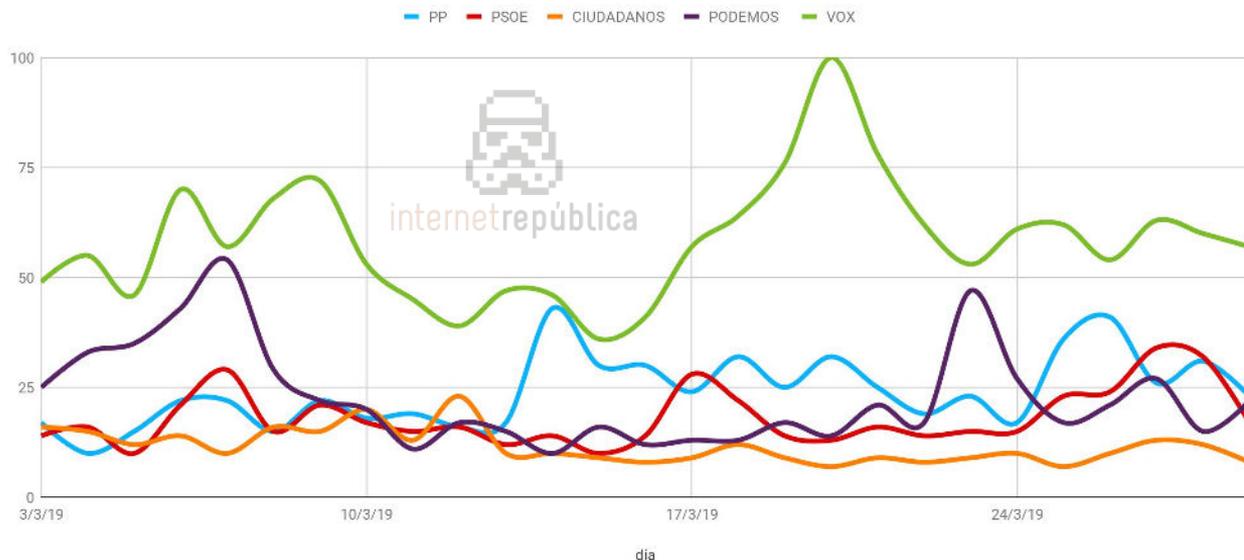
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3



COMUNIDAD DE MADRID

COMUNIDAD MADRID (búsquedas en marzo)



La Comunidad de Madrid se enfrenta a una fragmentación de la izquierda. En este gráfico solo vemos a Podemos de las distintas opciones que aparecerán en las listas de izquierda. VOX sigue siendo el partido más buscado también en Madrid, seguido de PP y Podemos.

PSOE y Ciudadanos son los dos partidos menos buscados de los 5 nacionales, y Ciudadanos está en claro retroceso de búsquedas en la Comunidad de Madrid.



internetrepública

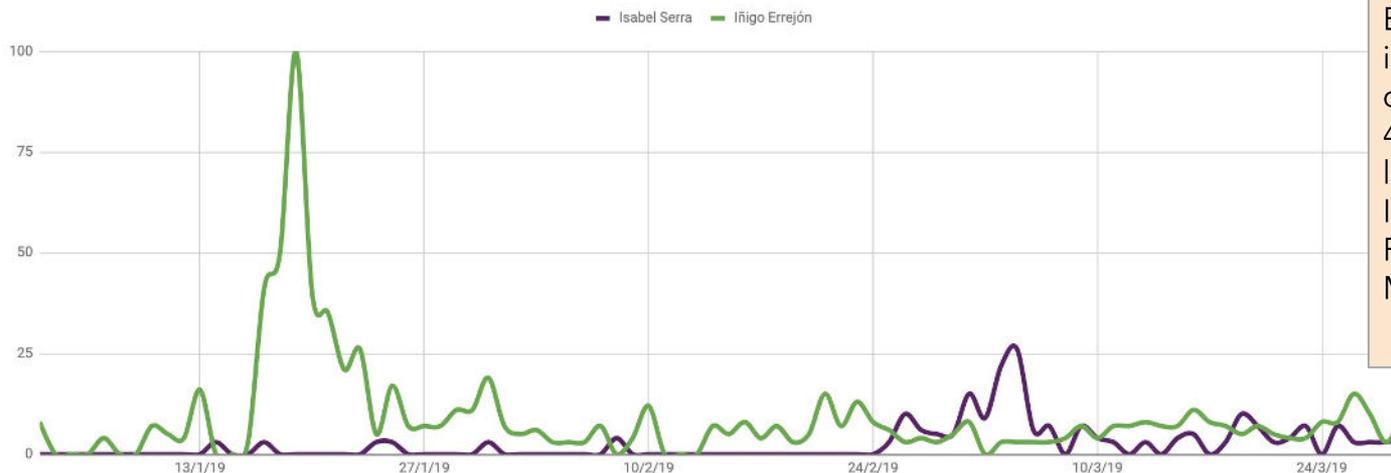


Datos Google
Marzo 2019



COMUNIDAD DE MADRID

Búsquedas de Isabel Serra y Iñigo Errejón los último 90 días en la Comunidad de Madrid



La comparación entre los dos candidatos de Podemos y Más Madrid en búsquedas, se salda con victoria para Iñigo Errejón.

El anuncio de Iñigo Errejón a inicios de enero como candidato de Más Madrid tiene 4 veces más repercusión entre los usuarios que el anuncio de Isabel Serra como candidata de Podemos a la Comunidad de Madrid.



