

ESTUDIO

Inteligencia artificial en el turismo



internetrepública



Índice

01	Metodología
02	Punto de partida
03	Aplicación de la IA desde el punto de vista del viajero
04	Aplicación de la IA desde el punto de vista de la empresa
05	Conclusiones
06	Anexo



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Metodología



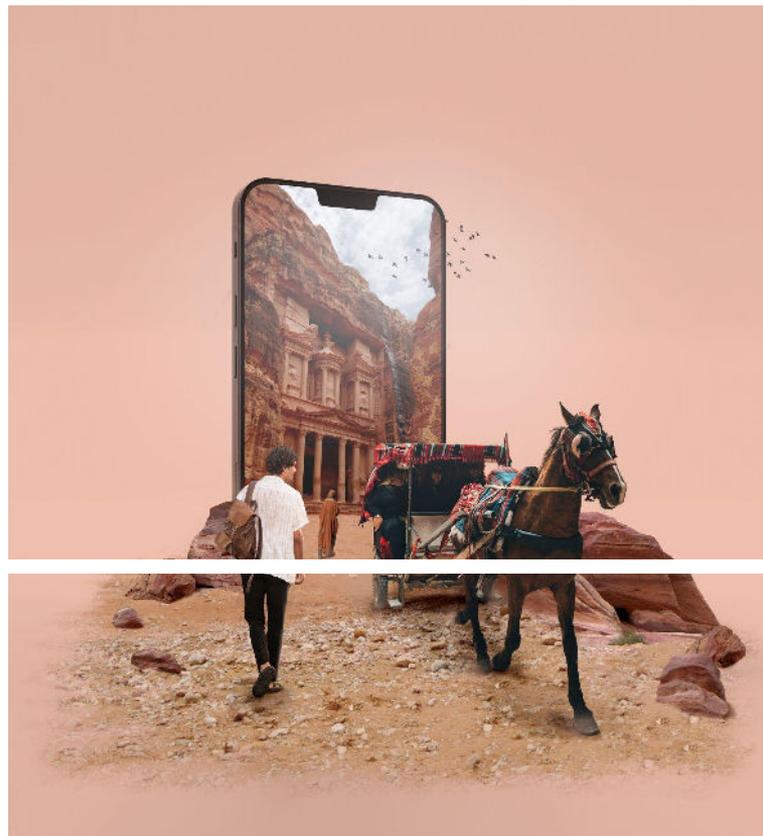
01

Objetivo y metodología

El propósito de este estudio es examinar los nuevos usos de la inteligencia artificial (tras la irrupción de generadores de texto e imágenes), para analizar su aplicación en el sector turístico. Además, se ha medido el potencial de estas tecnologías con el fin de averiguar las facilidades brindadas al usuario en el momento de planear un viaje y de conocer la percepción de los turistas españoles.

Principalmente, los datos obtenidos nacen de las respuestas aportadas por inteligencias artificiales comparadas con otras fuentes de información (prensa, precios reales de aerolíneas, detectores de ChatGPT, etcétera).

A través de un **formulario** se ha realizado una encuesta a partir de una muestra de más de 100 personas que han reservado un viaje en los últimos tres meses o que tienen previsto hacerlo pronto. También han participado blogueros relacionados con el mundo de los viajes.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Punto de partida



Situación actual

La inteligencia artificial es cada vez más visible

La irrupción de ChatGPT y otras plataformas similares ha hecho creer a la población que la inteligencia artificial es algo reciente. La realidad muestra que ya se venían aplicando desde hace tiempo. Por ejemplo, **'Meliá Hotels International ya arrancó en 2015 con sus primeros algoritmos de inteligencia artificial enfocados en personalizar el contenido de su web para cada usuario'**.

La diferencia es que en esos años no había conciencia de ello por su "invisibilidad", y **es ahora con el surgimiento de inteligencias artificiales más accesibles de texto e imágenes cuando el usuario ha adquirido la capacidad y experiencia de distinguir contenidos y modelos creados por estas tecnologías.**

Por tanto, **el cambio en la visión de los consumidores**, entre detractores y partidarios de su uso, **sumado al potencial económico que promueve la IA en el turismo**, llegando a aumentar la facturación de una empresa al 500%, **generan un ecosistema interesante, digno de análisis.**

noticias

El Confidencial

REVOLUCIÓN EN EL SECTOR

La IA dispara las ventas del turismo: hay ya empresas que aumentan su facturación el 500%

Las compañías hoteleras impulsan la Inteligencia Artificial para que los clientes puedan "comprar más y cancelar menos" mientras las agencias de viajes aún no se la plantean de un modo intensivo



Entrada al Parque de María Luisa en Sevilla con varios turistas. (Europa Press/Eduardo Briones)

Por Agustín Rivera. Málaga

22/10/2023 - 05:00



Hasta hace muy poco tiempo lo más habitual al hablar de la **Inteligencia artificial** aplicada al turismo era oír este tipo de comentarios: "Queda mucho". "Chau-chau". "Humo". Hoy nada de eso es así. **Quienes antes se dieron cuenta fueron las grandes cadenas hoteleras y las compañías aéreas.** El reto es que las pymes del sector la apliquen.

La IA está *disparando* las ventas **en el sector turístico. Hay ya empresas que aumentan su facturación el 500%**, según detalla a El Confidencial Enrique Serrano, presidente de la Comisión de la IA & Big data en Ametic, la asociación que representa al sector de la industria digital en España, y CEO de la compañía Tinámica. El directivo participó el pasado jueves en el **XIV Congreso Internacional de Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Turitec)** organizado por la Facultad de Turismo de la Universidad de Málaga.



El dilema de los viajeros

¿La inteligencia artificial es realmente efectiva para organizar un viaje?



¿Puede la IA ofrecerme un buen destino para viajar?

¿Puede la IA darme la mejor oferta para viajar y acorde a mi presupuesto?



¿Depende del dispositivo (IOS, Android, Mac, Windows...) cambia la respuesta de la IA?



¿Puede la IA crearme un itinerario coherente para mi viaje?



El dilema de las empresas

¿Automatizar procesos con inteligencia artificial es beneficioso?



¿Es recomendable implementar un ChatBot?



¿Merece la pena traducir una web con inteligencia artificial para expandirse?



¿Compensa ofrecer un blog con artículos escritos por ChatGPT?



¿Conviene generar imágenes con inteligencia artificial?





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Aplicación de la IA desde el punto de vista del viajero





Customer Journey de la IA





SEARCH

more information >

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

3.1. DESEAR Y BUSCAR

¿Puede la IA ofrecerme un buen destino para viajar?

Los rankings de ChatGPT



¿Es fiable un ranking creado por ChatGPT sobre el mejor destino para viajar en verano?

Un ranking desarrollado por ChatGPT que publicó laSexta ponía a **Barcelona como el mejor destino de España para viajar en verano**, argumentando que: “esta ciudad tiene una gran variedad de actividades de verano, incluyendo playas, festivales y eventos culturales”.

Sin embargo, esta clasificación no tuvo en cuenta datos como:

- “El 53% de los cruceristas que pararon en Barcelona consideraron que la ciudad estaba masificada” ([estudio de la Universidad Rovira i Virgili, 2023](#)).
- “En 2023, Barcelona vivió el tercer verano más cálido de su historia” ([Time Out, 2023](#)).
- “El precio medio de una habitación en julio y agosto en Barcelona se situó en los 174,15 euros, 33,2 más que el año anterior” ([20 minutos, 2023](#)).

Por tanto, estas clasificaciones sugeridas no se apoyan de una fuente verdaderamente sólida que tomar en consideración.

The screenshot shows two articles from laSexta. The top article is titled "Los mejores pueblos para irse de vacaciones en verano según la inteligencia artificial" and lists Italy and Greece as top destinations. The bottom article is titled "Los cinco mejores destinos para viajar solo según la Inteligencia Artificial" and features a large image of a coastal town with a stadium in the foreground. Below the articles is a navigation bar for "VIAJESTIC" and a "RANKING" section with the headline "El mejor destino de España para viajar en verano según la Inteligencia Artificial". A video player is visible at the bottom of the screenshot.

Las guías de viajes inteligentes



¿Puede una guía de viaje inteligente proporcionar un destino acorde a las particularidades de una persona?

Actualmente existen guías de viajes inteligentes independientes como **Goaz IAT**, y otras integradas en las plataformas de reservas de viajes como **Expedia**.

En este test de **Goaz IAT**, un recomendador de viajes a medida que usa IA, en función de las preferencias del viajero **propone Lisboa como el destino perfecto, seguido de Palencia y Bucarest**.

A partir de estos resultados la herramienta no ha tenido en cuenta a:

- **Personas de movilidad reducida:** tendrá dificultades para desplazarse por la capital de Portugal por sus desniveles y calles empinadas.
- **Ciudadanos extranjeros viviendo en Europa:** antes de 31 de marzo de 2024, un ciudadano extranjero residiendo en el continente hubiese necesitado viajar al país con visado, dato que no se informó ni se tuvo en cuenta cuando se realizó la búsqueda.

The screenshot displays the Goaz IAT interface. At the top, it says "GOOZ IAT Intelligent Assistance for Travelers" and "Repair GUE". On the left, there is a sidebar with filters: "Origen de tu viaje" (España, Madrid), "Días de viaje" (4 días), "Rango de distancia" (Europa), "Gasto aproximado" (Económico), "Tipo de viaje" (Adultos: 2, Niños: 1, Mascotas: 0), "Forma del viaje" (Ocho), "Intereses en tu viaje" (Gastronomía), "Transporte" (Transporte público), "Variaciones en tu viaje" (Ciudad verde), "Importancia de la gastronomía" (Bastante), and "Importancia de la actividad" (Bastante). The main content area features a large banner: "Hay un destino con 88% de afinidad y otros 116 destinos más que te pueden interesar". Below this, three destination cards are shown: 1. Lisboa (88% de afinidad), 2. Palencia (87% de afinidad), and 3. Bucarest (87% de afinidad). Each card includes a "VER OFERTAS" button and various icons representing different travel preferences like family, budget, culture, and transport.

Buscar otras fuentes

¿Es la IA una fuente plenamente fiable para informarse a la hora de viajar?

Como se comentaba anteriormente, una inteligencia artificial no tiene en cuenta las particularidades de cada individuo y aun transmitiendo nuestras características tampoco es capaz de facilitar la información exacta. Tras preguntarle a Gemini sobre las vacunas para viajar a Indonesia siendo colombiano, **la herramienta de IA proporciona una información errónea comparada a la facilitada por la embajada de Colombia en Indonesia.**

Ante estas circunstancias, estas plataformas previenen sus lagunas de información con un mensaje bajo la barra de texto: ***Gemini puede mostrar información imprecisa (incluidos datos sobre personas), así que comprueba sus respuestas.*** Del mismo modo, la aplicación de Open IA escribe algo parecido: ***ChatGPT can make mistakes. Consider checking important information.***



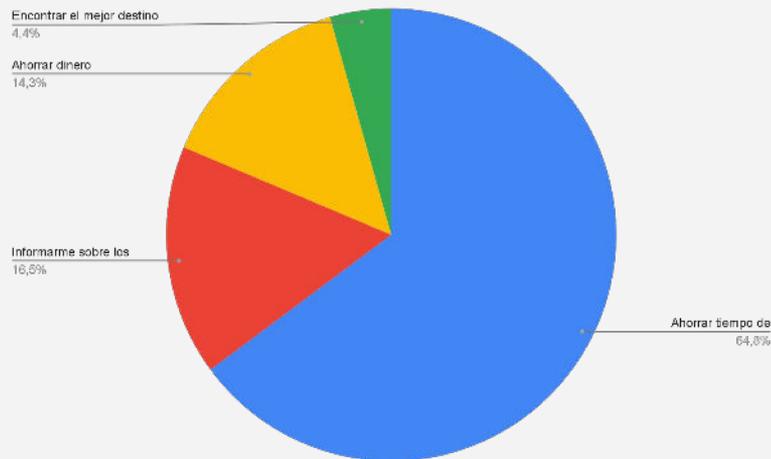


¿Para qué utilizaría una IA un viajero?

El 62% de los encuestados utilizaría una inteligencia artificial para ahorrar tiempo en la organización de un viaje

Los usuarios son conscientes de las capacidades de las inteligencias artificiales que tienen a su alcance y ven con gran dificultad poder ahorrarse dinero en un viaje gracias a su uso. Solo un 4% la utilizaría con el objetivo de encontrar el mejor destino, probablemente porque ya lo tenga decidido o prefiere la recomendación de un experto. Así pues, su función queda relegada a la organización: cosas que ver en el destino, recomendación de restaurantes y otras consultas.

¿Cuál es el motivo principal por el que podrías utilizar una inteligencia artificial para planear un viaje?





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

3.2. PLANIFICAR



¿Qué opción escoger para planificar un viaje?

Gemini de Google y ChatGPT de OpenAI presentan ventajas e inconvenientes, la primera por su corto período de vida y la otra por sus limitaciones. Por eso, para este estudio se han usado las dos con el objetivo de comparar los datos arrojados por cada una.



- Puede entender fotos, audios, texto y más tipos de entrada sin tener que buscar implementar ningún tipo de complemento.
- Tiene en cuenta información personal del usuario a través de sus búsquedas.
- La capacidad para retener el contexto de grandes conversaciones es limitada por ahora.



- Solo con extensiones es capaz de reconocer otros tipos de soporte que no sea texto.
- No dispone de ninguna información previa del usuario que utiliza ChatGPT.
- Tiene capacidad para retener el contexto de grandes conversaciones.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

3.2. PLANIFICAR

¿Cambia la respuesta de la IA en función del dispositivo utilizado (IOS, Android, Mac, Windows...)?



Málaga como único destino incluyendo itinerario de viaje

Operación realizada a través de:



Málaga como primer destino junto a otros más

Dame un destino para este verano que esté en la playa, económico, con conexión aérea directa desde Madrid, para ir con mi pareja del 1 de julio hasta el 7 de julio.

¿Me puedes dar precios de vuelos para Málaga?



