

#PosiciónPolítica2

Estudio Elecciones Generales LÍDERES POLÍTICOS



internetrepública

28 marzo 2019



Estudio de Líderes Políticos & Elecciones Generales 2019

Jueves 28 marzo - PRE-28A
EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)



Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)
INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)

Jueves 4 de abril - PRE-26M

PARTIDOS CCAA (Google + RRSS)
PARTIDOS CIUDADES (Google + RRSS)

Lunes 22 de abril - PRE-28A

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO GENERALES
PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES

Jueves 9 de mayo - PRE-26M

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO AUTONÓMICAS & MUNICIPALES



1. **Somos una agencia especializada en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.**

2. **Tenemos la experiencia para analizar la red y buscar tendencias para nuestros clientes y entender el comportamiento del usuario.**

3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.

4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.

5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.



METODOLOGÍA





VOX



Tras el [primer barómetro de #PosiciónPolítica](#), lanzamos la segunda edición y oleada de un estudio que...

NO es una encuesta electoral.

NO ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

Ha obtenido nuevamente datos públicos y fácilmente contrastables por cualquier ciudadano.

#PosicionPolitica2 se centra en esta ocasión en los líderes políticos, pretendiendo ser un barómetro del sentimiento de los usuarios en cuanto a búsquedas de los líderes tanto en Internet como en las redes sociales, de cara a dar una foto adicional a la ofrecida por las encuestas electorales.



Clipping anterior barómetro

#PosiciónPolítica2

Algunos de los medios que han publicado noticias sobre el primer barómetro #PosiciónPolítica

ABC



LA RAZÓN

LA VANGUARDIA

Expansión

tve

ReasonWhy.

prnoticias



TreceBits
redes sociales y periodismo 2.0



Sevilla ➡
Actualidad.com



LA PUBLICIDAD
PERIÓDICO DE PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN COMERCIAL Y MARKETING

md
marketingdirecto.com

Diario Tecnología



MarketingNews.es
Anuncios Diario del marketing



internetrepública

LÍDERES POLÍTICOS



Búsquedas en Google España

Jueves 28 marzo - PRE-28A
EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)



Estudio Líderes Políticos 2019



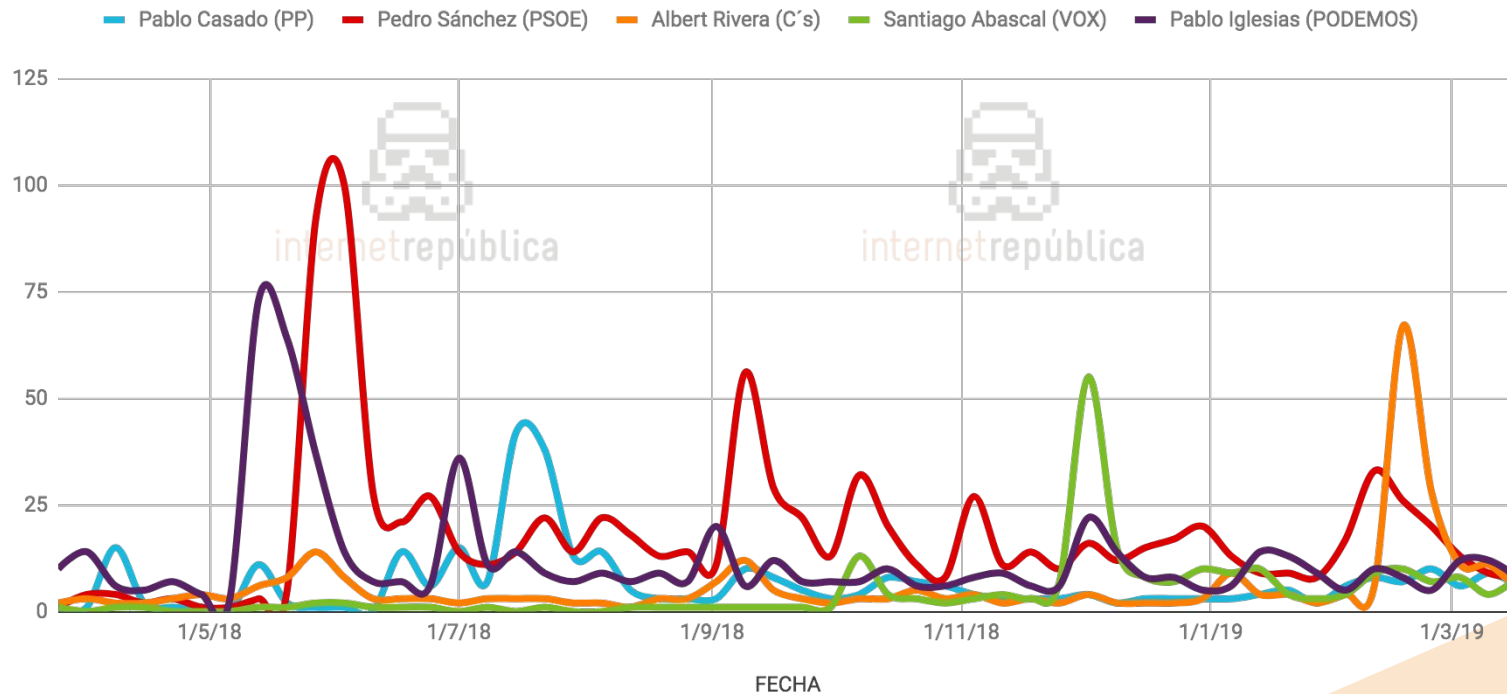
Datos Google
Marzo 2019



#PosiciónPolítica2



Interés de búsqueda de líderes políticos (último año)



Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



#PosiciónPolítica2



Búsquedas durante el último año

El interés informativo marca el interés de las búsquedas de los usuarios. En el último año, el punto de mayor interés se ha concentrado en Pedro Sánchez, durante la moción de censura..

Pablo Iglesias es el líder que más se buscó en mayo de 2018, precisamente por la publicación de las noticias en torno a su casa.

La noticia de la supuesta relación entre Malú y Albert Rivera es el punto más reciente de interés de búsquedas.

Elecciones andaluzas

Noticia Malú & Albert Rivera

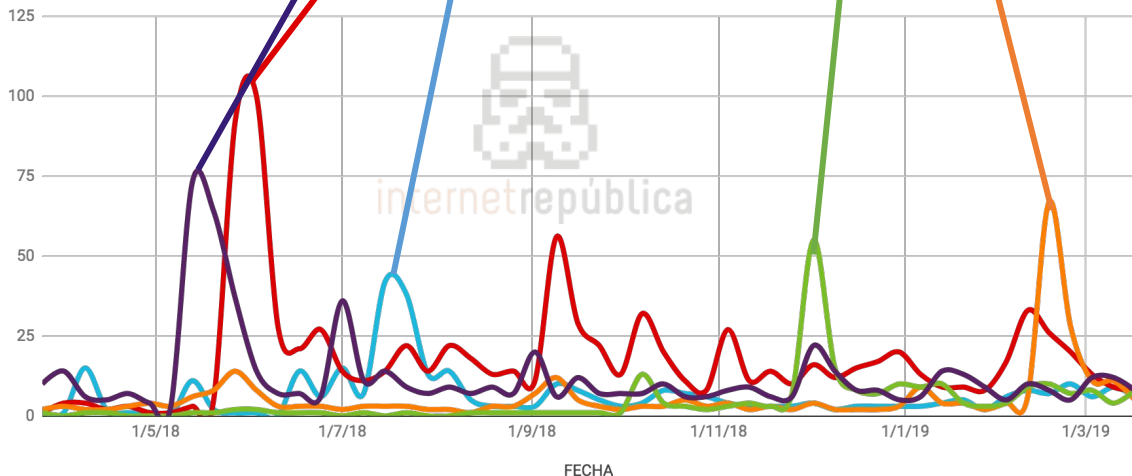
Casa de Pablo Iglesias

Moción de censura Pedro Sánchez

Elección Pablo Casado Presidente PP

Interés de búsqueda de líderes políticos (último año)

— Pablo Casado (PP) — Pedro Sánchez (PSOE) — Albert Rivera (C's) — Santiago Abascal (VOX) — Pablo Iglesias (PODEMOS)



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



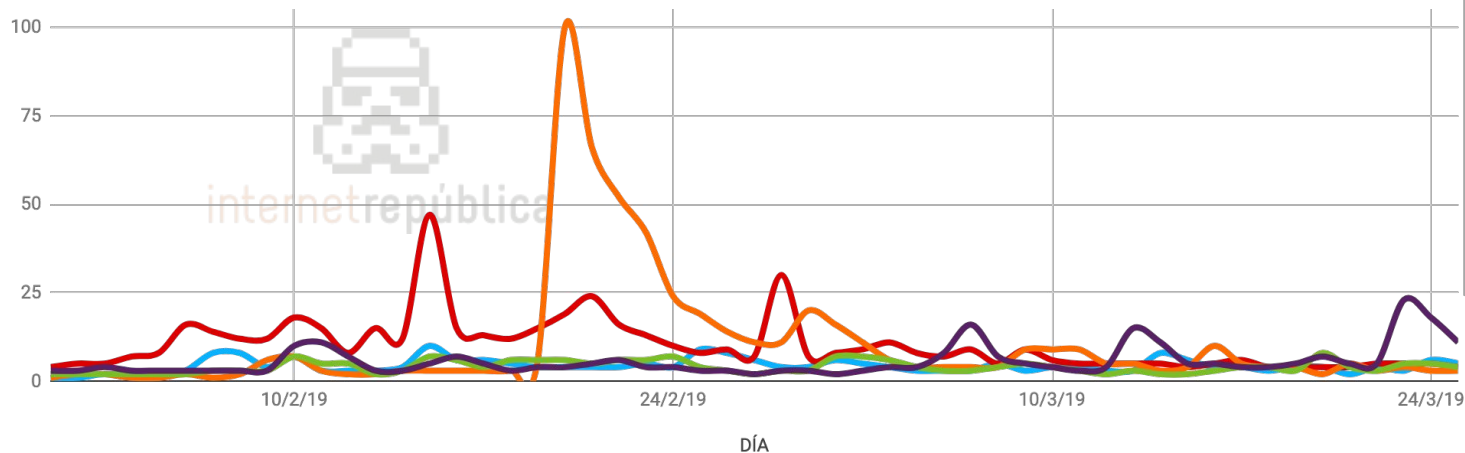
#PosiciónPolítica2



Búsquedas durante febrero y marzo

Líderes políticos (febrero y marzo 2019)

Pablo Casado (PP) Pedro Sánchez (PSOE) Albert Rivera (C's) Santiago Abascal (VOX) Pablo Iglesias (PODEMOS)



Si nos centramos en los dos últimos meses, el político más buscado en Google precisamente ha sido Albert Rivera, por delante incluso del presidente del Gobierno, que ofrece un repunte de búsquedas con el anuncio de la próxima cita electoral, pero se mantiene fuerte. La vuelta de Pablo Iglesias muestra el punto de mayor interés en marzo, con su mitin el 23 de marzo.