Estudio Elecciones Autonómicas

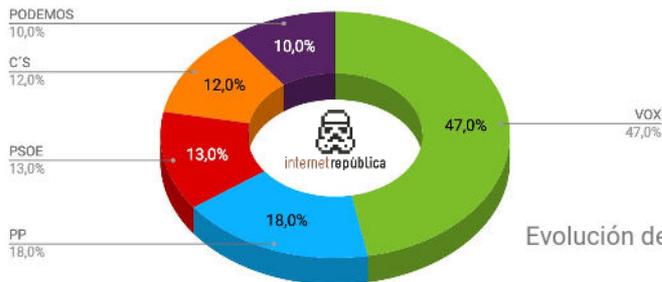


Datos Google
Marzo 2019

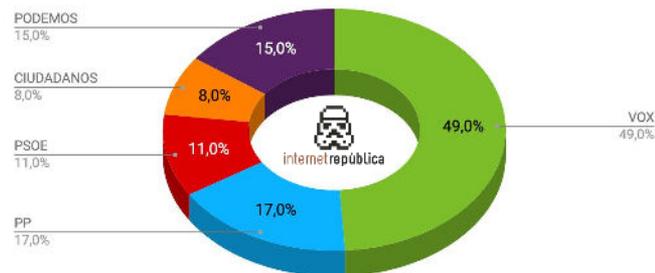


COMUNIDAD VALENCIANA

Comunidad Valenciana (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Comunidad Valenciana (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en la Comunidad



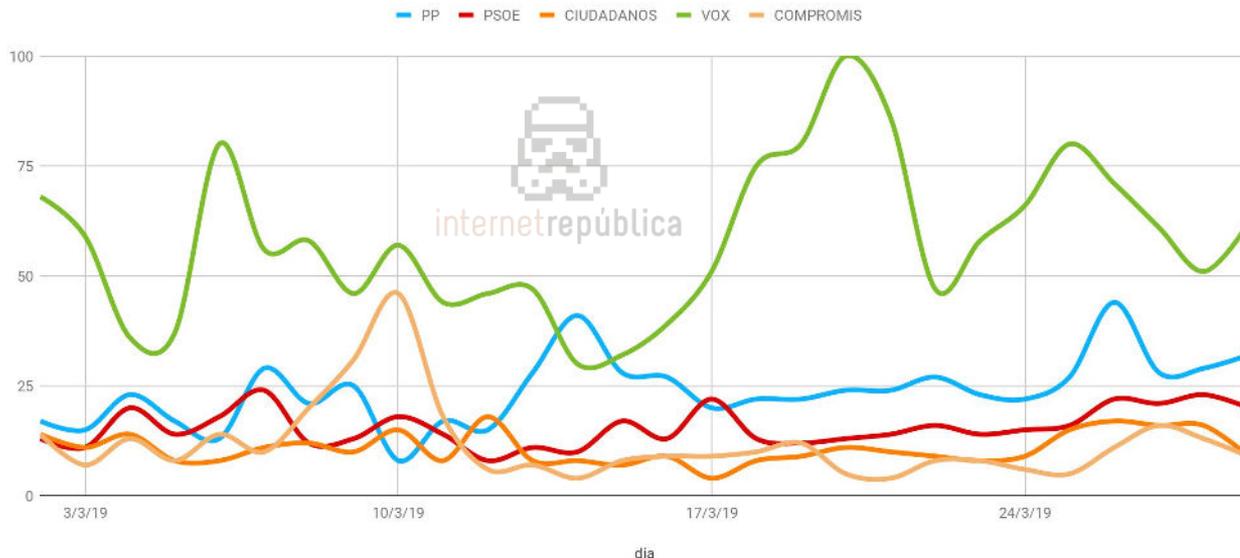


Datos Google
Marzo 2019



COMUNIDAD VALENCIANA

COMUNIDAD VALENCIANA (búsquedas en marzo)



En la Comunidad Valenciana, la irrupción de VOX también eclipsa en búsquedas al resto de partidos políticos. Tan solo el PP consigue superar a VOX con el video de Epi y Blas hacia mediados de marzo. La llegada de Aznar a la plaza de toros de Valencia también se observa a finales de marzo.

Las primarias de Compromís levantaron interés el 10 de marzo. El PSOE y CIUDADANOS se mantienen planos.



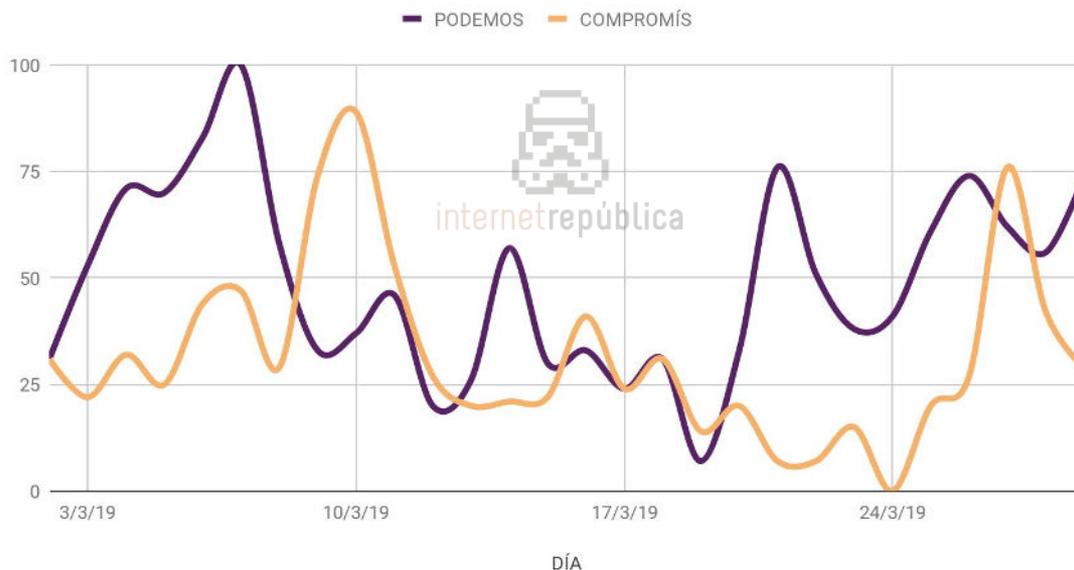


Datos Google
Marzo 2019



COMUNIDAD VALENCIANA

Búsquedas de Podemos y Compromís en Marzo en Comunidad Valenciana



Si atendemos a la lucha de la izquierda, la separación de Podemos y Compromís no beneficia a ninguno de los dos partidos. El volumen de búsquedas de ambos partidos es similar y los hitos del uno eclipsan al otro.

