

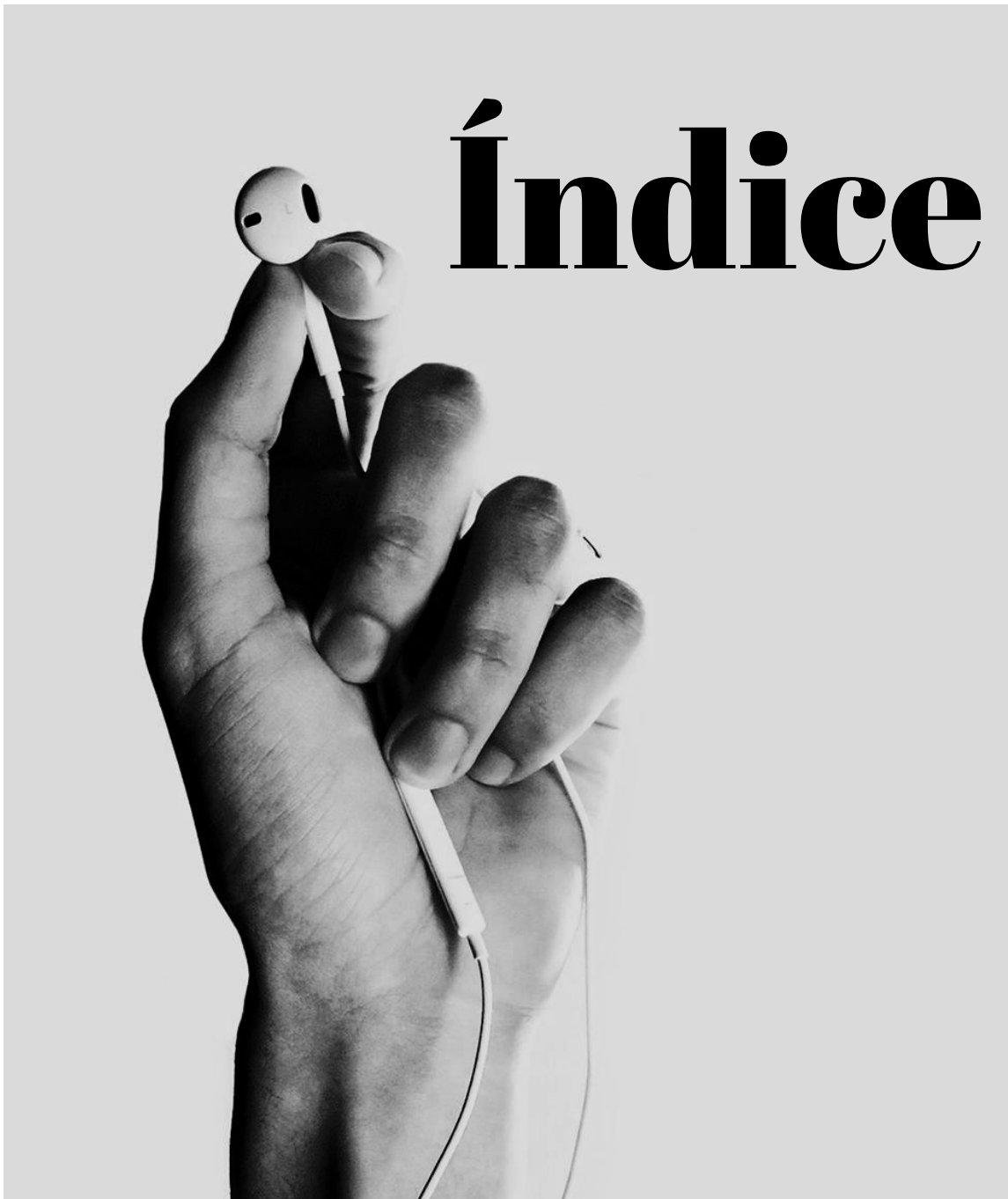
EURO♥vision

SONG CONTEST

TURIN 2022



internetrepública



Índice

01 Punto de partida

02 Lo más buscado por los Eurofans

03 Pronósticos según:

- Casas de apuestas
- Búsquedas en Google
- Redes sociales
- Medios de comunicación
- Encuestas online

04 ¿Quién ganará?



Punto de partida

01





Metodología

Nuestro objetivo es detectar las tendencias relacionadas con Eurovisión en el entorno digital y aplicar un modelo predictivo a partir de la información analizada.

La dimensión que ha adquirido el festival a través de internet ha creado un ecosistema que permite conocer de primera mano aquello que interesa a la audiencia, los detalles sobre los que estar atento durante la retransmisión de la final, y, por encima de todo, el posible ganador de Eurovisión 2022.

Haciendo uso de herramientas analíticas como Brandwatch, Keyword Planner de Google Ads y Google Trends se ha realizado un análisis de las búsquedas de los usuarios en dos puntos de control. Por un lado, el **histórico de audiencia y búsquedas** sobre el Festival del que disponen las herramientas (2002-2004 hasta fecha actual) y por otro, el interés que suscita el certamen de este año, con análisis de los **últimos 6 meses** (nov.21 - abr.22). También, se ha efectuado un seguimiento de la conversación con el fin de localizar las noticias relevantes y los candidatos con más papeletas para llevarse la sexagésimo sexta edición del certamen musical.

Además, hemos analizado una muestra de 545.000 menciones que se han realizado durante este periodo en redes sociales, blog y diferentes webs de medios de comunicación.



Razón del estudio

En Internet República somos especialistas en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales y Estrategia Digital.

Tenemos una larga experiencia en la búsqueda de tendencias online que nos permite entender el comportamiento del usuario. Por eso, en este estudio nos centramos en analizar la conversación en torno al festival de Eurovisión 2022.

Días, incluso semanas y meses antes de celebrarse la gala final, internet se llena de noticias referentes al festival. Además las redes sociales se inundan de comentarios por parte, principalmente, de los eurofans, que analizan el posible devenir del evento o aportan sus opiniones sobre las distintas canciones.

La repercusión previa de Eurovisión nos ha llevado a realizar este estudio con el fin de estudiar los hitos del festival, así como establecer un pronóstico del ganador en función de los datos extraídos de los distintos entornos digitales.

Este análisis se ha efectuado recogiendo una muestra de búsquedas y conversaciones sociales desde 2002 hasta el 9 de mayo de 2022, con los dos puntos de control indicados:

1. Histórico de audiencia e interés: 2002/04 - 31/03/22
2. Interés últimos 6 meses: 1/11/21 - 31/03/22

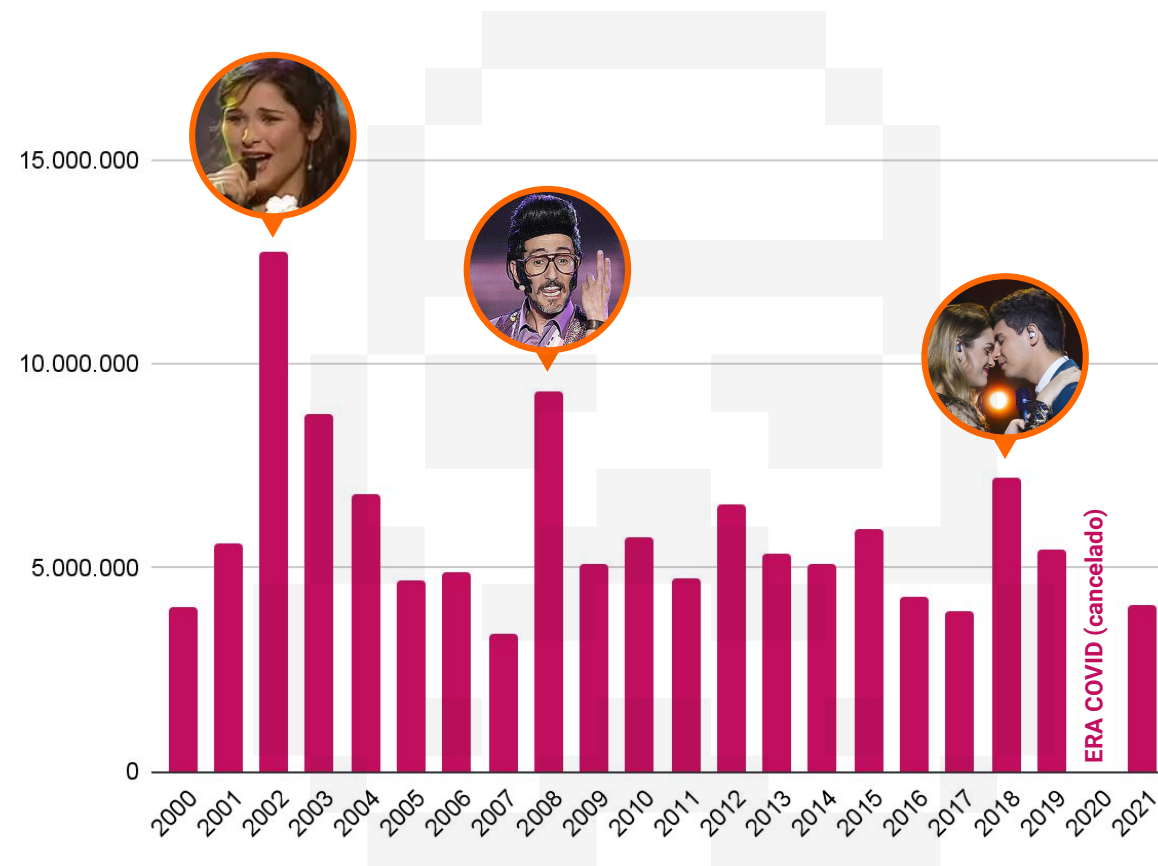


Audiencias en España

A lo largo de la historia del festival de Eurovisión, la audiencia en España ha ido fluctuando por ediciones.

Tenemos tres picos importantes:

- La actuación de **Rosa López en 2002** generó la mayor audiencia hasta la fecha. Un total de **12.755.000 espectadores en España**, alcanzando un 80% del share.
- En 2008, **Rodolfo Chikilicuatre** consiguió frenar la caída de audiencia que sufría el festival desde 2002, con un total de 9.336.000 personas delante del televisor (un 59% del share).
- Y, gracias a **Amaia y Alfred, en 2018** el festival volvió a crecer en audiencia (7.200.000 personas, 43% del share), dato que llevaba sin suceder desde 2008.



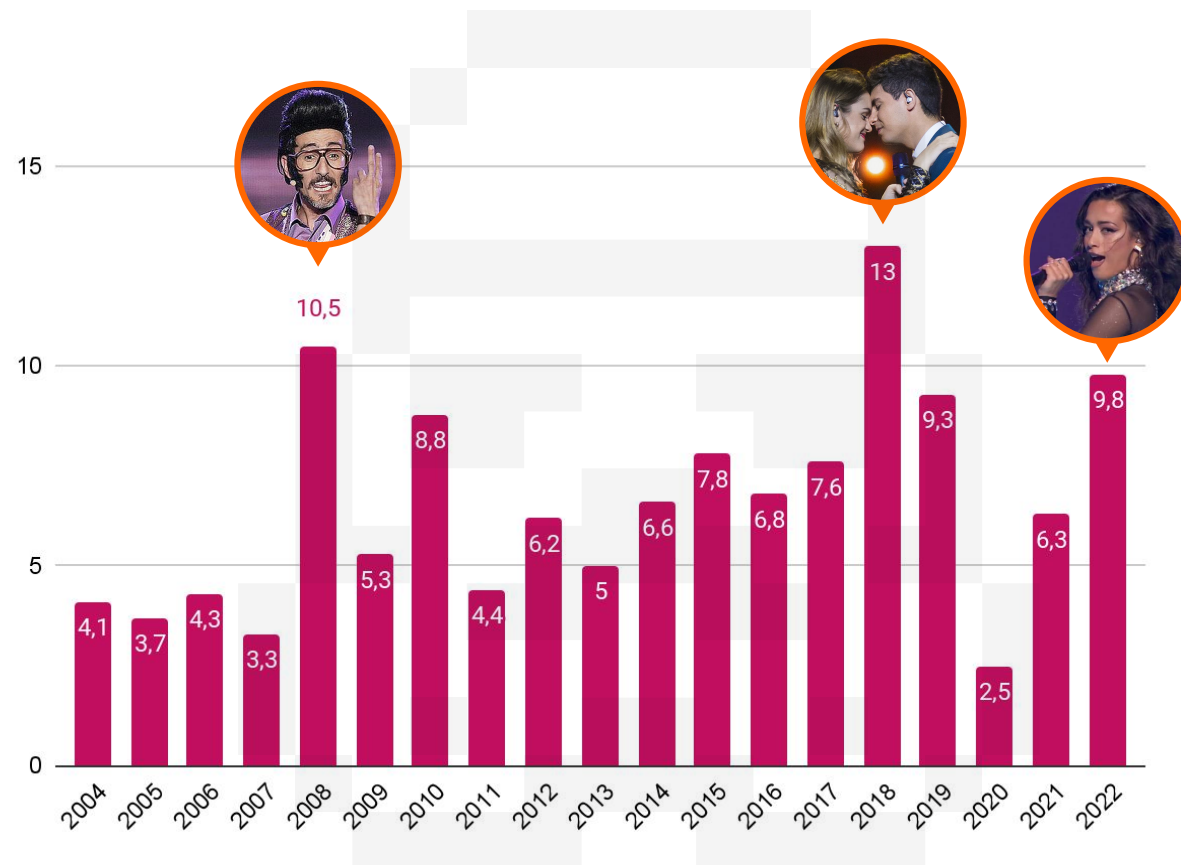
Fuente: FórmulaTV



Interés de búsqueda en España

Si analizamos en Google Trends el interés de búsqueda de la temática del Festival de Eurovisión (histórico previo a 2004 no disponible) vemos cómo coincide con la gráfica anterior en las fechas de los hitos que más interés suscitaron en nuestro país:

- En 2008, **Rodolfo Chikilicuatre** recuperó el interés perdido en los años anteriores con incrementos de más del 144% en este indicador.
- En 2018 **Amaia y Alfred** protagonizaron la mayor demanda de información sobre el festival en Internet de los últimos 10 años.
- Parece que este nuevo festival de **Eurovisión 2022** está generando una demanda considerable de atención en Internet, aunque tendremos que esperar para conocer el verdadero resultado.



Fuente: Google Trends.
Segmentación: España, promedios anuales
Tema: "Festival Eurovisión"
Datos 2022: enero-abril