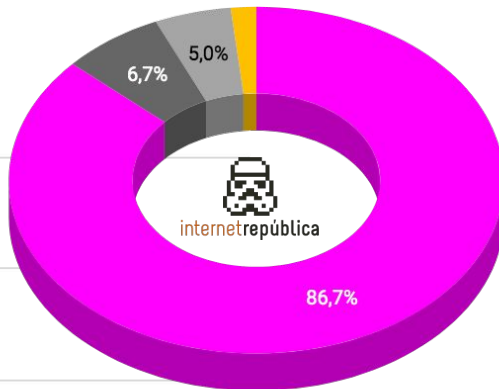
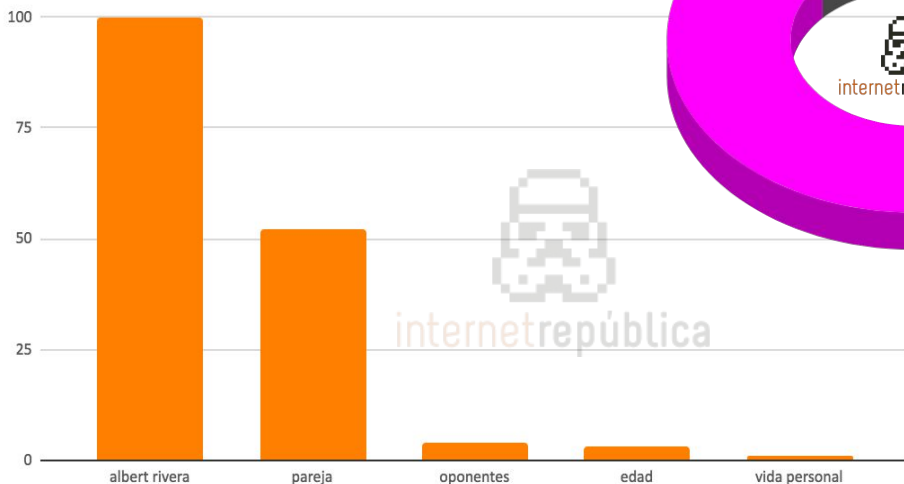
internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

pareja oponentes edad vida personal



#PosiciónPolítica2



ALBERT RIVERA - Búsquedas relacionadas

De cada 100 usuarios que buscan a Albert Rivera, otros 52 usuarios buscan algo relacionado con su pareja Malú. La noticia sobre su supuesta relación con Malú, ha aumentado el interés de búsqueda por el político líder de Ciudadanos.

En el gráfico de barras podemos ver una comparativa del volumen de búsquedas del político con sus búsquedas relacionadas y en el gráfico de anillo podemos ver el porcentaje de las búsquedas relacionadas.



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



#PosiciónPolítica2

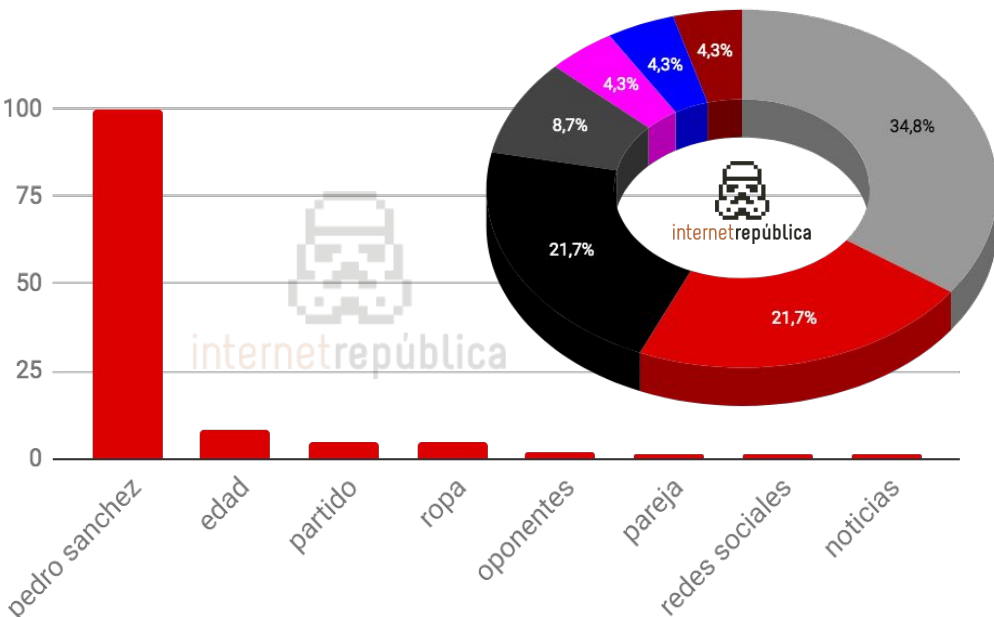


PEDRO SÁNCHEZ - Búsquedas relacionadas

- edad
- partido
- ropa
- oponentes
- pareja
- redes sociales
- noticias

Las búsquedas relacionadas en el caso de Pedro Sánchez no tienen tanto volumen de búsqueda como la pareja de Albert Rivera.

No obstante, lo que más buscan los usuarios sobre Pedro Sánchez es su edad, su partido, y la ropa que usa o viste. En menor medida se buscan sus oponentes, a su pareja, sus perfiles en redes sociales y noticias sobre el líder del Partido Socialista.



Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

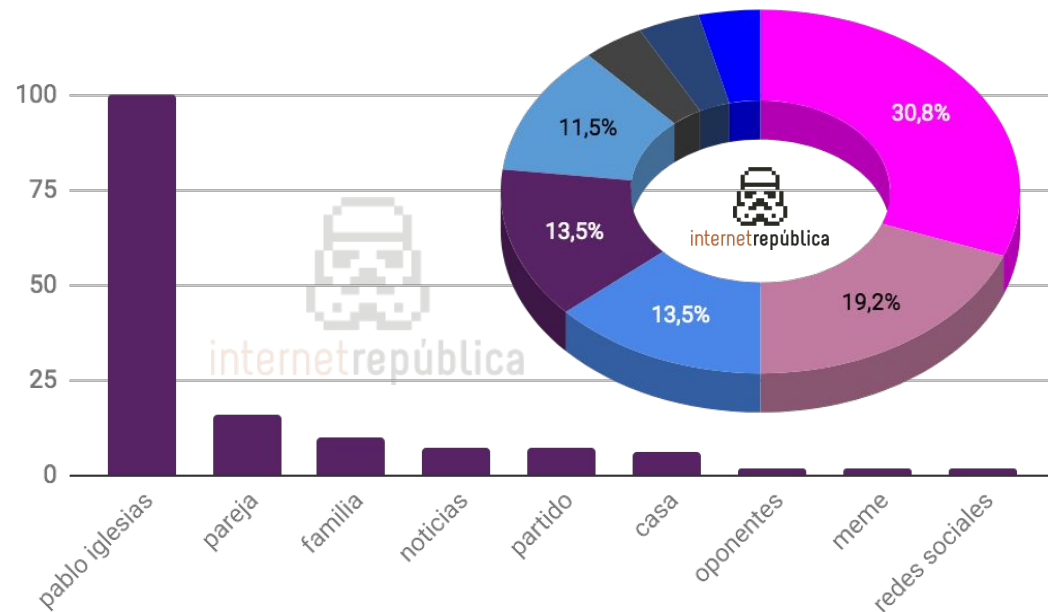


#PosiciónPolítica2



PABLO IGLESIAS - Búsquedas relacionadas

● pareja ● familia ● noticias ● partido ● casa
● oponentes ● meme ● redes sociales



En el caso de Pablo Iglesias, cuyo número 2 del partido Podemos, es precisamente su pareja, Irene Montero, es lógico que en primer lugar los usuarios busquen a su pareja.

Además en segundo lugar, se buscan cuestiones relacionadas con la familia de Pablo Iglesias, sus hijos y el nuevo embarazo de la pareja.

Noticias y el partido son búsquedas menos recurrentes, pero también importantes.