El 8 de marzo lo capitaliza Podemos, y el 10 de marzo, se celebraron las primarias de Compromís, punto más alto en que se buscó a la formación.



Estudio Elecciones Autonómicas



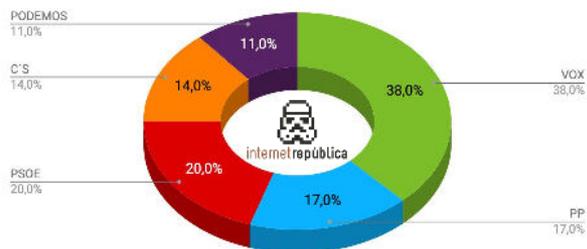
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

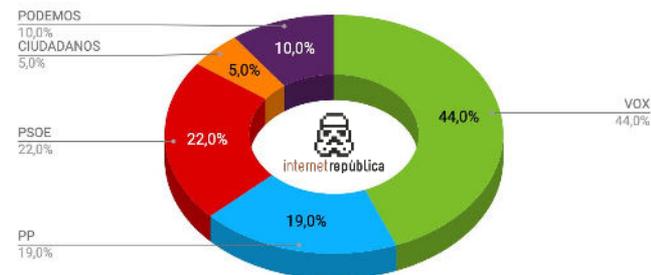


EXTREMADURA

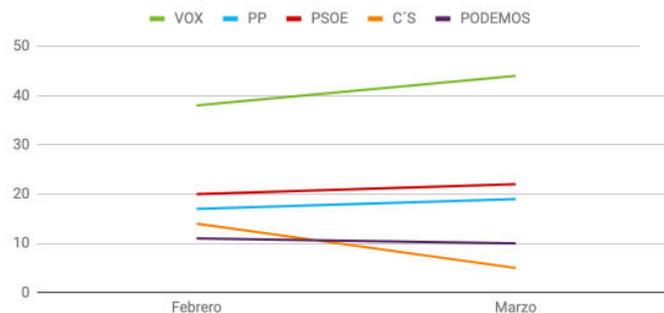
Extremadura (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Extremadura (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Extremadura



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

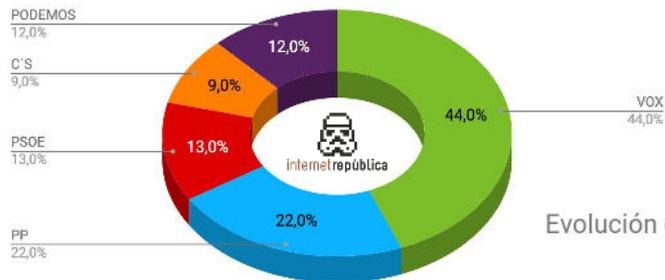


Datos Google
Marzo 2019

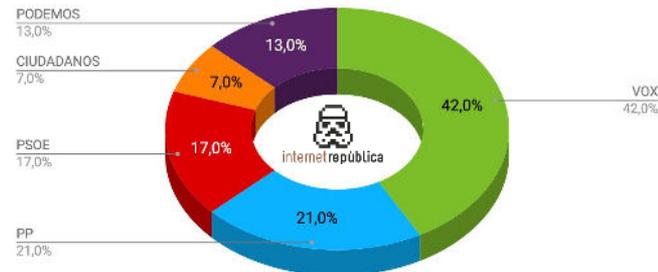


GALICIA (no se celebran elecciones)

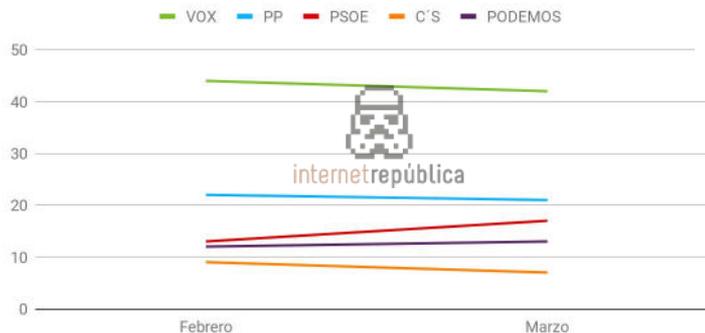
Galicia (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Galicia (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Galicia

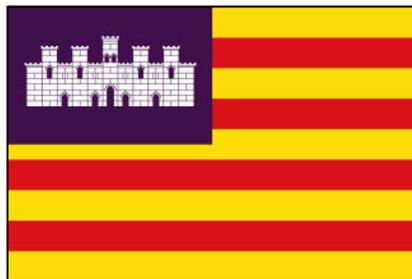


En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.

Estudio Elecciones Autonómicas

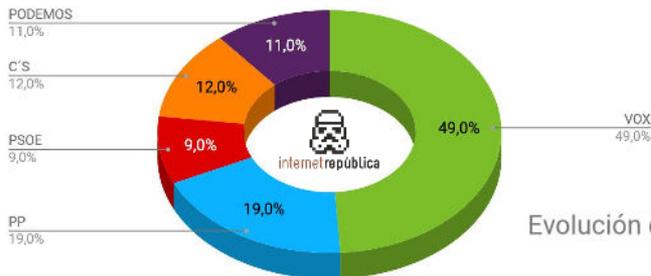


Datos Google
Marzo 2019

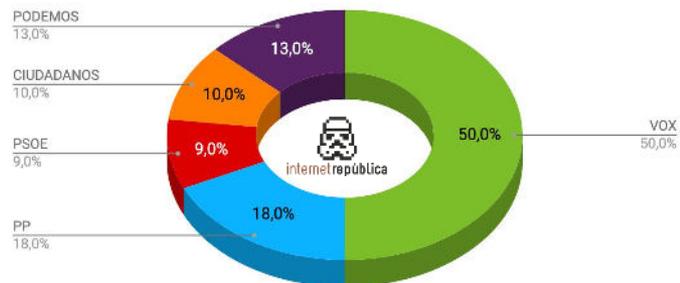


ISLAS BALEARES

Islas Baleares (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Islas Baleares (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Islas Baleares



