

ESTUDIO

Estudio de búsqueda en China



internetrepública



Índice

01	Metodología
02	Datos generales de exportaciones a China
03	Noticias destacadas
04	Intereses de los turistas chinos
05	Exportaciones vs. Búsquedas de productos made in Spain
06	Conclusiones



BÚSQUEDA EN CHINA

Metodología

01

Metodología

Nuestro objetivo es detectar las tendencias de búsqueda en China con respecto a España, para conocer los intereses del mercado chino y exponer las fortalezas de productos y servicios españoles.

La finalidad del estudio reside en proporcionar una visión amplia acerca de lo que buscaron sobre España los usuarios chinos, desde enero hasta diciembre de 2022. Con el propósito de proporcionar datos relevantes que tienen una influencia directa o indirecta en la economía de nuestro país.

Para ello hemos utilizado diferentes herramientas de tendencias que analizan las búsquedas de los usuarios en China como Wechat: una aplicación china que ofrece servicios de mensajería y llamada gratis, redes sociales, un sistema de pago online, entre otros servicios



Días festivos en China 2022



Para el desarrollo de este estudio se ha tenido en cuenta las fechas relevantes del último año en China, con el fin de interpretar los datos obtenidos y situarlos en un marco temporal.

Fecha 2022	Acontecimiento	Vacaciones en 2022	Otros datos
1 de enero	Día de Año Nuevo	1 - 3 de enero	Conocido como Yuandan
1 de febrero	<u>Año Nuevo Chino</u>	31 de enero - 6 de febrero	Año Nuevo Chino, el festival más grande de China
5 de abril	<u>Festival de Qingming</u>	3 - 5 de abril	Día de Limpieza de Tumbas, día de los Muertos
1 de mayo	Día Internacional de los Trabajadores	30 de abril - 4 de mayo	Una "semana dorada" para el turismo
3 de junio	<u>Festival del Bote del Dragón</u>	3 - 5 de junio	La gente come tamales de arroz glutinoso y asiste a carreras de botes del dragón
10 de septiembre	<u>Festival del Medio Otoño</u>	10 - 12 de septiembre	Fiesta de la Luna
1 de octubre	<u>Día Nacional</u>	1 - 7 de octubre	Otra "semana dorada" para el turismo
8 enero de 2023	Reapertura de sus fronteras		China retiró las cuarentenas obligatorias para entrar al país



Apertura de las fronteras en China 2023



El pasado 8 de enero China retiró las cuarentenas obligatorias para entrar al país (EFE, 2022).

Desde 16 de febrero, para entrar a España no hay restricciones de Covid-19

The screenshot displays the official website of the Spanish Ministry of Health (Ministerio de Sanidad) regarding COVID-19 travel regulations. The page is in Spanish and features a yellow header with the ministry's logo and navigation links. The main content area is titled 'Viajes y COVID-19' and includes a breadcrumb trail: 'Inicio > Áreas > Profesionales > Salud pública > Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias (CCAES) > Alertas en Salud Pública de actualidad > Enfermedad por nuevo coronavirus, COVID-19'. Below the breadcrumb, there are tabs for 'Ciudadanos' and 'Profesionales'. The main heading is 'Viajes y COVID-19', followed by 'Certificado COVID Digital de la UE' and 'Página en continua revisión. Última actualización 16/02/2023'. There are two sub-sections: 'Viajes dentro del territorio nacional' and 'Viajes internacionales y COVID-19'. The 'Viajes internacionales y COVID-19' section contains two buttons: 'VIAJAR A ESPAÑA' (blue) and 'VIAJAR A OTROS PAÍSES' (orange). A prominent message states: 'EN LOS PUNTOS DE ENTRADA DE ESPAÑA NO SE REALIZAN CONTROLES SANITARIOS POR COVID-19.' Below this, there is a link to 'Si desea localizar información relacionada con el contenido de esta página, utilice el buscador.' The footer includes various utility links such as 'Guía de navegación', 'Aviso legal', 'Mapa Web', 'Contactar', 'Accesibilidad', and 'Protección de datos', along with social media icons and a search bar.



BÚSQUEDA EN CHINA

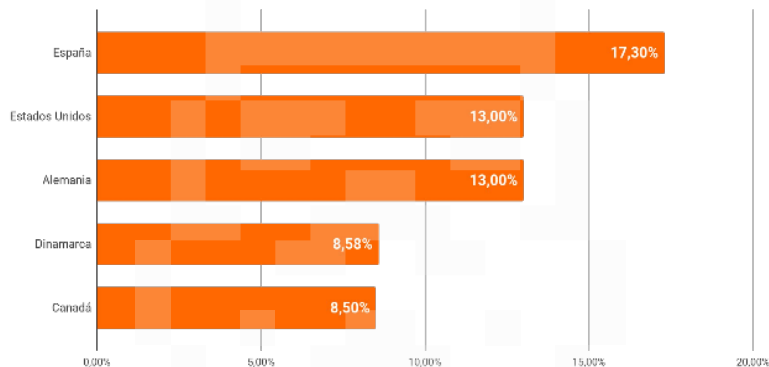
Datos generales de exportaciones a china