100€



60€



80€



53€



40€



45€

¿Puedes darme precios de hoteles en Málaga?*

Hotel Molina Lario
500€

Hotel Don Carlo
300€

Boutique Teatro Romano
200€

Hotel Málaga City
50€

Hotel Molina Lario
250€

Hotel Don Carlo
300€

AC Málaga Palacio
150€

Boutique Teatro Romano
100€

Hotel Málaga City
50€

*Precios por noche

¿Me puedes recomendar lugares para comer en Málaga?*

José Carlos García
€€€€

Restaurante El Lago
€€€€

Skina
€€€€

El Balneario
€€ - €€€

El Pimpi
€€ - €€€

El Tintero
€€ - €€€

Los Mellizos
€€ - €€€

La Cosmopolita
€€ - €€€

*Ofrece restaurantes según TripAdvisor, myguide, El Tenedor...

La respuesta cambia según el dispositivo en el que se busque

Aunque las recomendaciones de la IA se basan principalmente en las búsquedas de cada usuario, detectamos diferencias según el dispositivo donde se pregunte:

- Se hicieron las mismas recomendaciones de vuelos pero con precios más elevados en las búsquedas desde Mac.
- De igual forma, se recomendaron los mismos hoteles, algunos con el mismo precio y otros más caros desde búsqueda en Mac.
- En Mac se recomendaron restaurantes de lujo y lugares de moda, mientras que para Windows se recomendaron sitios más comunes para turistas.
- **Esto sucede porque Gemini al ser de Google y reconocer las búsquedas anteriores del usuario, es capaz de generar respuestas adaptadas a cada uno.**





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

3.2. PLANIFICAR

¿Puede la IA darme la mejor oferta para viajar acorde a mi presupuesto?

Diferencias entre la oferta de la IA y la real



Hacer uso de la inteligencia artificial con el objetivo de sacar el billete más barato como si fuera un comparador de precios, actualmente no es una manera efectiva para ahorrar dinero ni para contratar un viaje. Cuando le preguntamos a ChatGPT por un vuelo económico para ir a Londres el 7 de julio, los precios reflejados no se correspondían con la realidad. Una diferencia de 50€ había entre el vuelo de Iberia presentados por ChatGPT (60€) y el real mostrado por la aerolínea (109,62€ sin contar los extras).

ChatGPT

Claro, aquí tienes algunas opciones de vuelo directo que podrían considerarse económicas para ir a Londres desde Madrid el 7 de julio:

1. Vuelo directo:

- Aerolínea: Ryanair
- Horario: Salida de Madrid (MAD) a las 08:30, llegada a Londres Stansted (STN) a las 10:15.
- Precio aproximado: Alrededor de 60€ por trayecto.

2. Vuelo directo:

- Aerolínea: easyJet
- Horario: Salida de Madrid (MAD) a las 11:00, llegada a Londres Gatwick (LGW) a las 12:45.
- Precio aproximado: Alrededor de 70€ por trayecto.

3. Vuelo directo:

- Aerolínea: British Airways
- Horario: Salida de Madrid (MAD) a las 12:30, llegada a Londres Heathrow (LHR) a las 14:30.
- Precio aproximado: Alrededor de 80€ por trayecto.

RYANAIR | FAQ | Tarifa | Contacto | Registrarse | Iniciar sesión

Madrid ➔ Londres Stansted | [Billete barato](#)

06 - 7 jul - 1 d.

➔ **Madrid a Londres Stansted** | Ordenar vuelos por

Fecha	Precio
06 jul Viernes	36,14 €
06 jul Sábado	42,24 €
07 jul Domingo	109,62 €
08 jul Lunes	67,65 €
09 jul Martes	42,24 €

Aerolínea	Horario	Duración	Precio Base	Acción
Ryanair	10:10 Madrid	2 h. 50 min	154,29 €	Seleccionar
Ryanair	18:25 Madrid	2 h. 39 min	202,79 €	Seleccionar
Ryanair	22:50 Madrid	2 h. 50 min	109,62 €	Seleccionar

Diferencias entre la oferta de la IA y la real



¿Qué es GuideGeek?

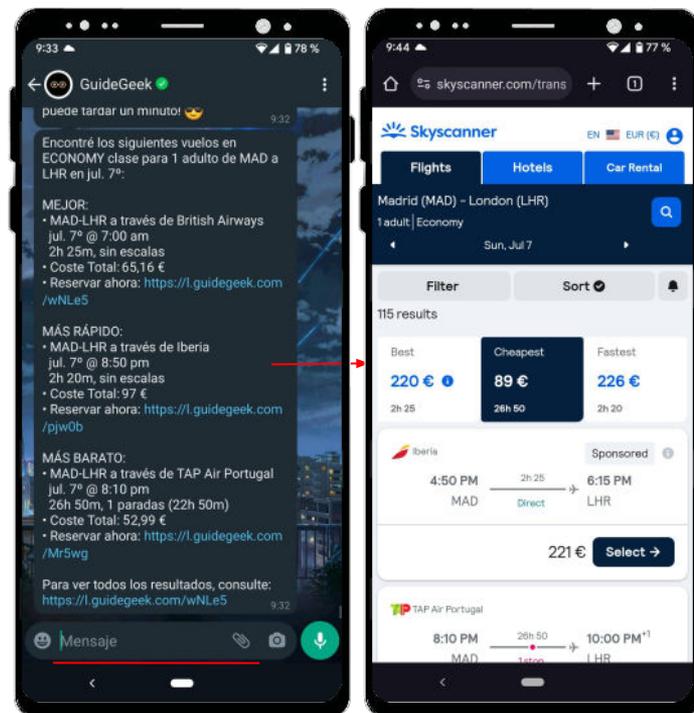
Es una inteligencia artificial confeccionada para aconsejar y ayudar en la organización de un viaje y en la búsqueda de vuelos, hoteles o restaurantes, con la que se puede chatear a través de Instagram, WhatsApp y Facebook Messenger.

GuideGeek en la línea de ChatGPT 4

Para esta prueba se han utilizado las mismas fechas, destino y punto de partida que en el caso anterior. El resultado muestra la misma diferencia de precios entre lo dicho por la IA y el comparador de precios Skyscanner al que se accede a través del enlace facilitado por la propia empresa, GuideGeek, una vez expone sus mejores opciones. Mientras que la oferta más barata de GuideGeek asciende a los 52,99 €, la de Skyscanner se sitúa en 89 €, teniendo esta tarifa una escala de 22 horas de duración.

Por lo tanto, **el usuario reconoce por sus propios medios la disparidad existente entre las ofertas de una IA y las reales de los comparadores de precios.**

De la IA a la realidad



¿Puede la IA diseñar un plan de viaje con mi presupuesto?



Gemini y ChatGPT se exceden en el presupuesto

Le pedimos a cada IA una tarea difícil: idear una estancia en Madrid durante una semana con 250€.

Ambos cometen el error de excederse del presupuesto, con la diferencia de que Gemini no avisa de sus limitaciones mientras que ChatGPT sí. Esto demuestra que ninguna tiene la capacidad para diseñar planes de viaje completos que se ajusten al presupuesto específico solicitado por el usuario tal y como se puede observar en el ejemplo.



Voy a Madrid del 3 de junio al 9 de junio, ¿puedes hacerme un plan de viaje con 250€?

Presupuesto total:

- Alojamiento: 250€
- Comida: 140€
- Transporte: 35€
- Actividades: 45€
- Total: 470€



ChatGPT

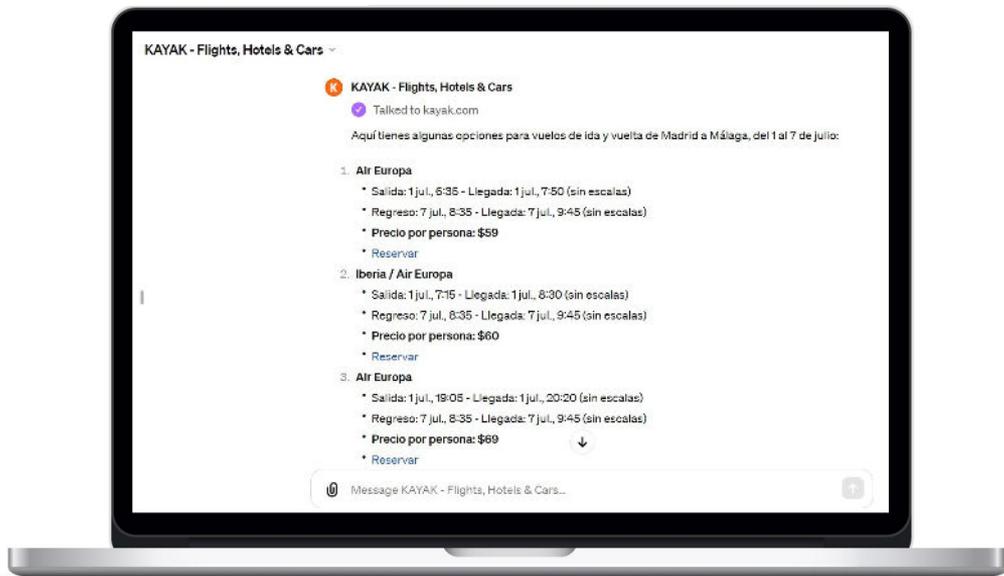
You

Voy a Madrid del 3 de junio al 9 de junio, ¿puedes hacerme un plan de viaje con 250€?

Total del viaje (del 3 al 9 de junio): 332,30€.

Parece que he excedido un poco el presupuesto de 250€. Si necesitas ajustar los costos, podrías considerar buscar opciones de alojamiento más económicas, limitar el gasto en compras o reducir el número de comidas fuera. ¡Espero que esto te ayude a planificar tu viaje!

¿Cambian los precios instalando una extensión en ChatGPT?



Para esta prueba es necesario instalar la extensión de Kayak solo disponible en ChatGPT 4.

Mayor precisión

Incluye horarios de los vuelos, informando de si son directos o con escala. Además especifica el precio.

Diferentes combinaciones

Detalla las combinaciones de vuelos con otras aerolíneas como Iberia / Air Europa.

Enlace a la reserva

Bajo cada vuelo está incluido un enlace para reservar en kayak.com.

Precio en dólares

Si se lo pides, ChatGPT hace el cambio a euros, pero hará la conversión según la tasa de cambio aproximada.

¿Cambian los precios instalando una extensión en ChatGPT?



Mejores resultados sin todavía ser exactos

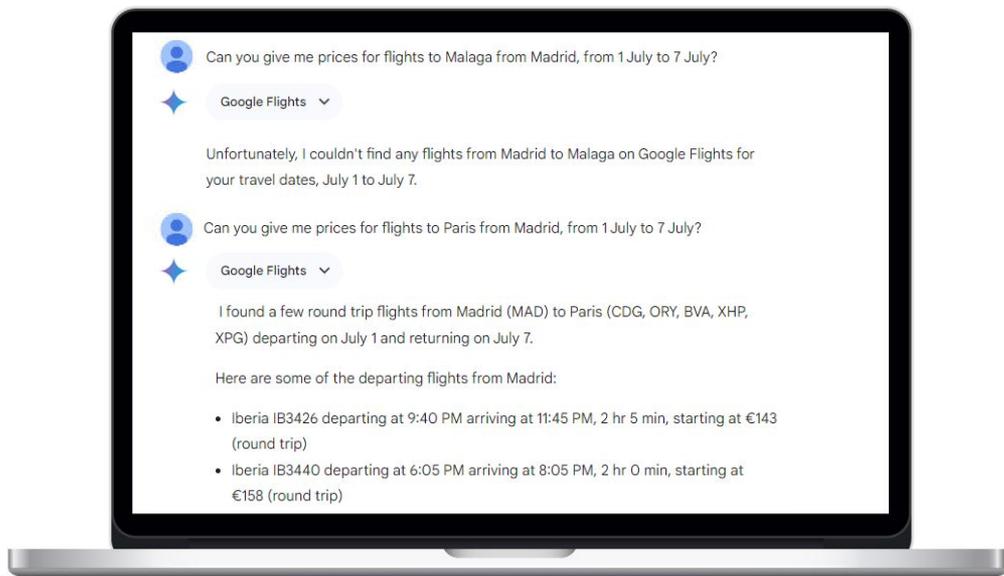
La extensión de Kayak proporciona vuelos, conexiones y precios reales que demuestran su funcionalidad. Los fallos detectados están en la página de destino: en inglés y con los precios todavía en dólares. Por consiguiente, el valor de los precios cambiará (sin demasiada diferencia) al buscar el vuelo en euros.

The diagram illustrates the integration between ChatGPT and Kayak. On the left, the OpenAI ChatGPT 4.0 interface shows a search for flights from Madrid to Málaga. On the right, the Kayak website displays the search results, including flight options from Iberia and Air Europa with prices in dollars. A yellow double arrow points from the ChatGPT interface to the Kayak interface, indicating the flow of information.

¿Cambian los precios instalando una extensión en ChatGPT?



Gemini



Para disponer de la extensión de Google Flights es necesario cambiar el idioma de la cuenta de Gmail a inglés (USA).

No encuentra todos los vuelos

Cuando se le pregunta por las mismas fechas para ir a Málaga, Gemini no encuentra vuelos. Sin embargo, refleja resultados cambiando el destino a París.

Sin información de vuelos de vuelta

Gemini solo te destaca la información de los vuelos de ida, sin especificar el horario de vuelta.

Enlace a Google Flights

Bajo cada vuelo está incluido un enlace para reservar en Google Flights (ver en la siguiente diapositiva).

Precio en euros

La propia herramienta proporciona los precios en euros.

¿Mejora la experiencia con la extensión de Gemini?



Una etapa prescindible

Preguntarle a Gemini por vuelos con la extensión de Google Flights no es todavía una alternativa para ahorrar dinero y tiempo. A nivel económico, la herramienta te da los mismos precios de las aerolíneas, y, a nivel organizativo, la información proporcionada no es tan completa como en Google Flights.

The image shows two laptops side-by-side. The left laptop displays a Gemini chat interface where a user asks for flight prices from Madrid to Paris. The right laptop displays the Google Flights website for the same search.

