

# El sector de la educación en España





# Índice

- 01 Punto de partida
- 02 Evolución de la formación y demanda laboral
- 03 Tendencias en formación 2022
- 04 Cambios de tendencia en Redes Sociales
- 05 Conclusiones



**Punto de partida**

01



# Metodología

Nuestro objetivo es detectar las tendencias de formación y demanda de empleo en el entorno digital.

La aparición de nuevas redes sociales han modificado el modelo tradicional de formación y los intereses de los alumnos por nuevas profesiones.

La finalidad del estudio reside en la necesidad de conocer cómo los alumnos y las empresas adecuan y modifican sus métodos formativos basándose en las tendencias sociales del momento.

Además, analizaremos si las marcas relacionadas con la educación adaptan su estrategia de comunicación a la nueva era digital.

Para ello hemos utilizado diferentes herramientas de tendencias que analizan las búsquedas de los usuarios durante 2019, 2020, 2021 y 2022 (Keyword Planner, Keyword Magic tool de SemRush, Sistrix).

Además, hemos analizado una muestra de 500.000 menciones que se han realizado durante este periodo en redes sociales, blog y diferentes webs de medios de comunicación.



# Razón del estudio

En Internet República somos especialistas en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales y Estrategia Digital.

Tenemos una larga experiencia en la búsqueda de tendencias online, que nos permite entender el comportamiento del usuario.

La pandemia y la aparición de nuevas redes sociales han modificado el modelo tradicional de formación y los intereses de los alumnos por nuevas profesiones.

El estudio se ha enfocado en los resultados obtenidos en las búsquedas relacionadas con la formación y profesiones más demandadas durante los últimos meses.

Durante este periodo las empresas han adaptado su comunicación digital a las nuevas redes sociales y formas de comunicar.

Este análisis se ha efectuado recogiendo una muestra de búsquedas y conversaciones sociales desde septiembre de 2021 hasta el 31 de marzo de 2022.



# **Evolución de la formación y demanda laboral**

02



# Factores externos

## ¿Qué cambios se han producido?

# 01

### Incremento del aprendizaje online

La pandemia con sus respectivas medidas de distanciamiento social ha disparado la oferta y la demanda de formaciones online.

# 02

### Crecimiento de la Formación Profesional

La inversión de las entidades públicas y privadas, la desestigmatización social, y las salidas profesionales ante las dificultades por cubrir ofertas de empleo, han favorecido al crecimiento de la FP como una alternativa más fructífera que la carrera universitaria.

# 03

### Priorizar el desarrollo de habilidades para los empleos del futuro

Las *soft skills*, o las habilidades blandas, tienen un gran valor para las empresas. De ahí que las escuelas de negocio ofrezcan cada vez más un plan de estudios orientado a desarrollar estas habilidades.



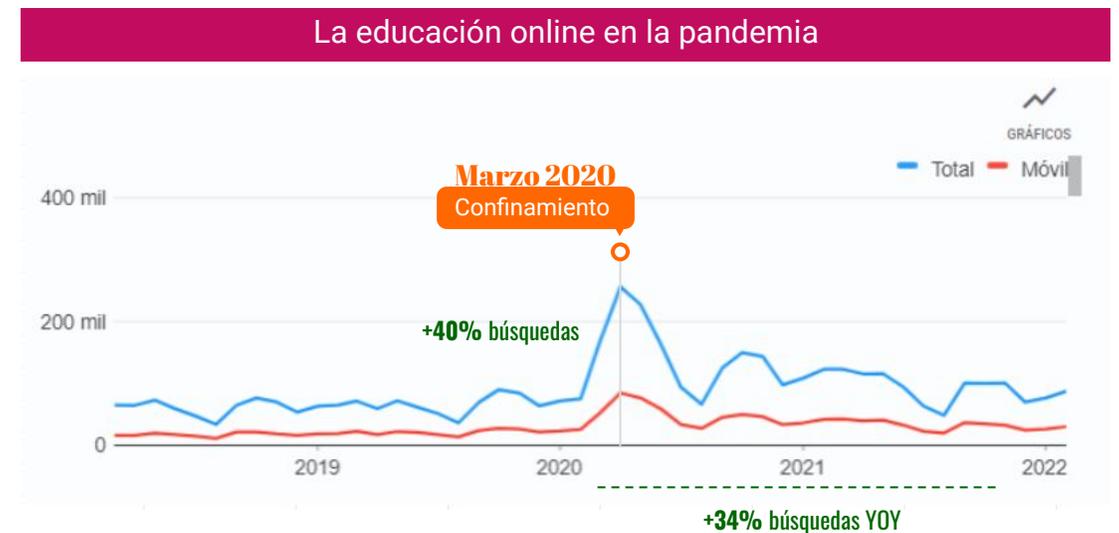
# ¿Cómo ha cambiado la pandemia los hábitos de búsqueda en el sector?

Analizando estos datos, vemos cómo a partir de 2020 y tras el confinamiento, las búsquedas relacionadas con educación online tienen un incremento notable del +40%, como consecuencia del COVID-19.

## Aumento de las búsquedas de formación “online”

El confinamiento aceleró la transición digital. Las marcas y alumnos se ven obligados a recurrir a la tecnología para seguir con su formación. Las búsquedas de formación relacionadas con “online, a distancia” aumentaron un +40% con el confinamiento, manteniendo la tendencia en el 2021, con un 34% más de búsquedas “online” y “a distancia” que en 2020.

