

El turismo de compras en España





Índice

01 Punto de partida

02 Tendencias de búsquedas de turistas en 2022

03 Búsquedas del turista de compras

04 Marcas de lujo más buscadas por turistas en 2022

Conclusiones



Punto de partida

01



Metodología

Nuestro objetivo es detectar las tendencias de turismo y compras de los visitantes de nuestro país, con un foco especial en las compras de marcas de lujo.

La finalidad del estudio reside en la necesidad de conocer cómo se comportan los turistas cuando llegan a España mediante el análisis de las búsquedas que realizan en Internet, concretamente en Google.

Para ello hemos utilizado diferentes herramientas de tendencias que analizan las búsquedas en inglés de los usuarios durante 2019, 2020, 2021 y 2022 (Google Keyword Planner y Google Trends).



Tendencias de búsquedas de turistas en 2022

02



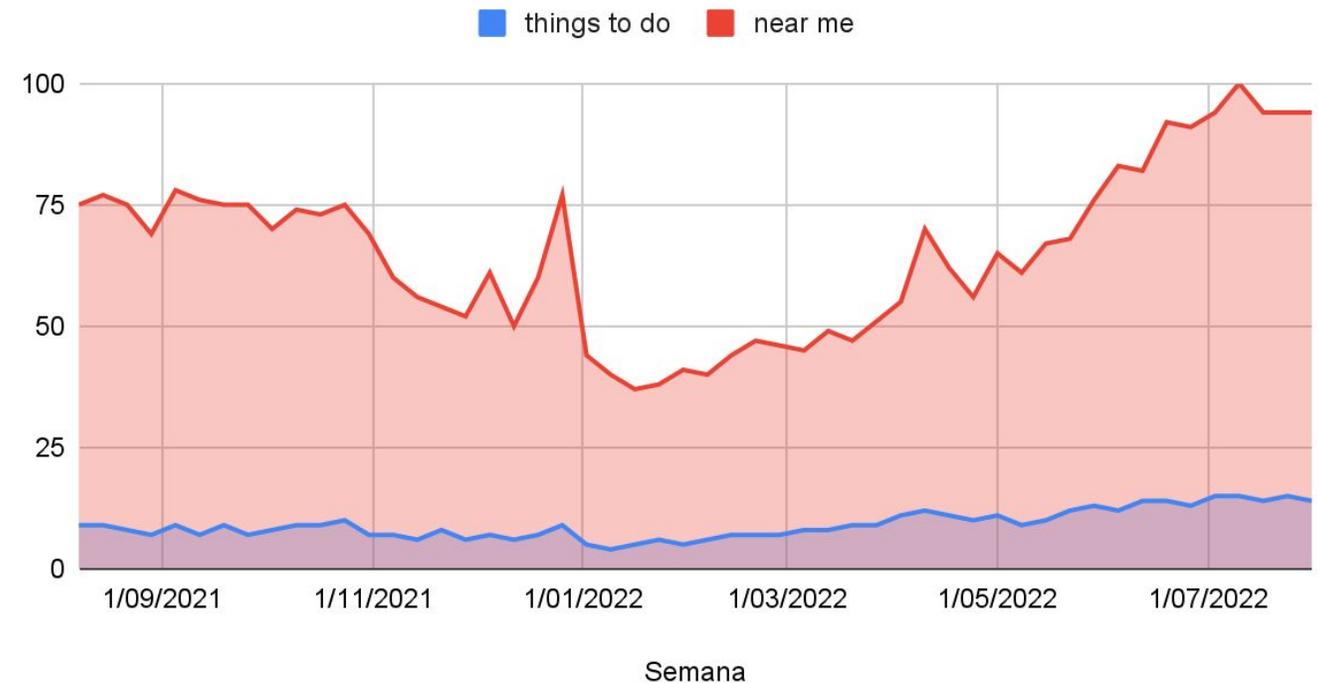
¿Qué buscan los turistas extranjeros en España?

Comparando la tendencia de las búsquedas que contienen “near me” con las que contienen “things to do”, vemos que las primeras dominan claramente la comparativa.

La búsqueda de sitios y servicios cercanos al turista gana a la búsqueda de planes

La potencia de estas búsquedas de servicios y lugares cercanos son evidentes y muestran la necesidad de los turistas de conocer dónde están los sitios a los que quieren ir en la ciudad que están visitando.

"things to do" Vs "near me" en España



Fuente: Google Trends



¿Qué buscan los turistas cerca de ellos?

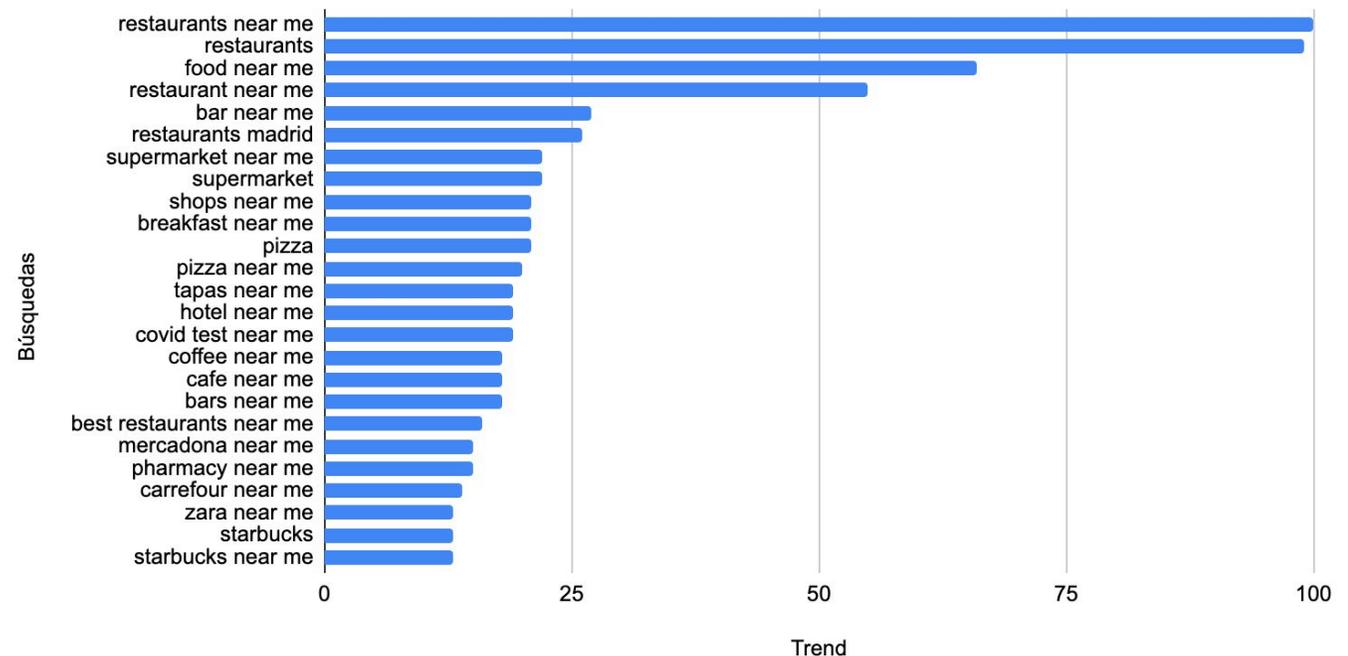
El podium de lo más buscado a nivel nacional está claro:

- Comida/bebida
- Tiendas
- Salud

Los turistas buscan sobre todo sitios donde comer o tomar algo, comprar comida o ir de tiendas

En este análisis llama poderosamente la atención que solo dos marcas consiguen colarse en el top búsquedas a nivel nacional: Zara y Starbucks.

Búsquedas "near me" en España



Fuente: Google Trends



¿Qué planes buscan los turistas?