**Lo más buscado
por los eurofans**

02

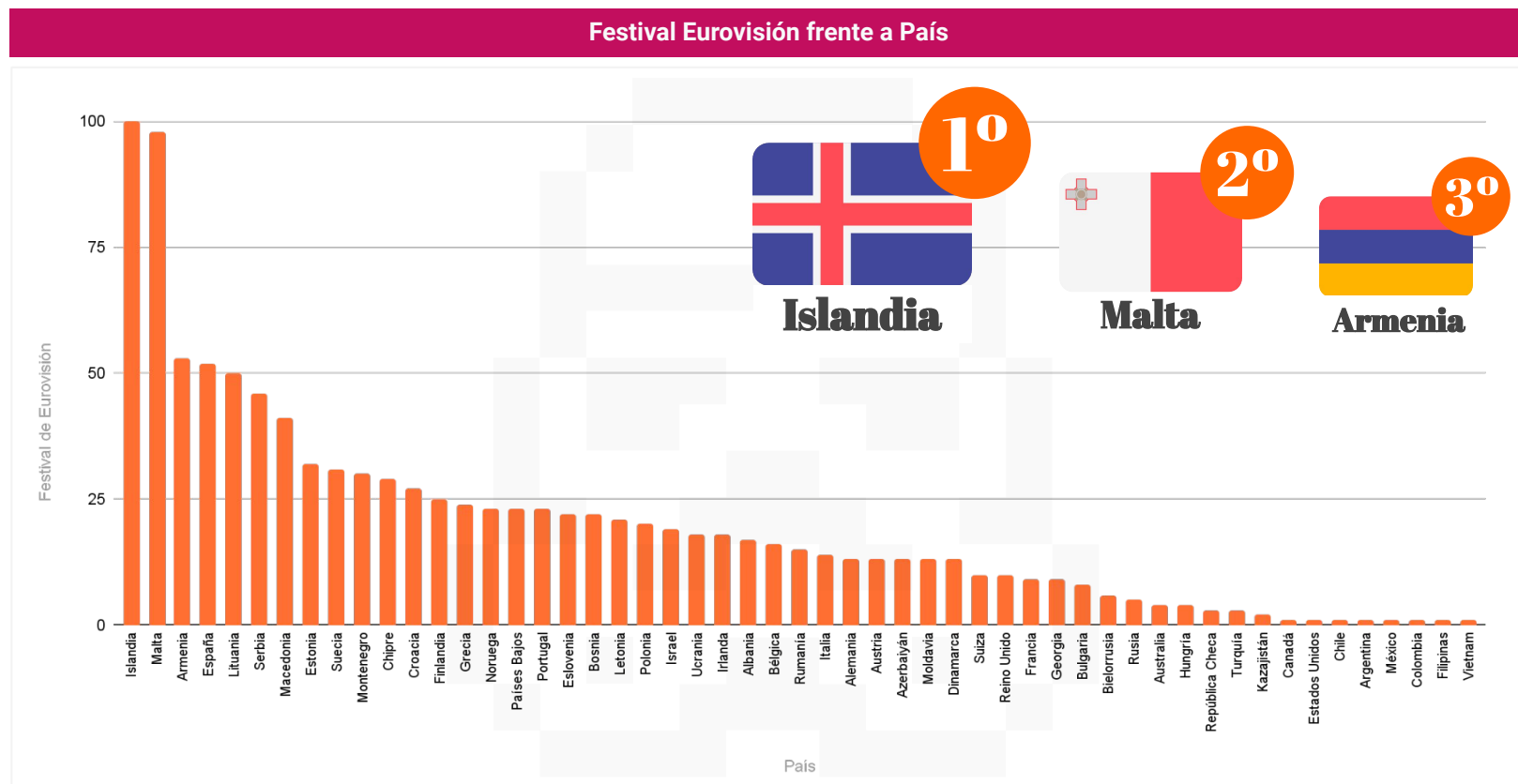


¿Qué país busca más sobre Eurovisión?

Según datos de Google Trends para los últimos 6 meses, Eurovisión **suscita mayor interés en Islandia**, teniendo en cuenta que su interés es proporcional al número de consultas totales.

Llama la atención que **Islandia y Malta** ostenten los dos primeros puestos, dado que no son países con gran tradición eurovisiva. Aunque, como ya veremos más adelante, el interés de Malta puede venir por la popularidad de su candidata, Emma Muscat.

Detrás de ellos se encuentran **Armenia y España**, que ostentan el tercer y cuarto puesto en búsquedas en Google.



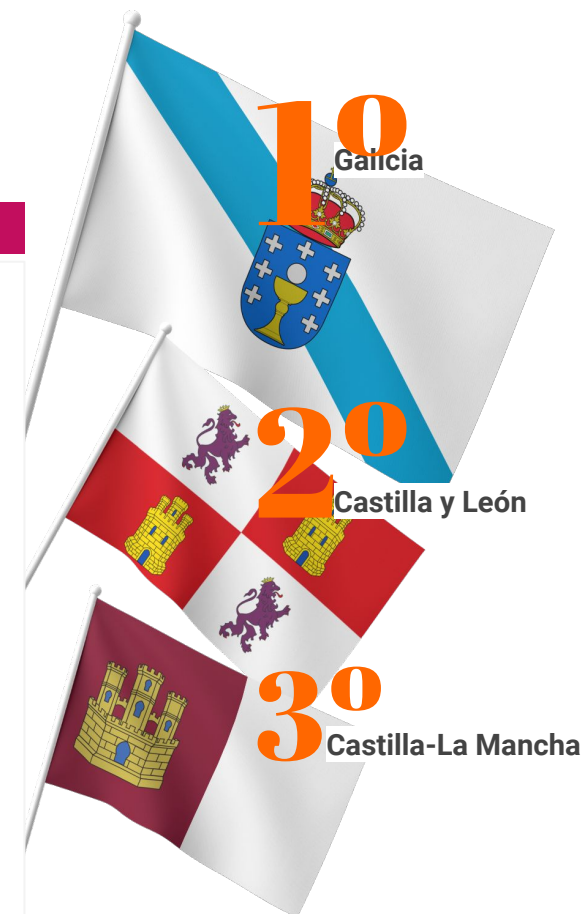
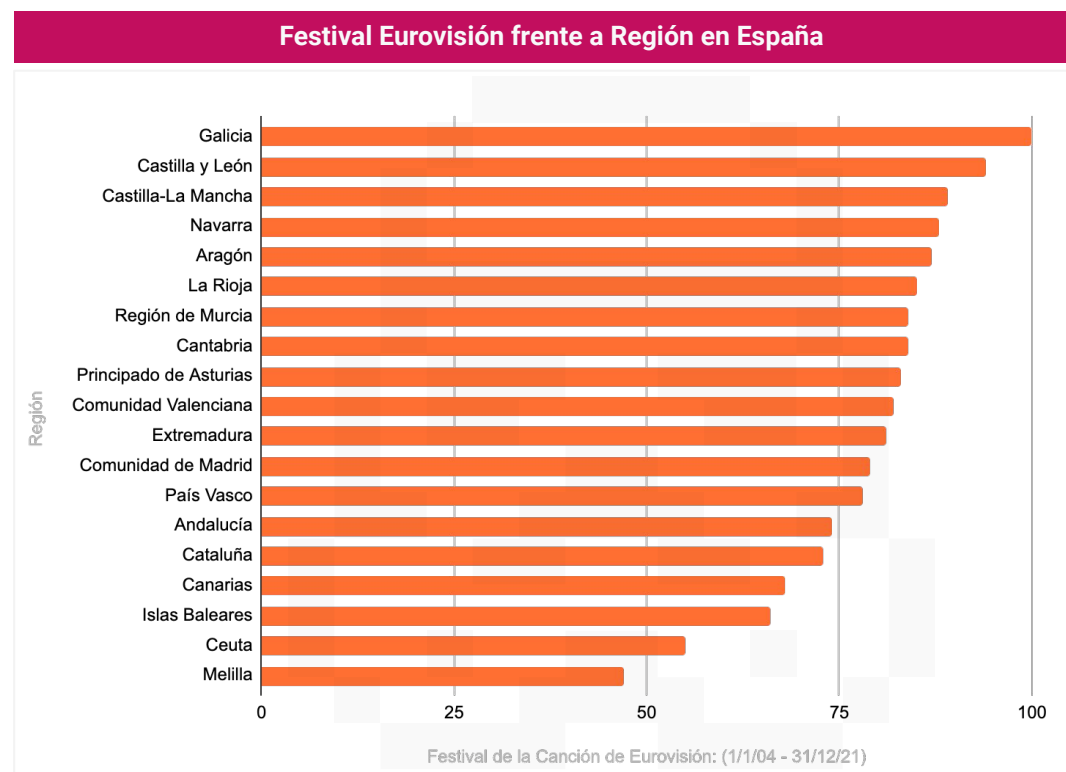
Fuente: Google Trends nov.21 - abr. 22



¿Qué región española tiene mayor interés histórico por el festival?

