

# EURO♥VISION

**SONG CONTEST**

UNITED KINGDOM

LIVERPOOL 2023



internetrepública



# Índice



01 Punto de partida

02 Lo más buscado por los Eurofans

03 Pronósticos según:

- Casas de apuestas
- Búsquedas en Google
- Redes sociales
- Medios de comunicación
- Encuestas online

04 ¿Quién ganará?



**Punto de partida**

01





# Metodología

Nuestro objetivo es detectar las tendencias relacionadas con Eurovisión en el entorno digital y aplicar un modelo predictivo a partir de la información analizada.

La dimensión que ha adquirido el festival a través de internet ha creado un ecosistema que permite conocer de primera mano aquello que interesa a la audiencia, los detalles sobre los que estar atento durante la retransmisión de la final, y, por encima de todo, el posible ganador de Eurovisión 2023.

Haciendo uso de herramientas analíticas como Brandwatch, Keyword Planner de Google Ads y Google Trends se ha realizado un análisis de las búsquedas de los usuarios en dos puntos de control. Por un lado, el **histórico de audiencia y búsquedas** sobre el Festival del que disponen las herramientas (2002-2004 hasta fecha actual) y, por otro, el interés que suscita el certamen de este año, con análisis de los **últimos 6 meses** (nov.22 - may.23). También, se ha efectuado un seguimiento de la conversación con el fin de localizar las noticias relevantes y los candidatos con más papeletas para llevarse la sexagésima séptima edición del certamen musical.

Además, hemos analizado una muestra de 435.602 menciones que se han realizado durante este periodo en redes sociales, blogs, foros y medios de comunicación.



# Razón del estudio

En Internet República somos especialistas en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales y Estrategia Digital.

Tenemos una larga experiencia en la búsqueda de tendencias online que nos permite entender el comportamiento del usuario. Por eso, en este estudio nos centramos en analizar la conversación en torno al festival de Eurovisión 2023.

Días, incluso semanas y meses antes de celebrarse la gala final, internet se llena de noticias referentes al festival. Además las redes sociales se inundan de comentarios por parte, principalmente, de los eurofans, que analizan el posible devenir del evento o aportan sus opiniones sobre las distintas canciones.

La repercusión previa de Eurovisión nos ha llevado a realizar este estudio con el fin de estudiar los hitos del festival, así como establecer un pronóstico del ganador en función de los datos extraídos de los distintos entornos digitales.

Este análisis se ha efectuado recogiendo una muestra de búsquedas y conversaciones sociales desde 2002 hasta el 11 de mayo de 2023, con los dos puntos de control indicados:

1. Histórico de audiencia e interés: 2002/04 - 31/04/23
2. Interés últimos 6 meses: 01/12/22 - 01/05/23

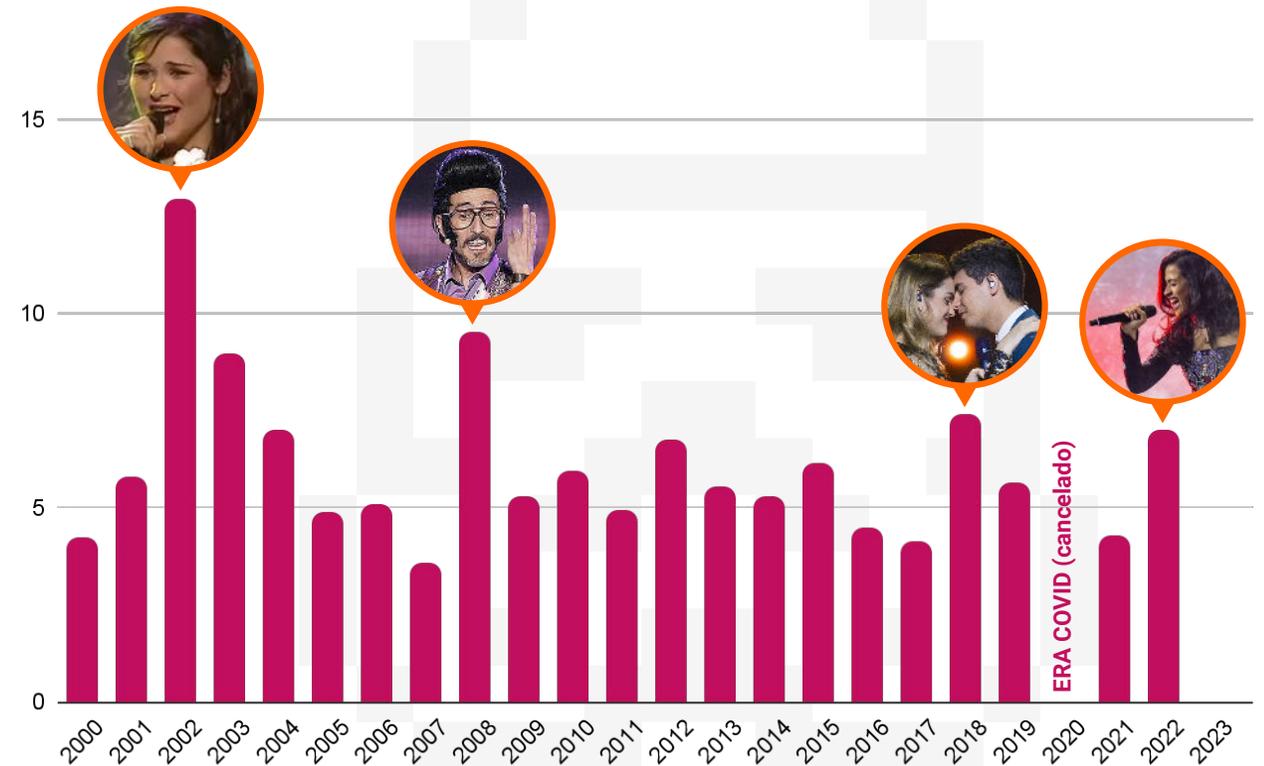


# Audiencias en España

A lo largo de la historia del festival de Eurovisión, la audiencia en España ha ido fluctuando por ediciones.