Estudio Elecciones Autonómicas



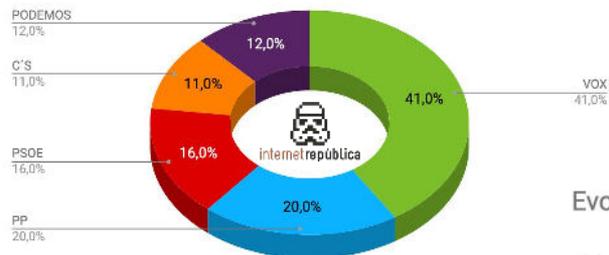
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

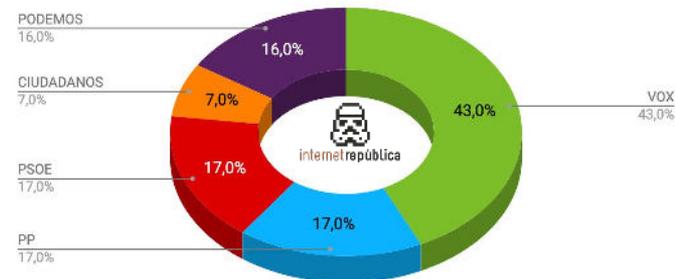


ISLAS CANARIAS

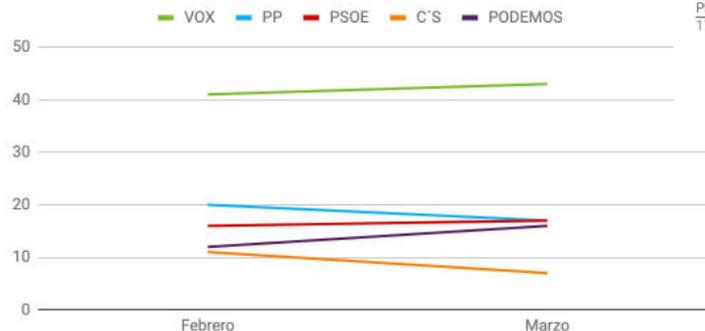
Canarias (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Canarias (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Canarias



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas

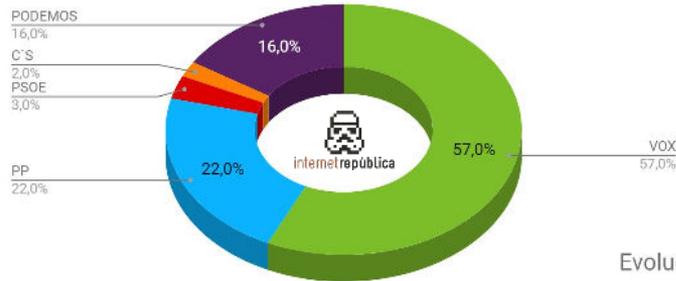


Datos Google
Marzo 2019

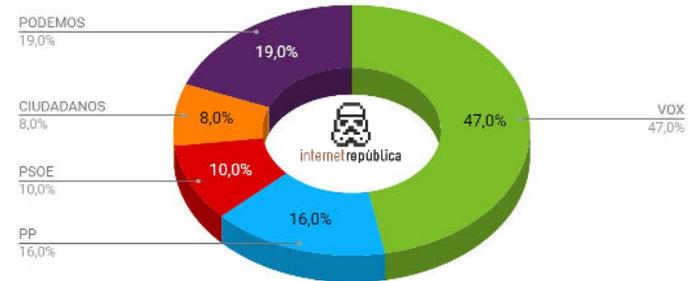


NAVARRA

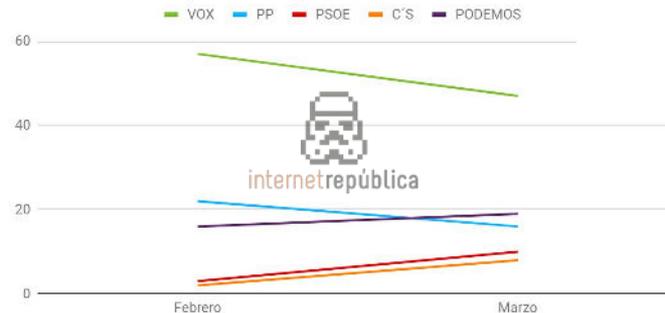
Navarra (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Navarra (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Navarra

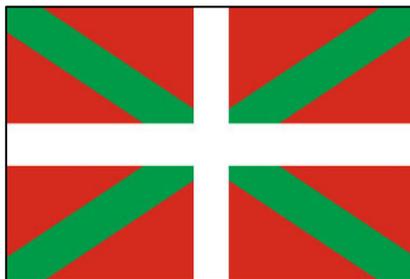


Estudio Elecciones Autonómicas

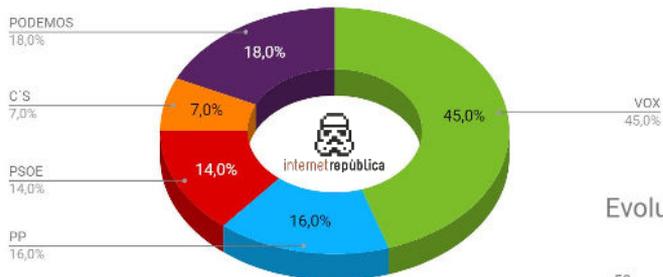


Datos Google
Marzo 2019

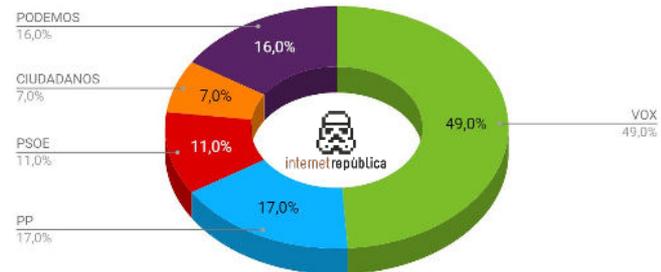
PAÍS VASCO (no se celebran elecciones)



Pais Vasco (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)

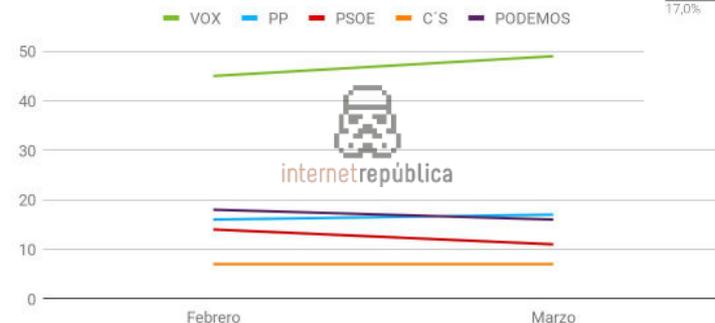


Pais Vasco (búsquedas del 2 al 29 marzo)



En esta comunidad no se celebran elecciones autonómicas, pero sí elecciones municipales. La comparación de búsquedas es entre los 5 principales partidos de ámbito nacional.