Gemini Search Results:

Aerolínea	Horario	Duración	Paradas	Precio
Iberia	9:40 PM - 11:45 PM	2 hr 5 min	Nonstop	from €143
Iberia	6:05 PM - 8:05 PM	2 hr 0 min	Nonstop	from €156
Iberia	4:10 PM - 6:10 PM	2 hr 0 min	Nonstop	from €161
Iberia	3:55 PM - 6:00 PM	2 hr 5 min	Nonstop	from €162
Transavia	1:05 PM - 3:10 PM	2 hr 5 min	Nonstop	from €164

Google Flights Search Results:

Horario	Aerolínea	Duración	Paradas	Emisiones	Precio
9:40 PM - 11:45 PM	Iberia	2 hr 5 min	Nonstop	100 kg CO2e	€134
1:05 PM - 3:10 PM	Transavia	2 hr 5 min	Nonstop	100 kg CO2e	€144
4:30 PM - 6:25 PM	Air Europa	1 hr 55 min	Nonstop	92 kg CO2e	€173



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

PLANIFICAR

¿Puede la IA crearme un itinerario coherente para mi viaje?

Itinerario creado por Gemini



Estaré en Madrid desde el lunes 8 de abril hasta el viernes 12 de abril, ¿me puedes hacer un itinerario con sitios que puedo conocer, así como restaurantes, bares y otros planes de ocio

Día 1 Lunes 8 de abril

1. Visitar el Museo del Prado
2. Paseo por el Retiro
3. Comer en el Mercado de San Miguel
4. Recorrer el Palacio Real
5. Cenar en el Barrio de Las Letras

Día 2 Martes 9 de abril

1. Visitar el Museo Reina Sofía
2. Ver la Plaza Mayor
3. Pasear por El Rastro
4. Visitar la Catedral de la Almudena
5. Dar una vuelta por el Barrio de La Latina
6. Cenar por Malasaña

Día 3 Miércoles 10 de abril

1. Visitar el Templo de Debod
2. Recorrer la Gran Vía
3. Comer en el Mercado de San Antón
4. Hacer el tour del Santiago Bernabéu
5. Ver un musical en el Teatro Rialto

Día 4 Jueves 11 de abril

1. Recorrer el Parque del Oeste
2. Acercarse a la Casa de Campo
3. Pasear por el Retiro
4. Ver una exposición en el CaixaForum
5. Cenar por Chueca

Principales errores

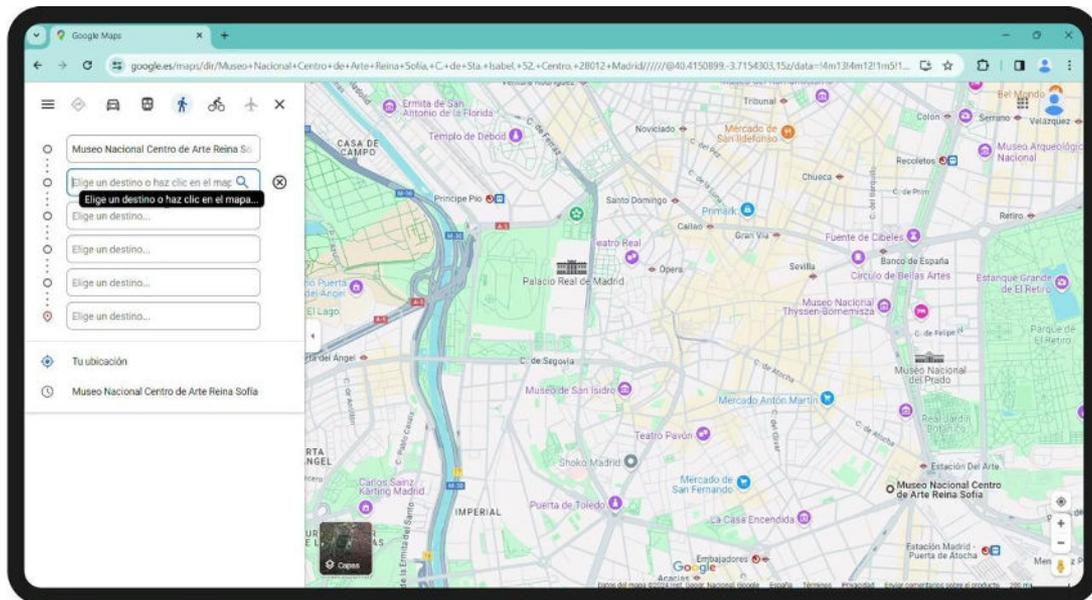
- Recorridos largos yendo a barrios alejados los unos de los otros.
- Demasiadas visitas en un solo día para que dé tiempo a todas.
- Los martes el Museo del Reina Sofía está cerrado.
- Tampoco hay Rastro los martes.

Ejemplo de itinerario creado por Gemini



Estaré en Madrid desde el lunes 8 de abril hasta el viernes 12 de abril, ¿me puedes hacer un itinerario con sitios que puedo conocer, así como restaurantes, bares y otros planes de ocio

ver video



Ejemplo itinerario miércoles 10 de abril 2024

Fuente: Google Maps

Itinerario de Gemini con la extensión de Google Maps

¿Mejora el itinerario con la extensión?



Estaré en Madrid desde el lunes 8 de abril hasta el viernes 12 de abril, ¿me puedes hacer un itinerario con sitios que puedo conocer, así como restaurantes, bares y otros planes de ocio

Día 1

Arte y cultura

Lunes 8 de abril

1. Por la mañana: Museo del Prado
2. Por la tarde: Museo Reina Sofía
3. Para cenar: Tablao flamenco

Día 2

Palacios y parques

Martes 9 de abril

1. Por la mañana: Palacio Real
2. Por la tarde: Parque el Retiro
3. Para cenar: Barrio Salamanca

Día 3

Escapada a Toledo

Miércoles 10 de abril

1. Visita a Toledo

Día 4

Compras y ocio

Jueves 11 de abril

1. Por la mañana: el Rastro
2. Por la tarde: Gran Vía

Principales mejoras

- Itinerario organizado por temáticas.
- Días organizados en tres etapas (mañana, tarde y noche).
- Recorridos más asequibles y menos largos.

Errores persistentes

- Visita al Rastro un jueves.
- Pocos detalles de la visita (entradas, horario, etc).



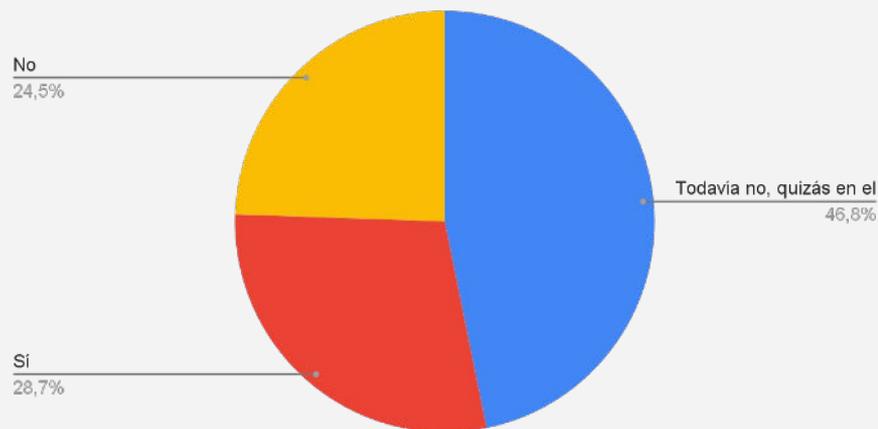


¿Para qué utilizaría una IA un viajero?

El 72% de los encuestados no contempla ayudarse de una IA para organizar su viaje

Casi un 27% se muestra contundente declarando que nunca usará una IA para organizar su viaje, un 45% deja la abierta al futuro y un 27,8% ya ve con buenos ojos hacerlo. Esto significa que posiblemente en unos años cambie la tendencia y crezca el número de partidarios a complementar su viaje con ayuda de ChatGPT u otras aplicaciones similares.

¿Contemplas ayudarte de una inteligencia artificial como ChatGPT para organizar tu viaje?





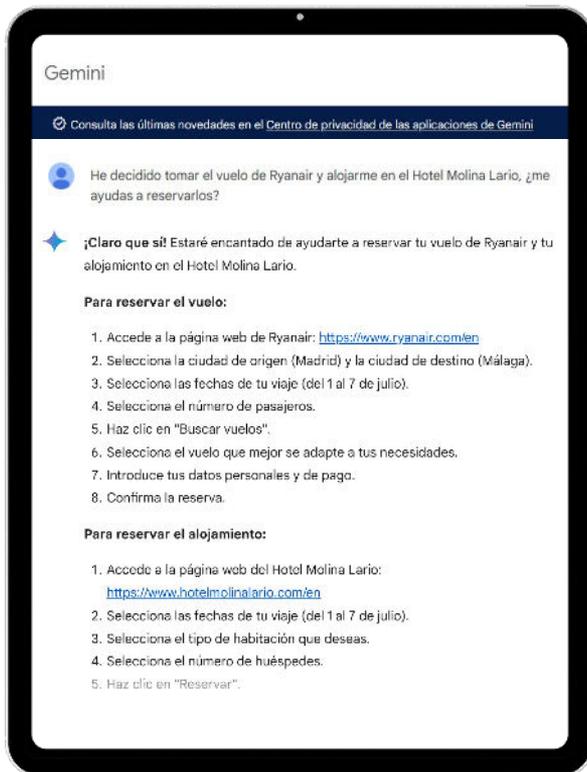
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

3.3. RESERVAR



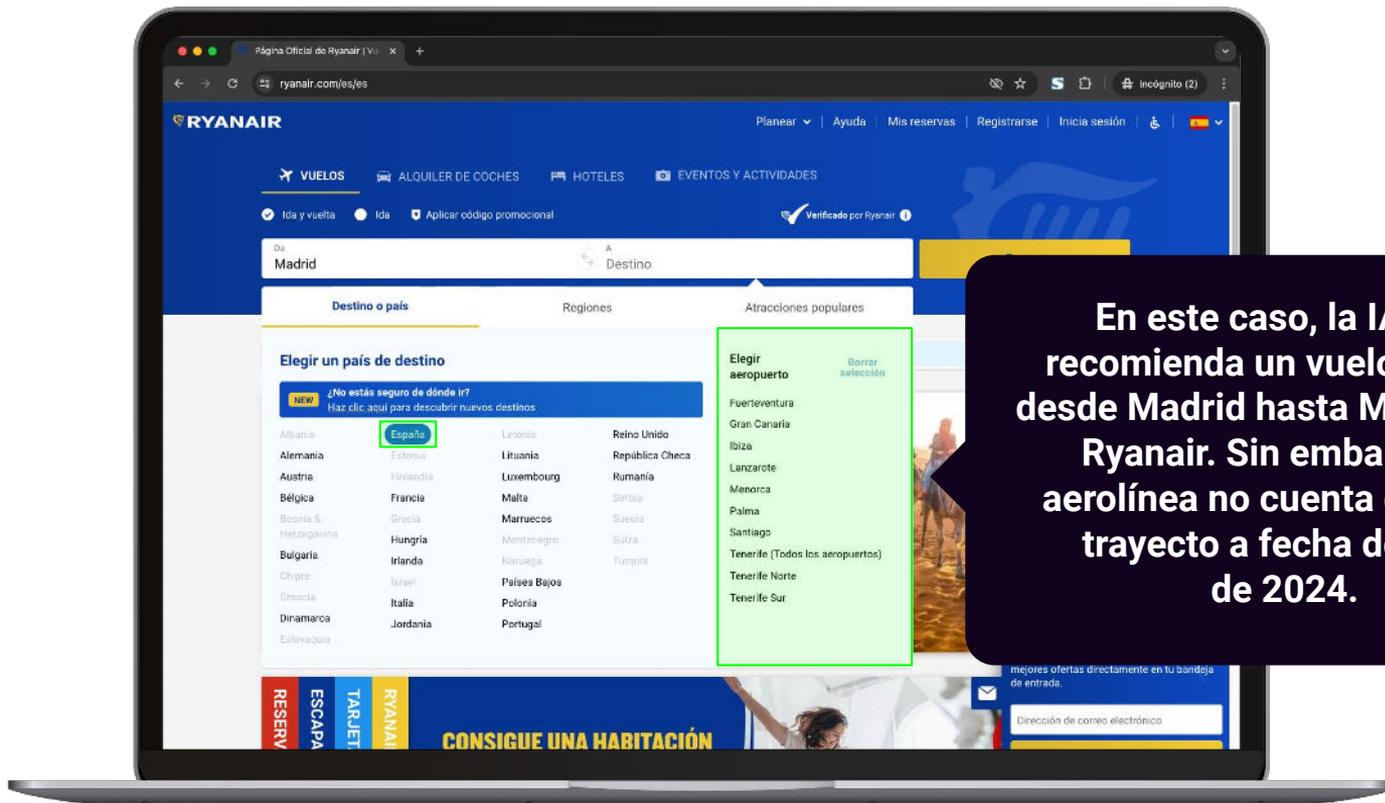
air
FE 15
FLIGHT SEAT GROUP
LP2M8 00G 8
ATDBANK
0123 4567 8901 2345
WALINE SERVICE

No redirige a los vuelos recomendados



Una vez tomada la decisión de reservar el vuelo y el hotel recomendados por la IA, esta redirige a las páginas de las empresas y no a las ofertas ofrecidas.

Errores en la información



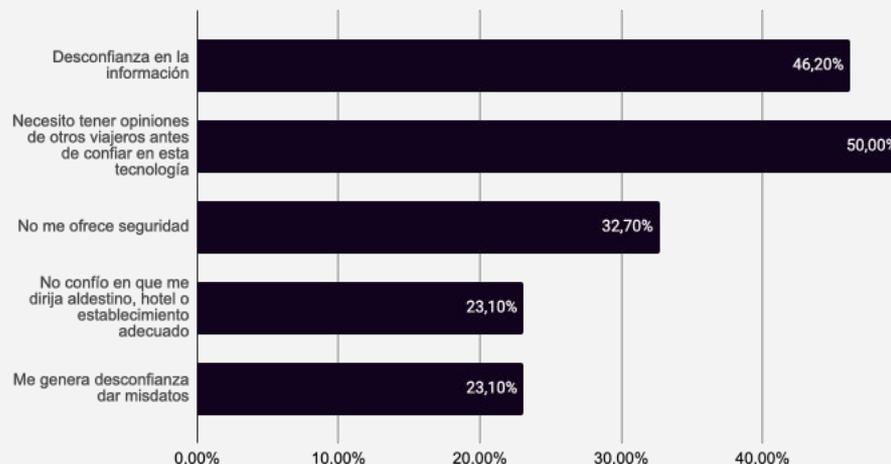


¿Para qué utilizaría una IA un viajero?