Tenemos cuatro picos importantes:

- La actuación de **Rosa López en 2002** generó la mayor audiencia hasta la fecha. Un total de **12.755.000 espectadores en España**, alcanzando un 80% del share.
- En 2008, **Rodolfo Chikilicuatre** consiguió frenar la caída de audiencia que sufría el festival desde 2002, con un total de 9.336.000 personas delante del televisor (un 59% del share).
- Gracias a **Amaia y Alfred, en 2018** el festival volvió a crecer en audiencia (7.200.000 personas, 43% del share), dato que llevaba sin suceder desde 2008.
- Y, por último **Chanel** con la canción SloMo logra reavivar el interés de los eurofans con un 50,8% de share y 6.835.000 espectadores



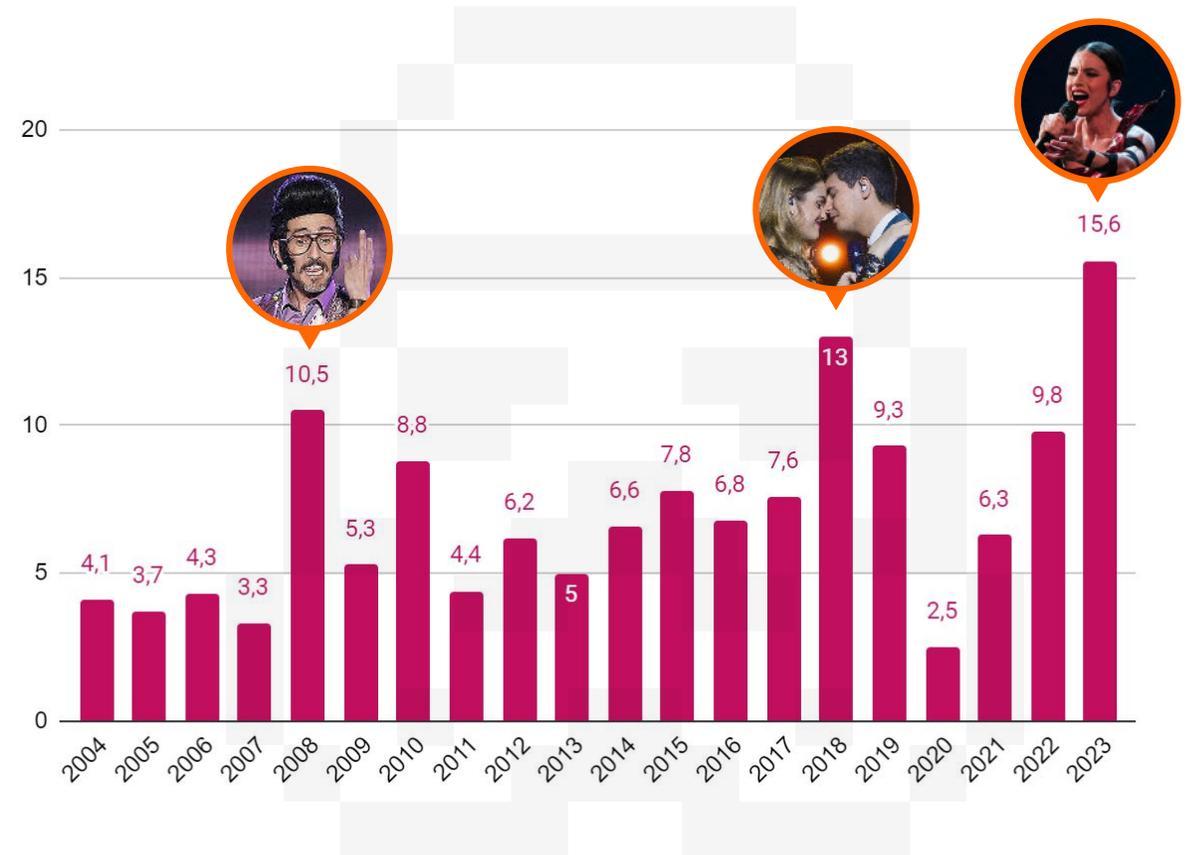
Fuente: FórmulaTV



# Interés de búsqueda en España

Si analizamos en Google Trends el interés de búsqueda de la temática del Festival de Eurovisión (histórico previo a 2004 no disponible) vemos cómo coincide con la gráfica anterior en las fechas de los hitos que más interés suscitaron en nuestro país:

- En 2008, **Rodolfo Chikilicuatre** recuperó el interés perdido en los años anteriores con incrementos de más del 144% en este indicador.
- En 2018 **Amaia y Alfred** protagonizaron la mayor demanda de información sobre el festival en Internet de los últimos 10 años.
- Esta nueva edición del festival de **Eurovisión 2023** marca un interés búsqueda histórico, superando el pico generado por Alfred y Amaia en 2018



Fuente: Google Trends.  
Segmentación: España, promedios anuales  
Tema: "Festival Eurovisión"  
Datos 2023: enero-abril