Destacan especialmente las búsquedas relacionadas con la formación online en consultas como: “formación a distancia”, “universidades españolas online”, “estudiar online”, “escuelas online”.



[Búsquedas relacionadas con educación “online” y “a distancia” desde 2019]

Fuente: Google Ads



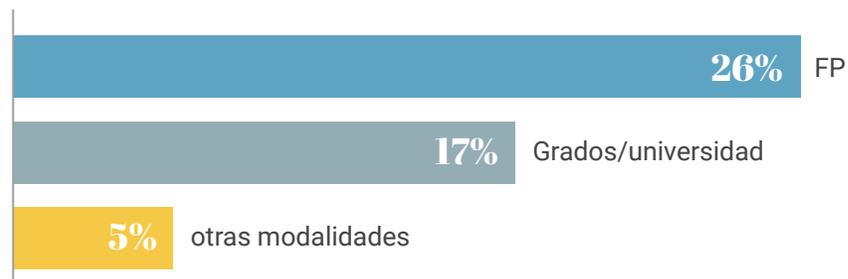
# ¿Cómo ha cambiado la pandemia los hábitos de búsqueda en el sector?

## La formación en época de pandemia: online vs presencial

Los datos de Google confirman el enorme crecimiento del mercado online en la formación: las búsquedas que más crecen en 2021 en el sector educación giran entorno a modalidades online/a distancia como las preferidas para formación universitaria tras la pandemia.

## Formación profesional (FP) frente a Formación universitaria

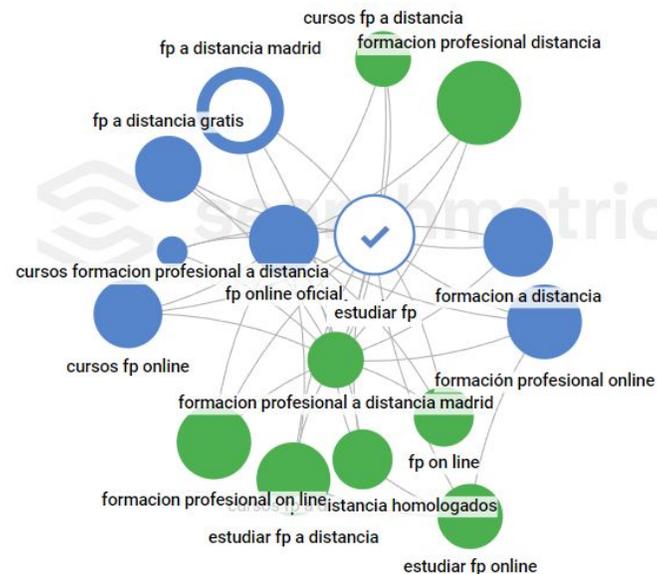
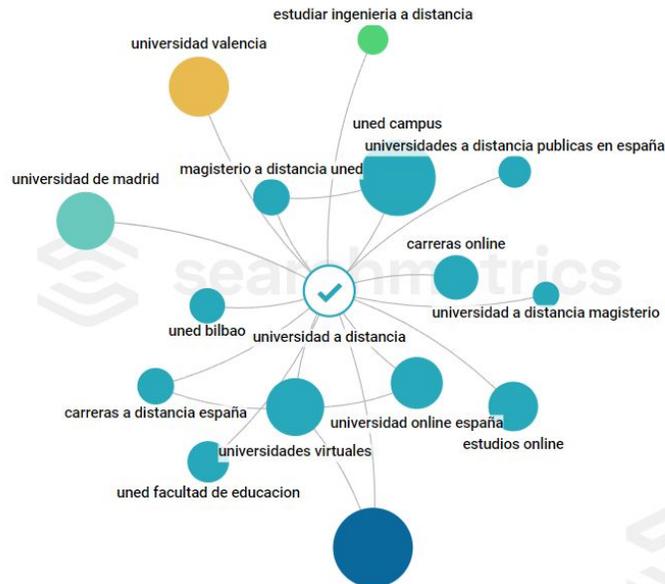
El cambio de tendencia hacia la formación online han favorecido al crecimiento de la FP como alternativa a las carrera universitaria, como podemos ver en la distribución de búsquedas de 2021, donde el FP ha crecido más en búsquedas en todo el 2021.



Keywords	Búsquedas mensuales	Cambio % interanual
uned grados a distancia	5400	367%
fp online	2400	153%
grados superiores online homologados	130	133%
microgrados uned	480	120%
carrera online	2900	100%
carreras a distancia uned	110	100%
universidad uned	720	83%
uned universidad	720	83%
online carreras	1600	80%
universidades con grados a distancia	110	80%
grados universitarios semipresenciales	90	70%
estudiar online universidad	1900	60%
universidad europea on line	2400	50%
carrera universitaria online	2400	50%
grados online universidad publica	1900	50%
estudiar una carrera online	1900	50%
grados a distancia	480	50%
universidades online internacionales	1000	40%
universidades españolas online	1000	40%
carreras en linea	1000	30%
universidad a distancia de madrid	2900	27%
grados online	880	22%
fp a distancia	12100	22%
universidad a distancia	5400	20%



# ¿Qué preguntan los usuarios?



Fuente: Searchmetrics

## 10 preguntas interesantes

01 ¿Dónde puedo hacer cursos online con certificado?

02 ¿Qué cursos se pueden hacer online?

03 ¿Cuál es la mejor plataforma para cursos online?

04 ¿Qué cursos se pueden hacer?

05 ¿Dónde hacer cursos a distancia homologados?

06 ¿Cómo puedo estudiar en casa gratis?