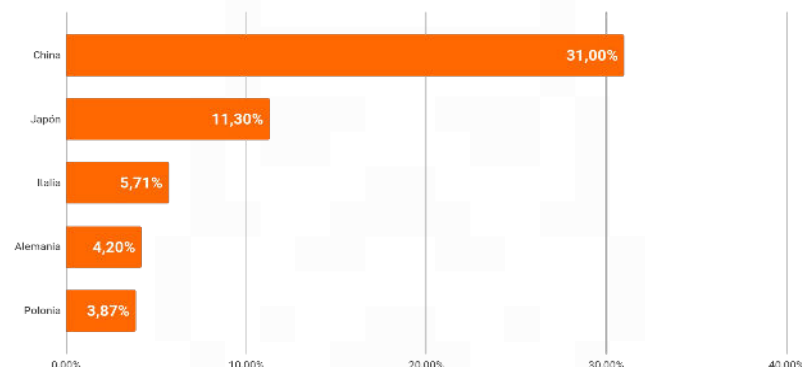
Productos más exportados de España



Mayores **exportadores** de cerdo en 2020



Mayores **importadores** de cerdo en 2020



Fuente: OEC

CERDO



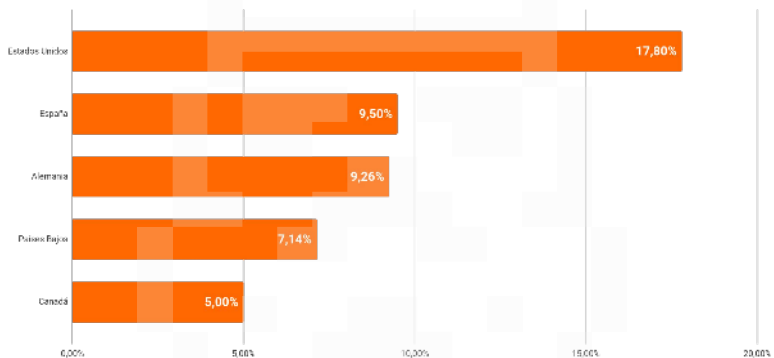
China compró

11,6 M\$
en 2020

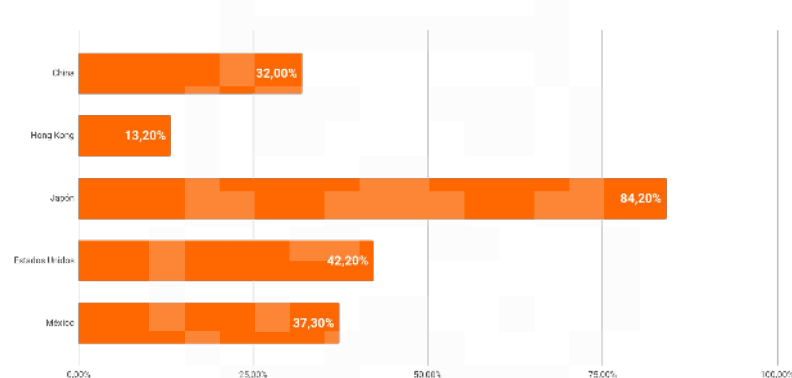
Productos más exportados de España



Mayores **exportadores** de productos comestibles en 2020



Mayores **importadores** de productos comestibles en 2020



Fuente: OEC

DESPOJOS COMESTIBLES

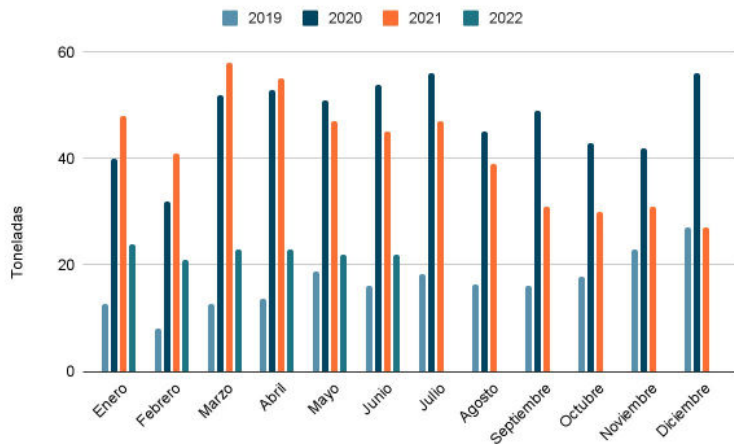
China compró **2,64M\$** en 2020

Evolución de las importaciones chinas de cerdo



Importaciones mensuales de **carne de cerdo y despojos comestibles** de cerdo (en toneladas)

Las importaciones fueron descendiendo desde 2021, hasta bajar un 54% en 2022.

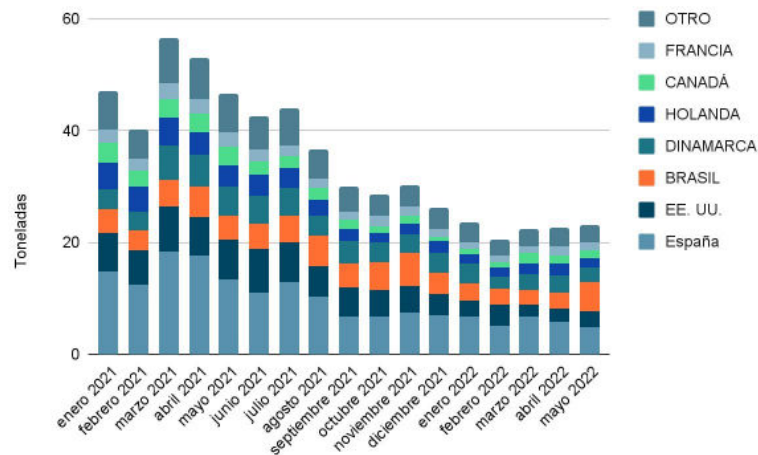


Fuente: Aduanas de China

Principales fuentes de importaciones de **carne de cerdo** de China

enero de 2021-mayo de 2022 (en toneladas)

Excepto en España, a partir de 2021, la escala de cría de cerdos en los países de la UE se ha reducido gradualmente. La subida de precios de alimentación tras el Covid, y el aumento de China de su propia producción de cerdo, explican este descenso.