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

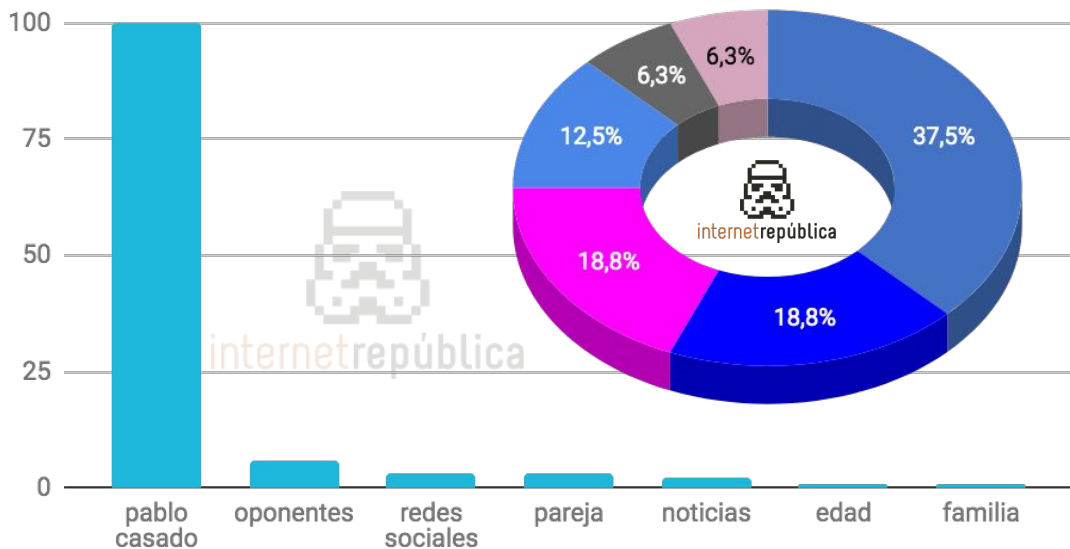


#PosiciónPolítica2



PABLO CASADO - Búsquedas relacionadas

● oponentes ● redes sociales ● pareja ● noticias
● edad ● familia



A la hora de buscar a Pablo Casado, los usuarios también buscan sus oponentes.

Cuáles son las redes sociales de Pablo Casado o quién es su pareja son los siguientes puntos de interés del usuario sobre el líder del Partido Popular.

Por último noticias sobre el líder político su edad y su familia son las búsquedas relacionadas más buscadas.



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

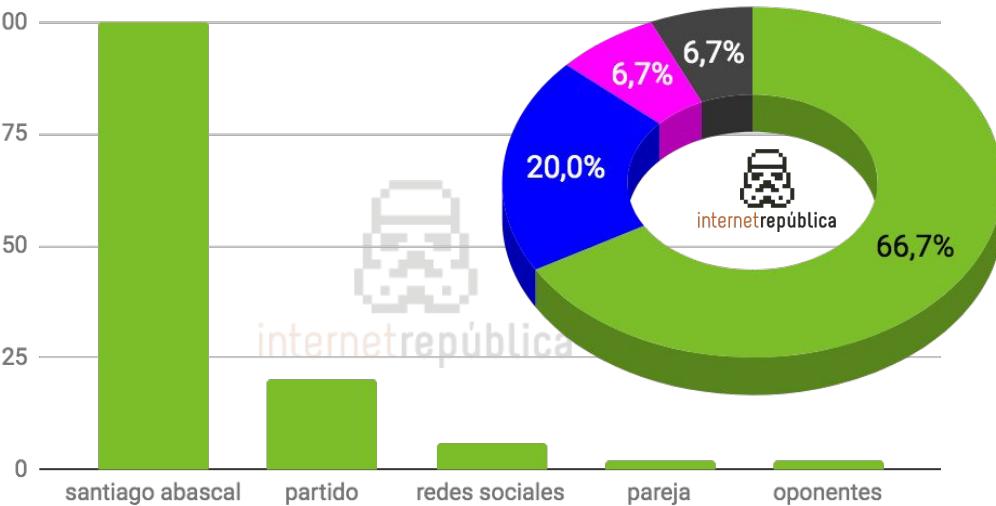


#PosiciónPolítica2



SANTIAGO ABASCAL - Búsquedas relacionadas

● partido ● redes sociales ● pareja ● oponentes



En el caso de Santiago Abascal, tanto el partido como las redes sociales del líder político son lo más buscado tras el nombre del propio político.

Su pareja y los oponentes cierran el círculo.



internetrepública

LÍDERES POLÍTICOS



Búsquedas en Google Comunidades Autónomas

Jueves 28 marzo - PRE-28A
EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)



Estudio Líderes Políticos 2019



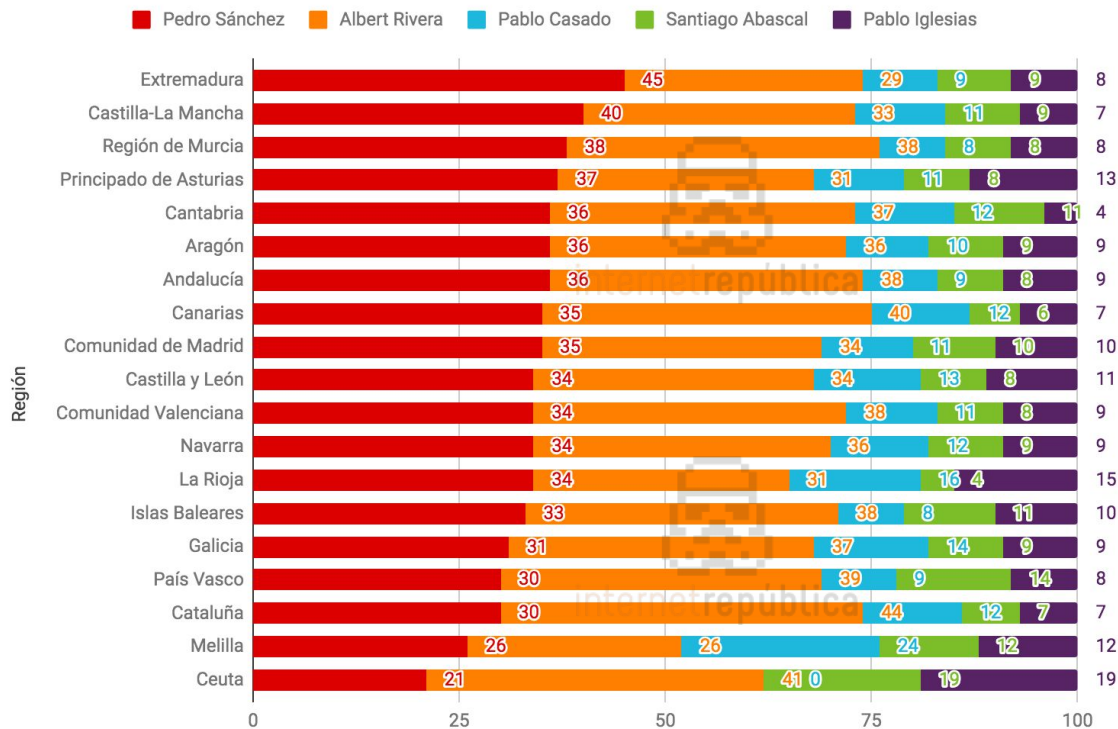
Datos Google
Febrero 2019



#PosiciónPolítica2



Líderes políticos por Comunidad Autónoma (mes de febrero 2019)



Estudio Líderes Políticos 2019



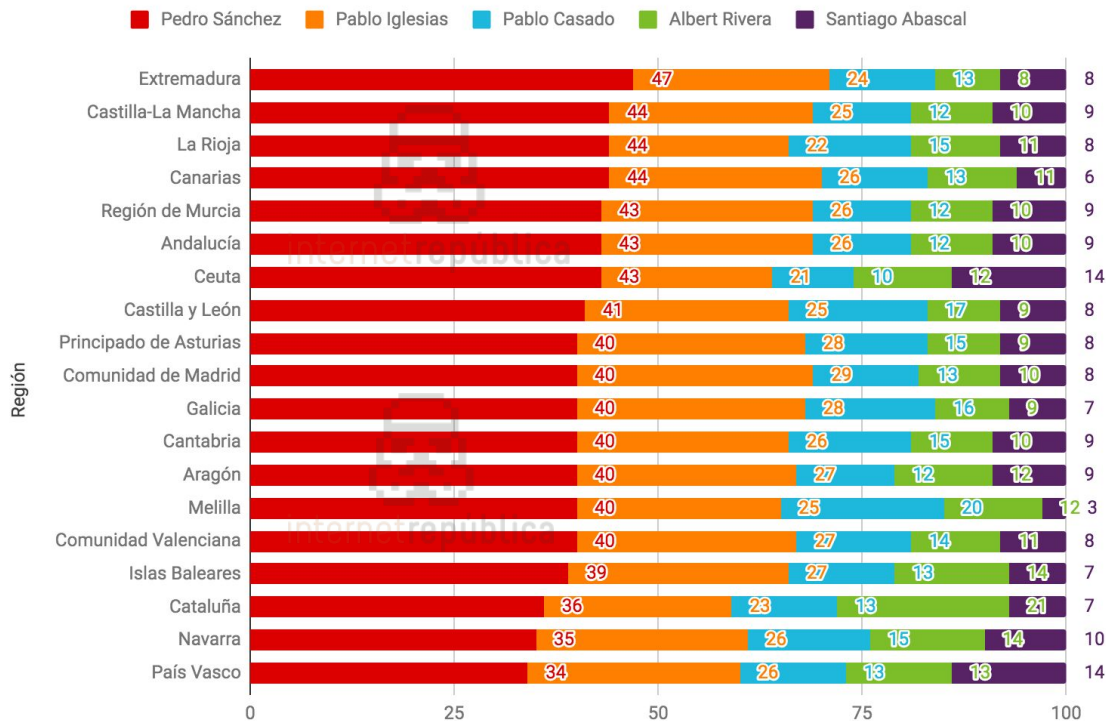
Datos Google
último año



#PosiciónPolítica2



Líderes políticos por Comunidad Autónoma (media último año a 4/3/19)



LÍDERES POLÍTICOS



Búsquedas en Google Ciudades

Jueves 28 marzo - PRE-28A
EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)



Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
último año

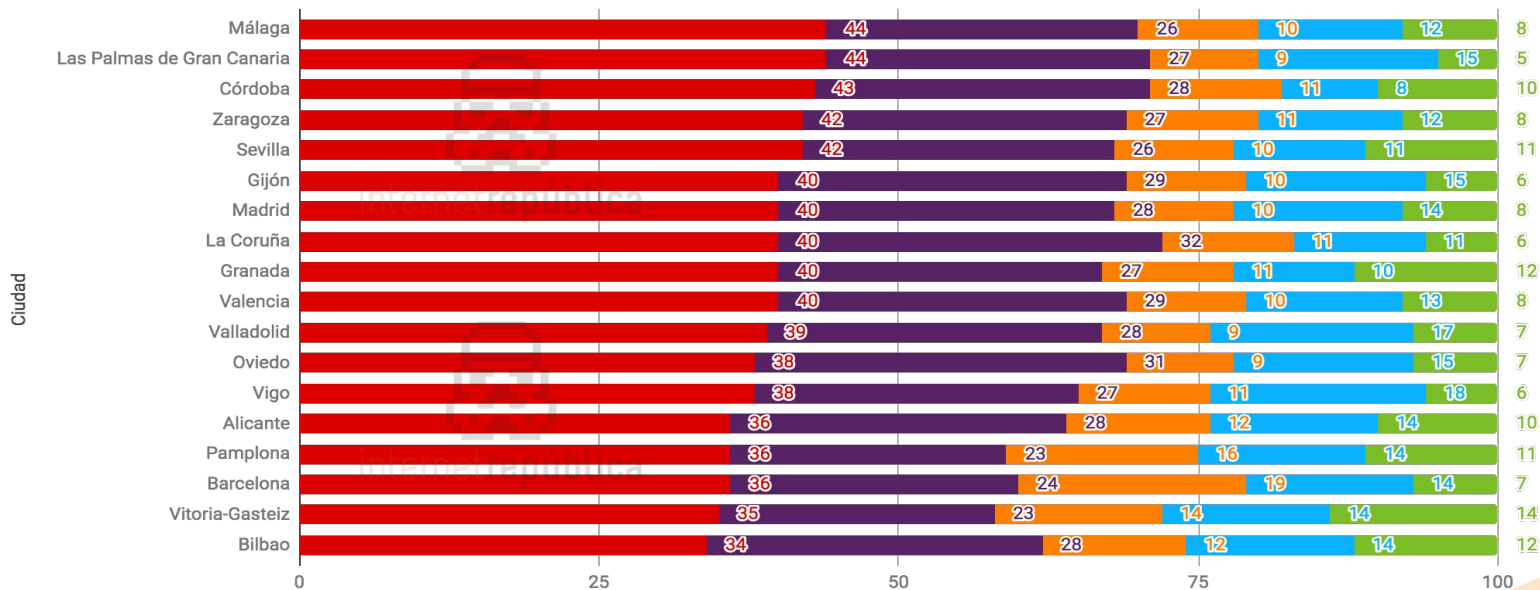


#PosiciónPolítica2



Búsquedas por ciudad de líderes políticos (último año hasta el 4/3/19)

■ Pedro Sánchez (PSOE) ■ Pablo Iglesias (PODEMOS) ■ Albert Rivera (C's) ■ Pablo Casado (PP) ■ Santiago Abascal (VOX)



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Febrero 2019

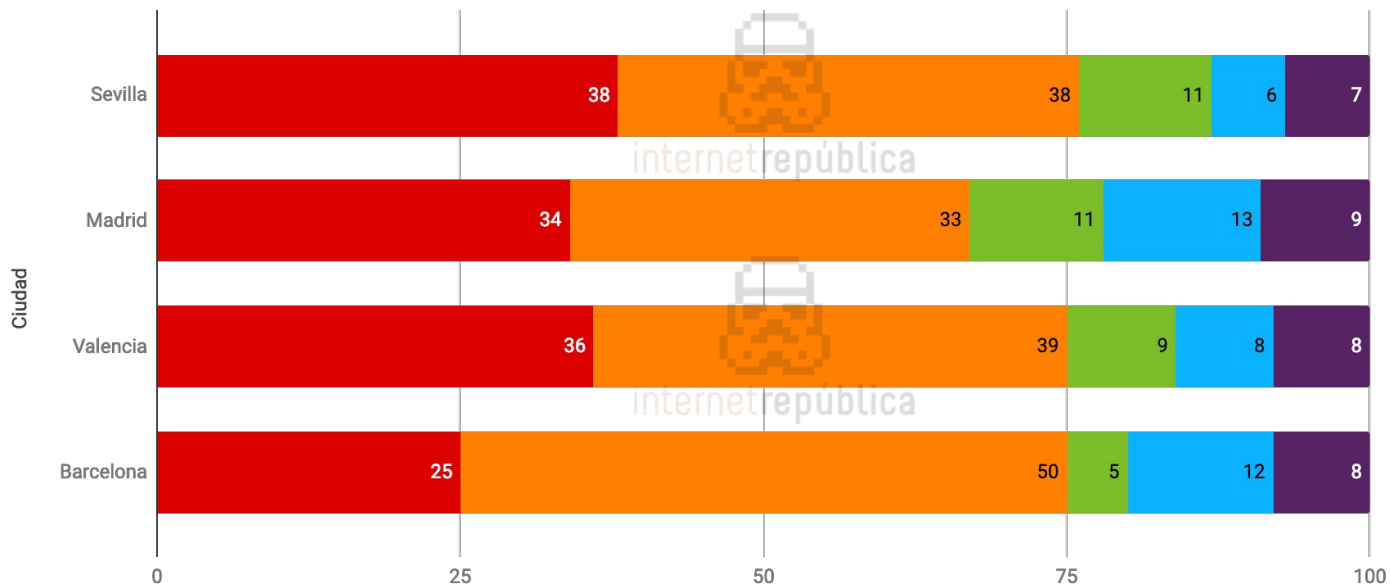


#PosiciónPolítica2



Búsquedas por ciudad de líderes políticos (FEBRERO 2019)

■ Pedro Sánchez: (PSOE) ■ Albert Rivera: (C's) ■ Santiago Abascal (VOX) ■ Pablo Casado: (PP) ■ Pablo Iglesias (PODEMOS)



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

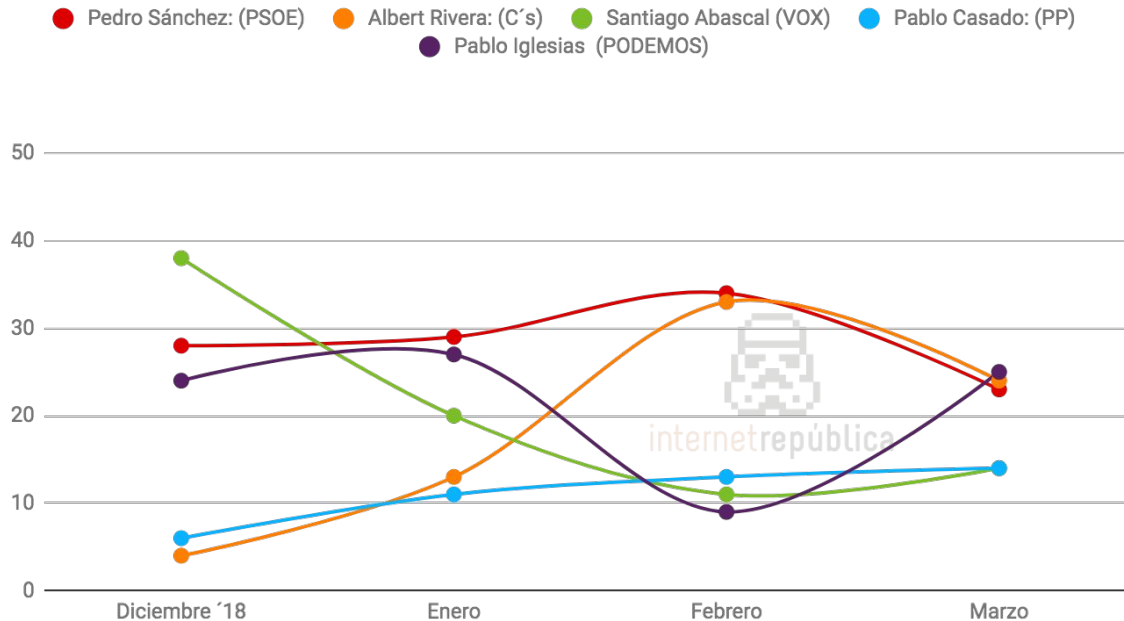


#PosiciónPolítica2



MADRID - Búsqueda de líderes evolución

Madrid - Búsquedas de candidatos a la presidencia del Gobierno



Está claro que la baja por paternidad de Pablo Iglesias ha reducido la visibilidad del líder de PODEMOS, surgiendo el interés en marzo con su vuelta.

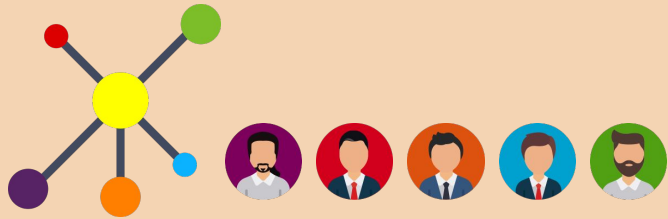
En Marzo se produce un triple empate en Madrid a la hora de buscar a Pedro Sánchez, Albert Rivera y Pablo Iglesias.