El 50% de los encuestados necesita tener opiniones de otros viajeros antes de organizar un viaje con la ayuda de una IA

Las principales dudas que despierta la inteligencia artificial a la hora de organizar un viaje están relacionadas con la desconfianza en la información que los usuarios esperan recibir y es por eso que el 50% necesita tener opiniones de otros viajeros antes de confiar en esta tecnología.

¿Cuáles son las principales dudas que te despierta organizar un viaje con una inteligencia artificial?



El dilema de los viajeros

¿La inteligencia artificial es realmente efectiva para organizar un viaje?



Respuestas



¿Puede la IA ofrecerme un buen destino para viajar?

Debes de ser muy específico en el prompt para que la IA conozca tus características personales; aun así, esto no garantiza la mejor decisión. En cambio, una guía de viajes inteligente difícilmente tendrá en cuenta factores determinantes para escoger el destino correcto.

¿Puede la IA darme la mejor oferta para viajar acorde a mi presupuesto?



Actualmente, los precios ofrecidos por un chatbot básico de IA como GuideGeek, Gemini o ChatGPT, no concuerdan con la oferta de las aerolíneas. Una extensión como la de Kayak en ChatGPT 4 o Google Flights en Gemini son necesarios para ganar precisión.

¿Depende del dispositivo (IOS, Android, Mac, Windows...) cambia la respuesta de la IA?



Sí, usando un chatbot como Gemini que pertenece a Google y que tiene en cuenta el perfil de usuario y sus búsquedas anteriores. Este efecto puede potenciarse con sus extensiones como Google Flight que sabrá de antemano si el usuario ha tenido un interés previo por el destino deseado, afectando al precio de los vuelos.

¿Puede la IA crearme un itinerario coherente para mi viaje?

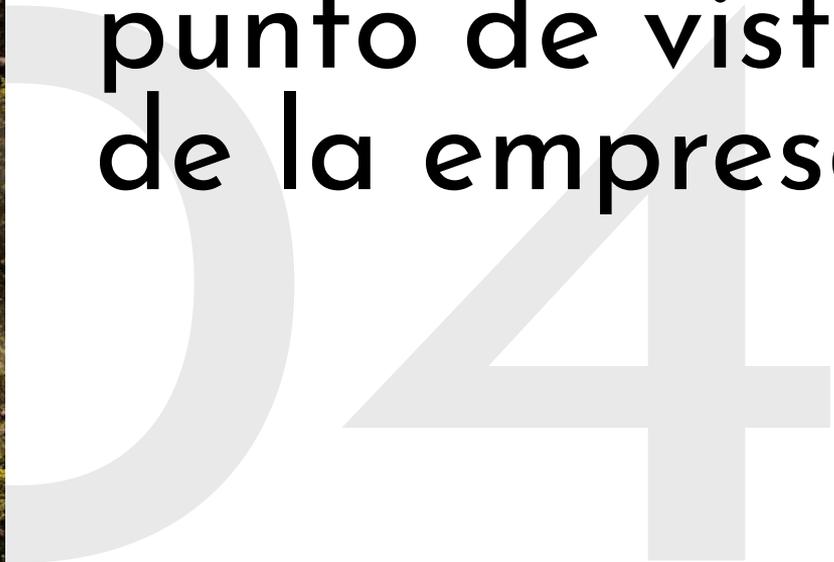
Las respuestas de Gemini, y como se verá más adelante con ChatGPT, demuestran que los itinerarios planteados contienen errores: son recorridos largos, sin lógica y donde sugiere entrar a museos los días que cierran. Solo con las extensiones es capaz de dar un itinerario más coherente.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Aplicación de la IA desde el punto de vista de la empresa





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.1. TRADUCCIÓN AUTOMÁTICA



Traducción automática



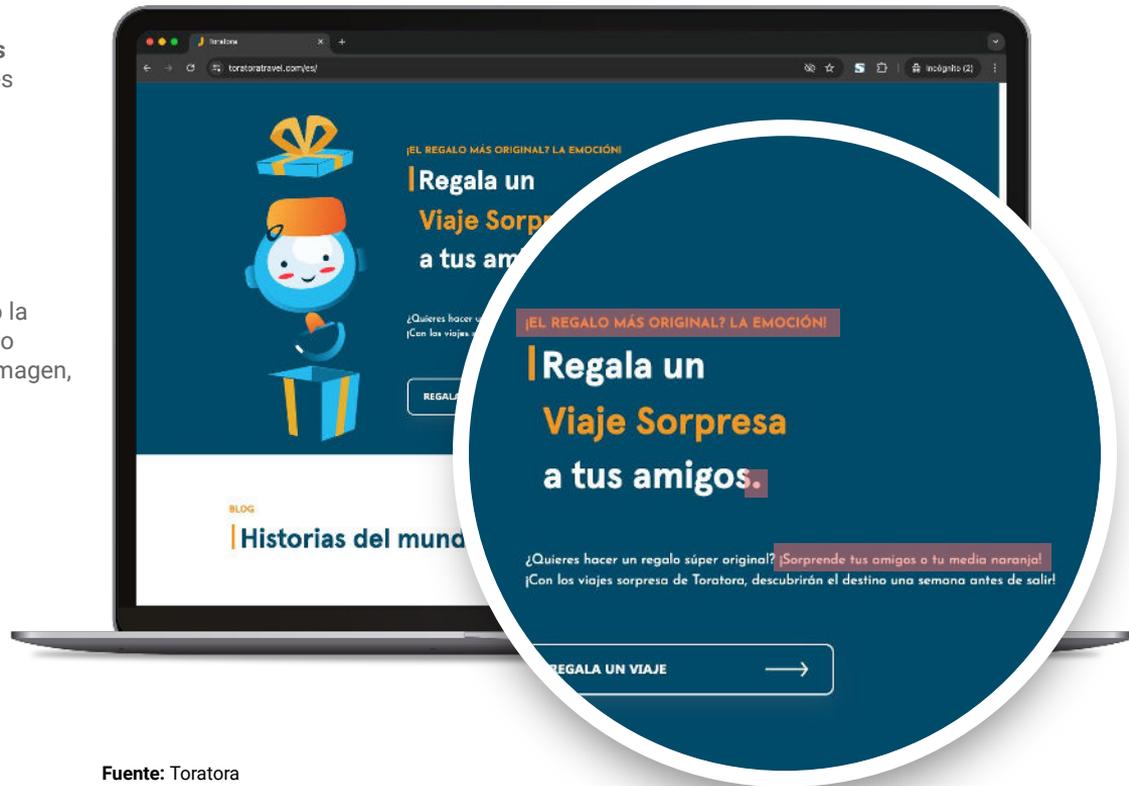
¿Quiénes la usan?

Normalmente, **startups o empresas emergentes traducen sus páginas web con una inteligencia artificial** para ahorrar costes y abrirse a nuevos mercados.

Cómo NO traducir una web con inteligencia artificial

Toratora, una empresa italiana de viajes sorpresa, ha utilizado la inteligencia artificial para traducir su web y el resultado ha sido insatisfactorio como puede verse en el primer ejemplo de la imagen, donde se observa:

- Mal uso de los signos de puntuación.
- Incluir un punto en un titular.
- Ausencia de preposiciones.



Traducción automática



¿Se te antoja un fin de semana fuera pero no tienes tiempo para organizárselo?



1

Elige cuándo quieres viajar.

Selecciona el origen, la duración del viaje y tu presupuesto. ¡Nos encargamos del vuelo, hotel y guía personalizada!

2

Descarta tres ciudades gratis.

Si París es tu segundo hogar o si conoces Londres como la palma de tu mano, elimina estas opciones de los posibles destinos.

3

Una vez que se complete la reserva, recibirás un correo electrónico de confirmación.

Primeros detalles

En la misma HOME ya se distinguen errores de traducción:

- Ausencia y mal uso de tildes.
- Mezcla de pronombres personales.
- Falta o abuso de mayúsculas.
- Uso incorrecto de los signos de puntuación.

El 54% de los encuestados valoró la traducción de esta web como aceptable o mala

El porcentaje restante sí que calificó positivamente la traducción de la web.

Viaja ahora y paga después
Viajes Torator en 3 cuotas sin interés

scalapay

¡Hola, soy Torator.

¡Seré tu guía en este viaje sorpresa! ¿Empezamos?
a partir de 199€

Origen Pasajeros Tipo de Viaje EMPEZAR

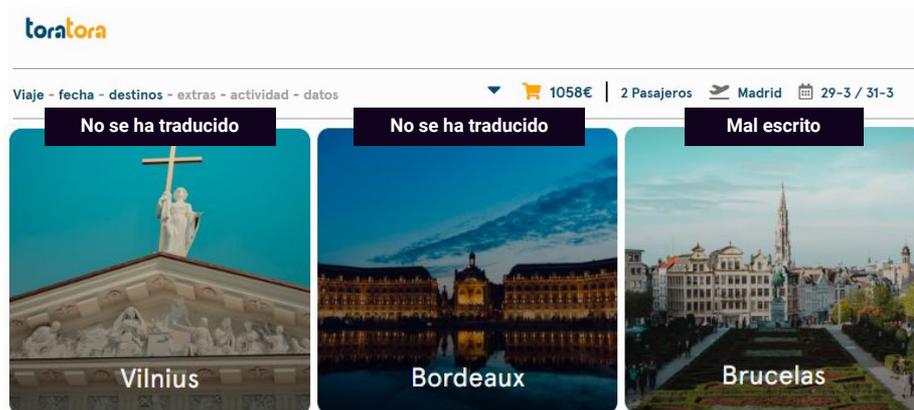
Traducción automática



Mezcla de idiomas

Como puede verse, en la página donde el usuario debe descartar 3 destinos para su viaje sorpresa, **las traducciones no siguen un patrón.**

Esta variedad de traducciones creadas por una IA transmiten muy mala impresión, dañando la credibilidad de la web y generando desconfianza en el proceso de compra.



Tolosa

Ciudad en España



¿La Tolosa española o la Toulouse francesa?

Confusión entre ciudades

La traducción automática por parte de una IA no ha tenido en cuenta que la ciudad francesa, Toulouse, se la conoce como tal en castellano, para diferenciarla de Tolosa, situada en el País Vasco. Además, solo se enseña una imagen de la catedral de Toulouse, por lo que cuesta identificar el lugar, provocando confusión.

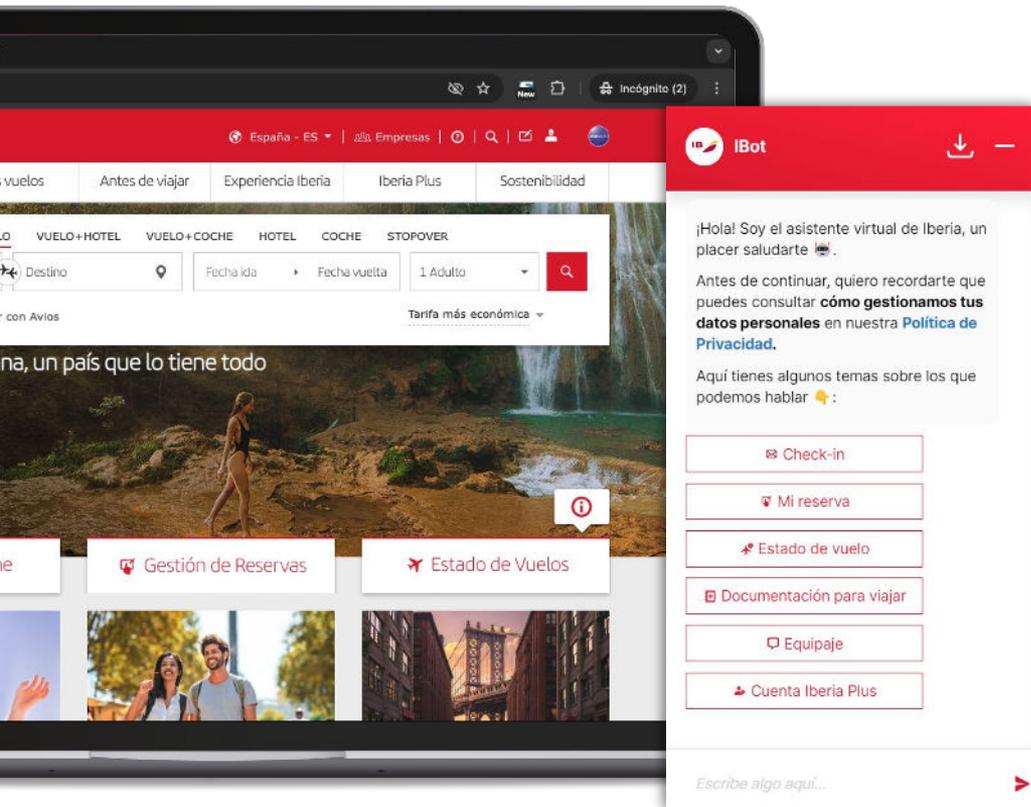
Dejar a una inteligencia artificial toda una traducción de una web, sin revisiones, da pie a confusiones, ya que no tiene en cuenta el uso cotidiano del lenguaje.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.2. CHATBOT

ChatBot



¿Qué clase de compañías usa ChatBot?

Desde medios más tradicionales como aerolíneas o agencias de viaje, hasta nuevas alternativas como las compañías de vuelos sorpresa y webs de free tour.

¿Por qué usan ChatBot?

Para resolver el alto volumen de consultas que reciben todos los días.