Fuente: Aduanas de China



BÚSQUEDA EN CHINA

Noticias destacadas

03





Productos más exportados de España a China

01 Jamón

“El jamón español conquista China! Su sabor cautiva en la Expo más grande del país”.

Según **ECdataway**, de noviembre de 2017 a octubre de 2018, las ventas de jamón español en Tmall (plataforma online) fueron de 3,18 millones de yuanes. Desde noviembre de 2018 hasta octubre de 2019, las ventas de jamón español superaron los 5,24 millones de yuanes.

02 Vino

Auge del vino español en China: se consolida como el quinto mercado más importante en importaciones, alcanzando los 190,2 millones de euros.

El volumen de importación de vino español en 2021 fue de 50.604 millones de litros, lo que supone un aumento interanual del 37,05%.

03 Aceite de oliva

El aceite de oliva español arrasa en China: aumentan las exportaciones un 400% en dos décadas, según **IWSC**.



Carne de Cerdo

2,9 MM\$



Mineral de Cobre

582 M\$



Despojos Comestibles

552 M\$

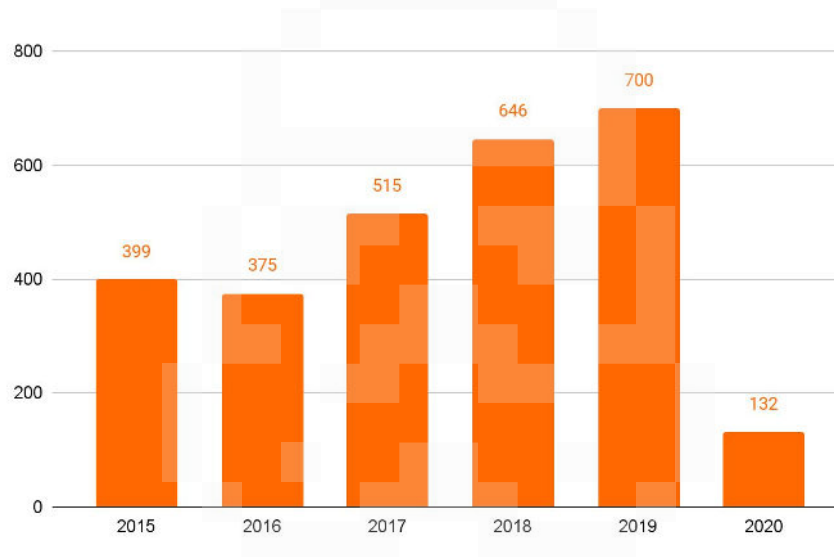


España prevé captar **1.300 millones** con el regreso del turismo chino

Según un estudio del banco de inversión francés Natixis, el mundo recibirá 149.000 millones adicionales cada año cuando los ciudadanos chinos viajen con la misma intensidad que lo hacían antes de la Covid-19.

Globalmente, Estados Unidos es el primer receptor de turistas de China, seguido de España y Francia.

Evolución anual del **número de turistas** con residencia en China que visitaron España entre 2015 y 2020



Fuente: Statista



BÚSQUEDA EN CHINA

Intereses de los turistas chinos

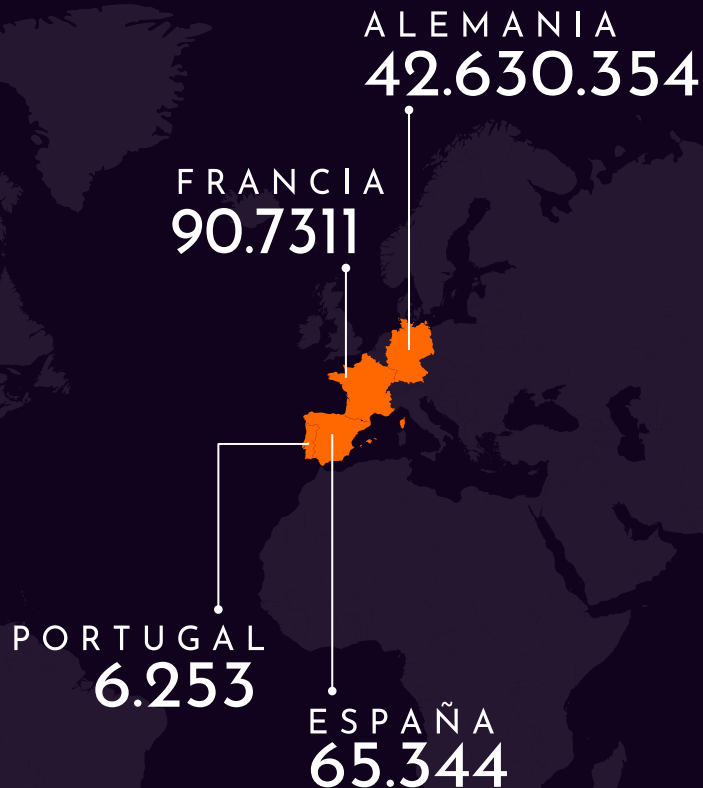
4

Viajar a...