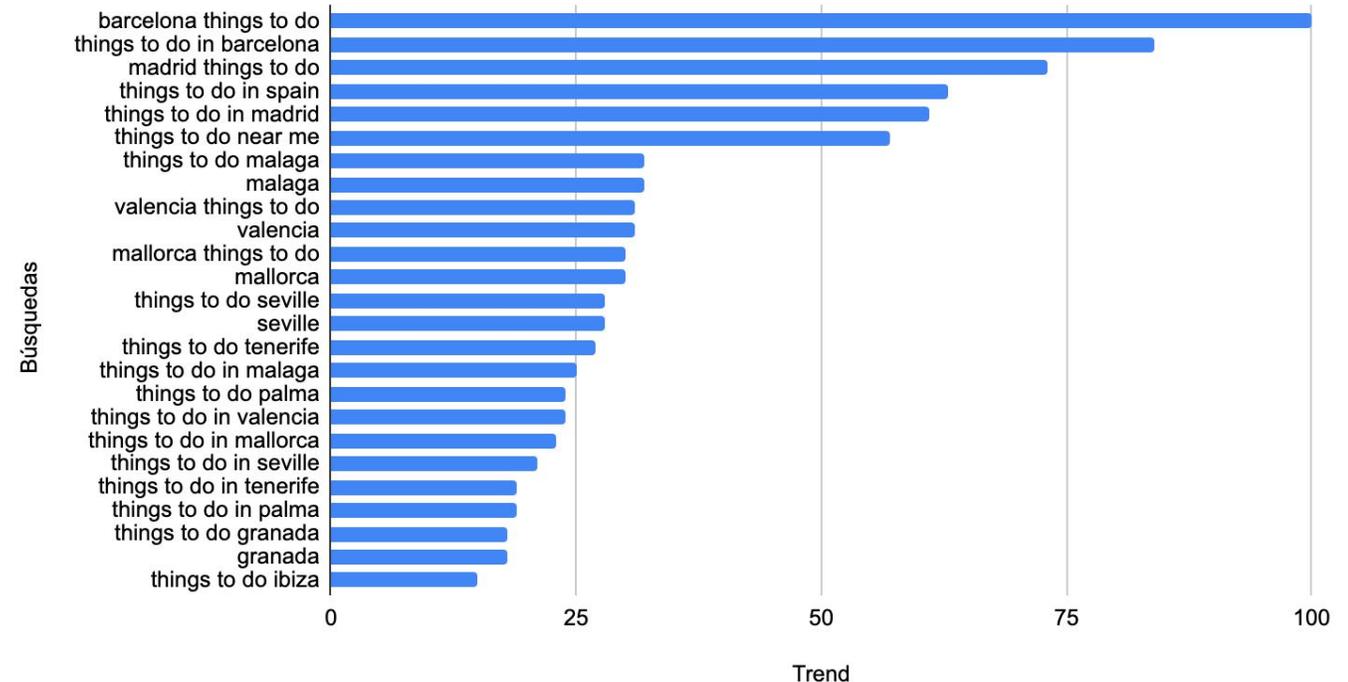
Las búsquedas de planes a nivel nacional están lideradas por búsquedas sobre qué hacer en las ciudades más turísticas del país

Barcelona es la ciudad con más interés de los turistas a la hora de buscar planes

Barcelona, seguida de Madrid, lidera este tipo de búsquedas, por delante de la búsqueda global en España (things to do in Spain) y de la búsqueda genérica (things to do near me).

Completan el ranking nacional otras ciudades como Málaga, Valencia, Mallorca, Sevilla, Tenerife, Granada o Ibiza.

Búsquedas "things to do" en España



Fuente: Google Trends



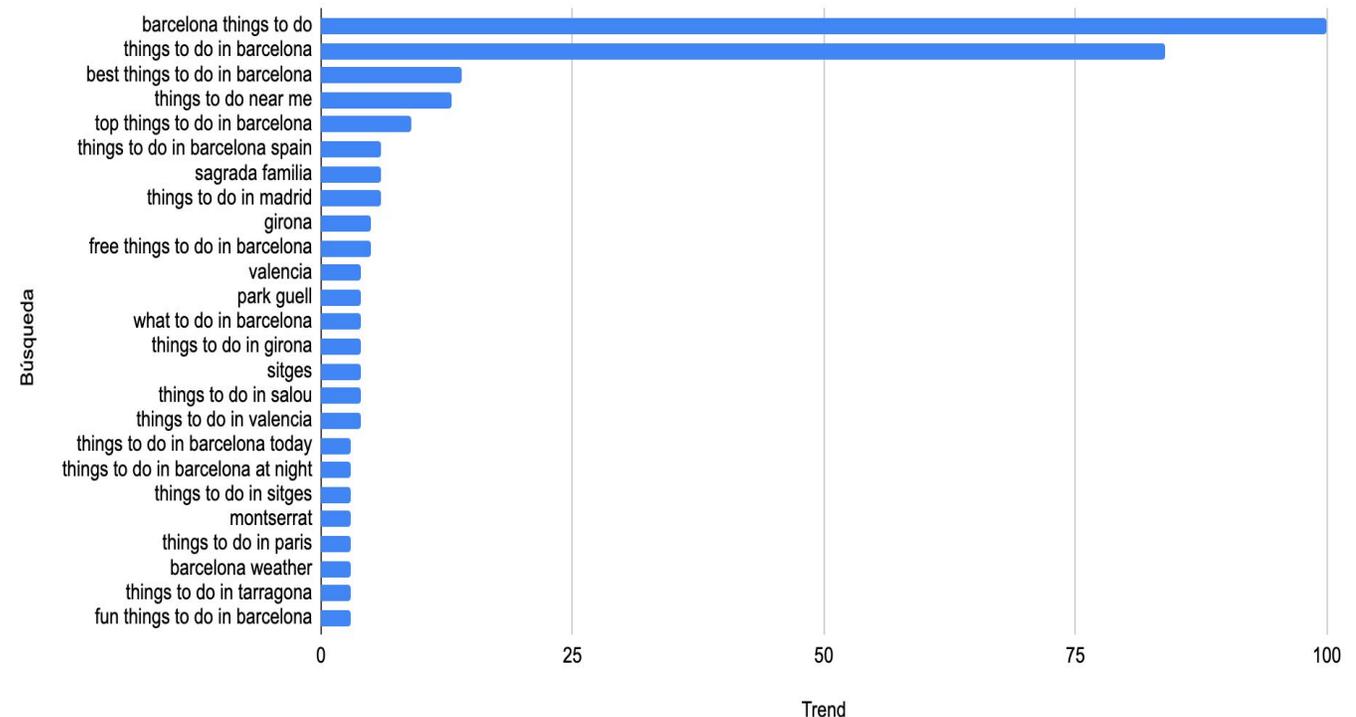
¿Qué planes buscan los turistas en Cataluña?

Viendo como buscan planes los turistas en Cataluña, se aprecia una búsqueda de planes de calidad (best, top), así como de los principales monumentos de Barcelona: Sagrada Familia, Parc Güell o Montserrat.

El turista que visita Cataluña busca los mejores planes para realizar durante su visita

También se buscan planes en otras ciudades catalanas diferentes a Barcelona, como en Girona, Sitges o Salou, así como otras ciudades relativamente próximas como Valencia.