Galicia se posiciona como la comunidad autónoma con mayor interés por Eurovisión, aun prescindiendo - en este análisis - del período posterior al Benidorm Fest, cuando las Tanxugueiras se quedaron a las puertas de representar a España e internet se llenó de mensajes en contra de la elección de Chanel.

Tras ella se ubican **Castilla y León**, en **segundo puesto**, y **Castilla-La Mancha** en el **tercer lugar**.



Fuente: Google Trends ene.04 - dic. 21

Google Trends proporciona acceso a una muestra (sin filtros, la mayor parte) de solicitudes de búsqueda reales realizadas a Google. Es anónima (no se identifica a nadie personalmente), se organiza en categorías (según el tema de las consultas de búsqueda) y contiene datos agregados (agrupados). Esta herramienta nos permite mostrar el interés que han tenido los usuarios por un tema concreto de forma global o a nivel de ciudad.

Google Trends normaliza los datos de búsqueda para facilitar las comparaciones entre los términos. Los resultados de búsqueda se normalizan según la hora y la ubicación de las consultas mediante el siguiente proceso:

- Cada punto de datos se divide por el total de búsquedas de la región geográfica y el intervalo de tiempo que representa para comparar su popularidad relativa. De lo contrario, los lugares con mayor volumen de búsquedas siempre aparecerían en los primeros puestos.

- A continuación, los números resultantes se escalan a un intervalo del 0 al 100 en función de la proporción de un tema con respecto al total de búsquedas sobre todos los temas.

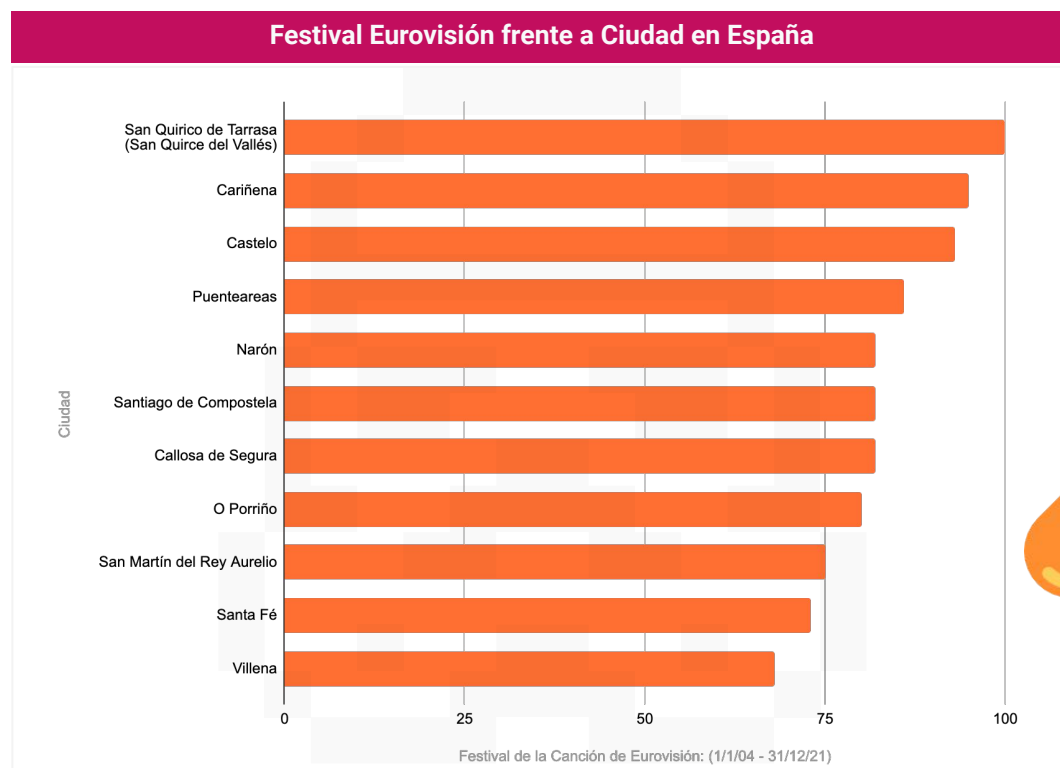
- Las regiones que registran el mismo interés de búsqueda de un término no siempre tienen los mismos volúmenes de búsquedas totales.



San Quirico del Vallés la ciudad que más busca en Google sobre Eurovisión

Si centramos el análisis en nuestro país, vemos cual es el **top de ciudades que más interés de búsqueda han demostrado a lo largo de los últimos 18 años de Festival de Eurovisión**.

Terrassa está a la cabeza de esta clasificación —ranking que no se desarrolla en función del volumen de búsquedas sino a partir de una proporción de búsquedas— seguida por **Cariñena** (Zaragoza) y **Santiago de Castelo** (La Coruña).



Fuente: Google Trends ene.04 - dic. 21

Google Trends proporciona acceso a una muestra (sin filtros, la mayor parte) de solicitudes de búsqueda reales realizadas a Google. Es anónima (no se identifica a nadie personalmente), se organiza en categorías (según el tema de las consultas de búsqueda) y contiene datos agregados (agrupados). Esta herramienta nos permite mostrar el interés que han tenido los usuarios por un tema concreto de forma global o a nivel de ciudad.

Google Trends normaliza los datos de búsqueda para facilitar las comparaciones entre los términos. Los resultados de búsqueda se normalizan según la hora y la ubicación de las consultas mediante el siguiente proceso:

- Cada punto de datos se divide por el total de búsquedas de la región geográfica y el intervalo de tiempo que representa para comparar su popularidad relativa. De lo contrario, los lugares con mayor volumen de búsquedas siempre aparecerían en los primeros puestos.
- A continuación, los números resultantes se escalan a un intervalo del 0 al 100 en función de la proporción de un tema con respecto al total de búsquedas sobre todos los temas.
- Las regiones que registran el mismo interés de búsqueda de un término no siempre tienen los mismos volúmenes de búsquedas totales.

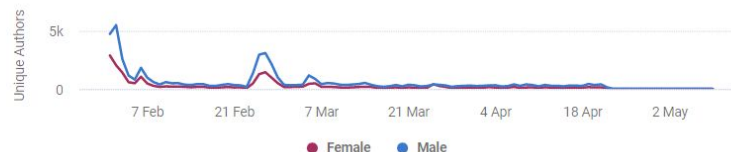


Datos demográficos: Los interesados en Eurovisión

Eurovisión

35%
12 279 authors

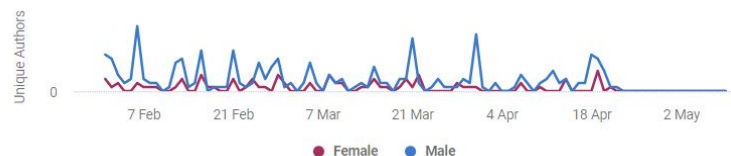
65%
23 239 authors



Eurofans

27%
60 authors

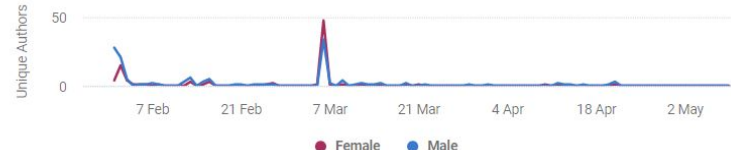
73%
165 authors



Eurodrama

42%
93 authors

58%
128 authors



Tras el análisis, observamos que la mayoría de la conversación generada en redes sociales y medios de comunicación es originada por hombres.

01

Eurovisión interesa principalmente al público masculino.

02

Los declarados “auténticos eurofans” representan menos del 1% de toda la audiencia total generada en internet.