En 2022, Alemania acaparó mayor interés por parte de la población china, que cualquier otro país de la Unión Europea.

En un año, los germanos atrajeron más de **42 millones de búsquedas**, aunque su volumen mensual se sitúa en las 850k búsquedas.

A pesar de la enorme distancia con las otras naciones, Francia y España presentan buenos resultados, sobre todo este último, pues ahora veremos su repercusión local.



Interés por España



¿Qué lugares de España son los más buscados por los chinos? Los gráficos muestran lo siguiente:

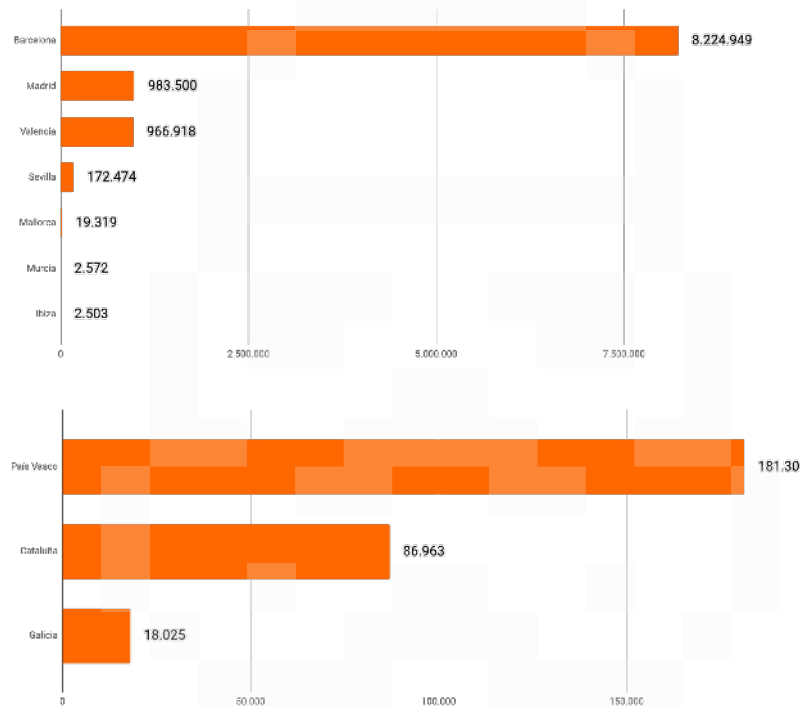
Barcelona se consolida como el destino favorito de los turistas chinos

Con más de 8 millones de búsquedas, Barcelona demuestra desmarcarse del resto de urbes, con una gran diferencia respecto a Madrid. Precisamente, apenas hay separación entre la capital y Valencia.

El País Vasco, famoso entre los habitantes de China

Teniendo en cuenta que un ciudadano de China, raramente buscará “Comunidad de Madrid” o “Comunidad Valenciana”, vemos un alto conocimiento e interés por el País Vasco, muy por encima de Cataluña o Galicia, con 181.308 búsquedas en 2022.

Promedio de búsqueda





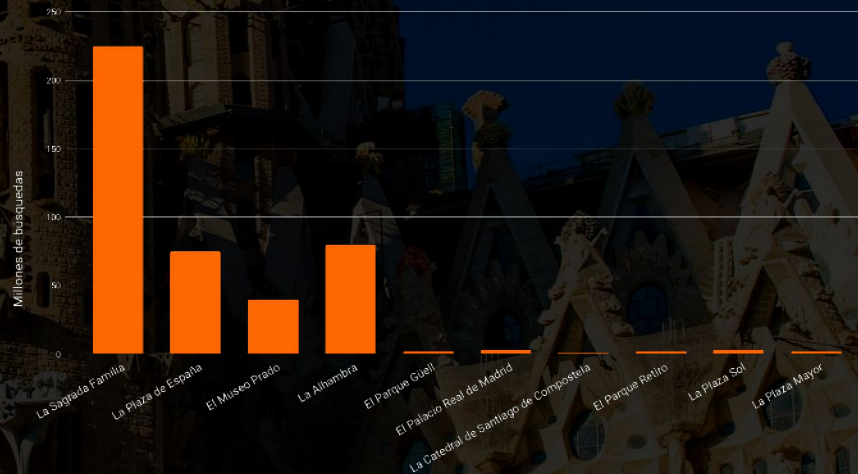
Monumentos y fiestas más populares

La Sagrada Familia, el monumento más popular...

Barcelona también destaca en el contexto cultural al aglutinar el mayor promedio. La Sagrada Familia con 225 millones de búsquedas, se desmarca, meridianamente, del resto de elementos emblemáticos como el Museo del Prado.

Sorprende que la Alhambra ocupe el segundo puesto, teniendo en cuenta que Granada no aparecía en los resultados anteriores, pero sí Sevilla.