Principales búsquedas realizadas en Barcelona relacionadas con "things to do"



Fuente: Google Trends



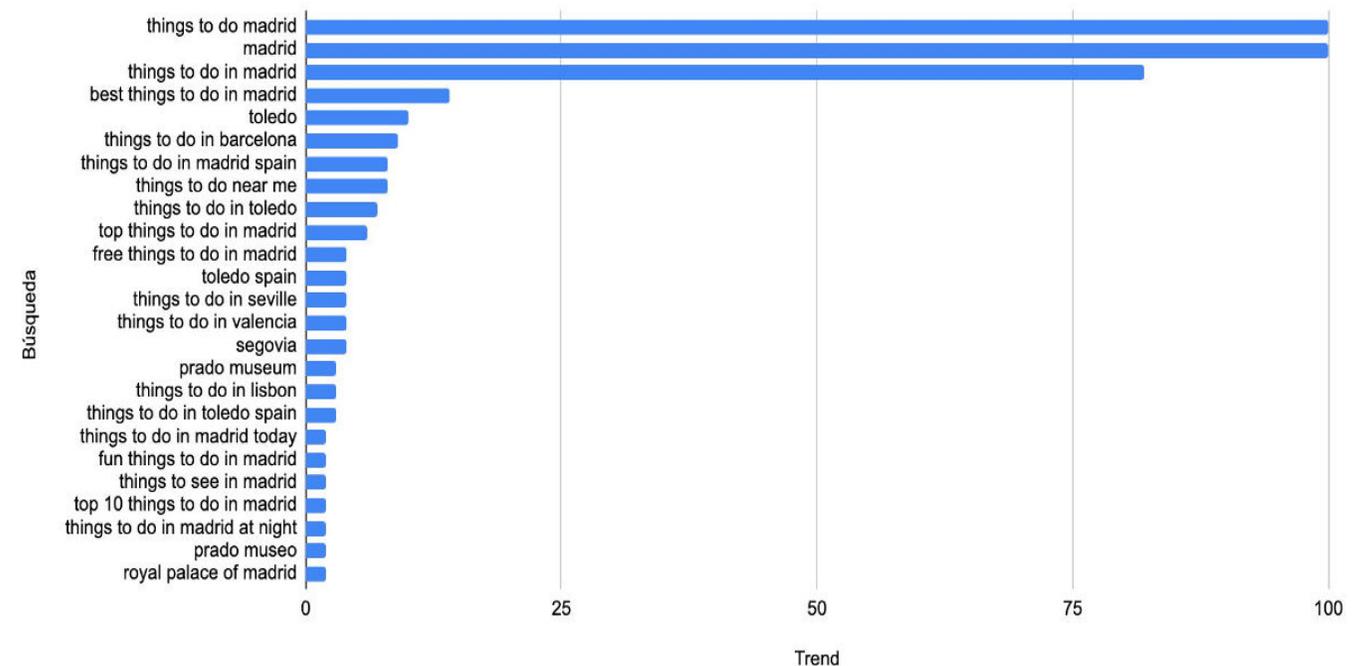
¿Qué planes buscan los turistas en Madrid?

Si nos centramos en las búsquedas de este tipo realizadas en Madrid, podemos ver qué otras ciudades van a visitar estos usuarios (Toledo, Barcelona, Sevilla, Valencia o Segovia)

El turista que visita Madrid, también suele visitar otras ciudades de España

También aparecen los principales lugares turísticos de la ciudad de Madrid: el Museo del Prado y el Palacio Real de Madrid. Respecto a las búsquedas genéricas, los planes de noche y de diversión también figuran en el ranking.

Principales búsquedas realizadas en Madrid relacionadas con "things to do"



Fuente: Google Trends



Búsquedas del turista de compras

03



¿Cómo buscan los turistas para ir de compras?

Analizando las búsquedas de los últimos 12 meses vemos como la búsqueda estrella relacionada con las comprar es “shopping”, algo normal por otra parte, ya que la mayoría de búsquedas relacionadas con esta forma ocio la contienen y también es parte del nombre de algunos centros comerciales

Empate técnico entre shopping centre, shopping center y shopping mall

Cuando queremos ser más específicos y conocer cómo buscan los turistas un centro comercial, vemos un empate técnico a nivel de tendencias de búsqueda en España entre las búsquedas:

- shopping centre
- shopping center
- shopping mall

¿Cómo buscan los turistas para ir de compras?



Fuente: Google Trends



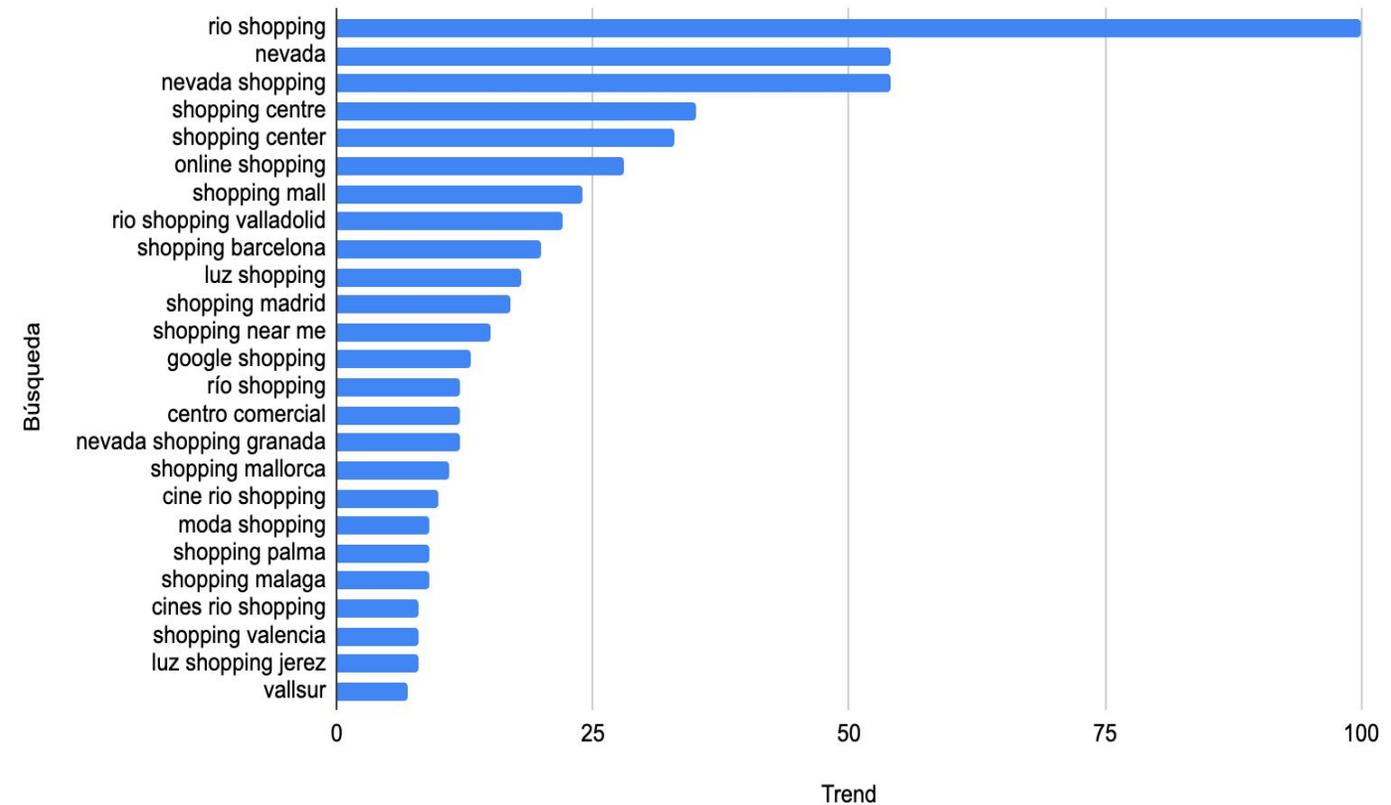
¿Por qué se busca más shopping?

Como se apunta en la anterior slide, el mayor volumen de búsquedas de shopping viene por las distintas marcas de centros comerciales que disponen de esta palabra en su nombre comercial (rio shopping o nevada shopping, por ejemplo).