Casado y Abascal se disputan el último puesto..



internetrepública

LÍDERES POLÍTICOS



Redes Sociales España

Jueves 28 marzo - PRE-28A
EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES
(Google + RRSS)



Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019

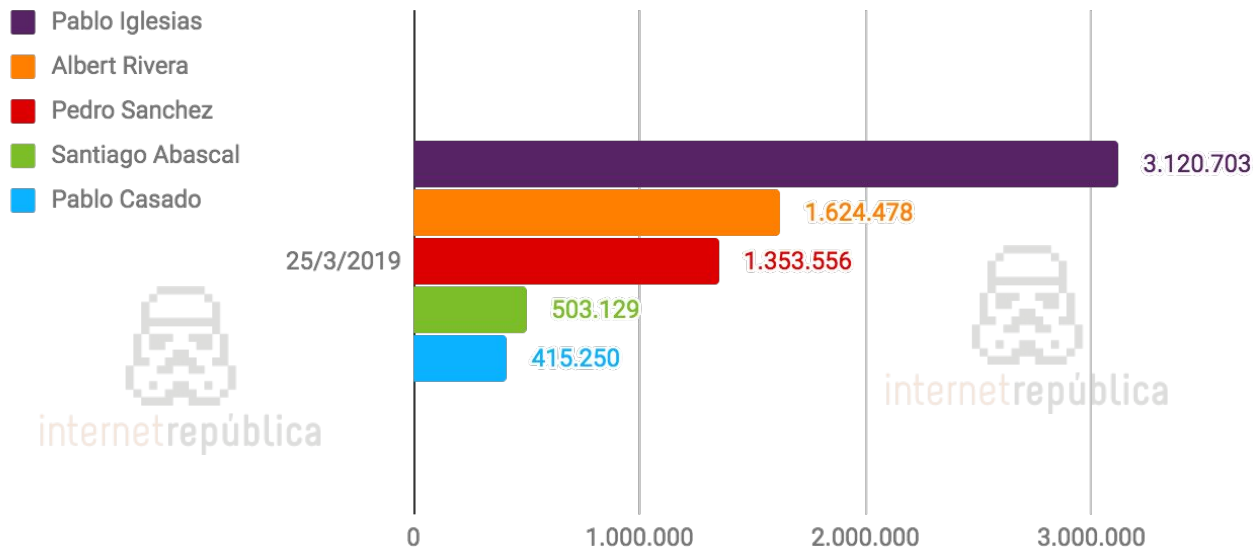


#PosiciónPolítica2



CAPITAL SOCIAL*

Capital Social (a 25 de marzo de 2019)



A fecha 25 de marzo, en la que se realizó el análisis Pablo Iglesias gobierna en las redes sociales con un amplio margen sobre Albert Rivera.

Santiago Abascal adelanta a Pablo Casado en seguidores en las redes sociales, aunque están los dos muy por detrás del resto de líderes políticos.

*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.



Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



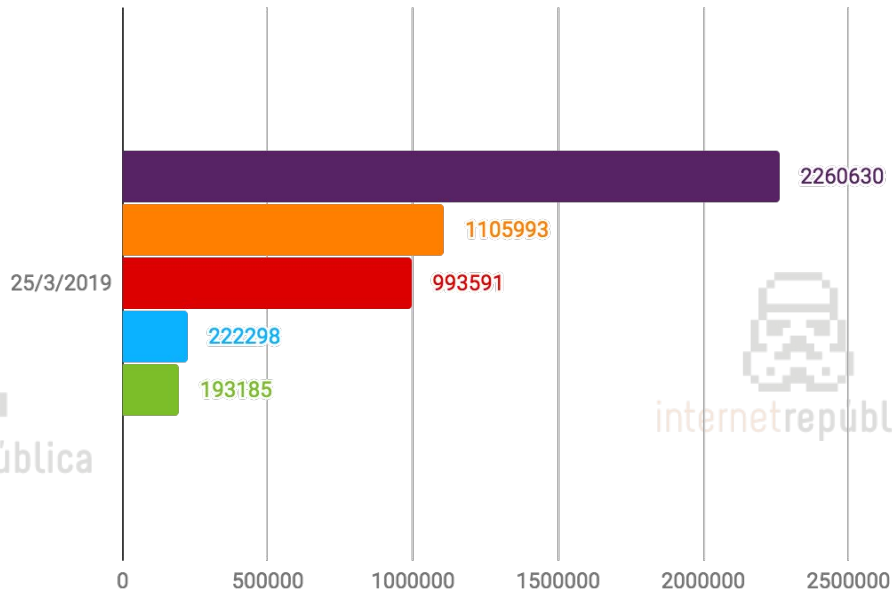
#PosiciónPolítica2



TWITTER

Twitter Seguidores

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado
- Santiago Abascal



La red social donde más se habla de política, es Pablo Iglesias el que marca la diferencia en cuanto a número de seguidores.

Albert Rivera, el segundo con más seguidores, supera a Pedro Sánchez en apenas 100.000 seguidores

Pablo Casado y Santiago Abascal son los que menor interés suscitan a los usuarios de esta red social.



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



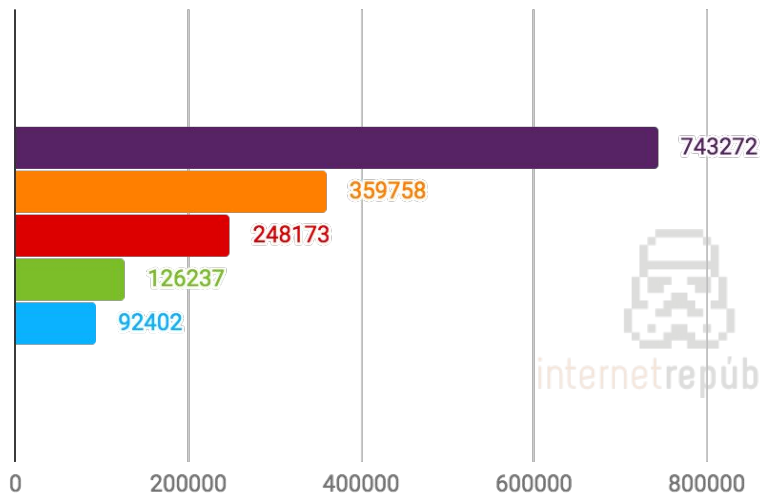
#PosiciónPolítica2



FACEBOOK

Facebook fans (a 25/03/2019)

- Pablo Iglesias
- Albert Rivera
- Pedro Sanchez
- Santiago Abascal
- Pablo Casado



Pablo Iglesias dobla a Albert Rivera en la red social de Zuckerberg.

Pedro Sanchez aparece tercero y nuevamente Santiago Abascal supera al líder del Partido Popular, Pablo Casado en esta red social.



internetrepública

Estudio Líderes Políticos 2019



Datos Google
Marzo 2019



#PosiciónPolítica2

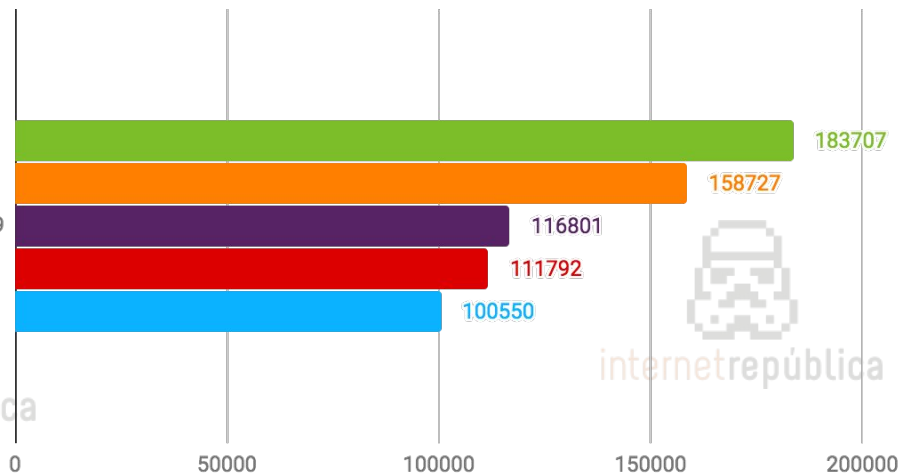


INSTAGRAM

Instagram seguidores

- Santiago Abascal
- Albert Rivera
- Pablo Iglesias
- Pedro Sanchez
- Pablo Casado

25/3/2019



Santiago Abascal es quien lidera en esta red social, al igual que su partido VOX.

Albert Rivera es el segundo líder más seguido en Instagram.

Pablo Iglesias que gobierna las redes queda relegado al tercer puesto y Pedro Sánchez y Pablo Casado se sitúan muy cerca.

internetrepública

internetrepública



internetrepública

PARTIDOS POLÍTICOS



VOX



Evolución Búsquedas en Google España

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES

(Google + RRSS)