Promedio de **búsqueda**



La Sagrada Familia
(Barcelona)



La alhambra
(Granada)



La Plaza de España
(Sevilla)

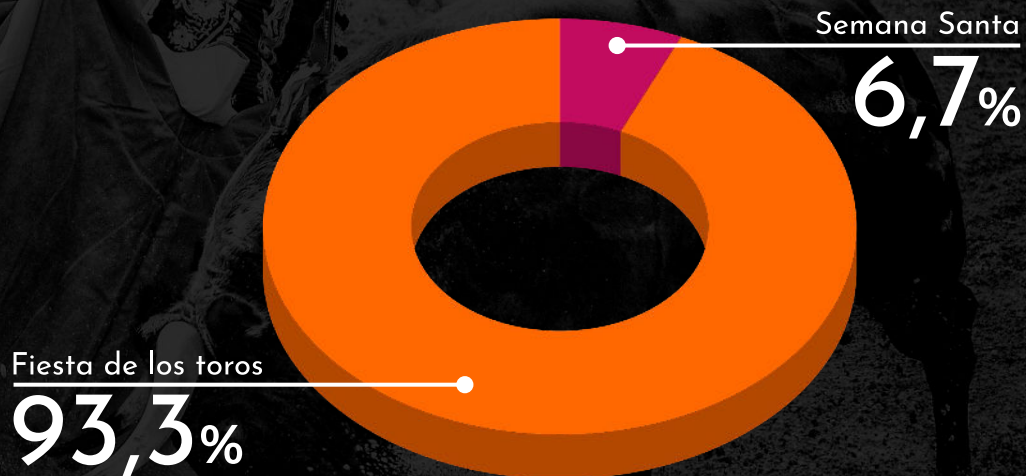


Monumentos y fiestas más populares

...los toros por delante de la Semana Santa...

Los toros, con un promedio de 104.128 búsquedas anuales, se sitúan por delante de la Semana Santa, con un promedio de 14.000 búsquedas anuales, como la celebración que despierta mayor interés. Del mismo modo, aventaja con mayor diferencia a otras fiestas como las Fallas, la Feria de Abril o San Fermín.

Porcentaje de **búsqueda**

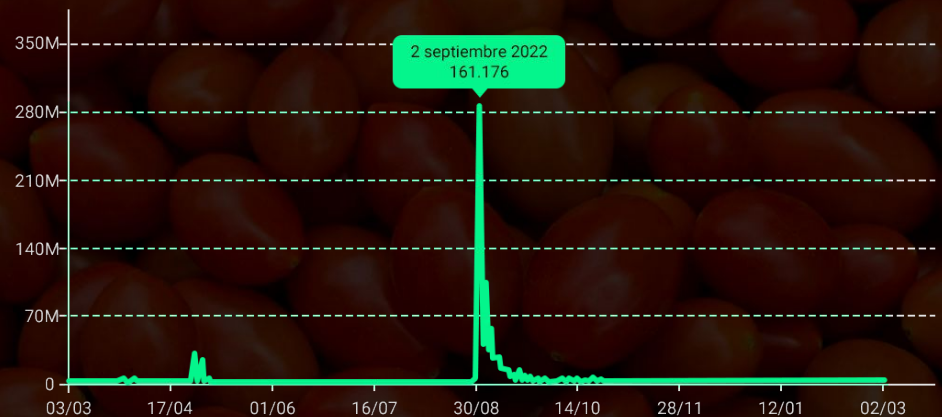


Monumentos y fiestas más populares

...y la Tomatina la fiesta local favorita

El 2 de septiembre de 2022, la Tomatina registró 161.176 búsquedas por parte de la población china. Además, esta fiesta registra un promedio de 1.316 búsquedas anuales, según WeChat. Por lo tanto, la sitúan como la fiesta local favorita de los chinos, venciendo también a las demás festividades de nuestro país.

Tendencia de **búsqueda**



El equipo favorito de los aficionados chinos



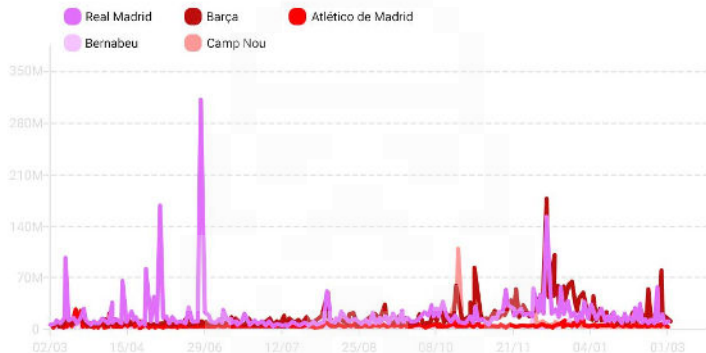
En el último año, el Real Madrid sale victorioso frente al Barcelona en cuanto a búsquedas en el país asiático.

Tanto a nivel general, como en picos, se ve una diferencia entre ambos conjuntos. El Real Madrid vencería en volumen medio de búsquedas con alrededor de 16 millones, mientras que el FC Barcelona se sitúa en una media de 13 millones.

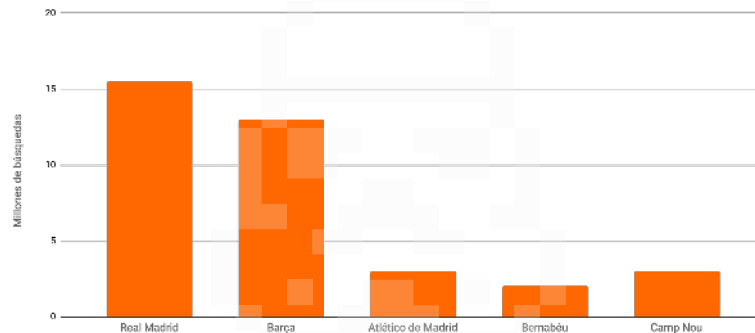
Por otro lado, el 29 de mayo hay un pico considerable, día siguiente de la consecución de la Champions League por parte de los blancos. Detrás de ese pico, hay otros relacionados con los triunfos durante las eliminatorias previas.