Evolución de búsquedas de partidos en País Vasco



Estudio Elecciones Autonómicas

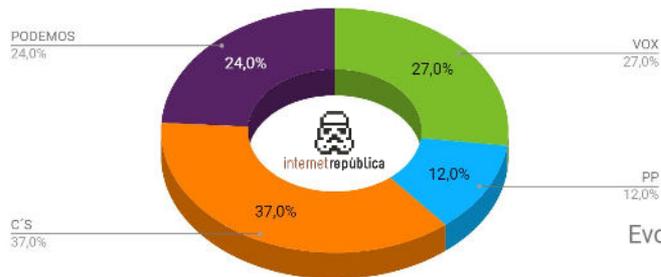


Datos Google
Marzo 2019

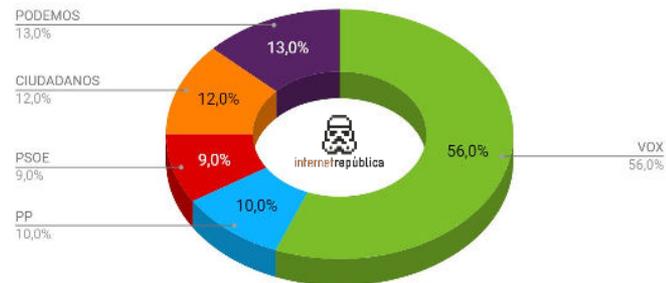


CEUTA

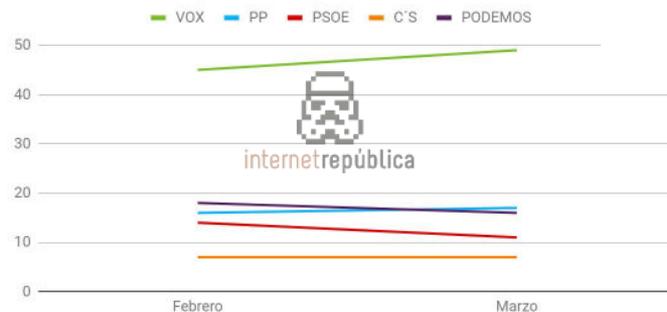
Ceuta (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Ceuta (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Ceuta



Estudio Elecciones Autonómicas

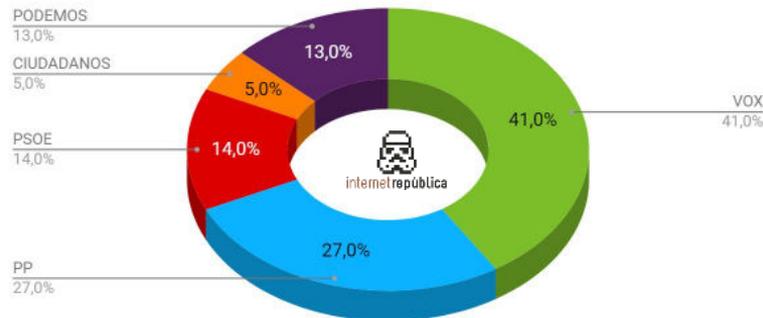


Datos Google
Marzo 2019

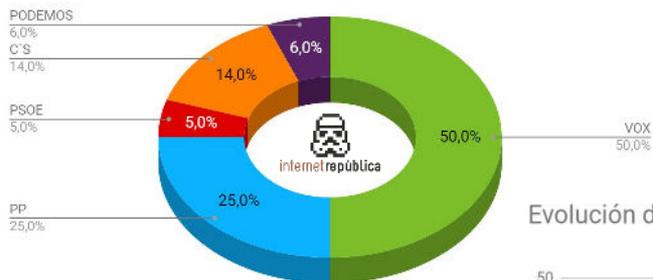


LA RIOJA

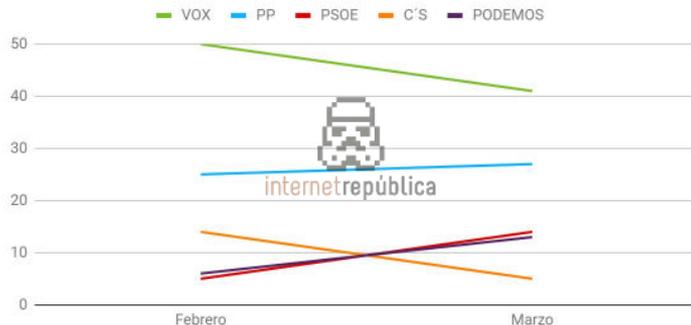
La Rioja (búsquedas del 2 al 29 marzo)



La Rioja (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en La Rioja



Estudio Elecciones Autonómicas



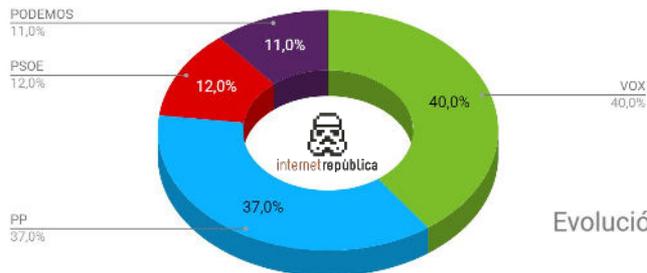
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