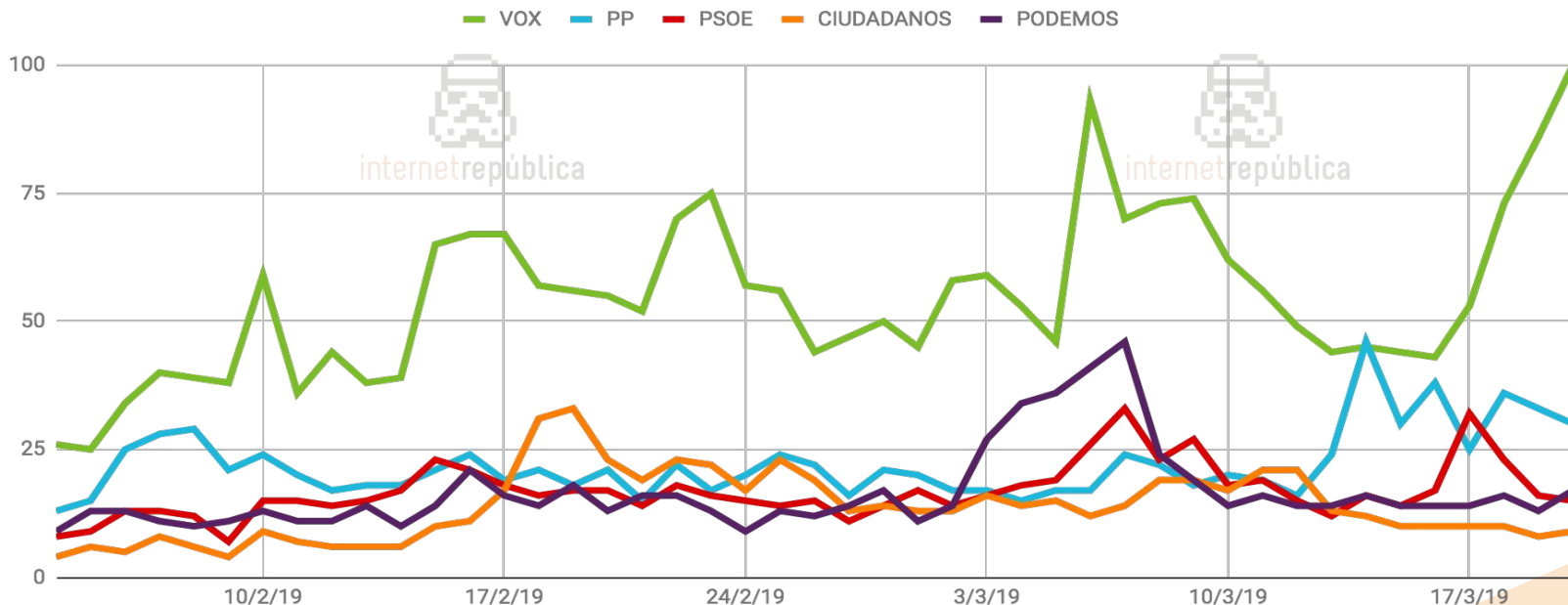
Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google
28 Marzo '19

INTERÉS POR LOS PARTIDOS

Interés de búsqueda España - Desde el 4 de Febrero 2019



Fuente : Elaboración propia con datos de Google Trends



Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google
28 Marzo '19

INTERÉS POR LOS PARTIDOS

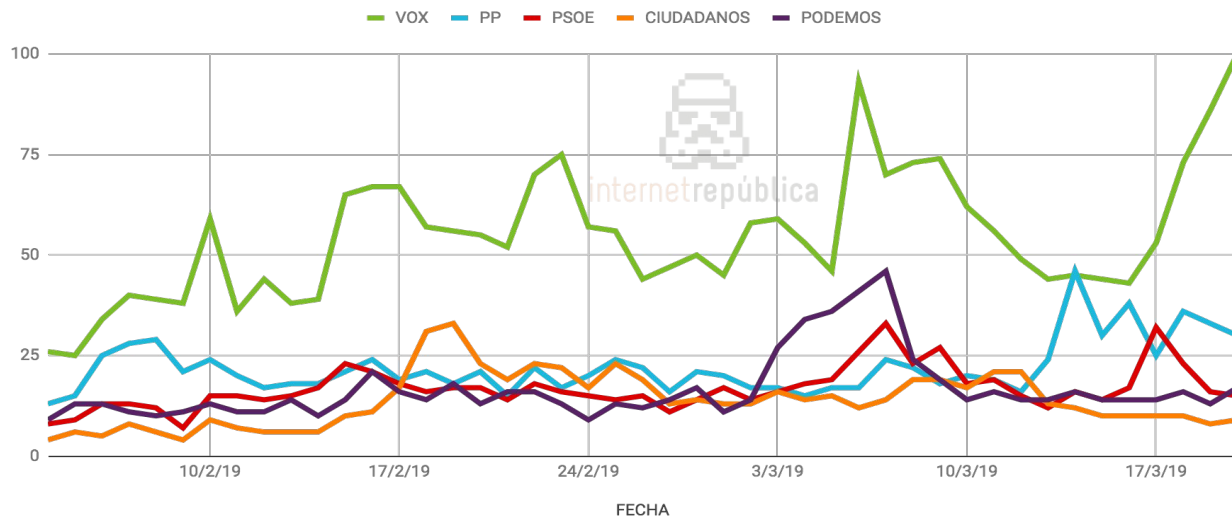
VOX sigue siendo en marzo el partido político más buscado en Google, con mucha diferencia frente al resto.

El ascenso de búsquedas de Podemos a principios de marzo corresponde con el 8M y el anuncio de la vuelta de Pablo Iglesias. No se recoge su aparición en este gráfico.

El PP se acerca y supera a VOX justo con el lanzamiento del video de Epi y Blas. Está claro que las estrategias virales funcionan en la red.

PSOE, y Ciudadanos se mantienen estables en cuanto a búsquedas.

Interés de búsqueda España - Desde el 4 de Febrero 2019



Estudio Elecciones Generales 2019

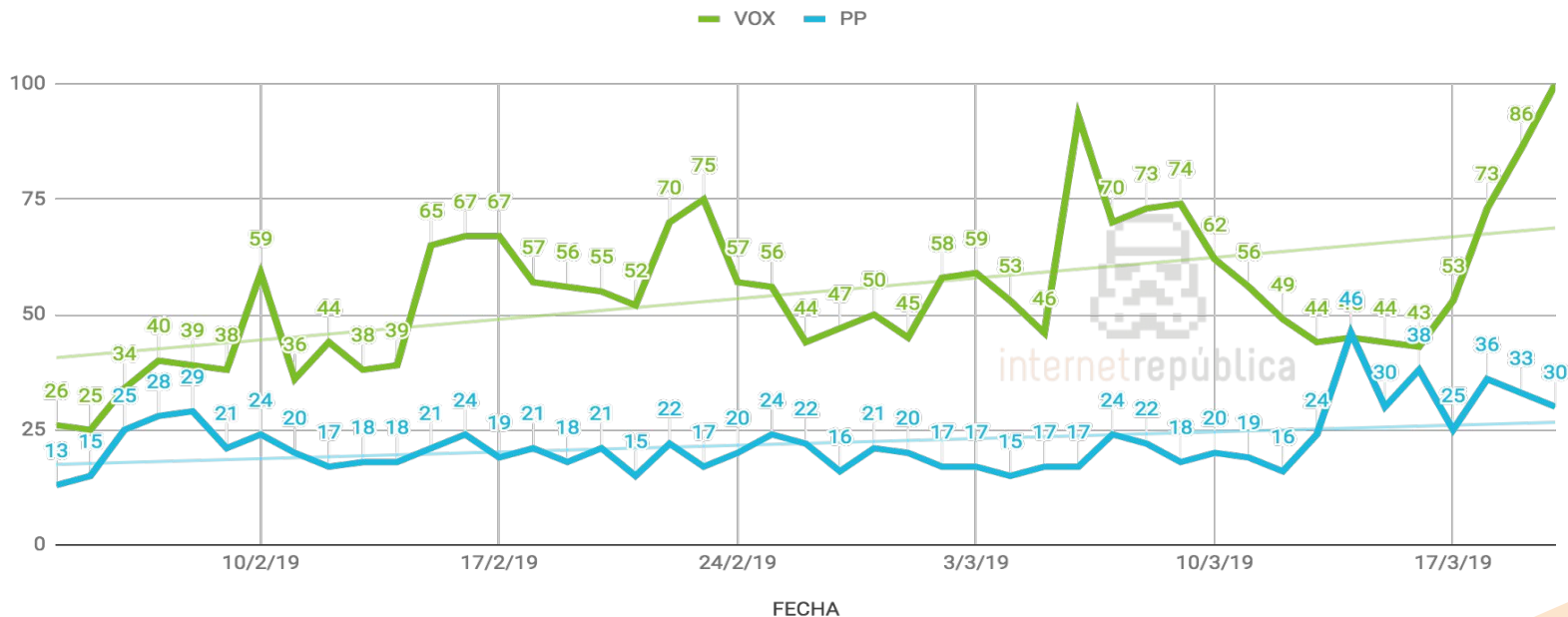


Datos Google
28 Marzo '19

INTERÉS POR VOX vs PP

Si creíamos que VOX había tocado techo en cuanto a interés de búsquedas, en los pasados 15 días ha seguido subiendo hasta alcanzar el 20 de marzo su nivel más alto. Pero [el PP, ha mostrado su punto de inflexión con el interés y viralización del video de Epi y Blas](#), y se mete de lleno en la guerra por el interés de búsqueda con VOX. Empieza a crecer el interés de búsqueda por el PP, pero VOX sigue imparabile.

