

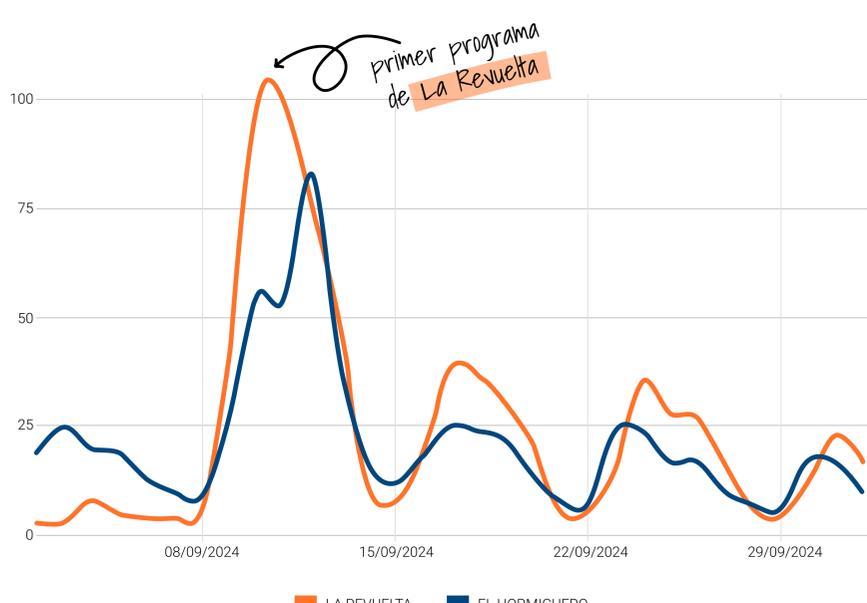


LA REVUELTA VS EL HORMIGUERO

LA LUCHA POR LAS AUDIENCIAS

INTERÉS DE BÚSQUEDA

El duelo en Google lo gana La Revuelta desde su primer programa el 9 de septiembre.



HOMBRES

48 años de media

MUJERES
54 años de media



¿QUIÉN LIDERA EN TU COMUNIDAD?



TVE LIDERA EN EMISIONES EN DIFERIDO. 19 DE SUS PROGRAMAS SE SITUAN EN EL TOP20. TRES DE ELLOS SON DE 'LA REVUELTA'

ANTENA 3 ES LÍDER DEL MES DE SEPTIEMBRE AL REGISTRAR UN 12,8% DE SHARE



El Hormiguero lidera con un **18,1% de share**

2.253.000 espectadores de media

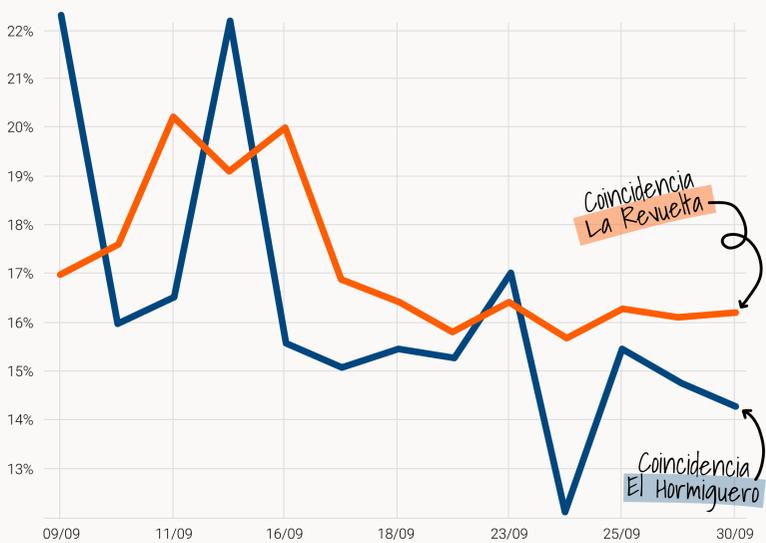
RANKING DE SHARE EN SEPTIEMBRE

La Revuelta le sigue de cerca con un **17% de share**

2.212.000 espectadores de media*

*Su estreno se hizo una semana después.

LUCHA POR EL PÚBLICO EN LAS FRANJAS DE COINCIDENCIA DE AMBOS PROGRAMAS



EL VERDADERO GANADOR LA TV TRADICIONAL

Espectadores únicos:

+2,9% respecto al mes de agosto

+0,3% respecto a septiembre de 2023

Crece el consumo en jóvenes:

El **85,1%**, de 13 a 24 años, ha visto la tv en septiembre

+5,3 millones de jóvenes

+2,3% respecto a septiembre de 2023

La media de consumo en España se sitúa en septiembre en

151 minutos por persona al día