07 ¿Cómo es la modalidad online?

08 ¿Cuáles son las ventajas de las clases en línea?

09 ¿Qué desventajas tiene la educación virtual?

10 ¿Qué ventajas y desventajas tiene la educación online?



# Según los estudiantes encuestados...

## ¿En qué desean formarse los estudiantes?

### Grados universitarios

Según el **ranking CYD** las **titulaciones más demandadas** por los estudiantes son **Medicina, Odontología, Enfermería, Psicología y Biología**. Detrás de estas cinco carreras científicas, les siguen: física, sociología, farmacia, ingeniería informática y matemáticas.

### Formación profesional

Según el boletín de “**Oportunidades laborales y desajustes en la oferta y la demanda de plazas en las titulaciones de la formación profesional**” elaborado por el Banco de España, las **formaciones profesionales más demandadas** corresponden a: **Imagen y Sonido, Actividades Físicas y Deportivas, Informática y Comunicaciones, Sanidad, Química, y Comercio y Marketing**.

### Máster

El **máster de profesorado** es uno de los **más demandados**, tanto es así, que una noticia de **El País** narra el **desborde de solicitudes** por parte de las universidades públicas y el **crecimiento de las privadas para cubrir la demanda**.

Según un estudio del **Ministerio de Universidades** sobre **datos y cifras del Sistema Universitario Español**, las **ramas de enseñanza con más graduados** son: **Ciencias sociales y jurídicas, Ingeniería y Arquitectura, Artes y Humanidades, Ciencias de la Salud, Ciencias**.



# Encuestas sobre la demanda del mercado laboral

## ¿Qué perfiles profesionales demandan las empresas?

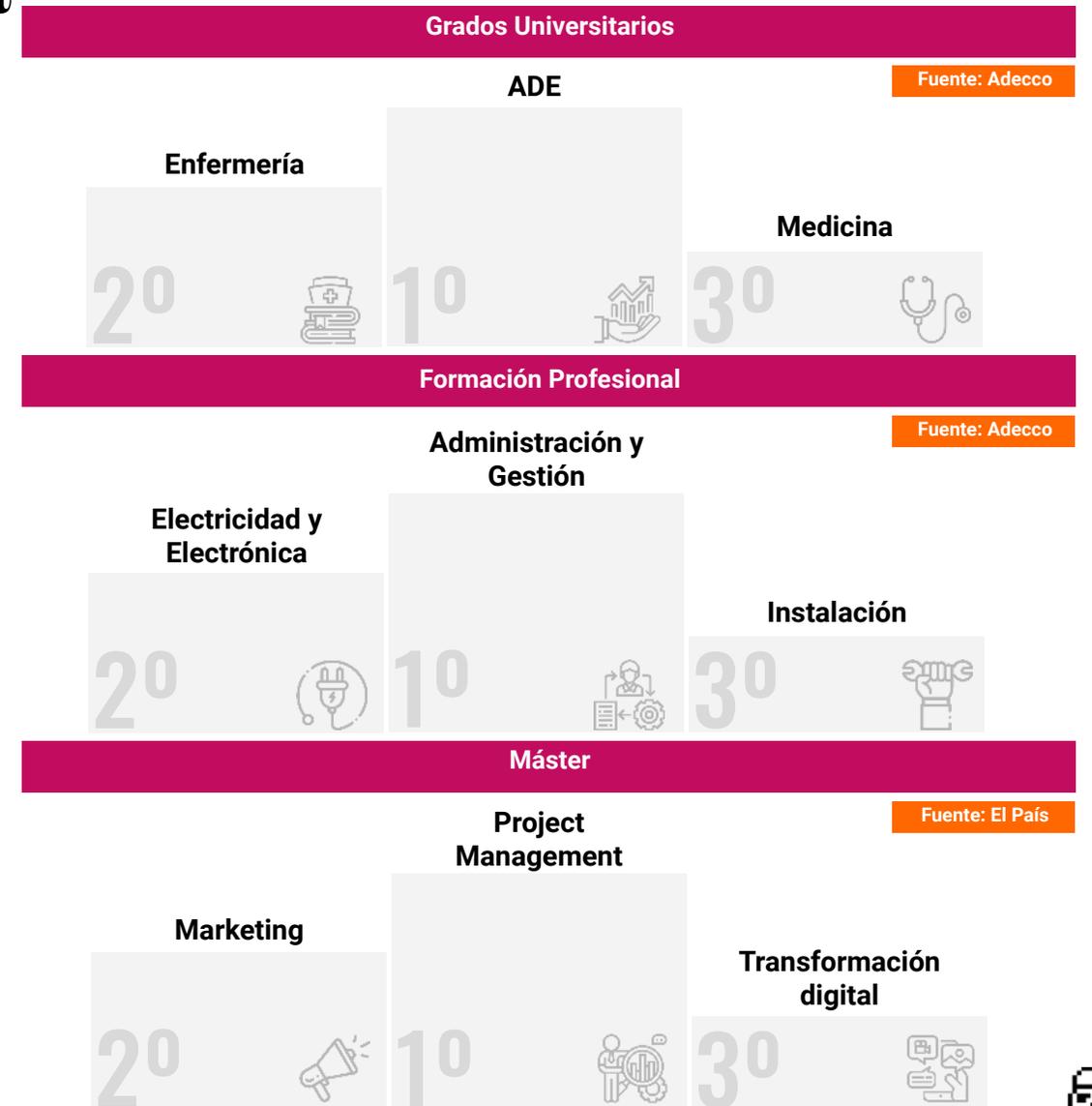
Según el **Informe Infoempleo Adecco**, Oferta y Demanda de Empleo en España 2021, los ciclos de FP superan a los grados universitarios en empleabilidad. Para el 2025 se prevé que el 50% de las ofertas de empleo buscarán a profesionales titulados de FP. Los datos de este mismo informe de Adecco reflejan lo siguiente:

**Grados Universitarios:** Los grados de la rama de **Ciencias Jurídicas y Sociales** reúnen el **41,6% de las oportunidades laborales** para universitarios. El ranking de los 5 primeros lo encabezan: **Administración y Dirección de Empresas** (11,26%), **Enfermería** (6,85%), **Medicina y Biomedicina** (5,24%), **Ingeniería Industrial** (5,07%) y **Ciencias del Trabajo y Recursos Humanos** (4,09%).

**Formación profesional:** El **41,2% de la demanda laboral** la concentran: **Administración y Gestión** (13,6%), **Electricidad y Electrónica** (8,7%), **Instalación y Mantenimiento** (6,2%), **Fabricación Mecánica** (5,6%), **Informática y Comunicaciones** (3,7%) y **Comercio y Marketing** (3,1%).

**Máster:** según el estudio de **Tech Cities 2021 de Manpower**, señala que entre los perfiles más demandados se encuentran el de **Data Analyst**, el **Big Data Developer** o el **Data Architect**.

Por otro lado, un artículo de **El País** muestra que los **másteres con más salidas** profesionales son: **Project Management**, **Marketing** y **Dirección Comercial Online**, **Transformación Digital**, **Tecnología e Infraestructura**, y **Dirección de Recursos Humanos**.



# La realidad según Google: las profesiones más demandadas

El repunte del interés por los cursos online corrobora el cambio de paradigma vivido en las últimas décadas respecto al modelo de educación tradicional y presencial.

Por otro lado, la crisis del coronavirus incrementó además la demanda de algunas profesiones específicas:

## Gran demanda de formación en el área sanitaria

La formación en áreas sanitarias y profesiones digitales se ha reforzada tras la pandemia, especialmente en las nuevas modalidades online/a distancia.

## Profesiones digitales, con mayor demanda 'online'

La formación en áreas sanitarias y profesiones digitales se ha reforzada tras la pandemia, especialmente en las nuevas modalidades online/a distancia.

## Nuevas realidades, nuevas especializaciones



Fuente: Google Ads



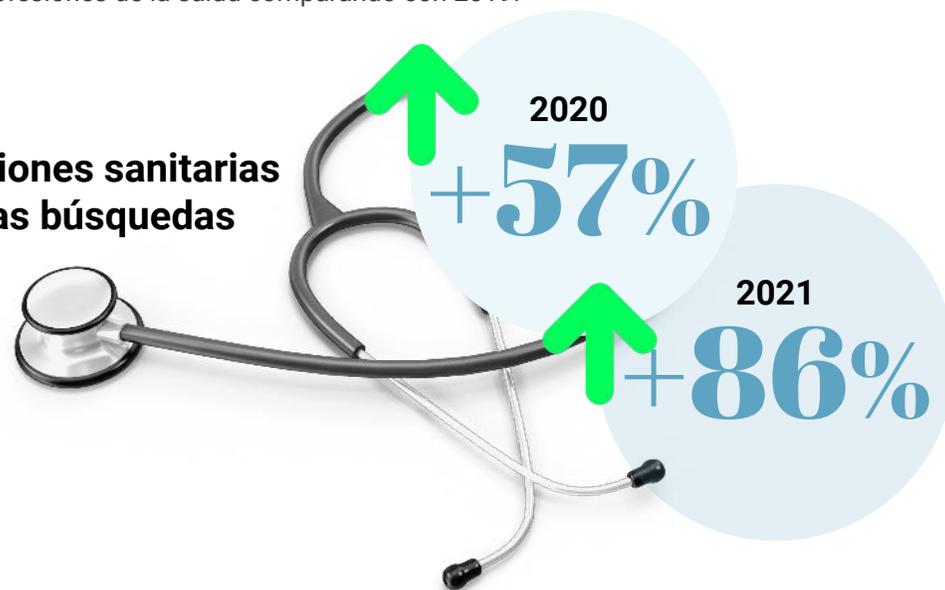
# Cambio de tendencia: las profesiones más demandadas

## La formación relacionada con el área sanitaria creció un 60% en 2020

El coronavirus ha despertado el interés en las búsquedas por formaciones del sector salud. La demanda en búsquedas de profesiones sanitarias se disparó un 57% en 2020.

Por otro lado, en la comparativa respecto al escenario previo a la pandemia (2019), el crecimiento es aún más notable: en 2021 vemos un 86% más de búsquedas de profesiones de la salud comparando con 2019.

### Profesiones sanitarias en las búsquedas



## Profesiones sanitarias

Keywords	Cambio % interanual
tecnico sanitario	220%
fp enfermeria	223%
formación profesional sanidad	33%
ciclos superiores de sanidad	53%
fp emergencias sanitarias	51%
fp sanitario	51%
fp técnico emergencias sanitarias	86%
fp farmacia	85%
curso tecnico emergencias sanitarias	85%
técnico en emergencias sanitarias online	85%
grados superiores de sanidad	82%
fp auxiliar de enfermeria	88%
fp documentación sanitaria	60%
técnico en emergencias sanitarias a distancia	51%

Fuente: Google Ads



# Cambio de tendencia: las profesiones más demandadas

## Profesiones digitales

En el actual contexto y tras la pandemia en el que los estudios presenciales cuentan con numerosas medidas y algunas nuevas limitaciones, la formación online se ha convertido definitivamente en protagonista en el área de formación para profesiones del área digital. Las **formaciones profesionales más demandadas en búsquedas** corresponden a: **diseño gráfico, desarrollo web, marketing, entre otros**. Todos ellos con un notable crecimiento en las búsquedas en 2021 respecto al 2020.