También destacan las búsquedas de shopping + ubicación, entre las cuales sobresalen 5 ciudades:

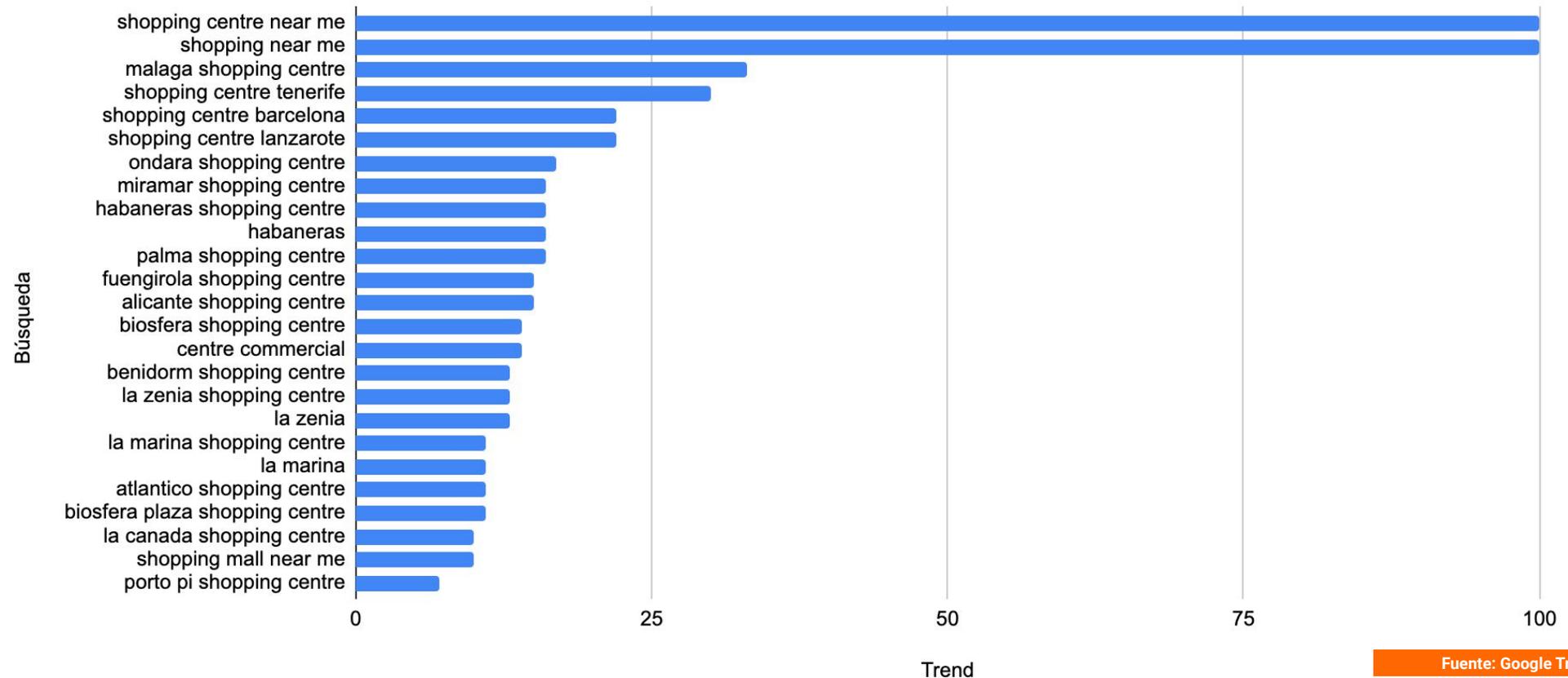
- Barcelona
- Madrid
- Mallorca/Palma
- Málaga
- Valencia

Principales búsquedas relacionadas con "shopping"



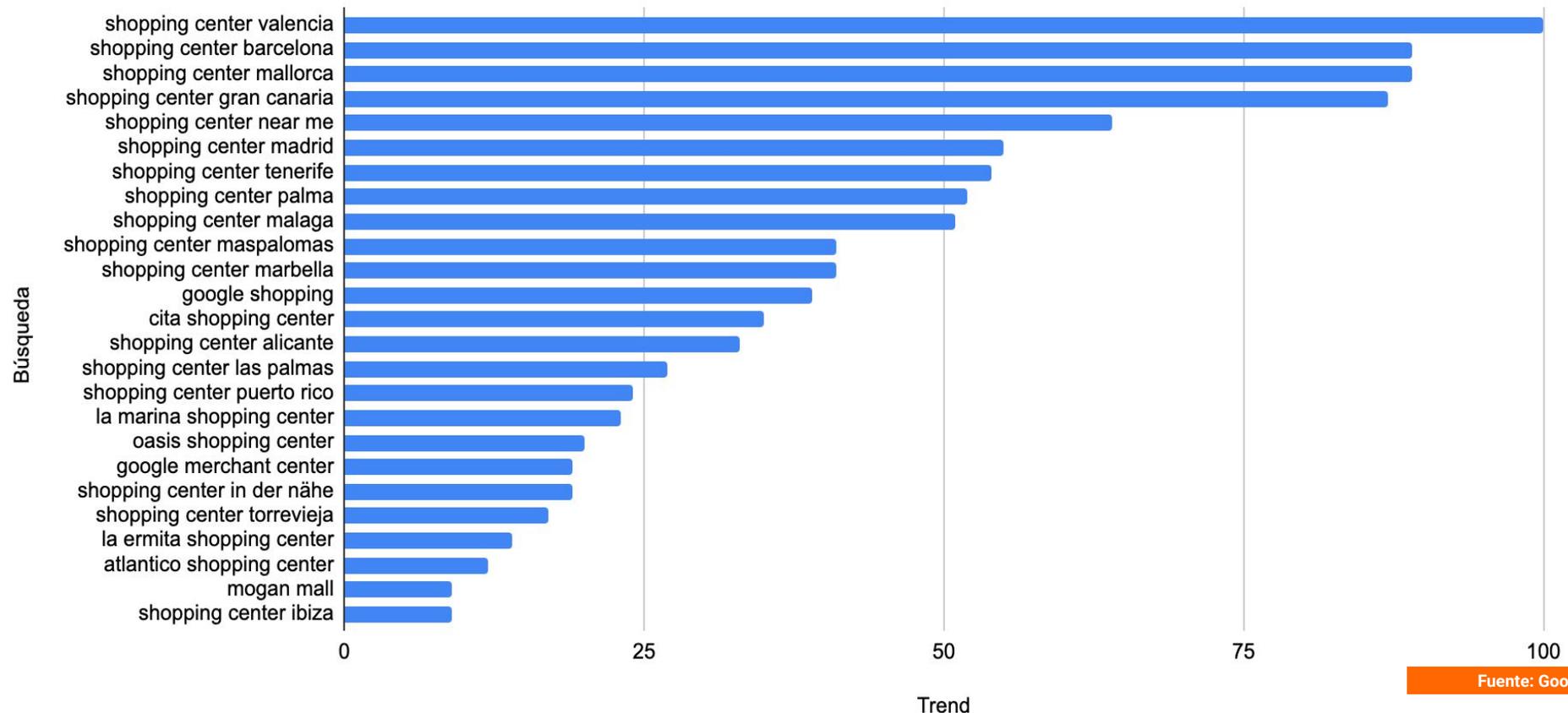
¿Qué buscan los turistas cuando buscan shopping centre?

Principales búsquedas relacionadas con "shopping centre"



¿Qué buscan los turistas cuando buscan shopping center?