**Lo más buscado  
por los eurofans**

02

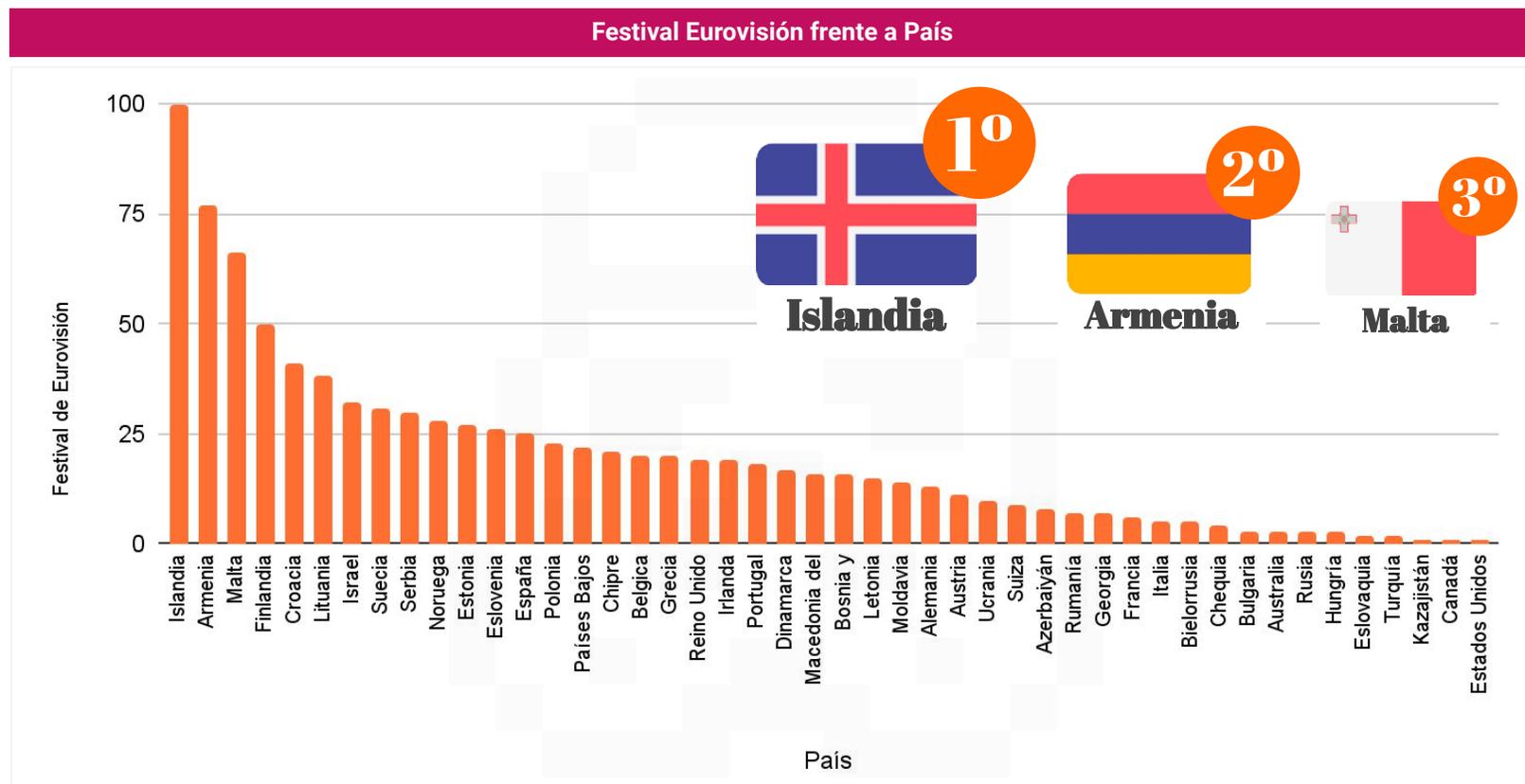


# ¿Qué país busca más sobre Eurovisión?

Según datos de Google Trends para los últimos 6 meses, Eurovisión **suscita mayor interés en Islandia**, teniendo en cuenta que su interés es proporcional al número de consultas totales.

Llama la atención que **Islandia y Armenia ostenten los dos primeros puestos**, dado que no son países con gran tradición eurovisiva.

Detrás de ellos se encuentran **Malta y Finlandia, que ostentan el tercer y cuarto puesto** en búsquedas en Google.