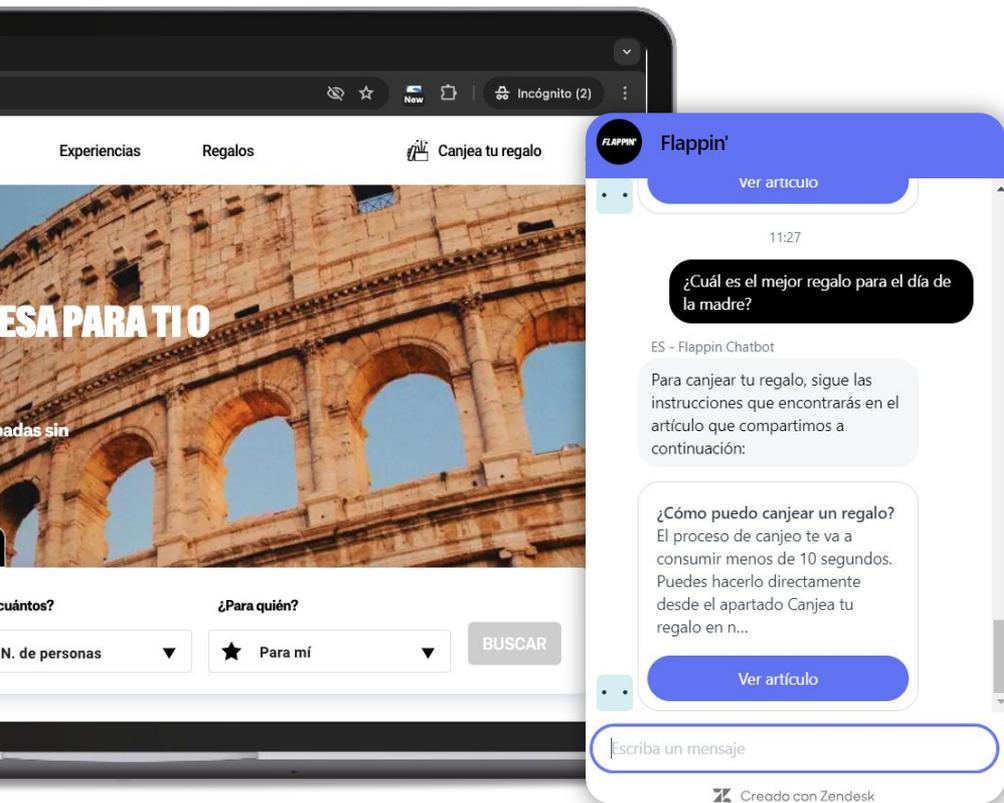
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.2. CHATBOT

¿CUÁLES SON LOS ERRORES HABITUALES DE UN CHATBOT?

Errores de lectura

Errores habituales de los ChatBot



El mejor regalo para el día de la madre es canjear tu regalo siguiendo las instrucciones

En una [web](#) de experiencias sorpresas y viajes, el ChatBot, no teniendo una respuesta concreta a la pregunta de cuál es el mejor regalo para el día de la madre, **contesta en función de la palabra clave que ha detectado**, en este caso, tras leer la palabra 'regalo', resuelve la duda dando información sobre cómo canjear un regalo.

Esta clase de errores provoca insatisfacción en el cliente que no ha visto resuelta su pregunta.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.2. CHATBOT

¿CUÁLES SON LOS ERRORES HABITUALES DE UN CHATBOT?

Dar diferentes respuestas a la misma pregunta

Errores habituales de los ChatBot



Dar diferentes respuestas a la misma pregunta

Este ejemplo muestra, en el primer intento, cómo el ChatBot ofrece fechas y precios de vuelo cuando se le pide un viaje a París desde Madrid (ver la conversación al completo en el anexo). Del otro lado, con la misma información, al confirmar los datos proporcionados para la búsqueda, la herramienta responde que **no puede buscar vuelos con esas características en esos momentos**, cuando apenas hubo diferencia temporal entre cada pregunta.

Esta clase de errores genera confusión en el cliente pudiendo provocar que abandone la web y se dirija a otra en busca de vuelos.

Primer intento

IBot
⬇️ —

✈️ Estos son los **vuelos disponibles** que más te pueden interesar:

Vuelos de **ida**:

29/04/2024 desde **127.29 €** por adulto
 30/04/2024 desde **173.29 €** por adulto
 01/05/2024 desde **161.29 €** por adulto

Vuelos de **vuelta**:

04/05/2024 desde **204.11 €** por adulto
 05/05/2024 desde **186.89 €** por adulto
 06/05/2024 desde **122.11 €** por adulto

🗨️ Selecciona los que mejor te vengan en nuestra [página web](#)

Escribe algo aquí... ➤

Segundo intento

IBot
⬇️ —

vuelta Madrid - Paris en las fechas 30/04/2024 - 05/05/2024 para 1 pasajero

¿Es correcto?

Sí, ¡todo en orden!

No, un dato está mal

si

Lo siento, parece que no puedo buscar vuelos con estas características ahora mismo. 😞

Si quieres, puedes intentarlo más tarde o dar otras fechas. De todas formas, aquí tienes algunas temas de los que podemos hablar 🗨️



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.2. CHATBOT

¿CUÁLES SON LOS ERRORES HABITUALES DE UN CHATBOT?

Chatbot implementado a medias

Errores habituales de los ChatBot



Botones de preguntas...

...sin respuesta automática.



Errores habituales de los ChatBot

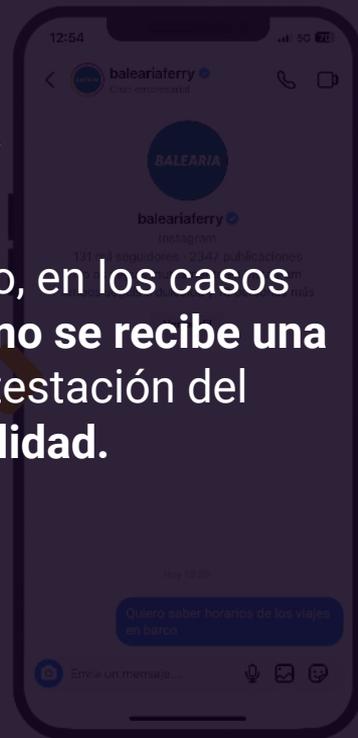


Botones de preguntas...

...sin respuesta automática.

Implementación a medias

Instalar un ChatBot en Instagram puede ser útil; sin embargo, en los casos expuestos, **tras clicar al botón para iniciar una conversación no se recibe una respuesta instantánea**, sino que se debe esperar a la contestación del Community Manager, **lo que desvirtúa su funcionalidad.**



ChatBot



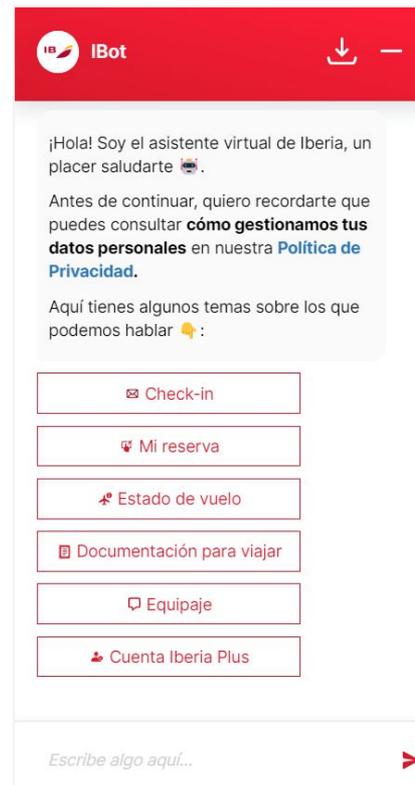
El 55% de los usuarios afirma que su experiencia al resolver sus dudas con Chatbots fue regular

El 19% de los participantes calificaron su experiencia como negativa, mientras que el 17% la consideraron como muy negativa. Solo un 12% quedó satisfecho tras ser atendido por un ChatBot.

Un chat directo con un empleado es el método de atención al cliente preferido para el 42% de los usuarios

Esta preferencia marca un antes y un después; los usuarios ya no quieren enfrentarse a un teleoperador, optando antes por refugiarse en un chat, a pesar de que todavía el 39% se inclina por la vía telefónica.

Por detrás se encuentran el correo electrónico (15%), rellenar un formulario (2%) y el ChatBot (1%).





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.2. CHATBOT

¿Cuál sería una buena implementación de un chatbot?

Buen uso del ChatBot en redes sociales



Redirección instantánea

Teniendo en cuenta que muchos usuarios acuden a las redes sociales como canal de comunicación, incluso fuera de horario laboral, **la mejor opción para gestionar un alto volumen de mensajes** y dar una solución rápida mientras se espera al Community Manager, **es programar una contestación instantánea insertando un enlace a la web de la empresa que redirija al usuario a la respuesta.**





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.3. CREAR EXPECTATIVAS QUE SUPEREN LA REALIDAD

Expectativas vs. Realidad



El fracaso de la Willy Wonka Experience

Una experiencia inmersiva de "Willy Wonka" en Glasgow acabó siendo un fraude. La empresa organizadora utilizó una IA para generar imágenes destinadas a promocionar el evento, **evitando mostrar fotografías reales en su página web.**

El coste de la entrada ascendía a 35 libras, aproximadamente 40 euros por persona. Como era de esperar, los asistentes avisaron a la policía, que cerró el recinto y obligó a la empresa responsable, House of Illuminati, a reembolsar el dinero a todos los asistentes. Esta situación se convirtió en un fenómeno viral a través de las redes sociales, **dañando a la reputación de la compañía.**



Chris Alsikkan
@AlsikkanTV



apparently this was sold as a live Willy Wonka Experience but they used all AI images on the website to sell tickets and then people showed up and saw this and it got so bad people called the cops lmao

[Traducir post](#)



Expectativas vs. Realidad



Paisajes con IA

En el marco de la campaña para ser la sede de la Copa América 2028, el Ministerio del Deporte de Ecuador desarrolló un vídeo promocional que muestra paisajes, estadios y escenas emblemáticas del país, pero con una interpretación distorsionada de la realidad, utilizando imágenes generadas por inteligencia artificial.


Daniel Noboa Azin 
 @DanielNoboaOk · [Seguir](#)



Sabemos que el deporte es una herramienta de transformación y los torneos de la [@conmebol](#) son un motor productivo único para el turismo, el comercio y el desarrollo social. Gracias Presidente Alejandro Domínguez [@agdws](#) por su visita de hoy y recibir nuestro interés en abrir las... [Mostrar más](#)



1:41 a. m. · 23 feb. 2024 

 4,7 mil  Responder  Copia enlace



Expectativas vs. Realidad



Feria turística en Guayaquil

La promoción turística de Guayaquil desató una controversia por el uso de imágenes creadas por IA para representar los atractivos turísticos de la ciudad.

A través de las redes sociales los usuarios expresaron su descontento señalando que las imágenes podrían crear una percepción falsa a los turistas presentando paisajes que no corresponden con la realidad.



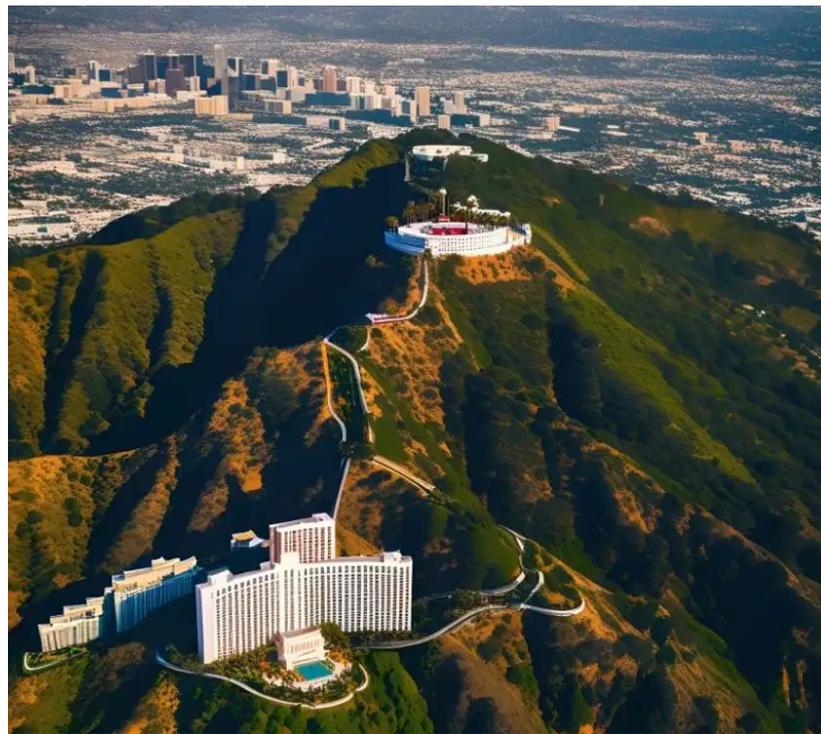
Expectativas vs. Realidad



«Hollywood Mountain» en California

Se trata de una imagen creada con inteligencia artificial que representa una montaña imponente con el horizonte de Los Ángeles de fondo. Sin embargo, es completamente ficticia. No existe un lugar real llamado "Hollywood Mountain".

La creación de lugares ficticios puede llegar a ser confuso para aquellos que aún no han tenido la oportunidad de visitar estos lugares en persona pues la mayoría de viajeros aún no distinguen claramente entre las imágenes creadas con IA y las reales, tal y como revela el resultado de la encuesta que se verá a continuación.

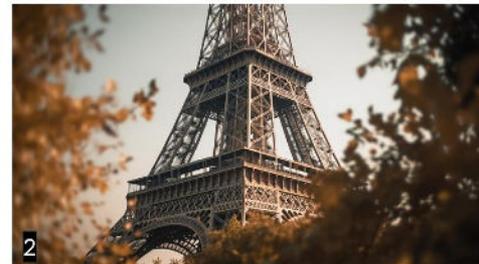




¿Los usuarios saben identificar las imágenes generadas por la IA?