Principales búsquedas relacionadas con "shopping center"

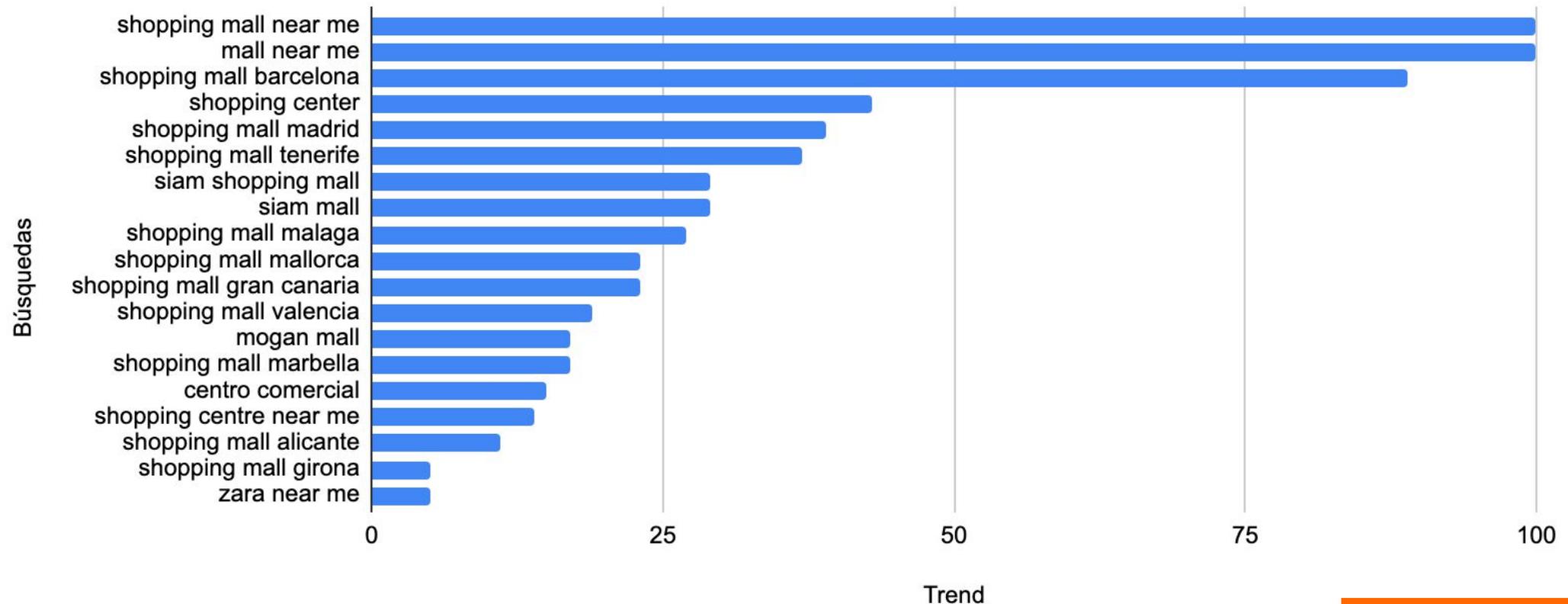


Fuente: Google Trends



¿Qué buscan los turistas cuando buscan shopping mall?

Principales búsquedas relacionadas con "shopping mall"



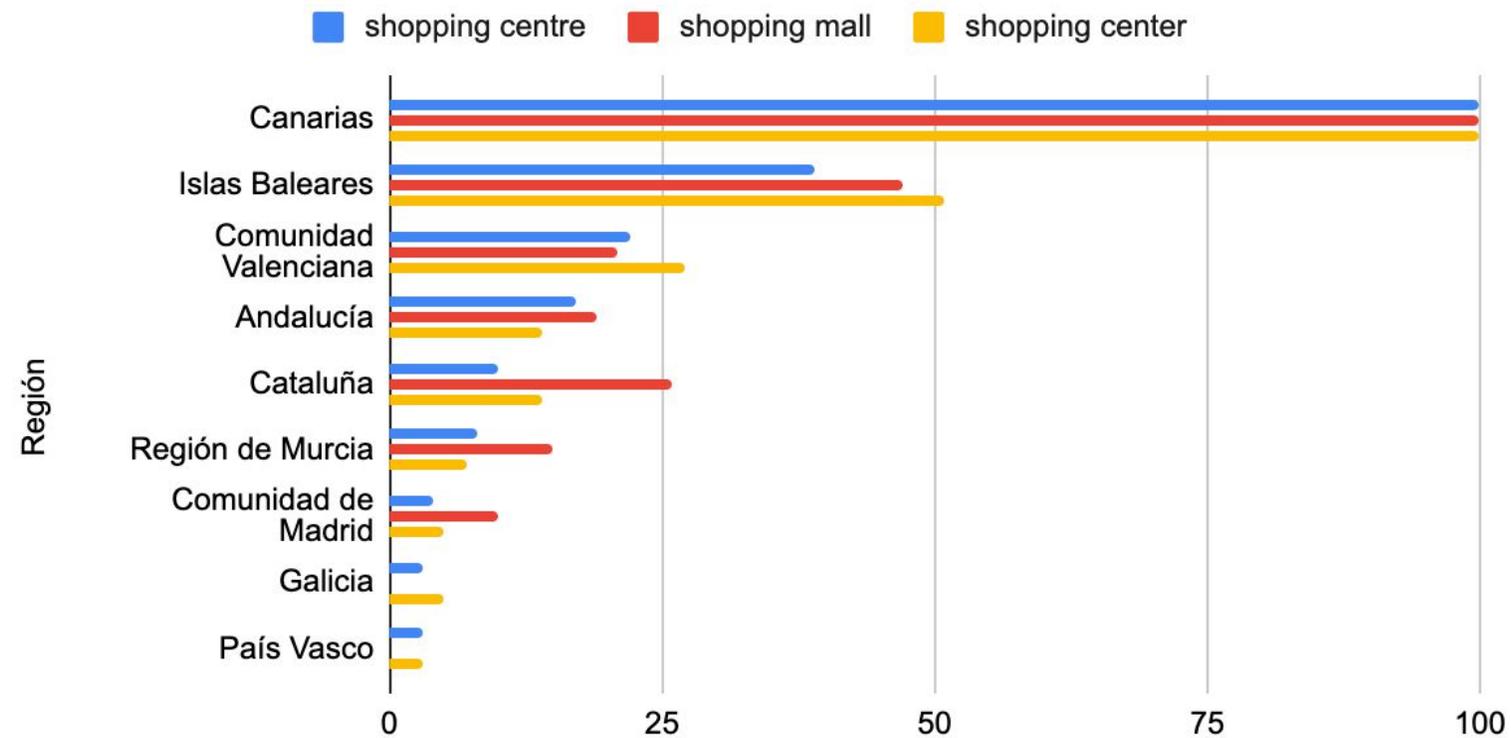
¿Dónde buscan los turistas centros comerciales?

Las tres gráficas anteriores denotan una clara intención de búsqueda local, es decir, los usuarios están buscando de forma genérica un centro comercial donde ir de compras. Esto es debido al uso de “near me”, “in der nahē” o de “ciudades”

Las regiones más turísticas copan estas búsquedas de “shopping”

Por si no quedase suficientemente claro que este tipo de búsquedas están realizadas por turistas, vemos que, con unos ratios muy similares, las tendencias de estas tres búsquedas son mayores donde hay más turismo extranjero en nuestro país.