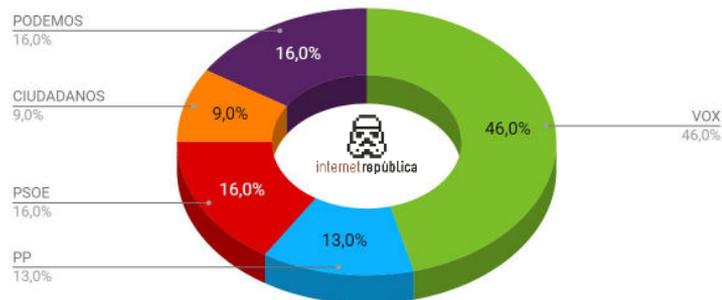
MELILLA



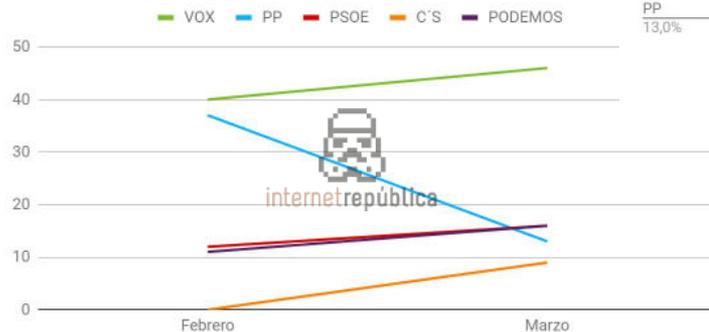
Melilla (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Melilla (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Melilla



internetrepública

Estudio Elecciones Autonómicas



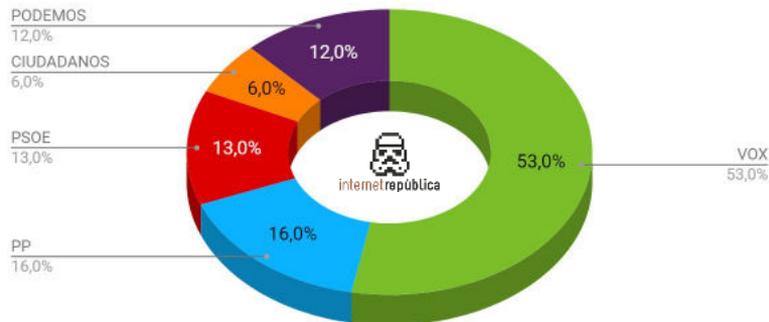
Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

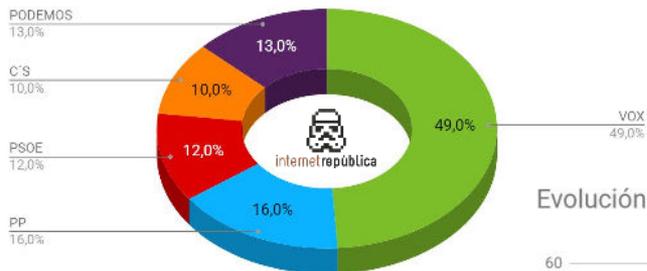


MURCIA

Murcia (búsquedas del 2 al 29 marzo)



Murcia (búsquedas del 4 febrero al 4 marzo)



Evolución de búsquedas de partidos en Murcia



internetrepública

PARTIDOS POLÍTICOS



Búsquedas en Google Ciudad

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google)

PARTIDOS CIUDADES (Google)



internetrepública



Estudio Elecciones Municipales 2019

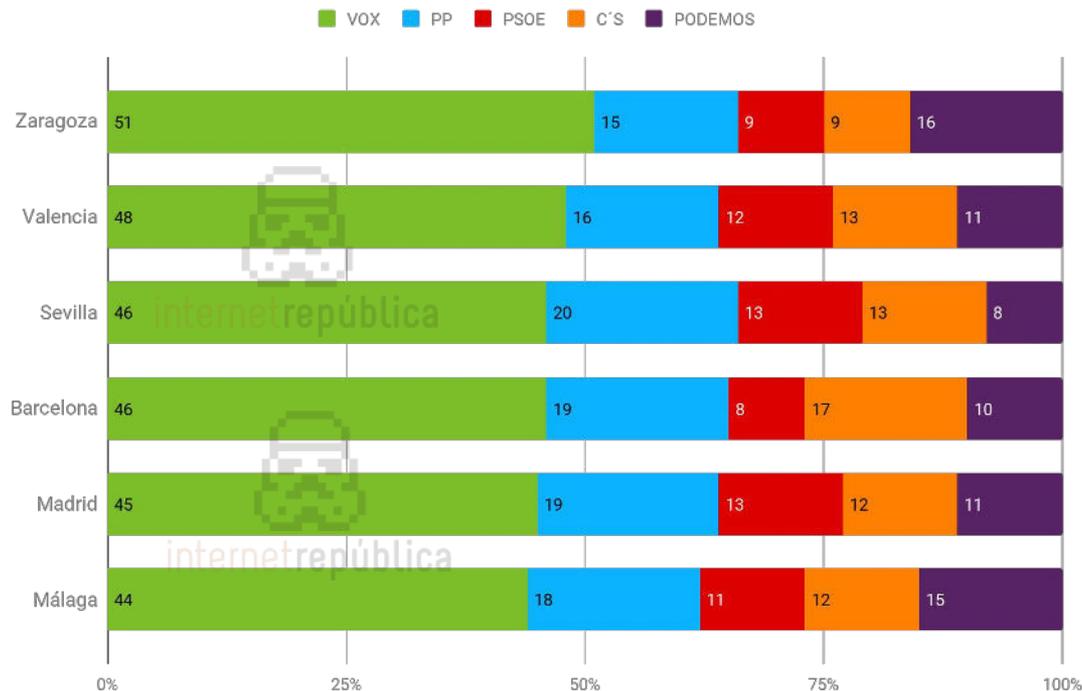


Datos Google
Febrero 2019

 #PosiciónPolítica3

GRANDES CIUDADES (febrero)

Búsquedas por ciudad (4 febrero - 4 marzo)



Hemos analizado las búsquedas por partido en las distintas ciudades con más de 500.000 habitantes de España, y las búsquedas asociadas a cada partido político. Claramente VOX ha incrementado el interés en búsquedas en Google en todo el territorio del Reino de España.