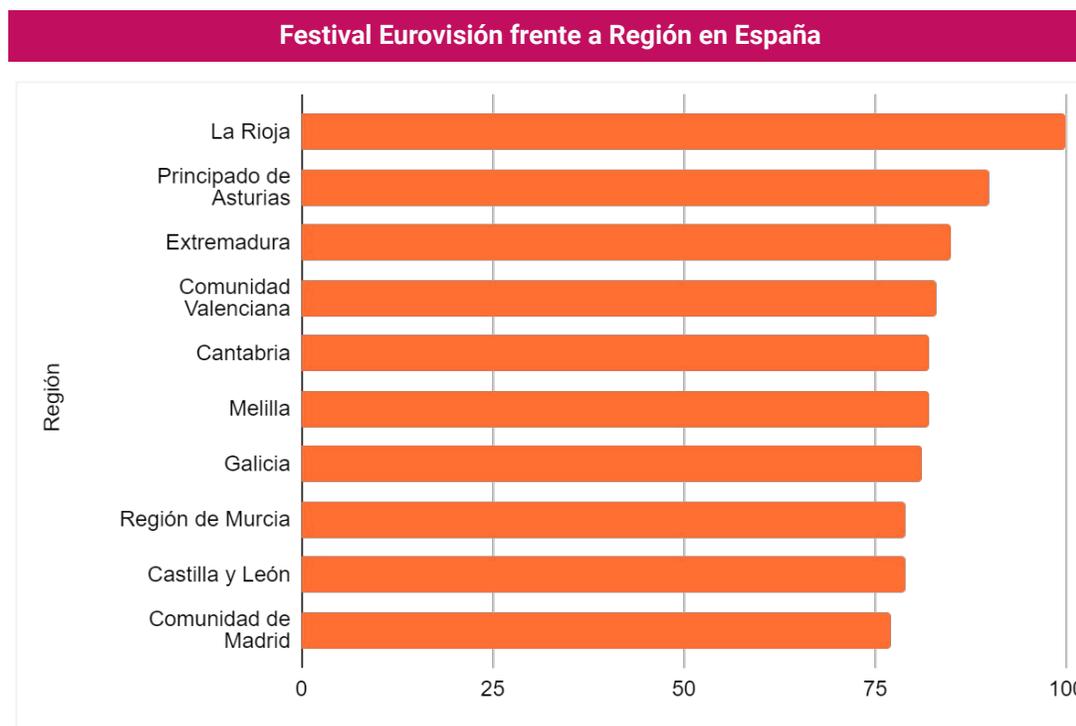
Fuente: Google Trends nov.22 - abr. 23



# ¿Qué región española tiene mayor interés este año por el festival?

La Rioja se posiciona como la comunidad autónoma con mayor interés por Eurovisión en 2023, en un año sin polémicas y competiciones entre comunidades autónomas.

Tras ella se ubican **Principado de Asturias**, en segundo puesto, y **Extremadura**, en el tercer lugar.



Fuente: Google Trends ene.23 - abr. 23

Google Trends proporciona acceso a una muestra (sin filtros, la mayor parte) de solicitudes de búsqueda reales realizadas a Google. Es anónima (no se identifica a nadie personalmente), se organiza en categorías (según el tema de las consultas de búsqueda) y contiene datos agregados (agrupados). Esta herramienta nos permite mostrar el interés que han tenido los usuarios por un tema concreto de forma global o a nivel de ciudad.

Google Trends normaliza los datos de búsqueda para facilitar las comparaciones entre los términos. Los resultados de búsqueda se normalizan según la hora y la ubicación de las consultas mediante el siguiente proceso:

- Cada punto de datos se divide por el total de búsquedas de la región geográfica y el intervalo de tiempo que representa para comparar su popularidad relativa. De lo contrario, los lugares con mayor volumen de búsquedas siempre aparecerían en los primeros puestos.

- A continuación, los números resultantes se escalan a un intervalo del 0 al 100 en función de la proporción de un tema con respecto al total de búsquedas sobre todos los temas.

- Las regiones que registran el mismo interés de búsqueda de un término no siempre tienen los mismos volúmenes de búsquedas totales.



# Gran Alacant, el municipio que más busca en Google en 2023 sobre Eurovisión

Si centramos el análisis en nuestro país, vemos cuál es el **top de ciudades que más interés de búsqueda han demostrado este año sobre el Festival de Eurovisión**.

**Gran Alacant (Alicante)** está a la cabeza de esta clasificación, esto se debe a que Blanca Paloma es originaria de Elche una localidad cercana a este municipio —ranking que no se desarrolla en función del volumen de búsquedas sino a partir de una proporción de búsquedas— seguida por **Yecla (Murcia)** y **Chipiona (Cádiz)**.



Fuente: Google Trends ene.23 - abr.23

Google Trends proporciona acceso a una muestra (sin filtros, la mayor parte) de solicitudes de búsqueda reales realizadas a Google. Es anónima (no se identifica a nadie personalmente), se organiza en categorías (según el tema de las consultas de búsqueda) y contiene datos agregados (agrupados). Esta herramienta nos permite mostrar el interés que han tenido los usuarios por un tema concreto de forma global o a nivel de ciudad.

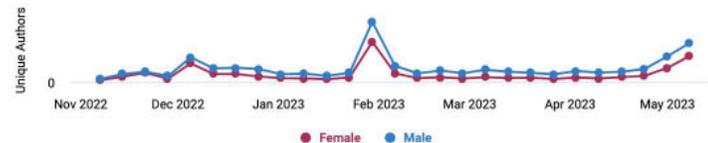
Google Trends normaliza los datos de búsqueda para facilitar las comparaciones entre los términos. Los resultados de búsqueda se normalizan según la hora y la ubicación de las consultas mediante el siguiente proceso:

- Cada punto de datos se divide por el total de búsquedas de la región geográfica y el intervalo de tiempo que representa para comparar su popularidad relativa. De lo contrario, los lugares con mayor volumen de búsquedas siempre aparecerían en los primeros puestos.
- A continuación, los números resultantes se escalan a un intervalo del 0 al 100 en función de la proporción de un tema con respecto al total de búsquedas sobre todos los temas.
- Las regiones que registran el mismo interés de búsqueda de un término no siempre tienen los mismos volúmenes de búsquedas totales.



# Datos demográficos: Los interesados en Eurovisión

## Eurovisión



## #Eurovision2023



## #Benidormfest2023



Además de las búsquedas relacionadas con Eurovisión, detectamos dos hashtags tendencia: #Eurovisión2023 y #Benidormfest2023. Tras el análisis de estos hashtags observamos que la mayoría de la conversación generada en redes sociales, medios de comunicación, foros y blogs es originada por hombres.

01

Eurovisión interesa principalmente al público masculino (57%).

02

En el 15% de la conversación de los eurofans se utilizó el hashtag #eurovisión2023.

03

Mientras que el hashtag #benidormfest2023 apareció en casi el 10% de la conversación relacionada con Eurovisión.