La mitad de los usuarios no ha sabido identificar el monumento generado por IA

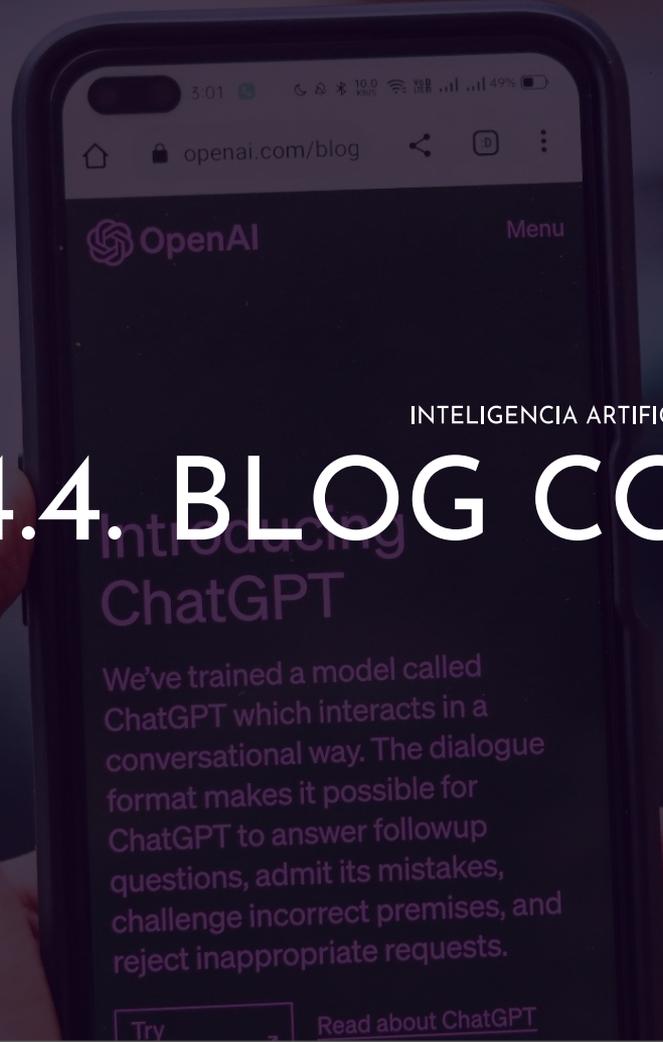
El 47% de los encuestados no supo detectar la imagen de la Torre Eiffel generada con una inteligencia artificial. Esto sugiere que aún hay confianza en las representaciones visuales proporcionadas por las empresas que pueden dar pie a manipulaciones, creación de expectativas y engaños, lo cual resalta la necesidad de mejorar la alfabetización visual y promover la conciencia sobre la manipulación de imágenes en la era digital.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.4. BLOG CON CHATGPT



We've trained a model called ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

Try [Read about ChatGPT](#)

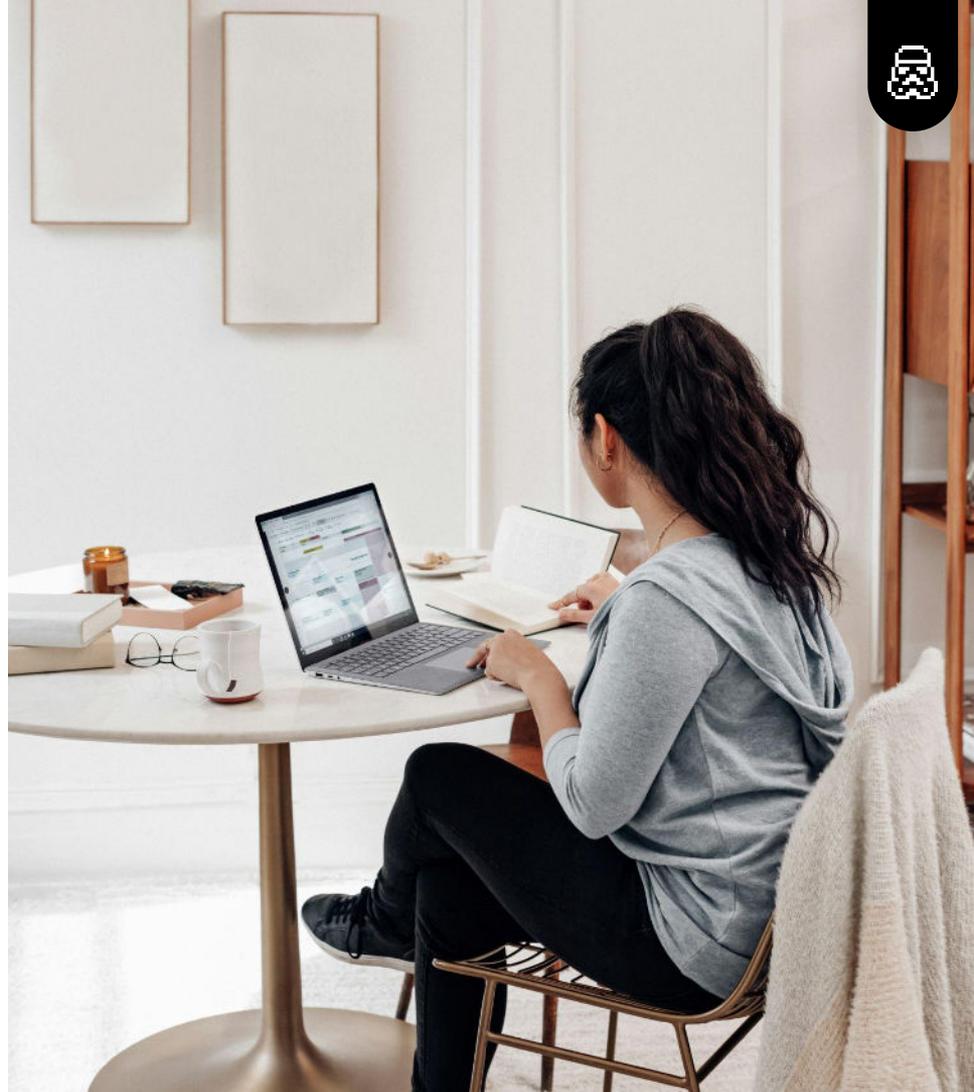
Blog con ChatGPT

¿Por qué nutrir un blog con ChatGPT?

Una herramienta de creación de contenido puede ser muy útil en todos estos aspectos:

- Para publicar un mayor número de artículos.
- Ampliar la variedad de temas.
- Ahorrar tiempo y costes de redacción.

Sin embargo, en el sector turístico un uso abusivo y poco profundo de una IA para nutrir un blog puede desatar los problemas que se verán a continuación, donde se muestran extractos de textos elaborados con ayuda de ChatGPT, según indica la herramienta zerogpt.com.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.4. BLOG CON CHATGPT

ERRORES HABITUALES DE UN BLOG CON CHATGPT

Introducing
ChatGPT

Textos repetitivos y redundantes

ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

Try [Read about ChatGPT](#)

Errores de un blog con ChatGPT



Textos repetitivos: hasta 8 veces la palabra **cerveza**

ChatGPT puede resultar una buena manera para iniciar o terminar un artículo y así rellenar los apartados aparentemente menos relevantes. Sin embargo, **la atención del lector puede perderse desde el principio y provocar su salida de la página como sucede** con este ejemplo, en el que resulta pesado encontrarse con tantas repeticiones. Sin contar el titular, **de tan solo 86 palabras, 'cerveza' o derivados como 'cervecera' aparecen hasta 8 veces en el texto, representando un 9% del total.**

Porcentaje de ChatGPT en el artículo completo

Your Text is Most Likely AI/GPT generated



Dónde beber cerveza en Bruselas

Bélgica es famosa en todo el mundo por su **cerveza**, y Bruselas es el corazón de esta tradición **cervecera**. Con una historia que se remonta a la Edad Media, la **cerveza** es más que una bebida en Bélgica; es una parte integral de su cultura.

Las **cervezas** belgas son increíblemente diversas, desde las ligeras **cervezas** de abadía hasta las robustas **cervezas** trapenses y las refrescantes **cervezas** de cereza, conocidas como **kriek**. Cada **cerveza** tiene su propio vaso diseñado específicamente para resaltar sus sabores y aromas únicos.





INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.4. BLOG CON CHATGPT

ERRORES HABITUALES DE UN BLOG CON CHATGPT

Introducing
ChatGPT

Contenido de poco valor

ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

Try [Read about ChatGPT](#)

Errores de un blog con ChatGPT



Contenido de poco valor: ¿Qué ver en Budapest?

Los artículos turísticos elaborados con ChatGPT dan la sensación de estar hechos exclusivamente para tener un blog con el que posicionar la web. Así lo refleja esta 'guía de Budapest', donde en el primer apartado, el Castillo de Buda, **el lector apenas recibe información de valor para su viaje**, más allá de algunos datos generales sobre el monumento.

¿Qué información desea recibir el turista que debería reflejarse en esta clase de artículos?

- Cuando puede visitar el monumento
- Precio de la entrada
- Cómo llegar en transporte público
- Descuentos
- Días gratuitos

Porcentaje de ChatGPT en el artículo completo

Your Text is AI/GPT Generated



1. CASTILLO DE BUDA: UNA MARAVILLA HISTÓRICA

Comienza tu aventura en Budapest con una visita al Castillo de Buda, un sitio declarado Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, ubicado en una colina con vistas al Danubio. Esta fortaleza histórica, con su magnífica arquitectura y vistas panorámicas impresionantes, te ofrece un vistazo al pasado real de Hungría. Pasea por el encantador Distrito del Castillo, explora la Iglesia de Matías y maravíllate con los detalles intrincados del Bastión de los Pescadores.

El Castillo de Buda ha desempeñado un papel significativo en la historia de Hungría, y su arquitectura refleja una mezcla de estilos gótico, renacentista y barroco. El complejo del castillo no es solo un sitio histórico, sino también hogar de varios museos, incluyendo el Museo de Historia de Budapest y la Galería Nacional de Hungría. Tómate tu tiempo para explorar estas joyas culturales y obtener una comprensión más profunda del pasado de Hungría y su herencia artística.

Si quieres aprender en directo sobre la atracción más emblemática de Budapest y sus orígenes medievales, te aconsejamos realizar nuestro [Free Tour del Castillo de Buda](#), un tour a pie de 2.15 horas con un guía local.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

4.4. BLOG CON CHATGPT

ERRORES HABITUALES DE UN BLOG CON CHATGPT

Introducing
ChatGPT

Itinerarios sin sentido

ChatGPT which interacts in a conversational way. The dialogue format makes it possible for ChatGPT to answer followup questions, admit its mistakes, challenge incorrect premises, and reject inappropriate requests.

Try [Read about ChatGPT](#)

Errores de un blog con ChatGPT



Home / Blog / ¿Qué hacer en Roma en dos días? Descubre los mejores planes para aprovechar al máximo

¿Qué hacer en Roma en dos días? Descubre los mejores planes para aprovechar al máximo



Día 1 en Roma:

1. Visita al Coliseo: Comienza tu día temprano y dirígete al Coliseo, el monumento más famoso de Roma. Podrás admirar la estructura icónica y su historia, y aprenderás sobre la cultura y el legado de la antigua Roma.

2. Foro Romano: Continúa tu recorrido y visita el Foro Romano, situado a solo unos minutos a pie del Coliseo. Este sitio arqueológico te transportará a la época de la antigua Roma, donde podrás ver los restos de templos, basílicas y otros edificios.

3. Trastevere: Por la tarde, dirígete al barrio de Trastevere, uno de los barrios más encantadores de la ciudad. Pasea por sus calles adoquinadas, descubre la vida local, y disfruta de la rica gastronomía italiana en sus numerosos bares y restaurantes.

4. Fontana di Trevi: Antes de regresar a tu hotel, asegúrate de hacer una parada en la Fontana di Trevi, la fuente más famosa de Roma. Lanza una moneda en la fuente y asegúrate de volver a la ciudad en el futuro.

Porcentaje de ChatGPT en el artículo completo

Your Text is AI/GPT Generated



¿Cómo sería seguir el itinerario de Roma creado por ChatGPT?

Errores de un blog con ChatGPT



The screenshot displays the Google Maps interface with a walking route highlighted in blue. The route starts at Trastevere and ends at Fontana di Trevi. The map shows various landmarks and streets in Rome, including the Pantheon, the Colosseum, and the Trevi Fountain. The interface includes a search bar, navigation icons, and a list of destinations.

Destinos:

- Coliseo de Roma, Piazza del Colosseo, 1,
- Foro Romano, Via della Salara Vecchia, 5
- Trastévere, Roma, Italia
- Fontana di Trevi, Piazza di Trevi, 00187 R

Opciones:

- Enviar indicaciones al teléfono
- Copiar enlace

Ruta:

- por carreteras sin nombre
- 1 h 13 min
- 5,3 km
- Detalles

Mapa:

- Buscar en la ruta
- Restaurantes
- Cafeterías
- Supermercados
- Qué hacer

Errores de un blog con ChatGPT



Elige una ciudad ▾

Trabaja con Nosotros

Log in 

Blog



Día 2 en Roma:

5. Vaticano: Comienza tu segundo día en la Ciudad del Vaticano, donde podrás visitar los Museos Vaticanos y la Capilla Sixtina. Asegúrate de reservar tus entradas con anticipación para evitar las largas colas.

6. Basílica de San Pedro: Después de visitar los Museos Vaticanos, dirígete a la Basílica de San Pedro, la iglesia más grande del mundo y uno de los principales monumentos de Roma. Admira las obras maestras de Miguel Ángel y Bernini y explora la historia de esta impresionante iglesia.

7. Plaza Navona: Por la tarde, dirígete a la Plaza Navona, una de las plazas más bonitas de Roma. Podrás disfrutar de sus fuentes y esculturas, y relajarte en uno de sus numerosos cafés al aire libre.

8. Barrio del Panteón: Al final del día, pasea por el Barrio del Panteón, una zona llena de encanto y personalidad. Descubre el Panteón, uno de los monumentos más antiguos y mejor conservados de Roma, y disfruta de una cena en alguno de los restaurantes de la zona.

9. Villa Borghese: Si aún tienes tiempo, no dudes en visitar Villa Borghese, uno de los jardines más bellos de Roma. Podrás caminar entre sus verdes jardines y disfrutar de las vistas panorámicas de la ciudad.

10. El Coliseo de noche: Finalmente, si tienes energía y te gusta la idea de visitar el Coliseo de noche, no te vas a arrepentir. Seguramente sea una de las vistas que más recuerdes de tu visita a Roma.