Sin embargo, a pesar del éxito del Real Madrid, el Camp Nou se corona como el estadio más buscado. El dato sugiere que el coliseo blaugrana es más visitado que el merengue, ya que la ciudad condal es la preferida de los chinos.

Tendencia de keywords



Promedio de búsqueda





BÚSQUEDA EN CHINA

Exportaciones vs. Búsquedas de productos *made in Spain*

Aceite de oliva



¿Se refleja esto en las búsquedas de aceite de oliva?

Teniendo en cuenta que los mayores exportadores de aceite de oliva en el mundo son España, Italia, Portugal y Grecia, respectivamente, las búsquedas en China reflejan lo siguiente:

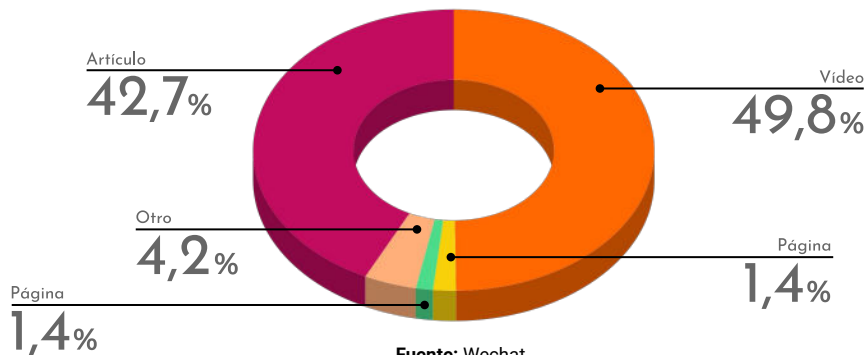
Búsquedas de:

- **Aceite de oliva de España:** volumen mensual de 20k
- **Aceite de oliva de Grecia:** volumen mensual de 2,5k
- **Aceite de oliva de Italia:** no se registran búsquedas

¿Qué contenido de internet consumen respecto al aceite de oliva de España?

Principalmente vídeos (51,79%) y artículos (44,44%).

Contenido visualizado en China respecto al **aceite de oliva de España**



“España suministra a China el 87% del aceite de oliva que consume”

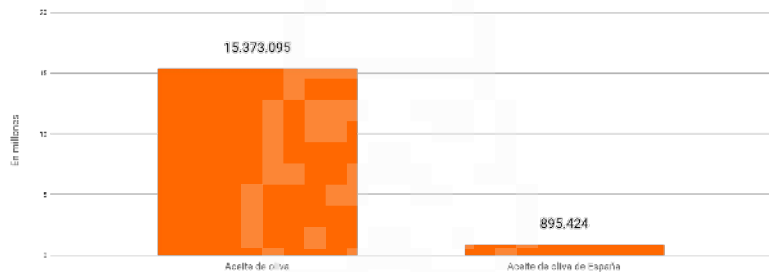
Aceite de oliva



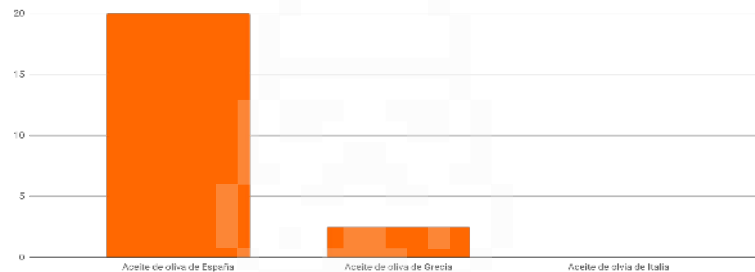
Búsqueda de aceite de oliva vs. aceite de oliva de España

En el último año, la palabra “aceite de oliva” llegó al pico más alto con un volumen de 15.373.095 búsquedas; en cambio, “aceite de oliva de España” llegó al pico más alto con un volumen de 895,424 búsquedas. Podría decirse que el aceite de oliva de España representa el 5% de las búsquedas totales.

Búsqueda de **aceite de oliva** en China



Búsqueda de aceite de oliva por país en China



Fuente: Wechat

España a la cabeza en las búsquedas de aceite de oliva

Jamón

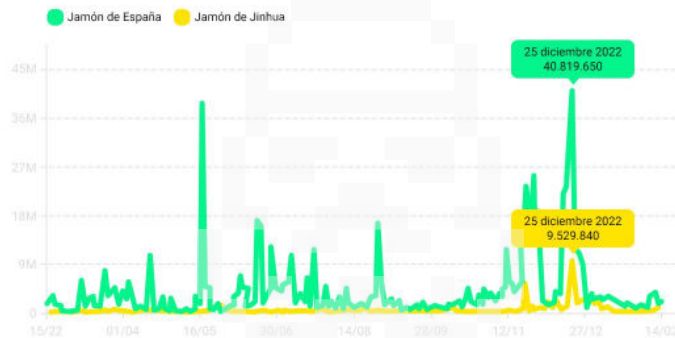


En 2022, la palabra “jamón de España” llegó al pico más alto, con un volumen de 40.819.650 búsquedas.