El análisis de búsquedas, en ningún caso se puede equiparar a un análisis de intención de voto, pero sí mide el interés de los usuarios por un partido político frente a otro.



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019

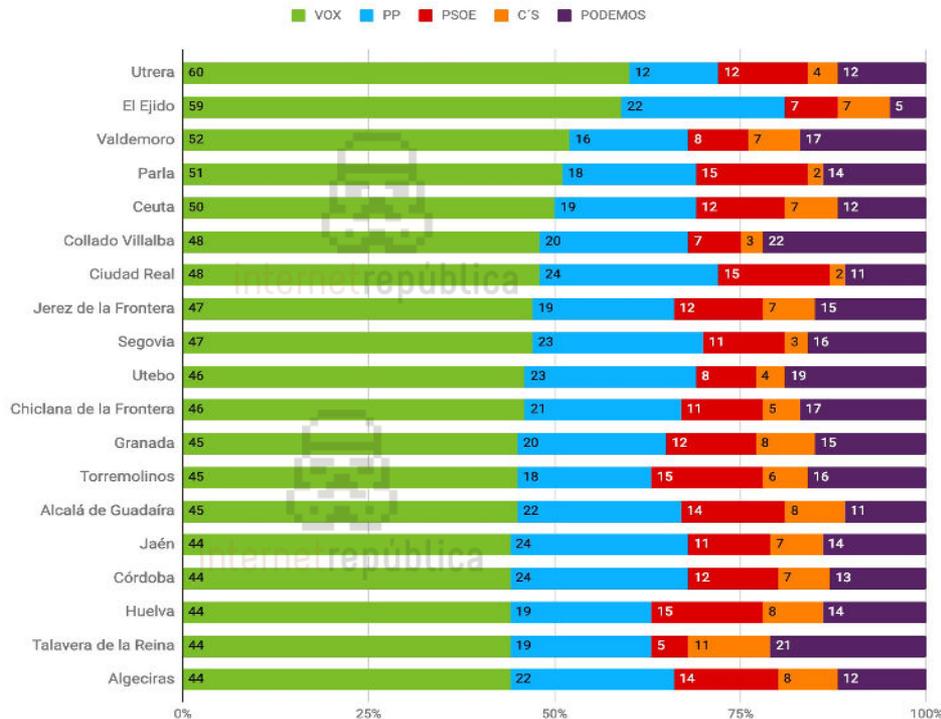


Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

LAS 100 CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 4 marzo 18 al 4 marzo 19)



En el último año, no hablamos solo del último mes, el interés por VOX en los buscadores ha sido mayor a cualquier otro partido.

La ciudad que más búsquedas en proporción ha realizado sobre VOX es Utrera, seguida de El Ejido y Valdemoro.

Esto puede explicar en parte los resultados de la formación de Abascal en las elecciones andaluzas, y son un claro barómetro para las elecciones autonómicas y municipales.



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019

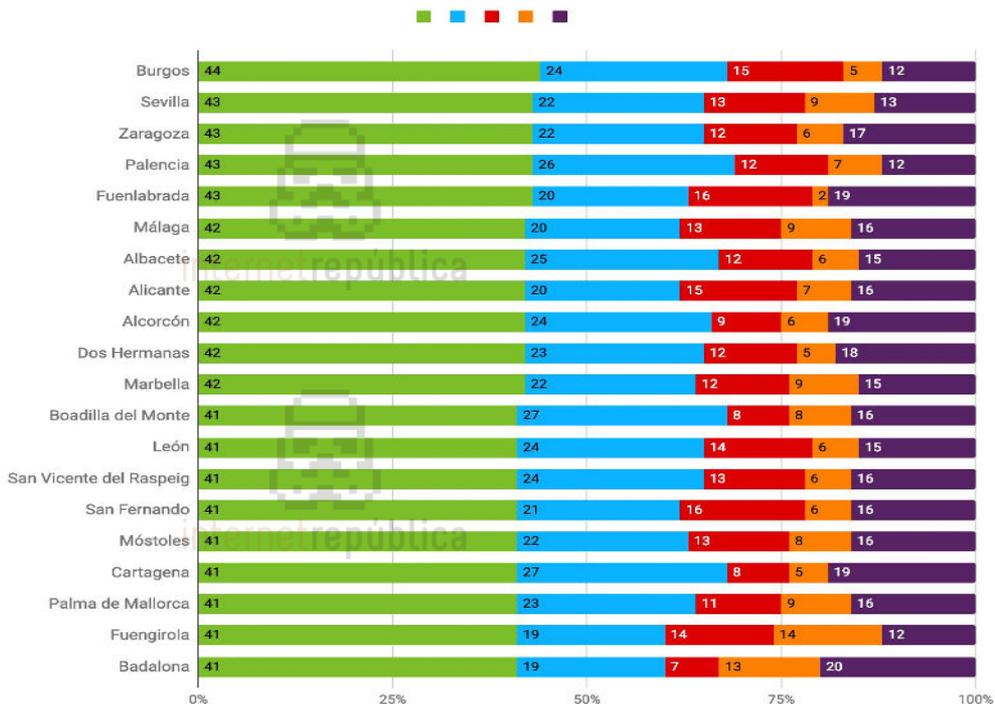


Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

LAS 100 CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 4 marzo 18 al 4 marzo 19)