En resumen, Roma es una ciudad que se debe disfrutar con calma, pero si solo dispones de dos días, estos son los lugares y actividades que no deberías perderte. Recuerda llevar zapatos cómodos, una botella de agua y mucha energía, porque en la Ciudad Eterna hay mucho por ver y hacer.

Errores de un blog con ChatGPT



52 min 1 h 38 min 39 min

Buscar en la ruta

Restaurantes Cafeterías Supermercados Qué hacer

- Cdad. del Vaticano, 00120, Cdad. del Vati
- Basílica de San Pedro, Piazza San Pietro,
- Plaza Navona, Piazza Navona, 00186 Rom
- Panteon de Roma, Piazza della Rotonda,
- Villa Borghese, 00197 Roma RM, Italia
- Coliseo de Roma, Piazza del Colosseo, 1,
- Añadir destino

Opciones

Enviar indicaciones al teléfono Copiar enlace

por Border Path y Via Paolo VI 1 h 38 min

- Esta ruta pasa por varios países 7,0 km
- Esta ruta incluye carreteras de uso restringido o privadas.

Detalles

Capas

Google

Errores de un blog con ChatGPT



Deshumanización

Una guía desarrollada por ChatGPT, como puede verse en el ejemplo, va a basarse en enumerar monumentos sin aportar un recorrido claro, lógico y diseñado para la comodidad del viajero. **Da la impresión que el texto lo ha escrito alguien que no ha estado en Roma porque propone un itinerario demasiado largo e inconexo y además prescinde de datos interesantes que le darían valor al artículo:** ¿Dónde comer en el Trastevere? ¿Cómo es más rápido desplazarse a la Fontana di Trevi? ¿Cómo organizar una visita al Coliseo?

De esta forma, **la empresa se deshumaniza y pierde cercanía con el potencial cliente que no está recibiendo información útil para su viaje.**

Porcentaje de ChatGPT en el artículo completo

Your Text is AI/GPT Generated



¿Qué hacer en Roma en dos días? Descubre los mejores planes para aprovechar al máximo

¿Estás planeando una escapada a Roma pero solo dispones de dos días? ¡No te preocupes! En este artículo te mostraremos las 10 mejores cosas que hacer en Roma en dos días para que no te pierdas ninguna de las maravillas que esta ciudad tiene que ofrecerte. Desde los monumentos más emblemáticos hasta los rincones más escondidos, descubre todo lo que necesitas saber para disfrutar al máximo de tu tiempo en la Ciudad Eterna. ¡Comencemos!



Día 1 en Roma:

1. **Visita al Coliseo:** Comienza tu día temprano y dirígete al Coliseo, el monumento más famoso de Roma. Podrás admirar la estructura icónica y su historia, y aprenderás sobre la cultura y el legado de la antigua Roma.
2. **Foro Romano:** Continúa tu recorrido y visita el Foro Romano, situado a solo unos minutos a pie del Coliseo. Este sitio arqueológico te transportará a la época de la antigua Roma, donde podrás ver los restos de templos, basílicas y otros edificios.
3. **Trastevere:** Por la tarde, dirígete al barrio de Trastevere, uno de los barrios más encantadores de la ciudad. Pasea por sus calles adoquinadas, descubre la vida local, y disfruta de la rica gastronomía italiana en sus numerosos bares y restaurantes.
4. **Fontana di Trevi:** Antes de regresar a tu hotel, asegúrate de hacer una parada en la Fontana di Trevi, la fuente más famosa de Roma. Lanza una moneda en la fuente y asegúrate de volver a la ciudad en el futuro.

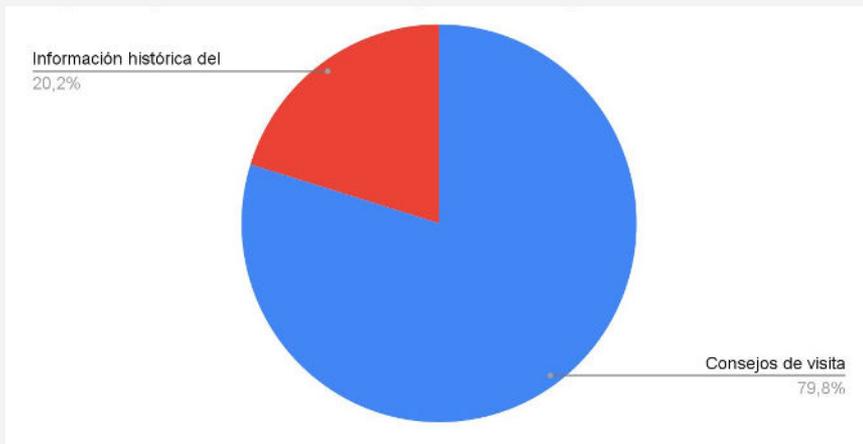


Blog con ChatGPT

El 80% de los viajeros prefieren consejos de visita (horarios, precios, cómo llegar...) en un blog de viajes, antes que datos culturales

Los resultados sobre preferencias de los viajeros al buscar información en blogs de viajes revelan una tendencia clara: la mayoría de los encuestados (79,8%) valoran los consejos prácticos de visita, como horarios, precios y cómo llegar a destinos turísticos populares. Por otro lado, un segmento minoritario pero significativo (20,2%) muestra interés en información más profunda, como la historia y el contexto cultural de los monumentos, museos o destinos. **Estos resultados resaltan la importancia para las empresas con blogs de viajes** (agencias, free tours, aerolíneas, etc) **a dar más peso al contenido práctico que no proporciona una IA, al conocimiento histórico que genera ChatGPT.**

¿Qué información valoras de un artículo de un blog sobre un?



El dilema de las empresas

¿Automatizar procesos con inteligencia artificial es beneficioso?



Respuestas

¿Es recomendable implementar un ChatBot?



Un ChatBot puede ser una buena medida para dar una respuesta rápida mientras el usuario espera a ser contactado por un agente. La encuesta refleja que en el sector turístico más del 80% de los encuestados afirmó preferir la atención humana, ya fuese por vía telefónica o a través de un chat directo con un empleado, antes que la artificial.

¿Merece la pena traducir una web con inteligencia artificial para expandirse?



Actualmente, a pesar de que los generadores de texto dan resultados aceptables, aún necesitan revisarse para no caer en errores que puedan causar desconfianza y confusión en los viajeros.



¿Compensa ofrecer un blog con artículos escritos por ChatGPT?



Los blogs de turismo redactados con ChatGPT apenas ofrecen información práctica para el viajero. Se centran en facetas históricas que, aunque puedan ser interesantes, no aportan soluciones necesarias como el precio de las entradas, horarios de visita y transporte. De ahí que la intervención humana sea imprescindible para retener al usuario.

¿Conviene generar imágenes con inteligencia artificial?



En este sector no conviene hacer uso de esta práctica que puede acarrear consecuencias nefastas como crear expectativas altas que superan la realidad, desencadenando crisis de reputación.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Conclusiones

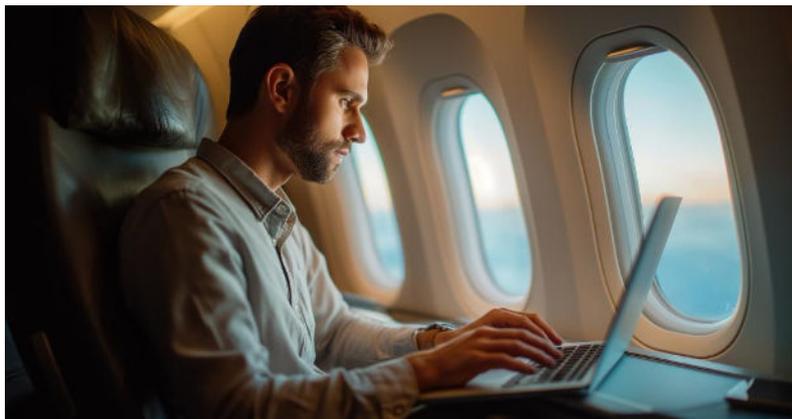


Conclusiones



El 63% de los encuestados confunde Toulouse con Tolosa por culpa de una IA

Una web de viajes sorpresa que permite descartar tres destinos de manera gratuita ha traducido “Tolosa” para hacer referencia a la ciudad francesa Toulouse. Esta traducción literal, que iba acompañada de una fotografía poco identificativa (la parte trasera de la catedral) provocó que el 63% de los usuarios creyera que hacía referencia al municipio guipuzcoano de Tolosa.



Planear un viaje con IA desde un Mac puede salirte más caro

Las sugerencias de vuelos y hoteles, así como las recomendaciones de restaurantes y lugares de interés, mostraron precios más elevados y establecimientos de lujo en los dispositivos Mac de Apple, mientras que para los Windows, Gemini ofrecía opciones más económicas.

ChatGPT recomienda visitar El Rastro un martes

Herramientas como ChatGPT y Gemini aún no dominan el arte de las recomendaciones de viaje personalizadas, hasta el punto que aconsejan visitar el Museo Reina Sofía y el Rastro en días que no abren al público. Además, la guía proponía recorridos entre barrios distantes entre sí y daba pocos detalles del precio de las entradas y de los horarios de acceso.

Conclusiones



Más de la mitad de los viajeros españoles desconfía de los Chatbots

El 55% de los usuarios calificaron su experiencia al resolver dudas con Chatbots como regular, el 19% como negativa y el 17%, muy negativa. La atención humana sigue siendo la favorita para los viajeros tal y como lo refleja la encuesta, donde más del 80% ha indicado su preferencia por hablar directamente con un empleado por vía telefónica o a través de un chat directo.

Promocionar imágenes hechas con IA en el sector turístico puede generar una crisis de reputación

Las imágenes generadas por IA pueden suponer una amenaza para la reputación turística. Ya pasó con la Willy Wonka Experience o con la campaña de la Copa América en la que se crearon expectativas que superan la realidad. Por ahora la mitad de los encuestados supo detectar la imagen de la Torre Eiffel generada con IA, por lo que es mejor abstenerse a crearlas y difundirlas.

Abusar de generadores de texto es perjudicial en webs de viajes

Usar generadores de texto para nutrir una web no es la mejor opción en el sector turístico: el 80% de los encuestados no valoraba la información recibida en los blogs redactados con ChatGPT, las traducciones contenían errores y los Chatbots daban diferentes respuestas a la misma pregunta.



INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL TURISMO

Anexo



07



Pregunta a Gemini desde Mac

✦ Teniendo en cuenta tus preferencias, te recomiendo **Málaga** como destino para tus vacaciones de verano. Te cuento por qué:

Económico: Málaga es una ciudad relativamente económica, especialmente en comparación con otros destinos turísticos populares de España. Hay una amplia variedad de opciones de alojamiento para todos los presupuestos, desde hoteles económicos hasta apartamentos y hostales.

Conexión aérea directa: Hay vuelos directos desde Madrid a Málaga con varias aerolíneas, como Iberia, Ryanair y Vueling. Los precios de los vuelos varían según la aerolínea y la fecha de viaje, pero suelen ser bastante asequibles.

Playa: Málaga tiene una hermosa playa urbana, la Playa de la Misericordia, que es perfecta para tomar el sol, nadar y practicar deportes acuáticos. Si buscas playas más tranquilas, hay muchas otras opciones en las cercanías, como la Playa de Pedregalejo o la Playa del Palo.

Para ir con tu pareja: Málaga es una ciudad romántica con mucho que ofrecer a las parejas. Podéis disfrutar de paseos por la playa, visitas a monumentos históricos, cenas en restaurantes con encanto y mucho más.

Del 1 al 7 de julio: El clima en Málaga en julio es cálido y soleado, con temperaturas

Desde Windows

M Dame un destino para este verano que esté en la playa, económico, con conexión directa y aérea desde Madrid, para ir con mi pareja, desde el 1 de julio hasta el 7 de julio.



✦ Aquí hay algunas ideas de destinos de playa económicos que puedes visitar con tu pareja en julio, con vuelos directos desde Madrid:

Málaga, España



Playa de Málaga, España

- **Precio:** Málaga es un destino relativamente asequible, especialmente en comparación con otras ciudades populares de España. Puedes encontrar vuelos desde Madrid por tan solo 50€ ida y vuelta.
- **Playas:** Málaga tiene una hermosa playa urbana que se extiende por varios kilómetros. La playa está bordeada por un paseo marítimo con restaurantes, bares y tiendas.
- **Cosas que hacer:** Además de la playa, Málaga ofrece una variedad de atracciones culturales e históricas, como la Alcazaba, un palacio árabe del siglo

Enter a prompt here



Gemini may display inaccurate info, including about people, so double-check its responses. [Your privacy & Gemini Apps](#)



Pregunta a Gemini desde Windows

Pregunta: ¿Puedes darme precios de vuelos para Málaga?

◆ Claro. Aquí hay algunos ejemplos de precios de vuelos de ida y vuelta desde Madrid a Málaga para las fechas del 1 al 7 de julio:

- **Iberia:** 53€



Logo de Iberia

- **Air Europa:** 59€



- **Ryanair:** 40€



Ryanair logo

- **Vueling:** 45€





Pregunta a Gemini desde Mac

Pregunta: ¿Puedes darme precios de vuelos para Málaga?

✦ Claro. Los precios de los vuelos de Madrid a Málaga varían según la aerolínea, la fecha de viaje y la antelación con la que reserves.

Aquí hay algunos ejemplos de precios de ida y vuelta para vuelos directos en julio:

- **Iberia:** 100€



Iberia airline logo

- **Ryanair:** 60€



- **Vueling:** 80€



Vueling airline logo

Puedes encontrar los mejores precios utilizando un motor de búsqueda de vuelos como Skyscanner o Google Flights.

Aquí hay algunos consejos para encontrar vuelos baratos:

- **Reserva con antelación.** Cuanto antes reserves, más probable es que encuentres una buena oferta.
- **Sé flexible con las fechas de tu viaje.** Si puedes volar entre semana o fuera de temporada, es probable que encuentres mejores precios.
- **Compara precios de diferentes aerolíneas.** No asumas que la primera aerolínea que encuentres tendrá el mejor precio.