Jamón de España vs. Jamón de Jinhua

El jamón de Jinhua es un tipo de jamón curado producido en la provincia de Zhejiang, al este de China.

Vemos que a pesar de ser un producto local, el jamón de España tiene mayor reconocimiento e interés de búsqueda entre los chinos. Hasta 4 veces más búsquedas y con una diferencia de 31,3 millones.

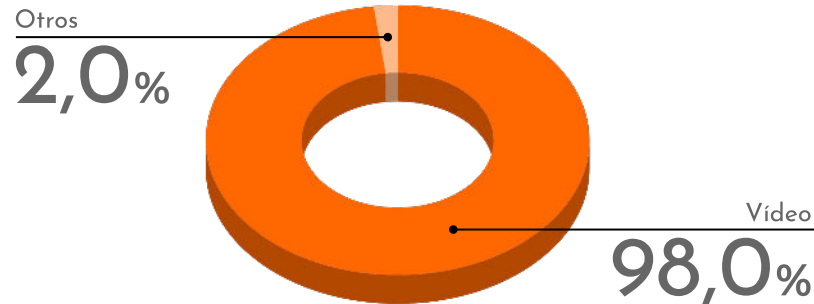


Fuente: Wechat

¿Qué contenido de internet consumen respecto al jamón de España?

El 98% del contenido visualizado y relacionado con el jamón de España son vídeos.

Contenido visualizado en China respecto al jamón de España



“China siguió siendo el principal destinatario de nuestras exportaciones en 2021 (39% del total)”

Fuente: Ministerio de Agricultura

¿Jamón de España, ibérico o serrano?

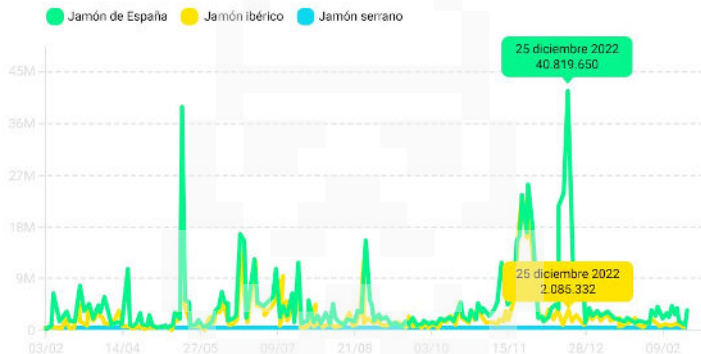


Los chinos consumen 'jamón de España'

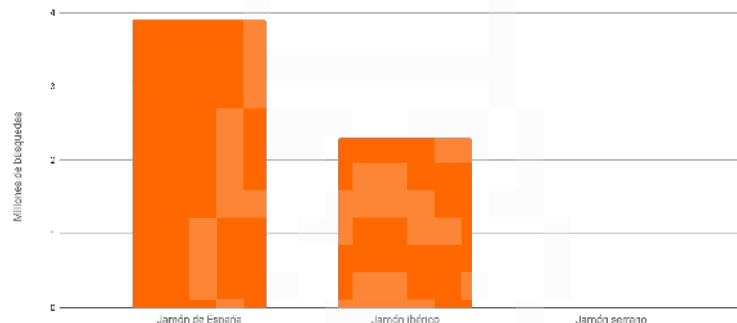
La comparativa de resultados muestra cómo **los habitantes de China conocen nuestro producto por "jamón de España"** y no por sus denominaciones habituales. Aun así, existe **una proporción del 5% que conoce el jamón ibérico**. En cambio, el concepto de **jamón serrano** no tiene ninguna fama dado que **no se registran búsquedas con ese término**.

Además, el interés por ese producto crece notablemente durante el principio de mayo, coincidiendo con los días internacionales del trabajador, una semana donde crece el turismo chino, y con la Navidad, que se ha ido introduciendo en su cultura.

Tendencia de keywords



Promedio de búsquedas

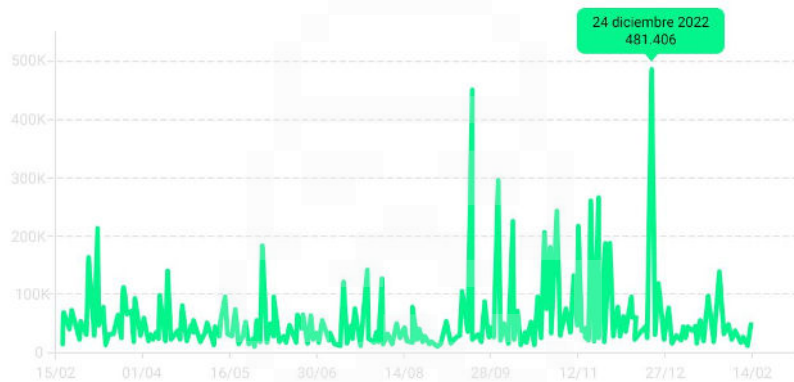


Vino



En 2022, la palabra “vino de España” llegó al pico más alto, con un volumen de 481.406 búsquedas.