03

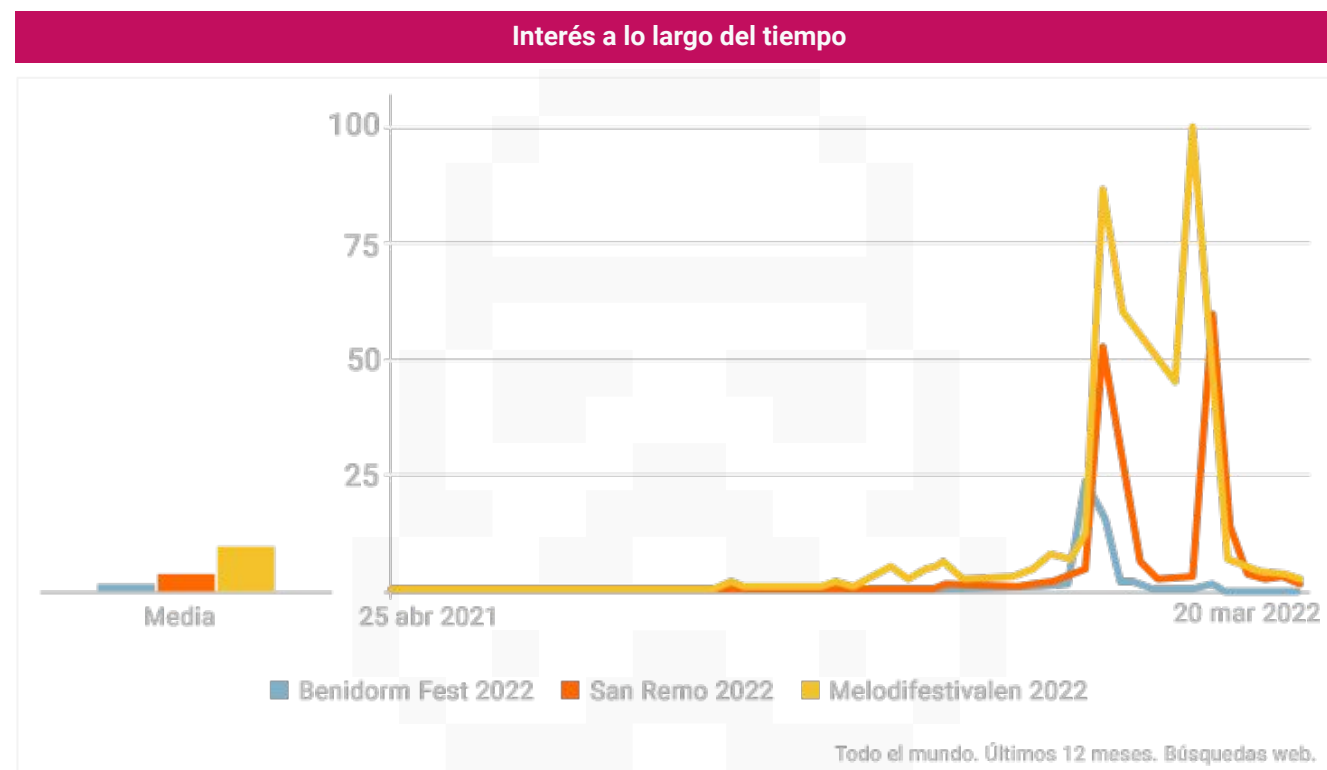
La palabra eurodrama, más conocida en la jerga de los eurofans, también abarca menos del 1% de la conversación.



Benidorm Fest vs. San Remo vs. Melodifestivalen

Aunque en España este año los eurofans han vivido con intensidad el último Benidorm Fest, todavía los festivales **San Remo (Italia)** y **Melodifestivalen (Suecia)** lideran el **interés de búsqueda** siendo este último el que más interés suscita en el gigante de los buscadores.

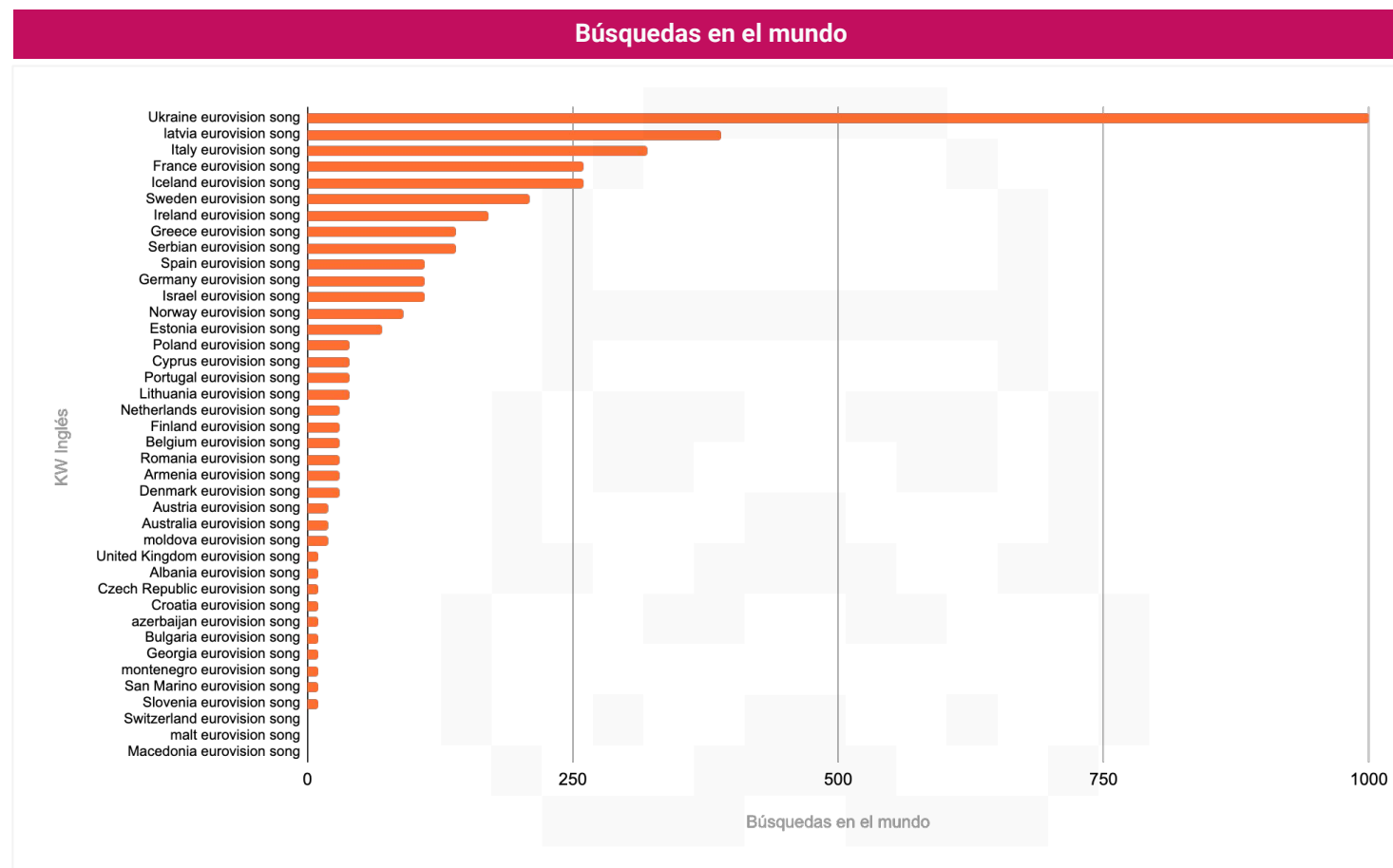
Tanto el festival de San Remo como el Melodifestivalen se inauguraron hace más de 50 años, en 1951 y 1958 respectivamente. Su larga trayectoria deja a las claras su afianzada popularidad en contraposición al recién nacido Benidorm Fest que aún necesita consolidarse.