## Nuevas especializaciones

Por otro lado, aparecen nuevas áreas de formación con una tendencia al alza en las búsquedas de usuarios interesados en formarse. Cada vez son mayores las búsquedas relacionadas con: **energías renovables, robótica, big data, biomedicina, ciberseguridad, inteligencia artificial, entre otros**

	Keywords	Búsquedas mensuales	Cambio % interanual
Profesiones digitales	master diseño grafico	1000	200%
	fp desarrollo de aplicaciones web	320	185%
	técnico superior en desarrollo de aplicaciones web	320	83%
	ciclo marketing y publicidad	170	75%
	fp diseño grafico	720	69%
	master analisis de datos	390	60%
	fp elearning	110	60%
	fp superior marketing y publicidad	310	57%
	ciclo superior diseño grafico	110	55%
	fp programacion	480	51%
	fp marketing	170	50%
	fp ciberseguridad	480	43%
	fp comercio y marketing	480	23%
fp mecatrónica	480	22%	

	Keywords	Búsquedas mensuales	Cambio % interanual
Nuevas áreas de formación	técnico superior en energías renovables	880	155%
	fp automatización y robótica industrial	170	150%
	fp big data online	140	133%
	tecnico superior en automocion	210	129%
	técnico superior en sistemas electrotécnicos y automatizados	210	129%
	fp laboratorio clinico y biomedico online	190	118%
	fp energías renovables a distancia	320	100%
	técnico superior en automatización y robótica industrial	210	86%
	fp ciberseguridad online	50	56%
	fp sistemas microinformáticos y redes	210	50%
	fp inteligencia artificial	320	50%
	técnico superior en radioterapia y dosimetría	210	23%
	técnico superior en energías renovables	880	155%
	fp automatización y robótica industrial	170	150%
fp big data online	140	133%	



# **Tendencias de formación 2022**

03



# Evolución de la conversación social

En un análisis de la conversación de septiembre de 2021 hasta finales marzo de 2022 podemos observar varios hitos de conversación a lo largo de los meses.

El aprendizaje online y la formación profesional centralizan los flujos de atención. Por un lado, los usuarios desean conocer todas las opciones antes de tomar una decisión respecto a su futuro, y, por otro lado, los medios de comunicación, a sabiendas de las tendencias de formación y los estudios de mercado, generan tráfico a sus webs lanzando noticias de interés para los lectores. En ese despliegue se viralizó un artículo publicado en octubre por El País hablando sobre Platzi, una plataforma de educación online que ayuda a los estudiantes a avanzar para conseguir un mejor salario, ascender o crear su propia empresa.

En ese progreso educativo emergen flamantes mecanismos de enseñanza que sustituyen o complementan a las actuales. Entre ellas destacó una noticia de elEconomista que trata la formación permanente, como un elemento clave para el terreno laboral. Un proceso de reciclaje conocido como *lifelong learning* centrado en la formación continua para potenciar el conocimiento y el desarrollo de habilidades.

Un segundo hito de tráfico situado en febrero registra el mayor volumen de la conversación. Los mensajes apuntan a la reforma laboral aprobada por el Congreso, cuya premisa a nivel educativo recae en impulsar la formación profesional.



# Nuevas tendencias en el sector de la formación

## Cursos más especializados y cada vez más cortos: micro contenidos

Las **formaciones profesionales relacionadas con nuevas especializaciones** Las más demandadas en búsquedas corresponden a cursos y formaciones en nuevos formatos, con un **grado alto de especialidad técnica** y aplicados a **sectores de mercado muy concretos**.

Todos ellos con un notable crecimiento en las búsquedas en 2021 respecto al 2020.