internetrepública

Estudio Elecciones Municipales 2019

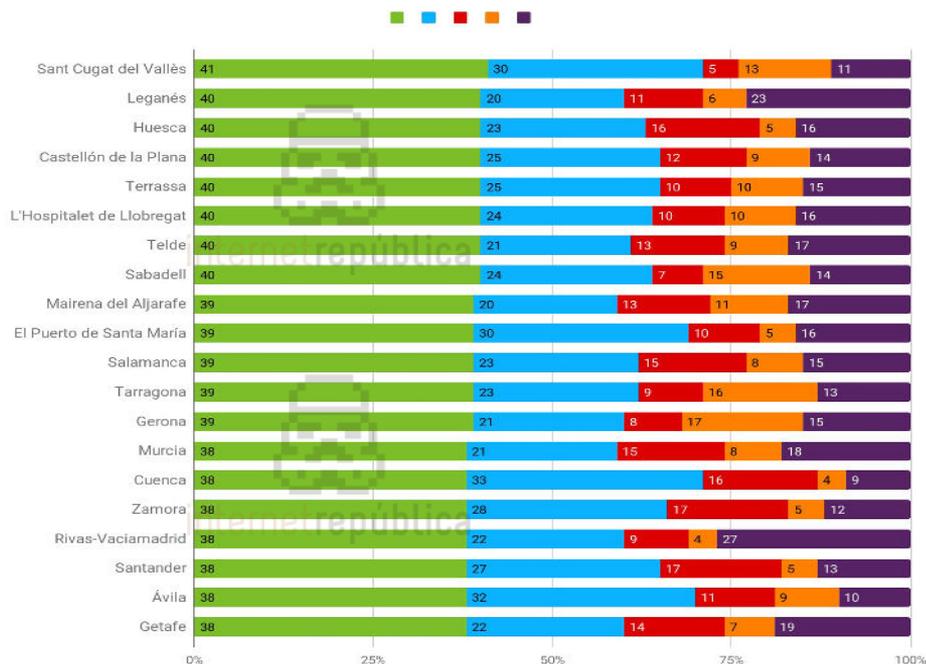


Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

LAS 100 CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 4 marzo 18 al 4 marzo 19)



internetrepública

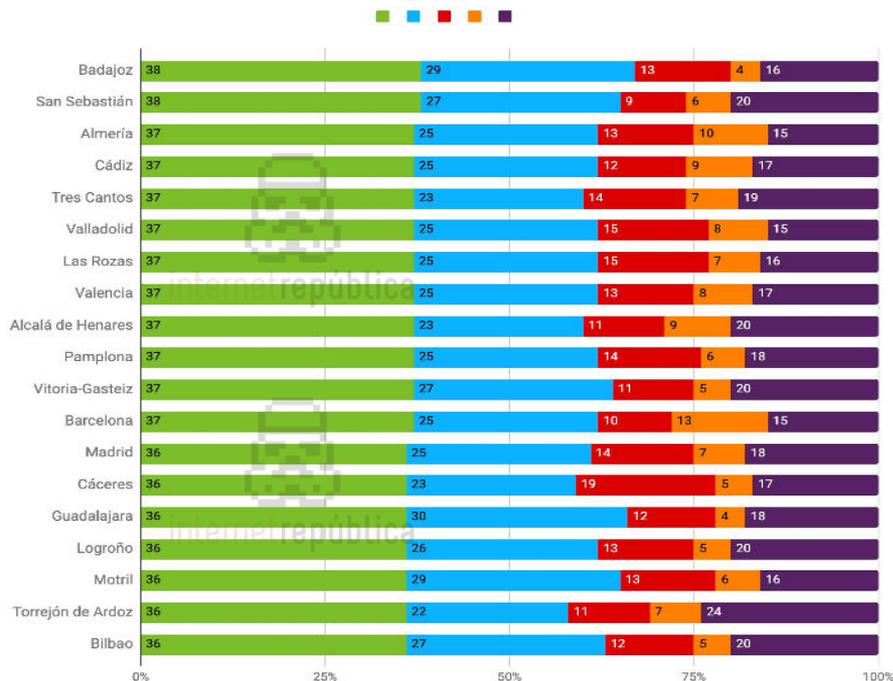
Estudio Elecciones Municipales 2019



Datos Google
Marzo 2019

LAS 100 CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 4 marzo 18 al 4 marzo 19)



Estudio Elecciones Municipales 2019

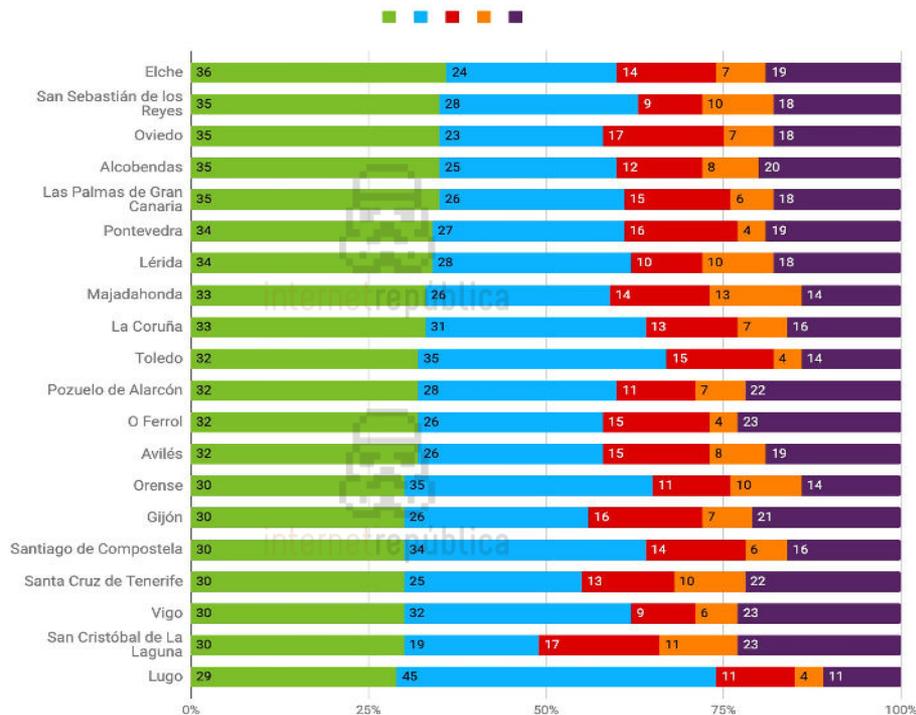


Datos Google
Marzo 2019

 #PosiciónPolítica3

LAS 100 CIUDADES QUE MÁS BUSCAN

Búsquedas por ciudad (12 meses - 4 marzo 18 al 4 marzo 19)



internetrepública



internetrepública

#PosiciónPolítica3