Dónde se busca shopping centre, shopping center y shopping mall



Marcas de lujo más buscadas por turistas en 2022

044



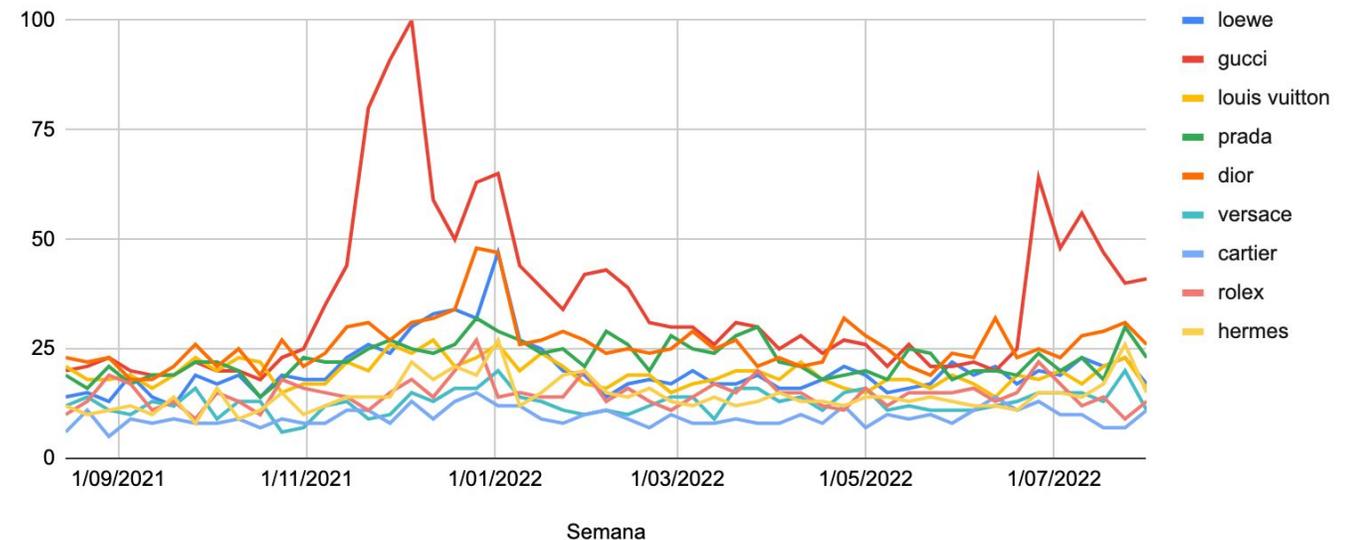
¿Qué marcas de lujo se buscan más en Madrid?

De cara a eliminar la mayor cantidad de ruido posible, no se analizan las búsquedas de marcas de lujo en toda España, centrándonos en la Comunidad de Madrid y Cataluña, que son las regiones con más tiendas de marcas de lujo y más turismo internacional. Ambas muestran tendencias similares.

Gucci lidera la comparativa, pero no es oro todo lo que reluce

Aunque los datos muestran a Gucci como claro ganador de la comparativa de una selección de las principales marcas de lujo, en la siguiente slide se muestra cómo esta tendencia no tiene que ver con una intención de compra de los usuarios que la realizan.

Búsquedas de marcas de lujo en la Comunidad de Madrid



Fuente: Google Trends



La casa Gucci

Como puede verse en el gráfico adjunto, ha sido la película “La casa Gucci” la que hace que la marca lidere la comparativa con otras marcas de lujo.

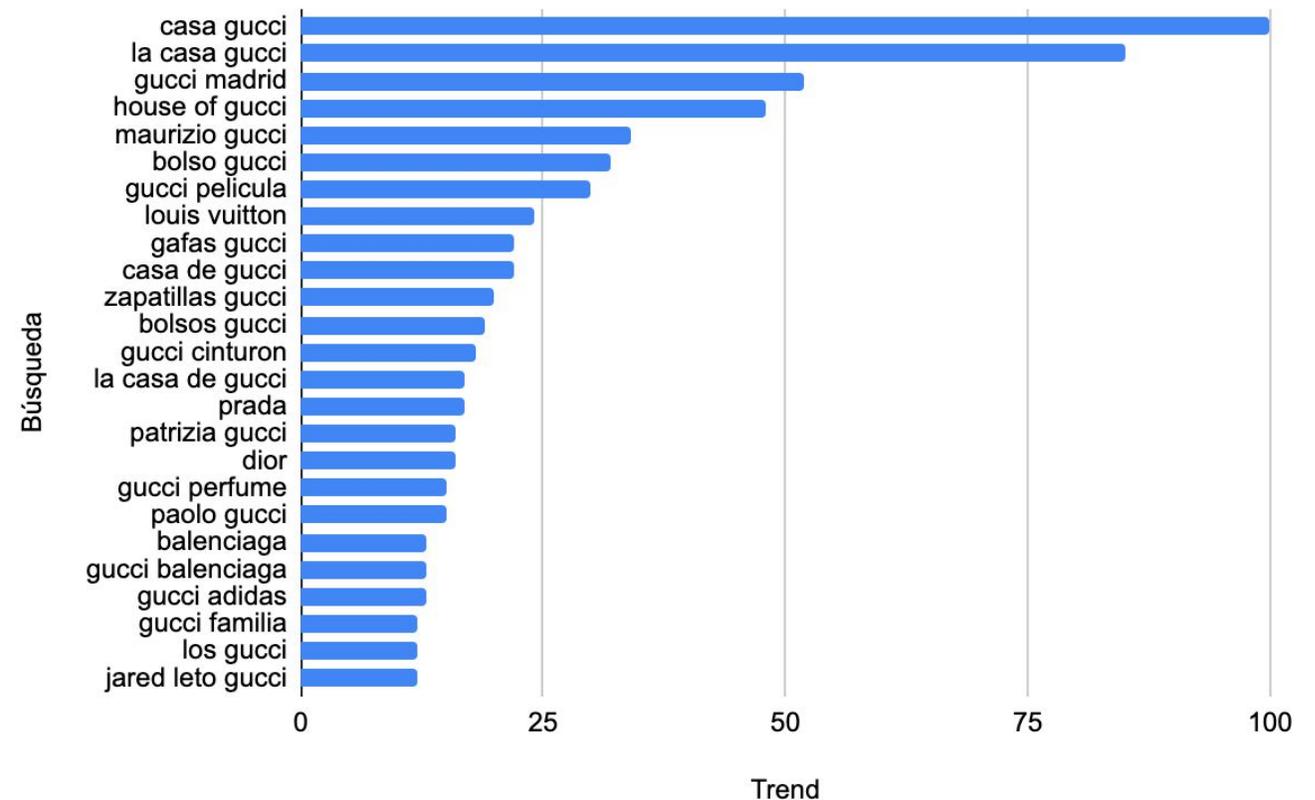
La película de “La casa Gucci” ha hecho que esta marca lidere la comparativa

Más allá de la película, las búsquedas de marca principales con intención de búsqueda “compra” son:

- Gucci Madrid
- Bolso Gucci
- Gafas Gucci
- Zapatillas Gucci
- Gucci cinturón

Llama la atención que aparezca una marca de la competencia como es Louis Vuitton.