Micro formación

Formación intensiva

Alto grado de especialización

Cursos más cortos

Centros especializados



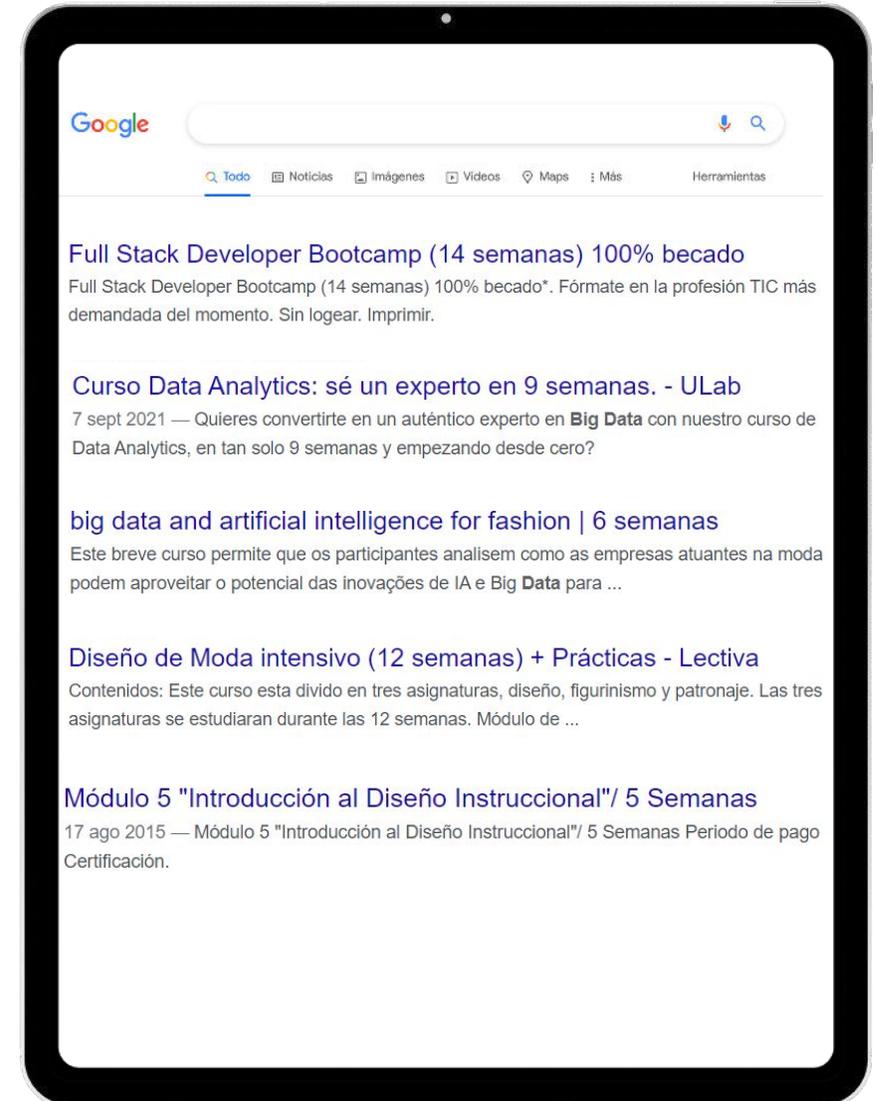
Formación en grandes bloques

Formación modulada

Conocimientos amplios/generales

Larga duración

Certificación de grandes instituciones



# Nuevas tendencias en el sector de la formación

## Descentralización del conocimiento

Por otro lado, aparecen nuevas áreas de formación con una tendencia al alza en las búsquedas de usuarios interesados en formarse online: utilizar diversos formatos y modalidades de forma simultánea se ha convertido en el **nuevo modelo de formación para las nuevas especializaciones**.

## Formatos variados y múltiples modalidades

Cada vez son mayores las búsquedas relacionadas con **nuevos formatos de contenido en Educación** así como **novedosas modalidades de aprendizaje**, todas ellas muy relacionadas con el entorno digital: bootcamps, workshops online, blended learning, aprendizaje móvil o m-learning, son algunas de las nuevas modalidades de formación.



# ¿De qué se ha hablado en los canales sociales?

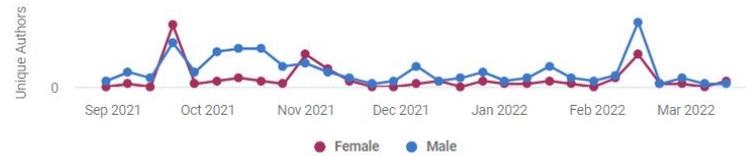
La **tecnología** está en boca de la **educación**, así lo demuestra la presencia de palabras tales como: **formación online**, **cursos online**, **redes sociales** o **inteligencia artificial**. Con la **pandemia** el interés por **formarse desde casa** ha aumentando, los centros educativos ofrecen mayores planes de estudio digitales, del mismo modo que los estudiantes opinan sobre las alternativas online que pueden cursar.

La **educación infantil** acapara protagonismo respecto a la **demandas de vacantes** que deben ser cubiertas. **En la red abundan las ofertas de trabajo** publicadas por los servicios de empleo público, solicitando la incorporación inmediata de profesores. Este hecho se produce al mismo tiempo –como ya hemos comentado anteriormente– que **ha crecido la demanda de los másteres de profesorado**.

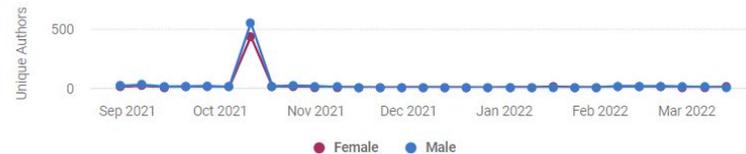


# Datos demográficos

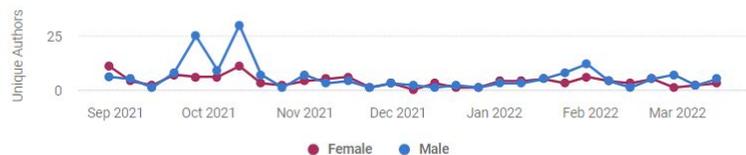
## Inteligencia artificial



## Grado Medio



## Formación online



Tras el análisis observamos que la mayoría de la conversación generada en redes sociales y medios de comunicación es originada por hombres.

01

La inteligencia artificial se destaca como la tecnología preferida a estudiar por sus salidas laborales.

02

La oferta y demanda académica de grado medio se dispara.

03

La formación online en todos los ámbitos (universitaria, FP, máster y cursos) se afianza y le gana terreno a la formación presencial.





# **Cambios de tendencia en Redes Sociales**

04H



# Las redes sociales, los nuevos canales educativos

Con el auge del **formato vídeo** en las diferentes plataformas, la educación ha encontrado una **nueva forma de llegar al público** a través de las redes sociales. Convirtiéndose en una fuente de formación sobre cualquier temática.