Interés de búsqueda España - Desde el 4 de Febrero 2019



Estudio Elecciones Generales 2019

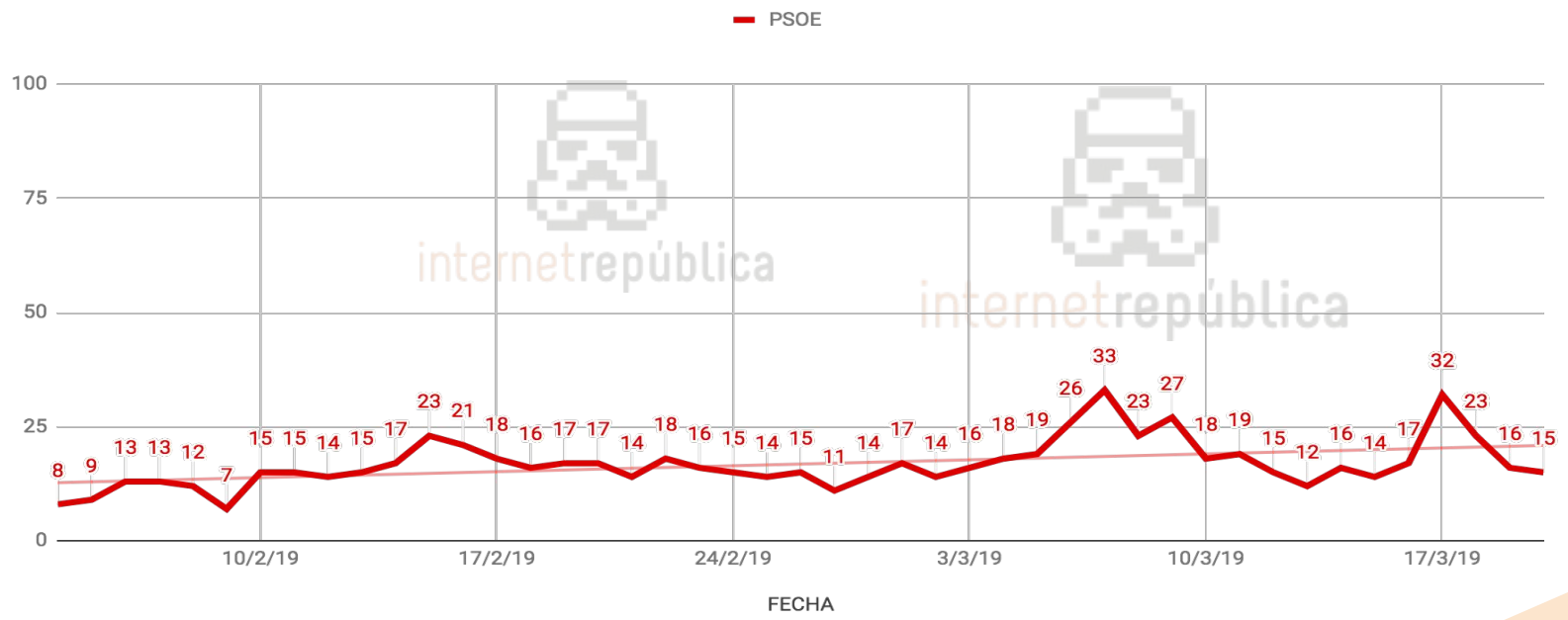


Datos Google
28 Marzo '19

INTERÉS POR PSOE

Muy lejos del interés por VOX , pero muy cerca del PP se sitúa el Partido Socialista Obrero Español. Además si en el anterior barómetro observábamos cómo el 15 de febrero se suscitaba un repunte del interés por el PSOE con el anuncio de elecciones de Pedro Sánchez, en este barómetro vemos picos de interés en sus apariciones del [17 de marzo](#) y del [7 de marzo](#). La presencia del presidente del gobierno beneficia al PSOE en búsquedas.

Interés de búsqueda España - PSOE



Estudio Elecciones Generales 2019

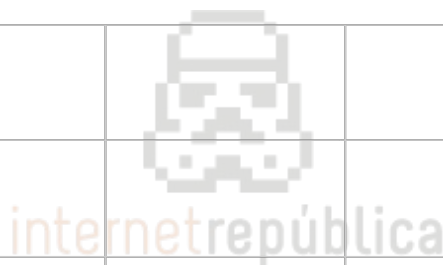
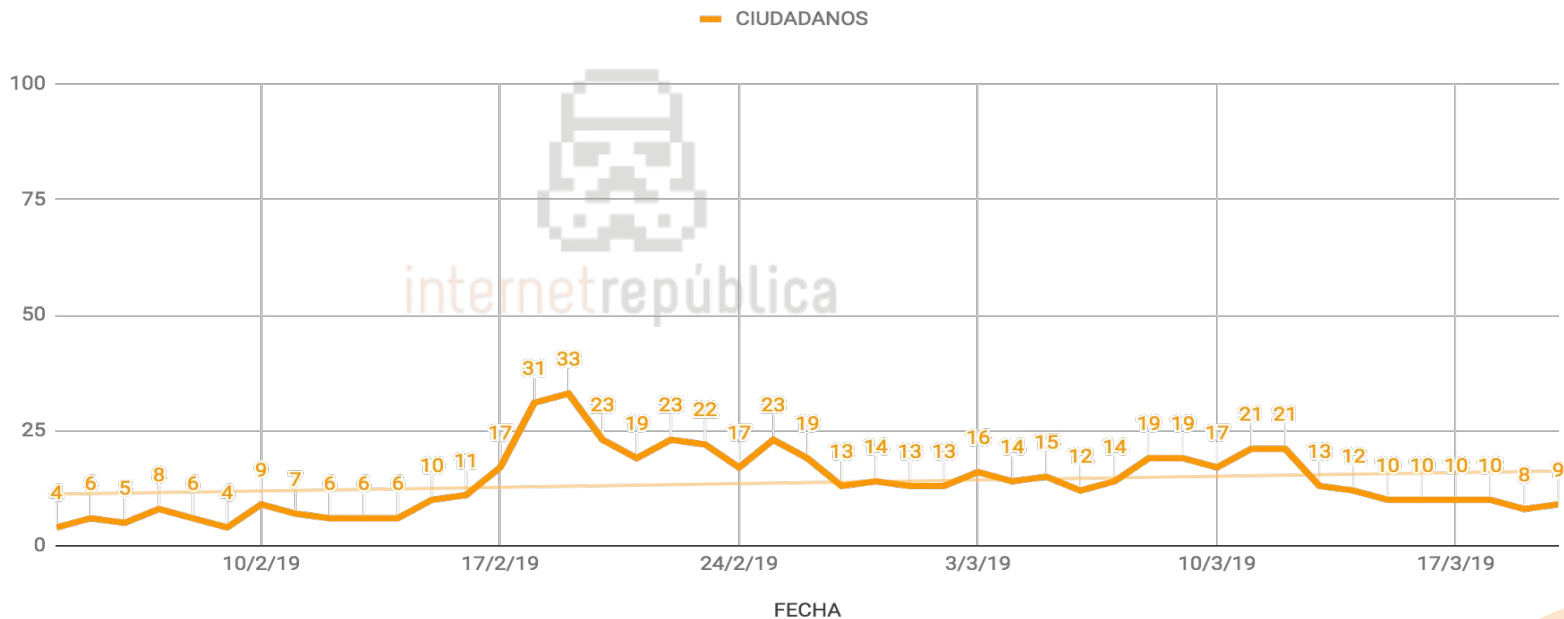


Datos Google
28 Marzo '19

INTERÉS POR CIUDADANOS

Ciudadanos no termina de despegar. El interés es bastante menor en comparación con las búsquedas de VOX y Partido Popular.

Interés de búsqueda España - (desde el 4 de Febrero 2019)



Estudio Elecciones Generales 2019

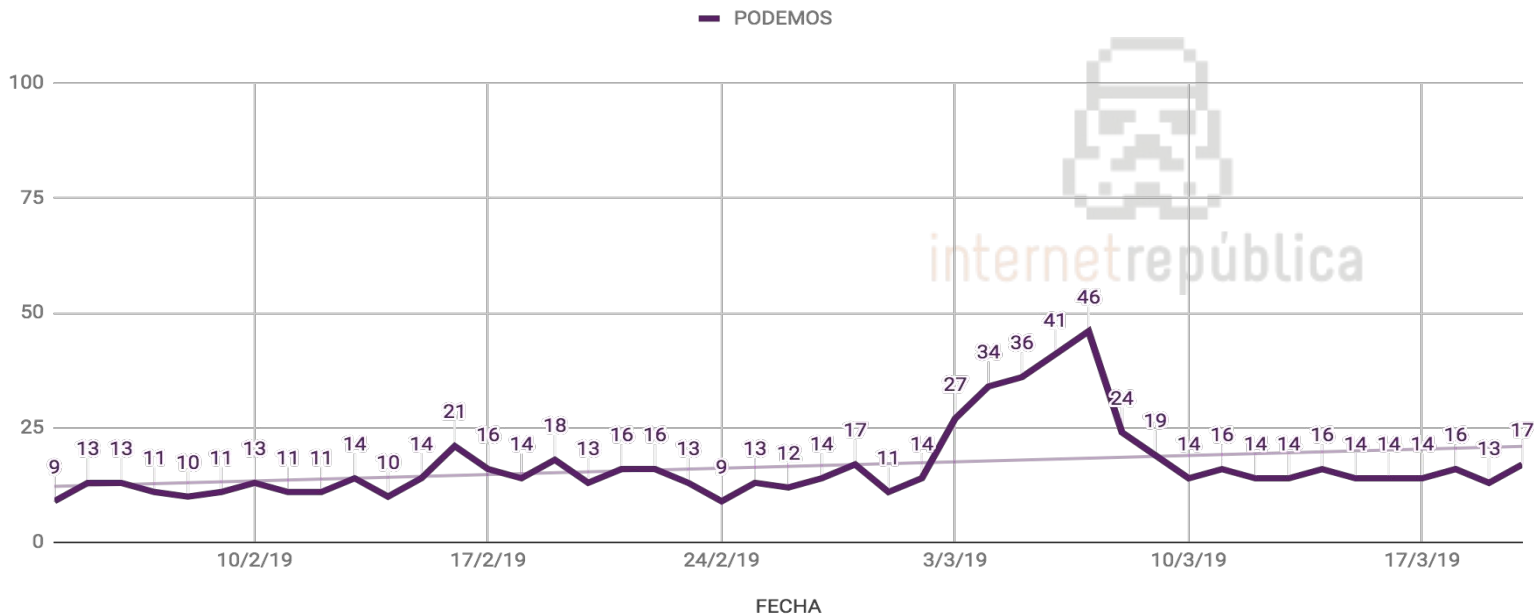


Datos Google
28 Marzo '19

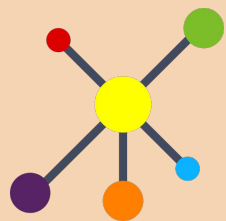
INTERÉS POR PODEMOS

La huelga del 8M hace crecer el interés por PODEMOS, y vuelve a descender tras el hito. El interés frente al resto de partidos se mantiene bastante estable, con una ligera tendencia a ascender.