La canción más buscada

La situación geopolítica actual afecta también al festival, siendo la canción de **Ucrania la consulta que más interés despierta**. El 25% de las búsquedas totales en el mundo las acapara el país ucraniano, que será el foco de todas las miradas.

Por detrás, con un 10%, se encuentra **Letonia**, país que **no está entre los favoritos**. Una circunstancia muy distinta a la de **Italia** que, con un 8%, es la **tercera nación más buscada** y una de las preferidas para alzarse con el título.



Fuente: Keyword Planner Google Ads nov.21 - abr. 22



¿De qué se ha hablado en los canales sociales?

Son muchos los temas abordados antes de la celebración del festival. En España las dos principales conversaciones fueron: **la polémica elección de Chanel en el Benidorm Fest y la expulsión de Rusia**

Pero si por algo se caracterizan los canales sociales es por su afán de especular. El hashtag **#thesoundofbeauty**, el lema del festival, es el que más ha abordado aspectos como [la puesta en escena](#) o [las canciones favoritas](#). Por otro lado el hashtag **#thecontestyouwant** ha cubierto multitudes de eventos como: la [BCN Eurovision Party](#), [las votaciones del OGAE Poll](#), y el [Slomo Challenge](#).



Pronósticos según...

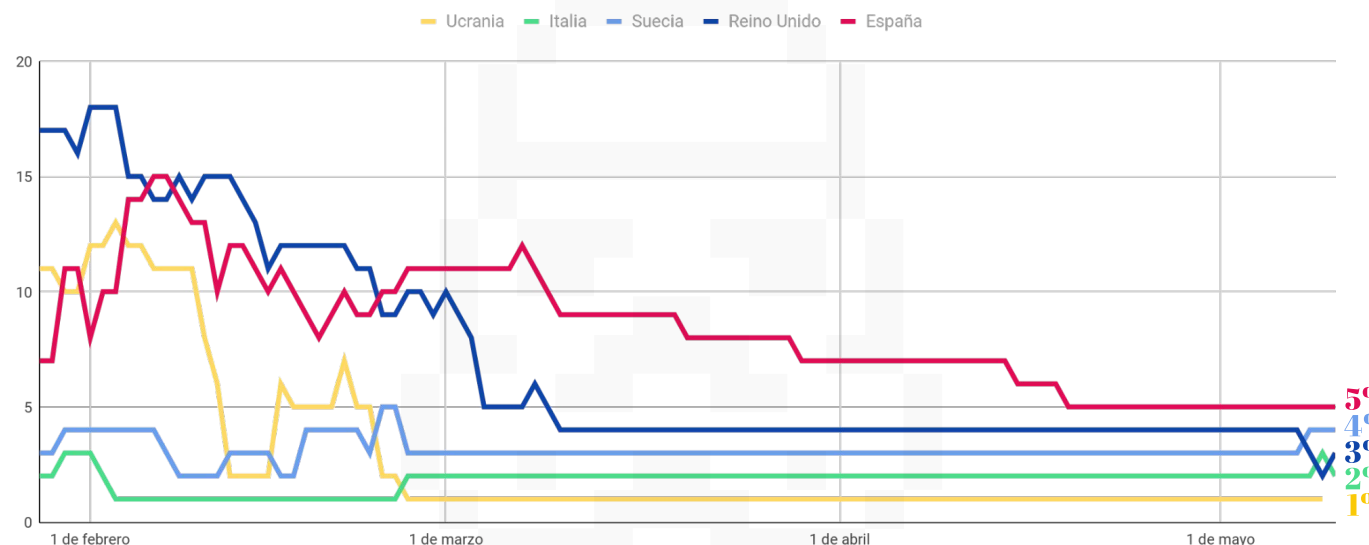
03



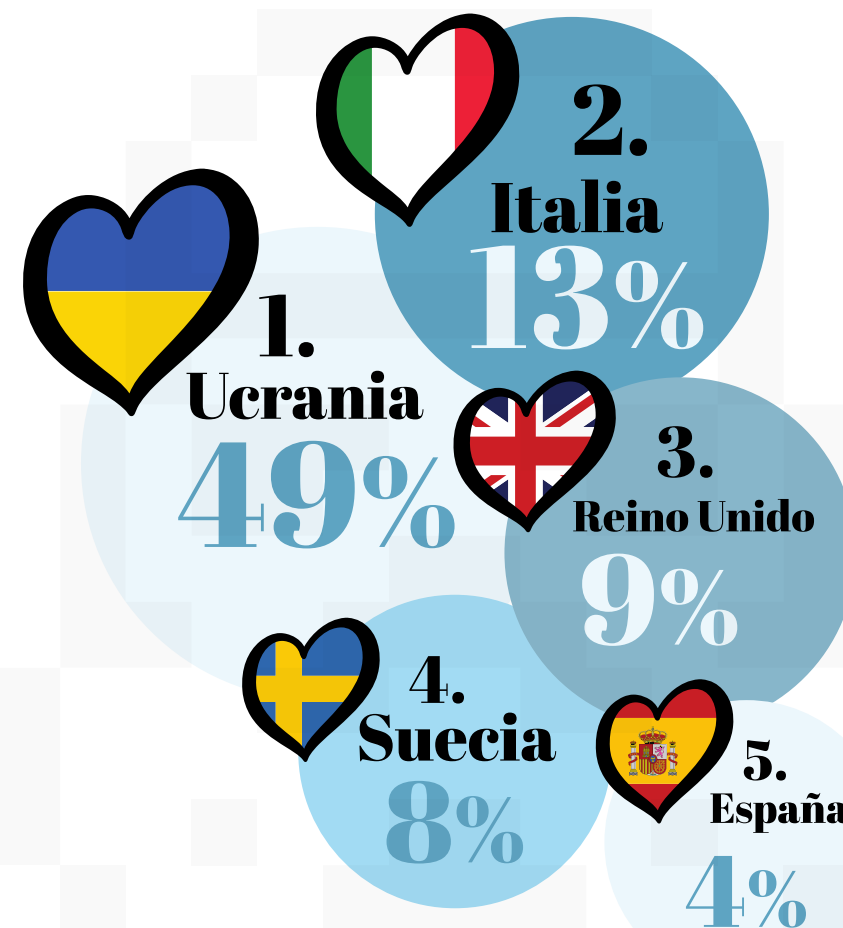
Casas de apuestas

[Eurovisionworld.com](https://www.eurovisionworld.com) es una comunidad de fans para todos los que sienten pasión por el Festival de Eurovisión. En el apartado [Odds](#) ("predicciones") de su web incluyen un minucioso desglose con un **ránking de los posibles ganadores de Eurovisión**. Esta clasificación **se realiza a partir de las cuotas de las casas de apuestas**, donde se asigna a cada país un porcentaje de éxito.

Gracias a que Eurovisionworld aglutina a 16 casas de apuestas, podemos observar un ránking significativo que tiene en cuenta muchas variables que influyen en la predicción del ganador.



Ránking con probabilidades de ganar



Casas de apuestas: Ucrania la gran vencedora



De ocupar la décimo tercera posición el 3 de febrero, a subir al podio a partir del 26 de febrero. **En 23 días el papel de Ucrania en Eurovisión ha cambiado de una forma radical.**

Lo interesante del **gráfico** es observar cómo **el desarrollo de los acontecimientos repercute directamente en la clasificación de Ucrania** en el festival de Eurovisión.

El primer asalto al podio fue entre el 8 y el 12 de febrero, pero hubo un retroceso cuando se descubrió que la candidata ucraniana Alina Pash, había viajado a Crimea en el año 2015, en pleno conflicto entre Ucrania y Rusia. Tras su retirada el 16 de febrero, cuatro días después de ser elegida, y el anuncio el 22 de febrero de Kalush Orchestra como nuevo representante, Ucrania volvió a subir puestos en el ranking.

A partir del 26 de febrero con la invasión por parte del ejército ruso, Ucrania no se ha movido del primer puesto.