Pregunta a Gemini desde Windows

Pregunta: ¿Puedes darme precios de hoteles en Málaga?

- **Hotel Molina Lario:** Este hotel de 5 estrellas está situado en el centro de Málaga y ofrece unas vistas impresionantes de la ciudad. El precio por noche empieza en 250€.



Hotel Molina Lario Málaga

- **Hotel Don Carlos:** Este hotel de 5 estrellas está situado en la playa de La Misericordia y ofrece una variedad de servicios, como piscina, spa y gimnasio. El precio por noche empieza en 300€.



Hotel Don Carlos Málaga

- **Hotel AC Málaga Palacio:** Este hotel de 4 estrellas está situado en el centro de Málaga y ofrece un diseño moderno y elegante. El precio por noche empieza en 150€.



Hotel AC Málaga Palacio

- **Hotel Boutique Teatro Romano:** Este hotel de 4 estrellas está situado en el centro de Málaga y ofrece un ambiente íntimo y acogedor. El precio por noche empieza en 100€.



Hotel Boutique Teatro Romano Málaga

- **Hostal Malaga City:** Este hostal está situado en el centro de Málaga y ofrece una opción económica para alojarse en la ciudad. El precio por noche empieza en 50€.



Hostal Malaga City



Pregunta a Gemini desde Mac

Pregunta: ¿Puedes darme precios de hoteles en Málaga?



Claro. Los precios de los hoteles en Málaga varían según la ubicación, la categoría del hotel y la fecha de viaje.

Aquí hay algunos ejemplos de precios por noche para una habitación doble en julio:

- **Hotel Molina Lario:** 500€



Hotel Molina Lario Málaga

- **Hotel Don Carlos:** 300€



- **Hotel Boutique Teatro Romano:** 200€



Hotel Boutique Teatro Romano Málaga

- **Hostal Malaga City:** 50€



Hostal Malaga City



Pregunta a Gemini desde Windows

Pregunta: ¿Me puedes recomendar lugares para comer en Málaga?

El Pimpi: Este restaurante es una institución en Málaga y lleva sirviendo comida tradicional española desde 1971. El restaurante está situado en una bodega del siglo XVIII y tiene un ambiente único.



El Pimpi Málaga

El Tintero: Este restaurante es famoso por sus espetos de sardinas, que se cocinan a la brasa sobre leña de olivo. El restaurante está situado en la playa de El Palo y tiene unas vistas impresionantes del mar.



El Tintero Málaga

Los Mellizos: Este restaurante es conocido por su cocina malagueña creativa. El restaurante está situado en el centro de Málaga y tiene un ambiente moderno y elegante.



Los Mellizos Málaga

La Cosmopolita: Este restaurante ofrece una variedad de platos de cocina internacional, incluyendo sushi, pasta y pizza. El restaurante está situado en el centro de Málaga y tiene un ambiente informal y relajado.



Casa Lola: Este restaurante es conocido por sus tapas tradicionales españolas. El restaurante está situado en el centro de Málaga y tiene un ambiente animado.



Casa Lola Málaga

Estos son solo algunos ejemplos de los muchos restaurantes excelentes que hay en Málaga. Para obtener más ideas, puedes consultar las siguientes webs:

- TripAdvisor: https://www.tripadvisor.es/Restaurants-g187438-Malaga_Costa_del_Sol_Province_of_Malaga_Andalucia.html
- El Tenedor: [se quitó una URL no válida]

Espero que esto te ayude a encontrar el lugar perfecto para comer en Málaga.



Pregunta a Gemini desde Mac

Pregunta: ¿Me puedes recomendar lugares para comer en Málaga?

- **José Carlos García:** Este restaurante con estrella Michelin ofrece un menú degustación creativo que cambia seasonally.



José Carlos García Málaga

- **Skina:** Este restaurante con estrella Michelin ofrece una cocina moderna andaluza con un toque innovador.



- **El Lago:** Este restaurante está ubicado en el Hotel Don Carlos y ofrece unas vistas impresionantes de la bahía de Málaga.



El Lago Málaga

Para comer con vistas:

- **Restaurante El Bañerío:** Este restaurante está ubicado en la playa de La Misericordia y ofrece unas vistas espectaculares del mar.





Pregunta a Gemini desde Mac

Pregunta: Voy a Madrid del 3 de junio al 9 de junio, ¿puedes hacerme un plan de viaje con 250€?

C Voy a Madrid del 3 de junio al 9 de junio, ¿puedes hacerme un plan de viaje con 250€?

Show drafts ▾

Itinerario de viaje de Madrid por 250€

Alojamiento:

- **Hostal Central Palace:** Este hostal está situado en el centro de Madrid, a poca distancia de muchos lugares de interés. Ofrece habitaciones limpias y básicas a precios asequibles. El precio por noche es de 50€.



Hostal Central Palace Madrid



Parque del Retiro Madrid

Presupuesto total:

- Alojamiento: 250€
- Comida: 140€
- Transporte: 35€
- Actividades: 45€
- Total: 470€

Consejos para ahorrar dinero:

- **Compre un bono de transporte público.** Esto le ahorrará dinero en tarifas de transporte.
- **Coma en restaurantes locales.** Los restaurantes locales suelen ser más baratos que los restaurantes turísticos.
- **Aproveche las actividades gratuitas.** Hay muchas actividades gratuitas que se pueden hacer en Madrid, como visitar museos y parques.
- **Camine o ande en bicicleta.** Esto es una excelente manera de ver la ciudad y hacer ejercicio al mismo tiempo.

Tenga en cuenta:

- Estos precios son solo una estimación y pueden variar según la temporada y sus hábitos de gasto.
- Es recomendable reservar alojamiento con antelación, especialmente si viaja durante la temporada alta.
- Asegúrese de tener un seguro de viaje que le cubra en caso de enfermedad o accidente.

¡Espero que disfrutes tu viaje a Madrid!

ChatBot: primer intento



IBot

¿Puedes darme ofertas de vuelos?

Vamos a buscar el vuelo que más se adapte a lo que buscas 🤖

Antes de empezar, te recuerdo que **solo puedo buscar vuelos para pasajeros adultos**.

Si quieres consultar precios de vuelos con tarifas especiales para niños, bebés, estudiantes, etc. te recomiendo que vayas a nuestra [página web](#) 📄

¿Desde qué **ciudad** quieres salir?

De Madrid

¿A qué **destino** quieres ir?

A Paris

Perfecto, ¿necesitas que sea ida, o ida y vuelta?

ida y vuelta

Confirmame, ¿cuántas personas queréis volar a **Paris**?

Solo una persona

Para poder continuar buscando vuelos, necesito que me digas el **número de personas** que vais a volar

¿Cuántos **pasajeros** seréis?

Un pasajero

¿Qué **día** te gustaría salir?

Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024

Me gustaría salir el día con el precio más bajo

Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024

El día con el precio más bajo

Lo siento, pero para continuar necesito que me des la **fecha en la que quieres viajar**

¿Qué **día** quieres **volar a Paris**?

Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024

Llegados a este punto, me temo que mis capacidades virtuales han llegado a su límite 🤖.

Si quieres puedes contactar con Iberia para que te ayude un agente de manera personalizada.

[Contactar con Iberia](#)

[Búsqueda de vuelos](#)

Escribe algo aquí... ➤

ChatBot: segundo intento



IBot

¿Puedes darme ofertas de vuelos?

Vamos a buscar el vuelo que más se adapte a lo que buscas 🤖

Antes de empezar, te recuerdo que **solo puedo buscar vuelos para pasajeros adultos.**

Si quieres consultar precios de vuelos con tarifas especiales para niños, bebés, estudiantes, etc. te recomiendo que vayas a nuestra [página web](#) 📄

¿Desde qué **ciudad** quieres salir?

De Madrid

Escribe algo aquí...

IBot

¿A qué **destino** quieres ir?

A París

Perfecto, ¿necesitas que sea ida, o ida y vuelta?

ida y vuelta

Confírmame, ¿cuántas personas queréis volar a **París**?

Solo una persona

Para poder continuar buscando vuelos, necesito que me digas el **número de personas** que vais a volar

Escribe algo aquí...

IBot

¿Qué **día** quieres **volar a París**?

Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024

30/04/2024

¿Y qué **día** quieres **volver a Madrid**?

Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024

05/05/2024

¡Genial! Voy a buscar vuelos de ida y vuelta **Madrid - París** en las fechas

Escribe algo aquí...

IBot

vuelta **Madrid - París** en las fechas **30/04/2024 - 05/05/2024** para 1 pasajero

¿Es correcto?

Sí, ¡todo en orden!

No, un dato está mal

si

Lo siento, parece que no puedo buscar vuelos con estas características ahora mismo. 🙁

Si quieres, puedes intentarlo más tarde o dar otras fechas. De todas formas, aquí tienes algunas temas de los que podemos hablar 🗣️

ChatBot: tercer intento



The image displays three sequential screenshots of the Iberia chatbot interface, illustrating a user's attempt to get flight offers and the bot's responses.

Screenshot 1: The chatbot asks, "¿Puedes darme ofertas de vuelo?". The user's response is: "Lo siento, soy un asistente virtual no humano en aprendizaje continuo y necesito que seas un poco más concreto con lo que necesitas para poder ayudarte mejor. Por favor, **vuelve a decírmelo con una frase más breve y concreta**, o escribe una de estas opciones sobre las que podemos hablar: Hacer Check-in, Mi Reserva, Estado de vuelo, Doc. Para viajar, Equipaje." Below the text are buttons for each option.

Screenshot 2: The chatbot responds, "No consigo entender tu petición... ¿Puedo ayudarte con esta selección de temas?". The user's response is: "¿Puedes darme ofertas de vuelo?". Below the text are buttons for: Hacer Check-in, Mi Reserva, Estado de vuelo, Doc. Para viajar, Equipaje, Cuenta Iberia Plus, Realizar un cambio, and Reembolsos y Canc.

Screenshot 3: The chatbot asks, "¿Quieres hablar con uno de nuestros agentes?". The user's response is: "Lets talk in English". The chatbot responds: "O si lo prefieres puedo transferir con un agente de Iberia: ¿Quieres hablar con uno de nuestros agentes?". Below the text are buttons for "Hablar con un agente" and "Nada más". A red button labeled "Hablar con un agente" is highlighted. The chatbot then says: "Lo siento actualmente todos nuestros agentes están ocupados, puedes intentarlo de nuevo pasados unos minutos. ¿Qué más quieres consultar?".

ChatBot: cuarto intento



IBot

¿Puedes darme ofertas de vuelo?

Lo siento, soy un asistente virtual no humano en aprendizaje continuo y necesito que seas un poco más concreto con lo que necesitas para poder ayudarte mejor.

Por favor, **vuelve a decírmelo con una frase más breve y concreta**, o escribe una de estas opciones sobre las que podemos hablar:

- Hacer Check-in
- Mi Reserva
- Estado de vuelo
- Doc. Para viajar
- Equipaje

Escribe algo aquí...

IBot

¿Puedes darme ofertas de vuelo?

No consigo entender tu petición...

¿Puedo ayudarte con esta selección de temas?

- Hacer Check-in
- Mi Reserva
- Estado de vuelo
- Doc. Para viajar
- Equipaje
- Cuenta Iberia Plus
- Realizar un cambio
- Reembolsos y Canc.

Escribe algo aquí...

IBot

Lets talk in English

O si lo prefieres puedo transferir con un agente de Iberia:

¿Quieres hablar con uno de nuestros agentes?

- Hablar con un agente
- Nada más

Hablar con un agente

Lo siento actualmente todos nuestros agentes están ocupados, puedes intentarlo de nuevo pasados unos minutos.

¿Qué más quieres consultar?

Escribe algo aquí...

ChatBot: quinto intento



The chatbot interface consists of a red header with the 'IBot' logo and a download icon. The conversation proceeds as follows:

- Step 1:** User asks: "¿Puedes darme ofertas de vuelos?". Bot response: "Vamos a buscar el vuelo que más se adapte a lo que buscas 😊. Antes de empezar, te recuerdo que **solo puedo buscar vuelos para pasajeros adultos**. Si quieres consultar precios de vuelos con tarifas especiales para niños, bebés, estudiantes, etc. te recomiendo que vayas a nuestra [página web](#). ¿Desde qué **ciudad** quieres salir?". User input: "De Madrid".
- Step 2:** Bot asks: "¿A qué **destino** quieres ir?". User input: "A Paris". Bot asks: "Perfecto, ¿necesitas que sea ida, o ida y vuelta?". User input: "Ida y vuelta". Bot asks: "Confírmame, ¿cuántas personas queréis volar a **Paris**?". User input: "Solo una persona".
- Step 3:** Bot asks: "¿Qué **día** quieres **volar a Paris**?". Bot response: "Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024". User input: "30/04/2024". Bot asks: "¿Y qué **día** quieres **volver a Madrid**?". User input: "05/05/2024". Bot response: "Para asegurar que te entiendo bien, puedes decírmela de la siguiente forma: 📅 15/03/2024". Bot response: "¡Genial! Voy a buscar vuelos de ida y vuelta 📅 **Madrid** - 📅 **Paris** en las fechas".
- Step 4:** Bot response: "Estos son los **vuelos disponibles** que más te pueden interesar: Vuelos de **ida**: **29/04/2024** desde **127.29 €** por adulto **30/04/2024** desde **173.29 €** por adulto **01/05/2024** desde **161.29 €** por adulto Vuelos de **vuelta**: **04/05/2024** desde **204.11 €** por adulto **05/05/2024** desde **186.89 €** por adulto **06/05/2024** desde **122.11 €** por adulto. Bot response: "Selecciona los que mejor te vengán en nuestra [página web](#)". User input: "Precio más barato".
- Step 5:** Bot response: "Vuelos de **vuelta**: **04/05/2024** desde **204.11 €** por adulto **05/05/2024** desde **186.89 €** por adulto **06/05/2024** desde **122.11 €** por adulto. Bot response: "Selecciona los que mejor te vengán en nuestra [página web](#)". Bot response: "¿Qué más quieres consultar?". Bot response: "Si quieres calcular qué precio tendría añadir una maleta extra a tu reserva, accede a esta [página web](#)".



internetrepública

¡EMBÁRCATE EN
TU VIAJE!