Búsquedas relacionadas con Gucci en Madrid



Louis Vuitton, líder en intención de compra

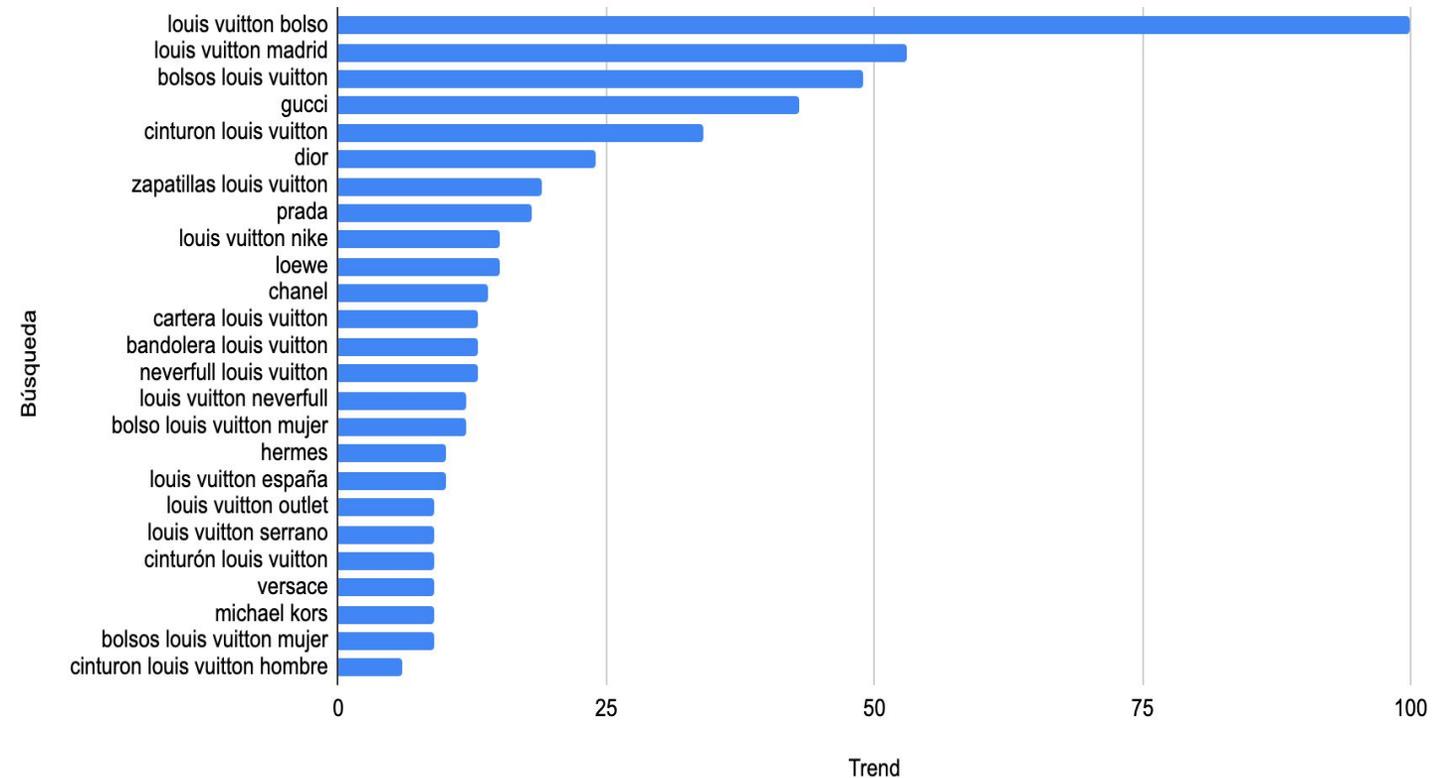
A diferencia de los que veíamos con Gucci, las búsquedas relacionadas con Louis Vuitton tienen una intención claramente transaccional.

Los bolsos y la búsqueda de tiendas de la marca, las ganadoras en búsquedas

El ranking de búsquedas relacionadas con la marca está liderado por la búsqueda de bolsos, las tiendas de Madrid y algunos de sus principales competidores, como son:

- Gucci
- Dior
- Prada
- Loewe
- Chanel
- Hermes
- Versace
- Michael Kors

Principales búsquedas de Louis Vuitton (Madrid)



El turismo sostiene el sector del lujo en España

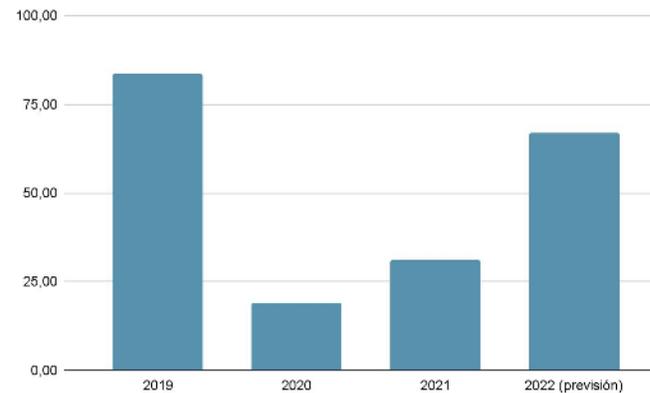
Principalmente, **el sector del lujo en España está sustentado por los turistas extranjeros** que gastan altas cantidades de dinero en artículos y servicios (hoteles, restaurantes). La consultora Deloitte recogía en uno de sus estudios de Top 100 del ranking de las marcas de lujo que el **85% de las compras de lujo en España provienen de turistas extranjeros**.

El 2022 estará marcado por la recuperación del sector del lujo

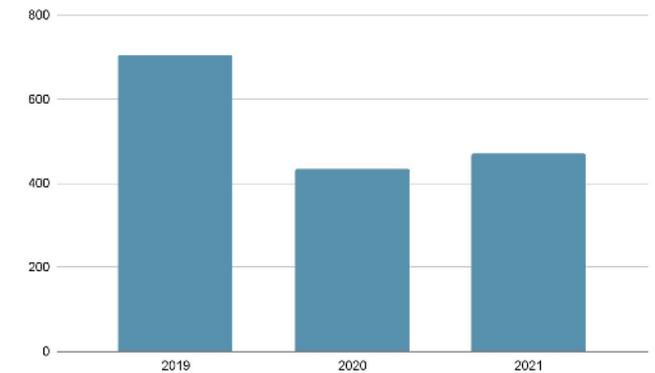
La vacunación ha traído consigo la **recuperación del turismo de lujo en España**, la apertura total de las fronteras sin restricciones, **ha pronosticado un crecimiento del 26%** para este año según la Asociación Española del turismo de lujo.

Como vemos en los gráficos hay una **relación entre el turismo nacional y el consumo de servicios como hoteles de lujo, y productos como la joyería o la moda**. En los cuatro gráficos vemos que en 2019 se registraron los niveles más altos, descendieron en 2020, y en 2021 hubo una recuperación pero sin alcanzar las cifras pre-covid.

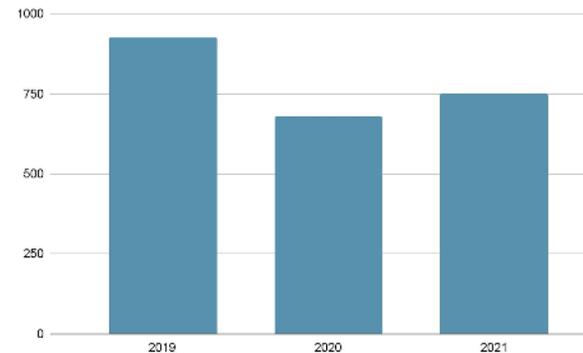
Turismo receptivo en España



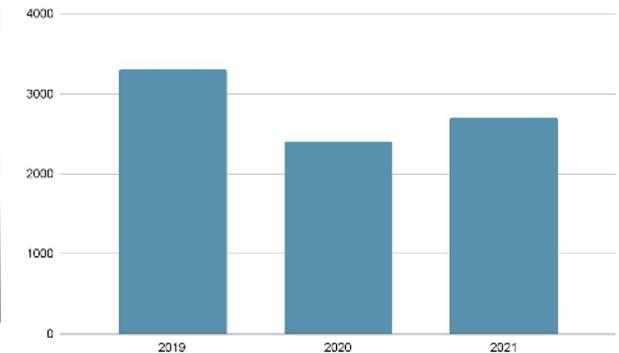
Hoteles de lujo España



Joyería y alta relojería en España



Moda y complementos en España



**¿De qué hablan los
turistas?**

05



Los temas a la moda

Ambas imágenes, diseñadas a partir de un análisis de la conversación con la herramienta Brandwatch, nos muestran las palabras más utilizadas por los turistas que vinieron a España entre el 1 de enero de 2019 hasta el 24 de agosto de 2022.

Intereses distintos dependiendo del lugar

“Apartamentos de lujo” se posicionó como uno de los temas más destacados. Sin embargo, el turista de Madrid hablaba de cosas diferentes al viajero de Barcelona o al de la Costa del Sol. Por ejemplo, en Barcelona había un mayor interés por los hoteles, en cambio, en la capital aparece la palabra Real Madrid, considerado una experiencia de lujo por sus altos precios.