Evolución de la posición de Ucrania en el ranking de Eurovisión



Fuente: Eurovisionworld



Casas de apuestas: España dará que hablar



A pesar de la polémica generada en torno a la candidatura de Chanel para representar a España en Eurovisión, la realidad es que la canción de SloMo está gustando en el resto de los países europeos.

¿Qué está provocando que Chanel esté entre los favoritos?

La gira europea de Chanel está siendo crucial en su asalto al liderato. La candidata española ha participado en varios eventos internacionales que están dando conocer la canción de SloMo. El 7 de marzo asistió al Festival da Canção de Portugal, el 4 de abril estuvo en London Eurovision Party, un evento para presentarse ante los medios de comunicación, y el 9 de abril actuó en Amsterdam.

Evolución de la posición de España en el ranking de Eurovisión

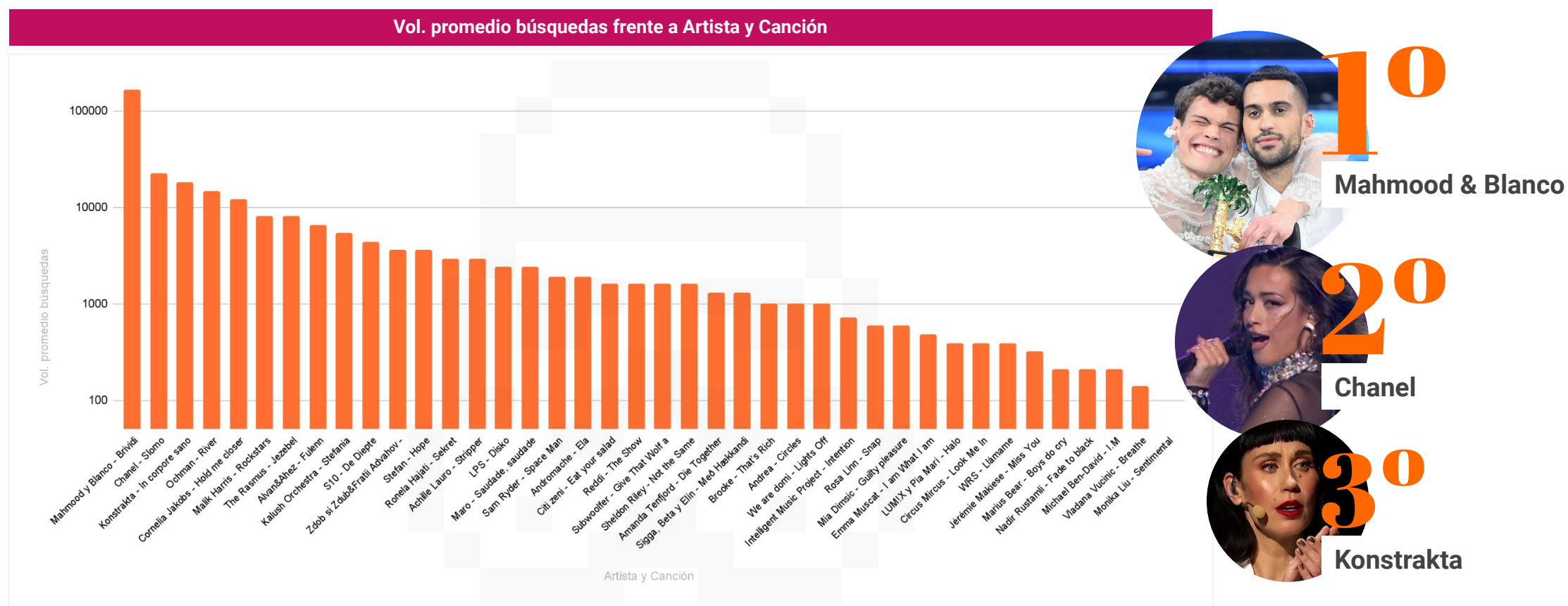


Fuente: Eurovisionworld



¿Quién ganará Eurovisión 2022 según Google?

Si comparamos las búsquedas en todo el mundo y todos los idiomas, parece que Mahmood y Blanco, los representantes italianos, son los ganadores en búsquedas en Google por su canción Brividi con una contundente diferencia respecto al segundo. La candidata española ocuparía la segunda plaza según Google, seguida de cerca por la representante de Serbia, Konstrakta, y el candidato polaco Ochman.



Redes Sociales:

Perfiles con más seguidores en Instagram



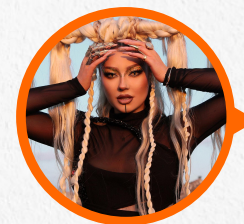
Eurovision gusta mucho a la gente, pero más gustan sus participantes, porque si la cuenta oficial de [@eurovision](#) cuenta con 910K followers, o [@eurovisionrtve](#) con 76,8k, followers, Sam Ryder o Mahmood & BLANCO triplican esa cifra, incluso el perfil de Chanel ([@chanelterrero](#)), con 148K seguidores, supera a la cuenta de [@eurovisionrtve](#). El tiempo dirá si cada participante seguirá nutriendo su fama haciendo crecer su comunidad en redes sociales, o si, como suele pasar, Eurovisión los eclipsará.



Sam Ryder
Reino Unido
3.7 Millones



Mahmood & BLANCO
Italia
3.7 millones



Ronela Hajati
Albania
739K



Emma Muscat
Malta
736K



Kalush Orchestra
Ucrania
250K



Maro
Portugal
186K



Redes Sociales:

Perfiles con más seguidores en TikTok



TikTok se ha convertido en el socio oficial de Eurovisión 2022. Ambas partes firmaron un acuerdo para llevar esta colaboración a otro nivel. Los eurofans que dispongan de un perfil en esta red social tendrán acceso exclusivo a los contenidos del backstage y a los primeros ensayos de los participantes. Solo los hashtags #Eurovision y #Eurovision2022 cuentan hasta la fecha con 3.800 millones de visualizaciones y 1.400 millones de visualizaciones respectivamente. El propio Sam Ryder, representante de Reino Unido, revelaba en una entrevista a [FormulaTV](#): "No estaría aquí sin TikTok"



Sam Ryder
Reino Unido
12.3 Millones



Mahmood & Blanco
Italia
1.2 Millones



Emma Muscat
Malta
380K



Kalush Orchestra
Ucrania
255K



Ochman
Polonia
136K



LUMIX
Austria
98K



Redes Sociales:

Top 5 las canciones más reproducidas



	Mahmood y Blanco Brividi 80.005.402
	Cornelia Jakobs Hold me closer 17.063.211
	S10 De Diepte 14.016.023
	Chanel Slomo 10.629.461
	Subwoolfer Give That Wolf a Banana 7.503.855



	Mahmood y Blanco Brividi 58.400.000
	Kalush Orchestra Stefania 24.800.000
	Chanel Slomo 11.700.000
	Ronela Hajati Sekret 8.600.000
	Subwoolfer Give That Wolf a Banana 6.000.000



	Mahmood y Blanco Brividi 138.405.402
	Kalush Orchestra Stefania 31.099.164
	Chanel Slomo 22.329.461
	Cornelia Jakobs Hold me closer 20.363.211
	S10 De Diepte 18.016.023

Fuente: Youtube Official Music Videos + perfiles oficiales de los artistas



Medios de Comunicación

La prensa digital está siendo precavida a la hora de lanzar sus predicciones y prefiere dejarse llevar por lo que marcan las casas de apuestas.

En una noticia de [El Comercio](#) cuyo titular es: "¿Cuáles son las posibilidades de España de ganar Eurovisión 2022?"; se le atribuye a Ucrania la victoria y a España el quinto puesto, utilizando Eurovision World como fuente.