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



PARTIDOS POLÍTICOS



VOX

Evolución Redes Sociales España

Jueves 28 marzo - PRE-28A

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES

(Google + RRSS)



Estudio Elecciones Generales 2019



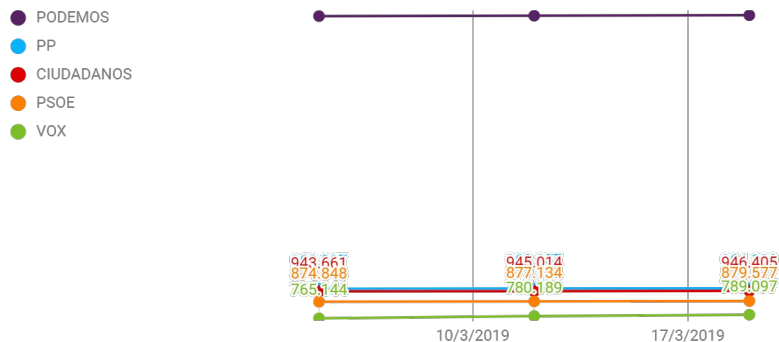
Datos RRSS
28 Marzo '19



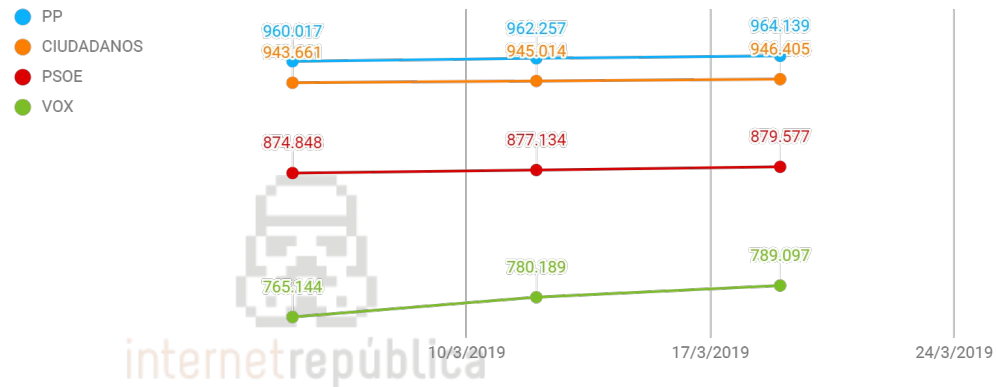
#PosiciónPolítica2

CAPITAL SOCIAL*

Capital Social evolución



Capital Social evolución (la lucha sin Podemos)



*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.



internetrepública

Estudio Elecciones Generales 2019



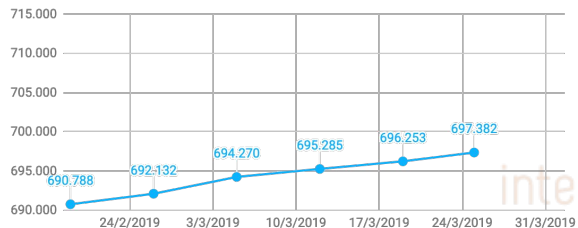
#PosiciónPolítica2



Datos RRSS 28 Marzo '19

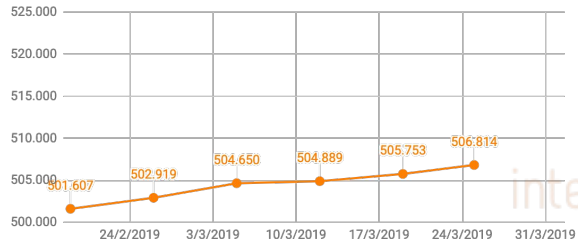
Twitter Seguidores

● PP



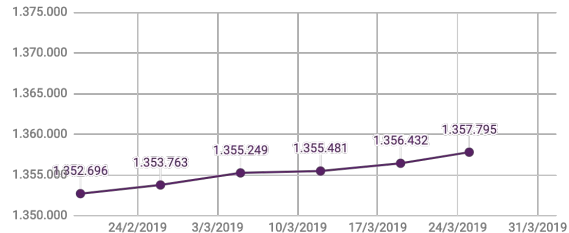
Twitter Seguidores

● CIUDADANOS



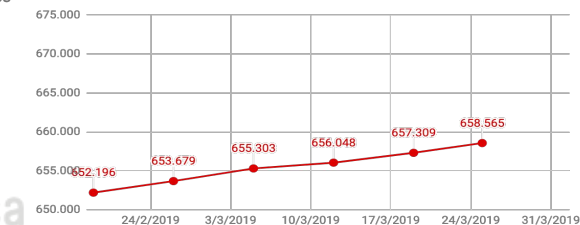
Twitter Seguidores

● PODEMOS



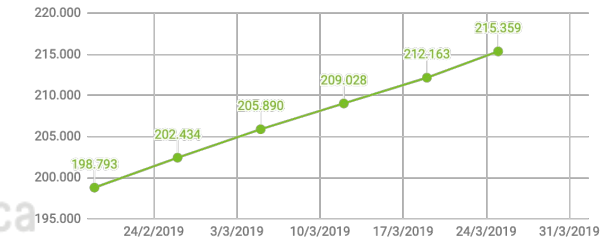
Twitter Seguidores

● PSOE



Twitter Seguidores

● VOX



VOX crece en Twitter 3 veces más rápido en seguidores que el resto de partidos.



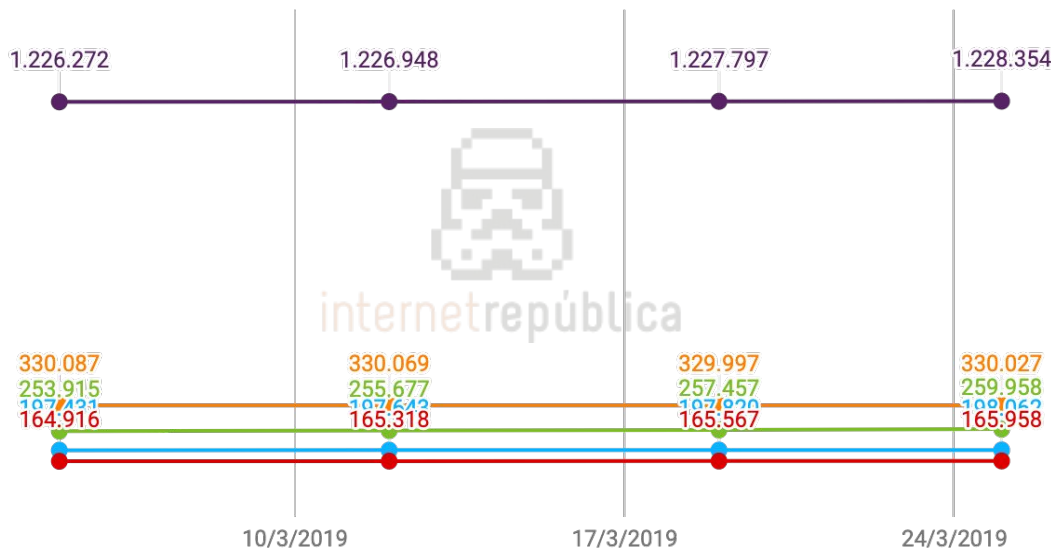
internetrepública



Datos RRSS
28 Marzo '19

Facebook Seguidores

- PODEMOS
- CIUDADANOS
- VOX
- PP
- PSOE



En Facebook ocurre lo mismo que en Twitter, y VOX crece tres veces más rápido que el resto de partidos.

La evolución está medida desde el momento en el que iniciamos los estudios y se realiza una medición de seguidores semanal.

VOX crece en Twitter 3 veces más rápido en seguidores que el resto de partidos.



Estudio Elecciones Generales 2019



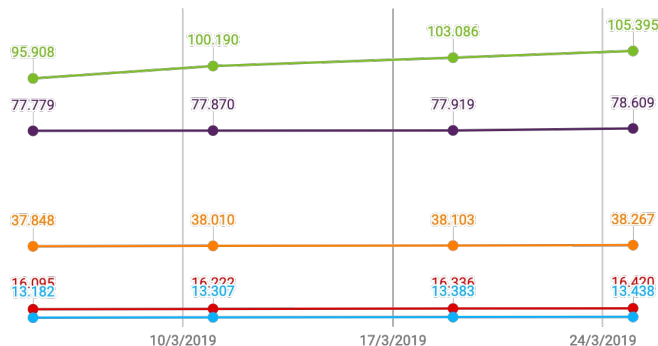
#PosiciónPolítica2



Datos RRSS
28 Marzo '19

YouTube seguidores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PSOE
- PP

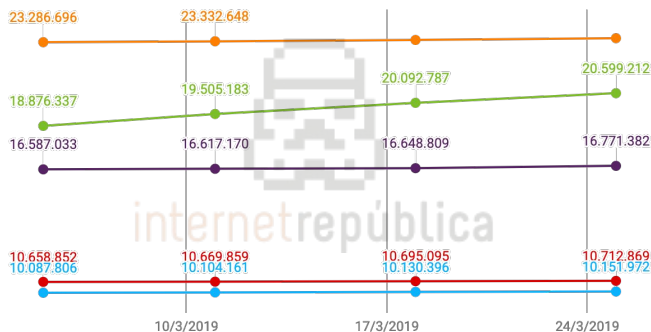


Los suscriptores del canal de YouTube de VOX siguen aumentando. El resto de partidos apenas consiguen algunos usuarios más.

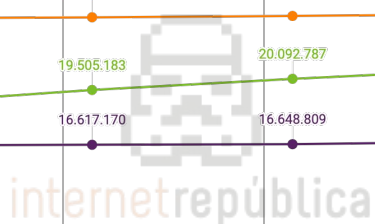


YouTube visualizaciones

- CIUDADANOS
- VOX
- PODEMOS
- PSOE
- PP



En cuanto a visualizaciones, VOX despega y ha conseguido casi 2 millones de visualizaciones en YouTube en menos de un mes. El interés por la formación de Santiago Abascal sigue creciendo en la red más audiovisual.



internetrepública



internetrepública

#PosiciónPolítica2