Las redes sociales facilitan el acceso a expertos sobre cualquier tema del que el usuario esté interesado. Los cuales tienen un amplio espectro de formatos a través de los que llegar a su público objetivo.

Desde el contenido únicamente de audio a través de **podcasts**, vídeos de menos de un minuto en plataformas como **TikTok o Instagram Reels** a **retransmisiones de streams** modo **webinars, charlas, workshops, etc** en Twitch o YouTube.

El amplio abanico de posibilidades que nos ofrecen las RR.SS. ha facilitado que cualquier profesional se pueda convertir en un **creador de contenido educativo**, lo cual ha favorecido un **nuevo modelo de formación más dinámico y práctico**, en el que cualquier persona puede acceder a la información que desee así como aprender de la mano de profesionales del sector.



# El papel de las redes sociales en la educación

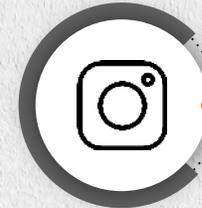
Las redes sociales son el complemento ideal para el desarrollo de la función educativa. Estas comunidades digitales permiten compartir información y recopilar contenido.

Nuevas plataformas como Tiktok o Twitch permiten la retransmisión de clases en directo, otras como YouTube admiten la grabación y edición de vídeo para la presentación de trabajos, además de disfrutar de conferencias y tutoriales.

Durante la pandemia, el contenido de audio y vídeo de menos de un minuto y las plataformas de vídeo han jugado un papel clave en la transformación digital en el sector de la educación.

Las redes sociales **ha facilitado que cualquier profesional se pueda convertir en un creador de contenido educativo.**

Favoreciendo un nuevo modelo de formación más dinámico y práctico, en el que cualquier persona puede acceder a la información que desee, así como aprender de la mano de profesionales del sector.



- Inspiración y creatividad
- Narrativa fotográfica
- Realizar tutoriales
- Investigación de lugares mediante los mapas geolocalizados



- Interfaz intuitiva
- Chat en directo
- Entorno moderado
- Permite llevar a cabo actividades como debates, exposiciones, trabajos colaborativos



- Clases en directo
- Contenidos creativos
- Comunidad empática



- Grabación de trabajos y clases
- Fomenta la indagación
- Chat en directo
- Especialización y aplicabilidad a una gran cantidad de materias.
- Webinars



- Análisis de la oferta de trabajo
- Webinars
- Determinar que perfiles son los más demandados
- Linkeding Learnig. Una forma de aptitudes



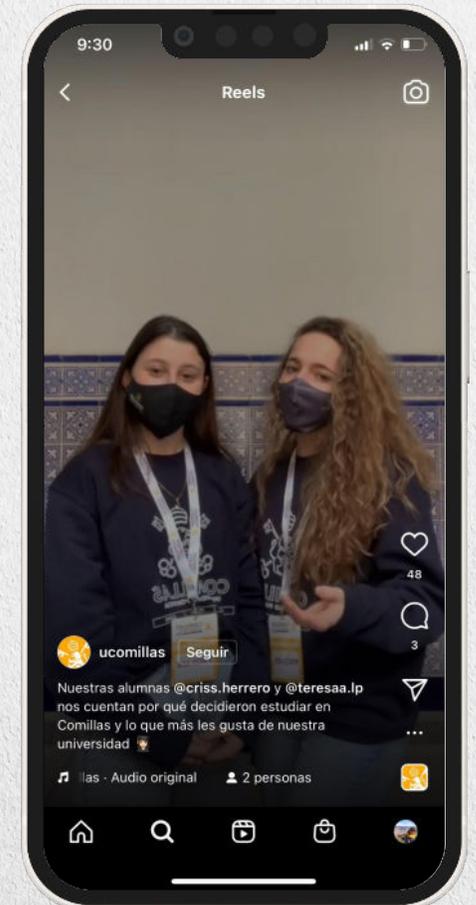
# ¿Ha cambiado la comunicación en las redes sociales?

Por parte de las **universidades públicas los mensajes mantienen la línea tradicional**. En definitiva, utilizan sus redes sociales para comunicar sus eventos diarios, los proyectos de sus alumnos, y toda la vida que rodea al claustro.

En cambio, **las universidades privadas experimentan con un contenido disruptivo y variado**, puesto que tienen una mayor necesidad de captar alumnos. Por ello sus mensajes de índole persuasivo destacan las ventajas de la entidad, los atributos diferenciadores que llevarán al estudiante a cumplir sus sueños, y la excelente preparación recibida para acceder al mercado laboral.

Por ejemplo, la universidad **CEU San Pablo presenta su nuevo grado de ingeniería en tecnologías para animación y videojuego**, poniendo en valor el enfoque práctico de la carrera y su perfecta capacitación al empleo, así lo expresa su copy: *¡Sé el creador de contenidos del mañana!*

Con el propósito de aprovechar formatos que aportan buen rendimiento, la **Universidad Pontificia Comillas publicó un Reel donde se ve a dos alumnas exponiendo los beneficios de estudiar en el centro**, desde una perspectiva cotidiana que le atribuye mayor realismo al vídeo.



# Tendencias en formación

## Educación híbrida

Dependiendo el ámbito (escolar, universitario o máster) y las circunstancias del individuo, el modelo de **educación híbrida** puede ser o no del agrado del estudiante. Aunque antes de la pandemia ya existía la semipresencialidad, en la mayoría de los casos ha sido un recurso urgente para frenar los contagios. Por ejemplo, los estudiantes universitarios del primer curso, han sufrido un modelo que perjudicaba su experiencia académica al limitar las relaciones sociales. En cambio, para otros, en particular, aquellos que trabajan y han decidido financiarse una formación, el modelo híbrido se combina a la perfección con sus empleos.