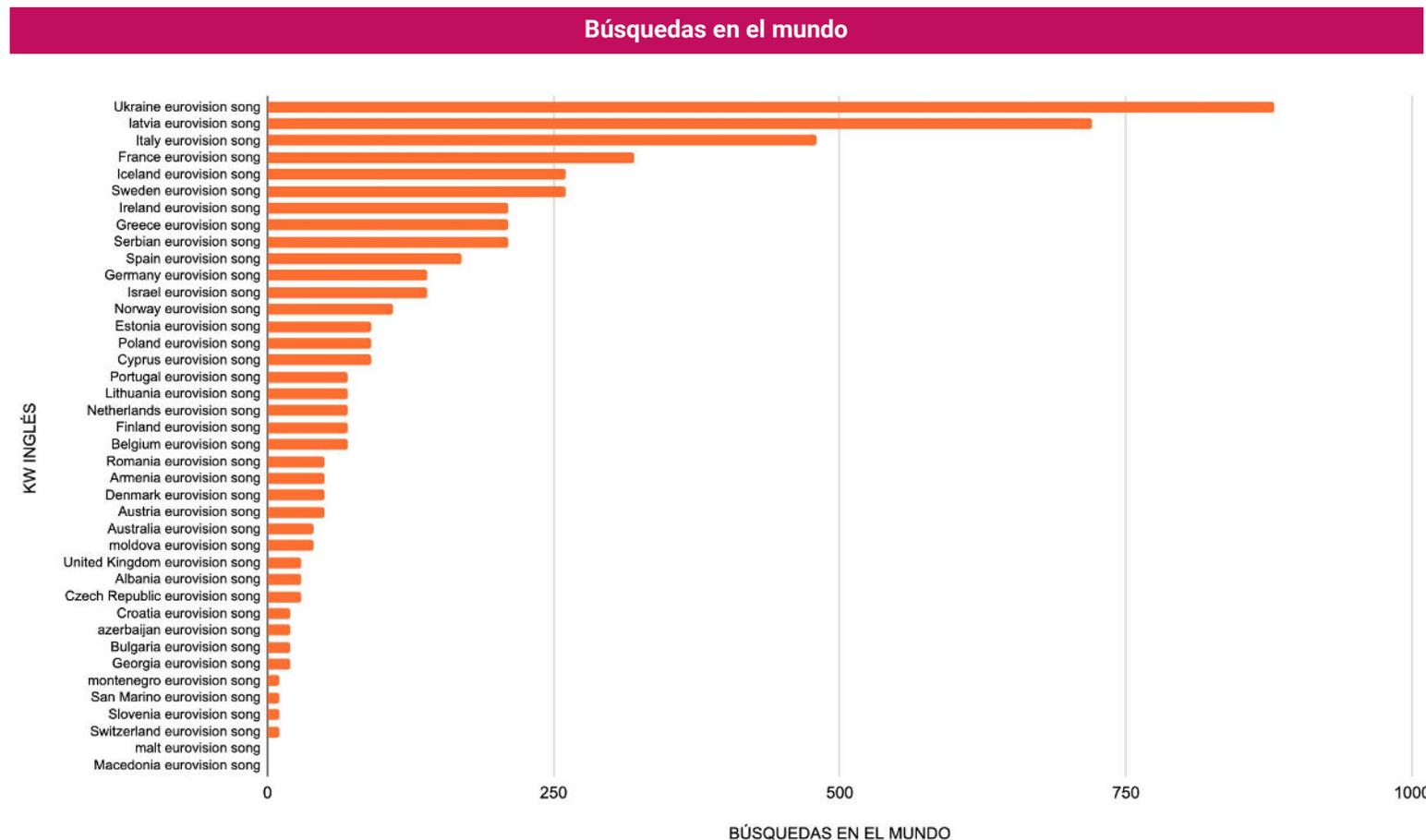
# La canción más buscada

Por segundo año consecutivo, la canción de Ucrania se coloca en el número uno en interés de búsqueda.

El 16,86% de las búsquedas totales en el mundo las acapara el país ucraniano, que será el foco de todas las miradas.

Por detrás, con un 13,79%, se encuentra **Latvia**, país que **no está entre los favoritos**.

De las 5 primeras canciones con más búsquedas únicamente Ucrania está entre las favoritas para ganar el festival.