Los regalos, el consumo prioritario

De izquierda a derecha se organizan los hashtags con mayor repercusión. Vemos que se repite mucho el hashtag #gift y sus variantes, por lo que se deduce la predilección de los turistas por comprar artículos de lujo para regalar.

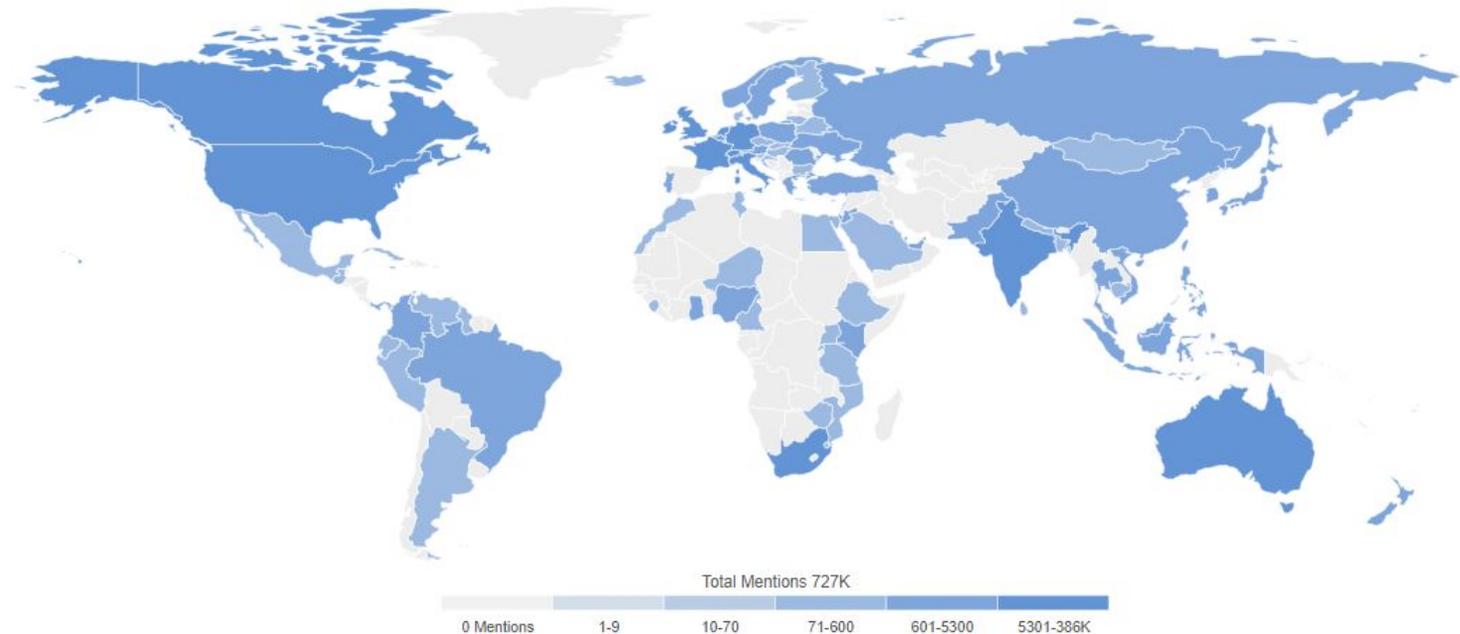


Los temas a la moda

En este mapamundi podemos ver los países que más mencionan a España en relación a las compras realizadas durante su estancia en el país.

Ranking de países que más mencionan a España en función de sus compras

1. Estados Unidos: 386K menciones
2. Reino Unido: 85K menciones
3. Canadá: 33K menciones
4. India: 25K menciones
5. Australia: 21K menciones
6. Alemania: 16K menciones
7. Francia: 14K menciones
8. Noruega: 4.600 menciones
9. Suecia: 4.400 menciones
10. Brasil: 3.900 menciones



Madrid, a la cabeza del lujo en España

Madrid, con más de 3.000 menciones, **es la ciudad preferida de los turistas para consumir productos y servicios de lujo**, comparada a Barcelona o Marbella.

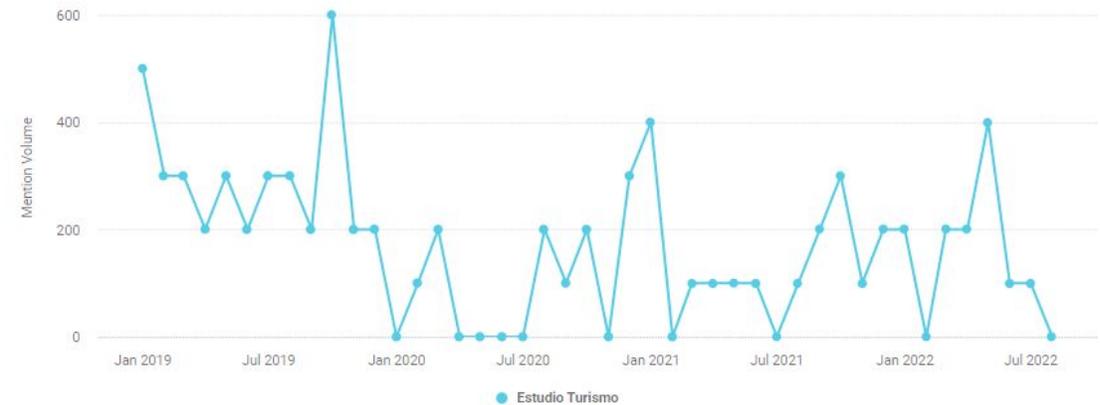
En el gráfico observamos la evolución de las menciones, en el que Madrid muestra picos más altos a los de Barcelona, llegando a máximas de 650 menciones, mientras que Barcelona no supera las 300 menciones.

Real Madrid y el centro de la ciudad, lo más mencionado

Entre las preferencias de lujo, **asistir a un partido del Real Madrid, o adquirir algún producto del club, representa el consumo favorito de los turistas.**

El centro de la ciudad, y, en especial, la **Gran Vía, se destaca como la zona predilecta del lujo** por sus restaurantes, hoteles y tiendas.

Menciones a la palabra: "Madrid"



Menciones a la palabra: "Barcelona"



05

Conclusiones



Madrid, capital del lujo

El volumen de menciones señalan a Madrid y la nombran como el lugar de referencia en España para consumir lujo, por delante de Barcelona, siendo el Real Madrid, la marca favorita de los turistas.

Nueva guerra online: Gucci y Louis Vuitton a la conquista del usuario

La película 'La Casa Gucci' es la razón principal por la que la marca lidera las búsquedas del sector. Sin embargo, las búsquedas relacionadas con Louis Vuitton destacan por tener una intención claramente transaccional, ya que están vinculadas principalmente a sus bolsos y la ubicación de sus tiendas.

Los comercios usan estas dos palabras para atraer a turistas

Las búsquedas "near me" son mucho más realizadas que las búsquedas "things to do" por los turistas. Estas búsquedas se concentran en las principales regiones turísticas del país.

El 85% de las compras de lujo en España provienen de turistas extranjeros

Los productos y servicios premium en España son más consumidos por extranjeros que por los propios españoles. De ahí que el sector del lujo se resintiera a raíz de la pandemia.

Americanos e ingleses solo piensan en gastar su dinero en España

Los estadounidenses que viajan a España, a diferencia de los demás países, muestran un interés mayor por el consumo de bienes y servicios como apartamentos de lujo, restaurantes y artículos.

Los centros comerciales españoles enamoran a los turistas internacionales

Cuando se trata de turismo de compras, la búsqueda de centros comerciales es claramente superior a la búsqueda de tiendas.





internetrepública

¡Muchas gracias!

Teléfono: 913 913 305
hola@internetrepública.com