Tendencia de **keywords**

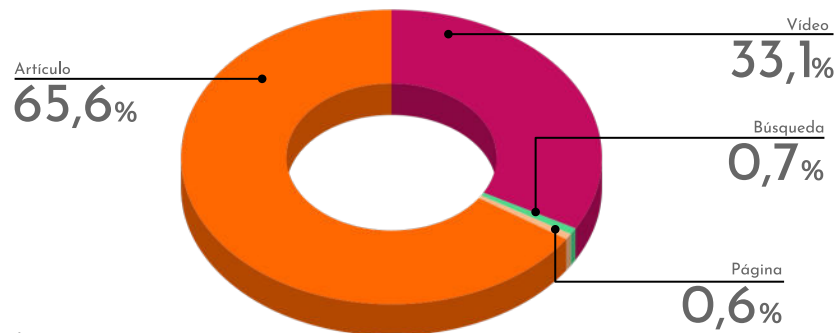


Fuente: Wechat

¿Qué contenido de internet consumen respecto al vino de España?

Según Wechat, el contenido consumido se reparte entre artículos (65,57%) y vídeos (33,06%).

Contenidos en China relacionados con el **jamón** de España



“España es uno de los principales exportadores de vino a China, con cifras cercanas a los 200 millones de euros”

Fuente: OIV e ICEX

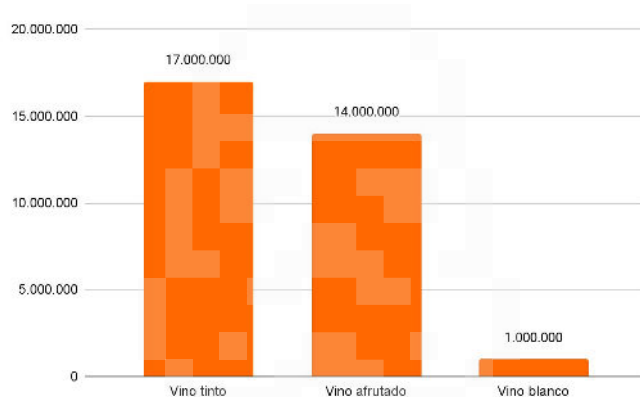
Vino



Vino tinto vs. vino blanco vs. vino afrutado

Los datos obtenidos reflejan el comportamiento del mercado: con un promedio de 17 millones de búsquedas, **el vino tinto se posiciona como el preferido de los consumidores asiáticos**, seguido del vino afrutado y del blanco.

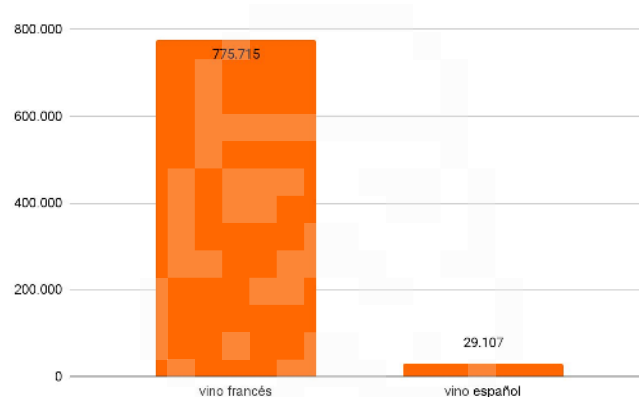
Búsquedas de vino tinto y vino blanco



Vino francés vs. vino español

Francia es uno de los líderes en facturación en exportación de vino a China. También en internet, pues: la keywords "vino francés" tiene 26,6 veces más búsquedas que "vino español"

Búsquedas de vino francés y español





BÚSQUEDA EN CHINA

Conclusiones



Conclusiones



Barcelona se consolida como el destino favorito de los turistas chinos

Las búsquedas reflejan una enorme diferencia entre el interés por Barcelona y las demás ciudades de España, siendo la Sagrada Familia y el Camp Nou, unas de las principales atracciones de los turistas.

El Real Madrid gana la Champions de internet

La rivalidad entre el Real Madrid y el FC Barcelona también está en internet. El partido del nombre más buscado se lo lleva el equipo blanco; sin embargo, el Camp Nou registra mayor interés que el Santiago Bernabéu.

El jamón de España tiene mayor reconocimiento que el de Jinhua

Con una diferencia de 31,3 millones de búsquedas, el jamón de España demuestra tener un mayor interés de compra que el propio jamón local de Jinhua, lo que demuestra el reconocimiento mundial del producto ibérico.



Conclusiones

Ni Cataluña ni la Comunidad de Madrid, Euskadi es el destino principal

En 2022 el País Vasco ha sido un destino muy buscado por los habitantes de China. Con más de 181k búsquedas, se ha puesto por delante de otras zonas como Cataluña o Andalucía.



El aceite español conquista el paladar de China y se convierte en el favorito del mercado asiático

No solo el índice de exportaciones afianza el poderío del aceite hispano, también los datos de internet reflejan que la keyword “aceite de oliva español” tiene un volumen de 20.000 búsquedas mensuales, superando a Italia y Grecia.

La Tomatina, la fiesta que aventaja a San Fermín y a las Fallas

El promedio de búsquedas de la Tomatina es de 1.316, si bien en las fechas próximas a la celebración se incrementa de forma notable. El mayor pico se encuentra el 2 de septiembre de 2022 -dos días después de la fiesta-, cuando se registraron 161.176 búsquedas.





internetrepública

¡MUCHAS
GRACIAS!