# **Pronósticos según...**

**OSB**



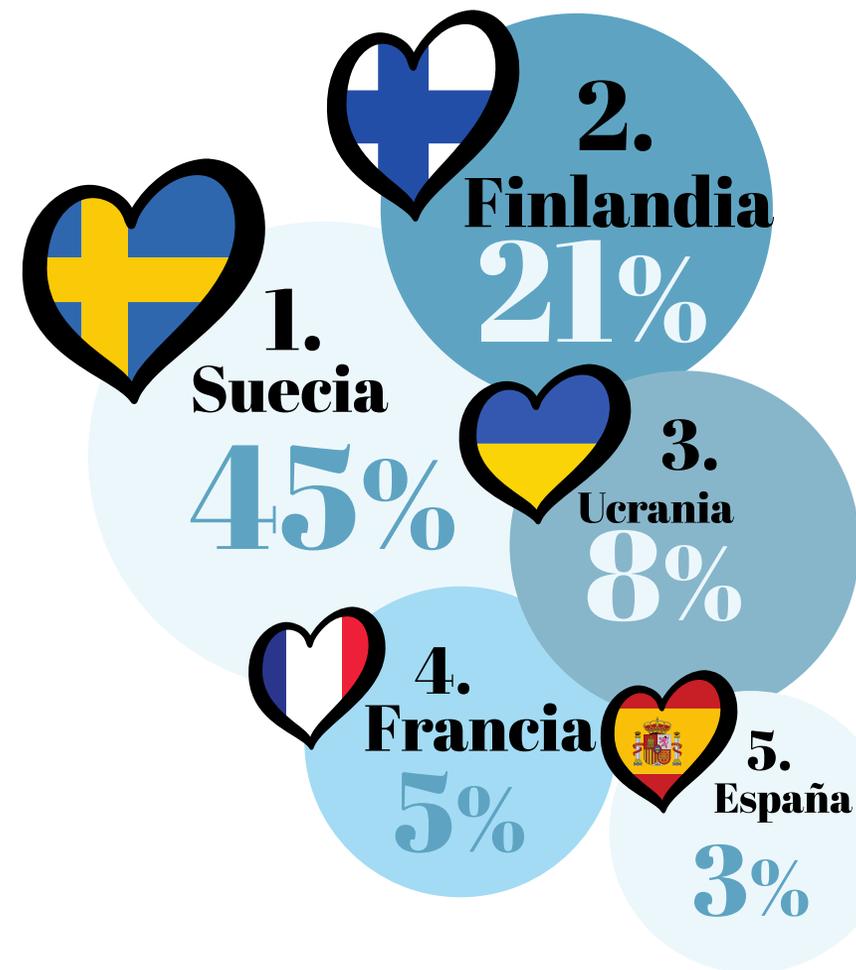
# Casas de apuestas

[Eurovisionworld.com](https://www.eurovisionworld.com) es una comunidad de fans para todos los que sienten pasión por el Festival de Eurovisión. En el apartado [Odds](#) ("predicciones") de su web incluyen un minucioso desglose con un **ranking de los posibles ganadores de Eurovisión**. Esta clasificación **se realiza a partir de las cuotas de las casas de apuestas**, donde se asigna a cada país un porcentaje de éxito.

Gracias a que Eurovisionworld aglutina a 16 casas de apuestas, podemos observar un ranking significativo que tiene en cuenta muchas variables que influyen en la predicción del ganador.



Ranking con probabilidades de ganar



# Casas de apuestas: Las segundas partes también son buenas



Después de un prolongado período de rumores, la talentosa artista sueca tomó la decisión de regresar al escenario del Melodifestivalen 2023 con su nueva canción titulada "Tattoo".

Durante la gala celebrada en el Friends Arena de Solna-Estocolmo, Loreen logró obtener una destacable puntuación de 177 puntos, asegurándose así un merecido lugar en el prestigioso concurso de Eurovisión.

No es de sorprender que, al revelarse la participación de la artista en el Melodifestivalen 2023, las apuestas a favor de la victoria de Suecia en Eurovisión se dispararan rápidamente, tal como podemos apreciar en el gráfico.

El 25 de febrero se llevó a cabo la cuarta semifinal del festival sueco, y tras evaluar las siete propuestas presentadas, Loreen y Smash Into Pieces se consagraron como los finalistas. De esta manera, "Tattoo" se convirtió en la canción candidata para ganar el Melodifestivalen.

Finalmente, el 11 de marzo, la talentosa cantante, con ascendencia bereber, se alzó con el título y se convirtió en la representante oficial de Suecia para Eurovisión 2023. Tal y como evidencia el gráfico, se posiciona como la favorita indiscutible en las casas de apuestas para hacerse con el codiciado Micrófono de Cristal.

## Evolución de la posición de Suecia en el ranking de Eurovisión



# Casas de apuestas: España convence



La primera impresión de los eurofans hacia la canción ganadora del Benidorm Fest fue negativa. Eaea de Blanca Paloma hizo que las apuestas sobre la victoria de España en Liverpool se desplomaran.

## Blanca Paloma ha conseguido ganarse el cariño de los Eurofans

La gira europea de Blanca Paloma ha sido crucial para darle la vuelta a las apuestas. La candidata española ha participado en varios eventos internacionales que están dando a conocer la canción Eaea. La participación del 16 de abril de Blanca Paloma en la London Eurovision Party y su gira europea han conseguido que la candidata se sitúe en el top 5.

## Evolución de la posición de España en el ranking de Eurovisión



Fuente: Eurovisionworld



# ¿Quién ganará Eurovisión 2023 según Google?

Si comparamos las búsquedas en todo el mundo y todos los idiomas, parece que Èvidemment, de la representante de Francia, es la ganadora en búsquedas en Google, seguida de cerca por Alemania, Finlandia Suiza. . La candidata española ocuparía la decimotercera plaza según Google, seguida de cerca por la representante de Noruega, Alessandra Mele, y los croatas con su Mama SC



# Redes Sociales: Perfiles con más seguidores en Instagram



Eurovision gusta mucho a la gente, pero más gustan sus participantes, porque si la cuenta oficial de [@eurovision](#) cuenta con 1.2M followers, o [@eurovisionrtve](#) con 119k, followers, Marco Mengoni casi duplica la cifra de la primer cuenta oficial, incluso el perfil de Mae Muller ([@brunette\\_e](#)), con 337K de seguidores, supera a la cuenta de [@eurovisionrtve](#). El tiempo dirá si cada participante seguirá nutriendo su fama haciendo crecer su comunidad en redes sociales.



**Marco Mengoni**  
Italia  
2.3 Millones



**Noa Kirel**  
Israel  
1.5 Millones



**Andrew Lambrou**  
Chipre  
478K



**Loreen**  
Suecia  
383K



**Reiley**  
Dinamarca  
339K



**Brunette**  
Armenia  
337K



# Redes Sociales: Perfiles con más seguidores en TikTok



Este año, TikTok continúa siendo socio oficial de Eurovisión 2023. Con el hashtag #Eurovision2023 ha alcanzado las 2 billones de visualizaciones. Además, los eurofans cuentan con contenido exclusivo de los artistas detrás de cámaras desde la cuenta oficial de [@eurovision](#), así como juegos, duetos, y playlist con las canciones que han sido más representativas del festival.