En cambio, el diario [20minutos](#) extrae sus pronósticos, exclusivamente, de Sportium donde hay una discrepancia entre las apuestas de los usuarios y los expertos de la plataforma. Los usuarios de Sportium estiman en un 41,5% la victoria a Ucrania seguida de España con un 31%; sin embargo, los expertos de Sportium mantienen a Ucrania en el podio y bajan a España a la quinta posición.

Por lo tanto, podemos decir que los medios de comunicación prevén la victoria de Ucrania.



Encuestas online

Según la encuesta realizada por la O.G.A.E (Organisation Générale des Amateurs de l'Eurovision), reconocida por la UER (Unión Europea de Radiodifusión, propietaria de Eurovisión) como el único Club de fans oficial del festival, el país que en 2022 se alzaría con el micrófono de cristal ser Suecia.

Esta tradicional encuesta se realiza entre los 43 clubes nacionales oficiales de fans. Durante el mes de abril cada representación otorga la puntuación clásica (12,10,8,7,6...) a las canciones y nadie puede votar por su país.

Suecia ha recibido los 12 puntos de: Finlandia, Irlanda, Portugal, Islandia, Polonia, Armenia, Reino Unido, Dinamarca, Israel y Letonia.

En esta encuesta han participado 4.438 eurofans.

La preferida para ganar Eurovisión '22 según los eurofans españoles es Cornelia Jakobs la representante de Suecia.



7	Noruega
6	Polonia
5	Países Bajos
4	Albania
3	Francia
2	Chipre
1	Austria

1	Suecia	393
2	Italia	387
3	España	294
4	Países Bajos	218
5	Reino Unido	204
6	Francia	175
7	Polonia	144
8	Noruega	120
9	Albania	88
10	Austria	73
11	Ucrania	60
12	Chipre	59
13	Estonia	54
14	Serbia	53
15	Grecia	38
16	Finlandia	37
17	República Checa	35
18	Australia	16
19	Lituania	11
20	Portugal	9

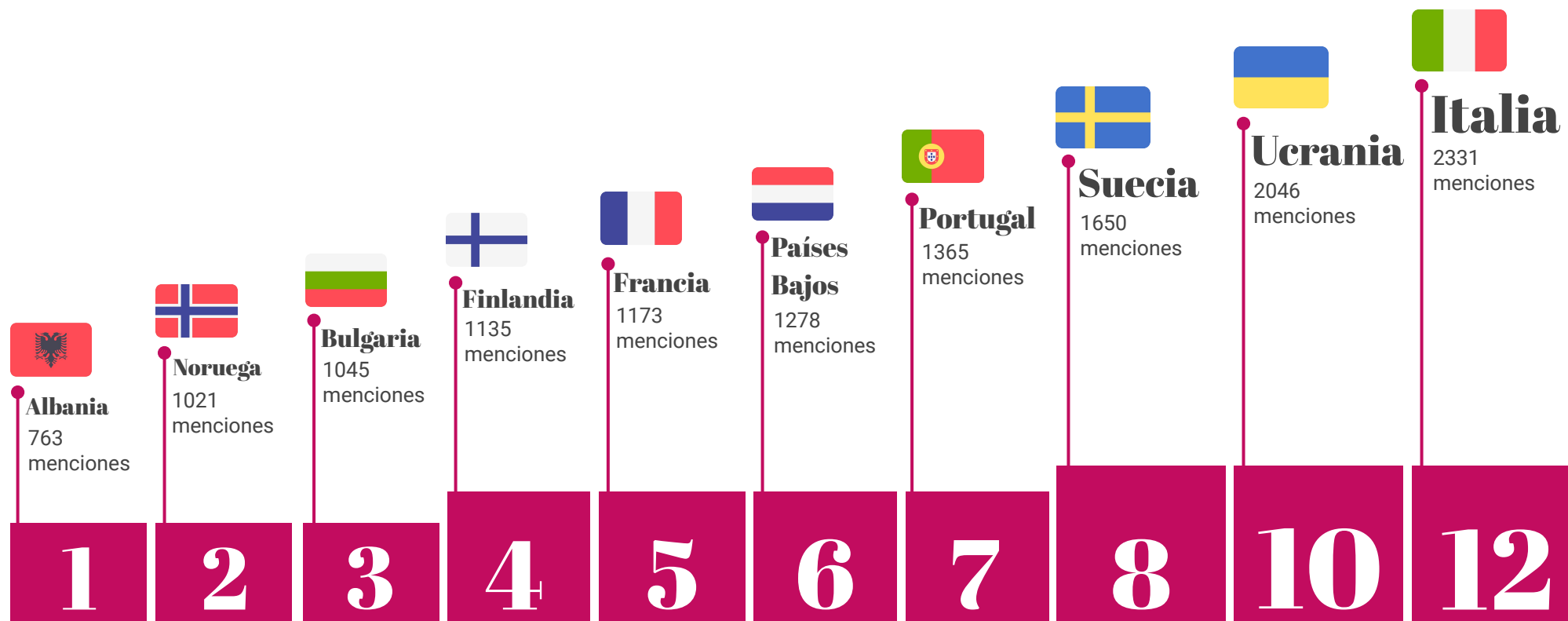
21	Letonia	7
22	Moldavia	6
23	Croacia	4
24	Bélgica	2
24	Alemania	2
24	Malta	2
24	Rumanía	2
28	Suiza	1
29	Armenia	0
29	Azerbaiyán	0
29	Bulgaria	0
29	Dinamarca	0
29	Georgia	0
29	Islandia	0
29	Irlanda	0
29	Israel	0
29	Montenegro	0
29	Macedonia del Norte	0
29	San Marino	0
29	Eslovenia	0

Fuente: ogaeinternational.org



España reparte sus puntos

La regla por antonomasia de Eurovisión es que ningún país se puede votarse a sí mismo. Dicho esto, los eurofans españoles ya han alzado la voz en las redes sociales para mostrar su apoyo a otros países. **¿A quién entregará España sus 12 puntos?** En este listado podemos ver los países más mencionados por parte de la audiencia española.



¿Quién ganará?

04



Galicia y Tarrasa, los lugares con más interés de búsqueda en Eurovisión

Los resultados de Google reflejan que la comunidad gallega y el municipio egarense son los puntos de la península que más buscan términos relacionados con Eurovisión. Estos datos otorgan a ambas poblaciones el reconocimiento a los mayores eurofanos.

La tragedia de Ucrania es un punto clave en este festival

Desde el 26 de febrero, dos días después del inicio de la invasión, las casas de apuestas dan a Ucrania como vencedora del festival. En ningún momento su posición ha oscilado durante estos últimos tres meses y parece que la solidaridad del pueblo europeo y demás países participantes, harán que Ucrania esté en lo más alto del podio.

Chanel hace una gira impecable tras su elección y apunta hacia lo más alto de la clasificación

Existe un paralelismo entre los festivales internacionales en los que ha participado Chanel, y su posición en el ranking según las casa de apuestas. Cuando Chanel asistió al Festival de Cançao el 7 de marzo consiguió colocarse en el top 10, y después del London Eurovision Party del 4 de abril Chanel copó el quinto puesto.

Google da como vencedor a...

¡Italia! Aunque el festival despierta un mayor interés en los países nórdicos y que la canción de Ucrania es la que más consultas suscita, Mahmood y BLANCO arrasan en las búsquedas de los últimos 6 meses a nivel mundial.

Las redes sociales tienen a un claro vencedor

Aunque Sam Ryder, el candidato británico, sea aquel con mayor número de seguidores, son Mahmood y BLANCO quienes por número de seguidores, reproducciones en plataformas musicales, y menciones de los usuarios, demuestran ser los claros vencedores según las redes sociales

¿Quieres saber quién ganará Eurovisión 2022 según internet?
Avanza a la siguiente slide.



**El universo digital ha
decretado que el ganador
de Eurovisión 2022 sea...**





!Italia!





internetrepública

¡Muchas gracias!

Teléfono: 913 913 305
hola@internetrepública.com