**Reiley**  
Dinamarca  
10.8 Millones



**Noa Kirel**  
Israel  
1 Millón



**Andrew Lambrou**  
Chipre  
705.1K



**Mae Muller**  
Reino Unido  
584.4K



**Marco Mengoni**  
Italia  
574.5K



**Alessandra**  
Noruega  
520.1K



# Redes Sociales: Top 5 las canciones más reproducidas



**Loreen**  
Tattoo  
53.490.905



**Marco Mengoni**  
Due vite  
48.723.034



**Alessandra**  
Queen of kings  
43.281.290



**Käärijä**  
Cha cha cha  
18.652.951



**Blanca Paloma**  
EAEA  
10.435.004



**Brunette**  
Future lover  
5.957.914



**Loreen**  
Tattoo  
5.787.725



**Noa Kirel**  
Unicorn  
4.786.898



**La Zarra**  
Évidemment  
4.346.314



**Mae Muller**  
I wrote a song  
3.177.287



**Loreen**  
Tattoo  
58.281.740



**Marco Mengoni**  
Due vite  
48.030.157



**Alessandra**  
Queen of kings  
44.290.018



**Käärijä**  
Cha cha cha  
20.316.335



**La Zarra**  
Évidemment  
12.012.551



# Medios de Comunicación

La mayor parte de la conversación relacionada con Eurovisión se registró en Twitter. Sin embargo, los **medios de comunicación lideraron el 6% de la conversación digital**.

Los diarios **As y El País** fueron los medios que generaron mayor impacto con las noticias relacionadas a Eurovisión.

Los temas de mayor impacto están relacionados con un **estudio sobre quién ganará según la IA**, **repaso de los integrantes de esta edición** y **noticias con Eurodramas**.



Julio Botija - **as.com**

16h

**¿Quién gana Eurovisión según la Inteligencia Artificial? Estos son los favoritos para la IA**

La 67ª edición de **Eurovisión** está más cerca que nunca y un año más los eurofans de nuestro país depositarán su confianza y apoyo en la figura de Blanca Paloma y su Eaea, que se ha posicionado como una de las favoritas, según recogen los pronósticos. Sin embargo, la Inteligencia Artificial no considera a España como una de las grandes...



Eric Santos - **as.com**

9 May

**Quiénes son los participantes del Festival de Eurovisión 2023: la lista, país por país**

El Festival de **Eurovisión** 2023 echa andar este martes 9 de mayo con la primera semifinal de un certamen que busca al artista o banda que suceda a **Kalush Orchestra**. Los ucranianos se proclamaron ganadores en la edición del pasado año y viajan al M&S Bank Arena de Liverpool como anfitriones pese a que el concurso no pueda celebrarse en su tierra...



Belén H. Gómez-Mansilla, Marcos Carrasco, Pedro Mokrzycki - **elpais.com** (News)

9 May

**Vídeo | ¿Quién es quién en Eurovisión 2023? Un repaso a los 37 países, con Blanca Paloma entre los favoritos**

"Belén H. Gómez-Mansilla Marcos Carrasco Pedro Mokrzycki Madrid - 09 may 2023 - 03:15 Actualizado: 09 may 2023 - 11:56 UTC Vuelve el Festival de **Eurovisión** y con él la música, el espectáculo, las luces, y los twelve points. Liverpool (Reino Unido) acoge este año la 67ª edición de este certamen, ya que la invasión rusa impide que Ucrania, el país..."



El País - **elpais.com**

9 May

**Vídeo | El susto de Loreen, la representante de Suecia, durante su ensayo en Eurovisión...**

Festival de **Eurovisión** Vídeo | El susto de Loreen, la representante de Suecia, durante su ensayo en **Eurovisión** 2023 El equipo de la cantante de 'Tattoo' y 'Euphoria' tuvo que alertar a la artista para que una plataforma del decorado no le golpeara la cabeza 01:17 El susto de Loreen durante su ensayo para la semifinal de **Eurovisión** 2023 Loreen, la...



# Encuestas online

Según la encuesta realizada por la O.G.A.E (Organisation Gènèrale des Amateurs de l'Eurovision), reconocida por la UER (Unión Europea de Radiodifusión, propietaria de Eurovisión) como el único Club de fans oficial del festival, el país que en 2023 se alzarará con el micrófono de cristal es Suecia.

Esta tradicional encuesta se realiza entre los 43 clubes nacionales oficiales de fans. Durante el mes de abril cada representación otorga la puntuación clásica (12,10,8,7,6...) a las canciones y nadie puede votar por su país.

Suecia ha recibido los 12 puntos de: Francia, Chipre, Eslovenia, España, Turquía, Estonia, Albania, Armenia, Hungría, Dinamarca, Israel, Grecia, Reino Unido, Polonia, Lituania, Bélgica, Rumanía, Malta, Letonia, Chequia y Azerbaijan.

En esta encuesta han participado 4.853 eurofans.

La preferida para ganar Eurovisión '23 según los eurofans españoles es Loreen con Tattoo.



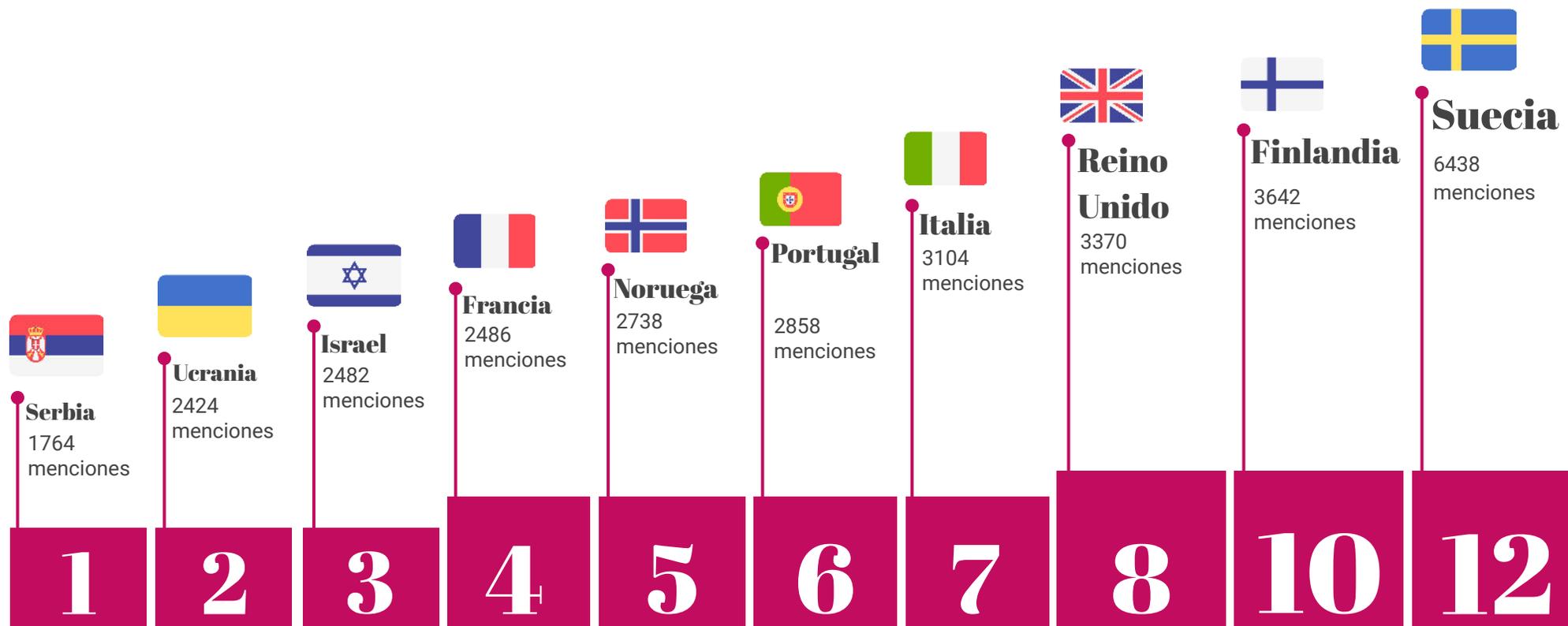
1		Suecia	423	21		Lituania	5
2		Finlandia	394	22		Azerbaiyán	4
3		Francia	302	23		Australia	3
4		Noruega	263	24		Georgia	3
5		Austria	228	24		Polonia	2
6		Italia	226	24		Alemania	2
7		Reino Unido	154	24		Malta	2
8		Chequia	91	28		Croacia	1
9		Israel	83	29		Grecia	1
10		España	76	29		Albania	0
11		Eslovenia	34	29		Dinamarca	0
12		Moldavia	32	29		Islandia	0
13		Suiza	23	29		Irlanda	0
14		Bélgica	21	29		Letonia	0
15		Serbia	17	29		Rumanía	0
16		Chipre	14	29		San Marino	0
17		Portugal	14	29		Ucrania	0
18		Armenia	7	29		Macedonia del Norte	0
19		Estonia	6	29		Montenegro	0
20		Países Bajos	5	29		Bulgaria	0

Fuente: [ogaieinternational.org](http://ogaieinternational.org)



# España reparte sus puntos

La regla por antonomasia de Eurovisión es que ningún país puede votarse a sí mismo. Dicho esto, los eurofans españoles ya han alzado la voz en las redes sociales para mostrar su apoyo a otros países. **¿A quién entregará España sus 12 puntos?** En este listado podemos ver los países más mencionados por parte de la audiencia española.



**¿Quién ganará?**

**04H**



## La Rioja y Gran Alacant, los lugares con más interés de búsqueda en Eurovisión este año

Los resultados de Google reflejan que La Rioja y el municipio alicantino son los puntos de la península que más buscan términos relacionados con Eurovisión. Estos datos otorgan a ambas poblaciones el reconocimiento a los mayores eurofans.

## Loreen, una apuesta segura

La participación de la artista en el Melodifestivalen 2023 generó un aumento significativo en las apuestas a favor de Suecia en Eurovisión. Tras convertirse en finalista con "Tattoo", Loreen se alzó con el título y se posiciona como la favorita indiscutible para ganar el codiciado Micrófono de Cristal en Eurovisión 2023.

## Blanca Paloma convence y se sitúa en el top 5 de la clasificación.

Igual que sucedió el año pasado, existe una relación directa entre la participación de la ilicitana en los festivales internacionales y su posición en el ranking según las casas de apuestas. Cuando Blanca Paloma asistió al London Eurovision Party el 16 de abril consiguió colocarse en el top 5.

## Google da como vencedor a...

¡Francia! Aunque este año las búsquedas sobre quién ganará Eurovisión están prácticamente empatadas, La Zarra se hace con la victoria por la mínima seguida de los alemanes Lord of the Lost. Blanca Paloma se queda en la decimotercera posición según las búsquedas.

## Las redes sociales tienen un claro vencedor

Noa Kirel es la concursante con mayor número de seguidores en redes sociales, esto se debe a que era conocida en Israel por su carrera artística.

Sin embargo, no se encuentra en el top 5 de reproducciones en Spotify y YouTube. La canción que más interesa en Spotify es Tatto de Loreen, mientras que en YouTube es Brunette de Future lover.

**¿Quieres saber quién ganará Eurovisión 2023 según internet? Avanza a la siguiente slide.**



**El universo digital ha decretado que el ganador de Eurovisión 2023 sea...**





**¡Suecia!**





internetrepública

**¡Muchas gracias!**

Teléfono: 913 913 305  
[hola@internetrepública.com](mailto:hola@internetrepública.com)