## Innovación en el aprendizaje

Para **acercarse a las nuevas generaciones** más familiarizadas con la tecnología, los centros educativos están ofreciendo **novedosas formas de aprendizaje**. Su oferta se cimenta, principalmente, en dos pilares; en primer lugar, la **mezcla de entretenimiento con tecnología** y, en segundo lugar, el **estudio a distancia**.

Un claro ejemplo de un **modelo educativo diferente**, que apuesta por lo referido en el párrafo anterior, es **Universae**, una escuela de formación profesional a distancia que se caracteriza por brindar una educación en **un entorno 100% digital, innovador, funcional y moderno**, cuyo sistema online le hace estar presente en España y Hispanoamérica.

Su sello distintivo reside en proponer un **método de enseñanza tecnológicamente novedoso**, a partir de una serie de **recursos que la escuela pone a disposición del alumnado**. Entre sus recursos destacan:

- **Las simulaciones 3D:** para practicar cada contenido donde y cuando quieras.
- **Gafas VR:** compatible con gafas VR para el móvil.
- **Entorno 360:** para explorar entornos laborales 3D.
- **Profesorado 180:** clases grabadas con componentes 3D y realidad aumentada.



# Tendencias en formación

## Los eventos del futuro

La escuela de negocios **EAE Business School** ofrece, a través de su web y su perfil de LinkedIn, la **posibilidad de asistir a eventos en streaming sobre business, emprendimiento, nuevas tecnologías, retos del futuro, soft skills**, etcétera. Una nueva fórmula para transmitir conocimiento de una manera altruista, pues cualquier persona puede inscribirse gratuitamente a estos eventos, y permitir que los usuarios accedan a un contenido que favorece el aprendizaje autodidacta.

## Podcast Fear Away - Conversaciones con el miedo

EAE lanzó un podcast con el objetivo de visibilizar los miedos habituales que surgen en el entorno laboral; como el temor al fracaso, a ser despedido o a hablar en público; a fin de desengranar el origen y las consecuencias de estos miedos, para que, una vez analizados, dar consejos de superación.

Con este podcast **la escuela EAE se acerca a su comunidad de estudiantes y profesionales, demostrando que se puede aprender y enseñar de una forma distinta.**



Webinar | Mujer directiva: cómo adaptarse a los nuevos entornos laborales

Evento de EAE Business School

mar. 22 mar. 2022, 18:00 - 19:00 (hora local)

Online

Enlace al evento - <https://www.eae.es/actualidad/eventos/webinar-alumni-mujer-directiva-como-adaptarse-los-nuevos-entornos-laborales>

2 asistentes

Asistir Compartir



# Tendencias en formación

## Soft Skills

Los reclutadores de talento están fijándose más en las actitudes (como la proactividad) que en los títulos. Aunque todas estas habilidades han sido recogidas bajo el nombre de 'Soft Skills', poco a poco este concepto se está sustituyendo por el de 'Power Skills', que hace referencia al empoderamiento de los estudiantes para el futuro laboral. La finalidad de las **habilidades blandas** es: “**desarrollar competencias en áreas que las máquinas no abordarán** de manera efectiva, como pueden ser cualquiera de las relacionadas con la inteligencia emocional”.

## ¿Cuáles son las más demandadas?

El proveedor de software de contratación, iCIMS, realizó una investigación que define las **competencias blandas más importantes para los empleadores**: “las tres principales **habilidades blandas** que los profesionales de la contratación **valoran en un candidato** a un puesto de trabajo son **la resolución de problemas (62%), la adaptabilidad (49%) y la gestión del tiempo (48%)**”.

## Soft Skills y Liderazgo

El mismo estudio anterior remarca que el **94% de los reclutadores** piensan que un **empleado con habilidades blandas** tiene más **opciones** a ser **ascendido** a un **puesto de dirección**, que otro empleado con más experiencia en la empresa. Precisamente, el 58% de los reclutadores afirman que las habilidades sociales tienen mayor relevancia en los puestos directivos que en los empleos operativos.

Por último, las **soft skills más importantes para altos cargos** son: la **resolución de problemas (38%)**, la **comunicación (26%)** y la **adaptabilidad (17%)**.

## Principales Soft Skills



RESILIENCIA



TEAMWORK



CREATIVIDAD



EMPATÍA

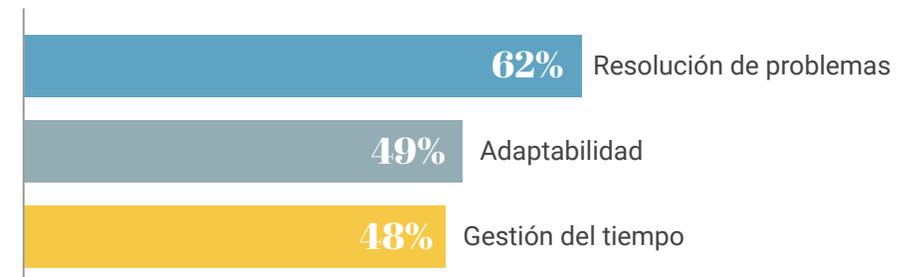


RESOLUTIVO



PENSAMIENTO CRÍTICO

## Soft Skills más demandadas



# Tendencias en formación

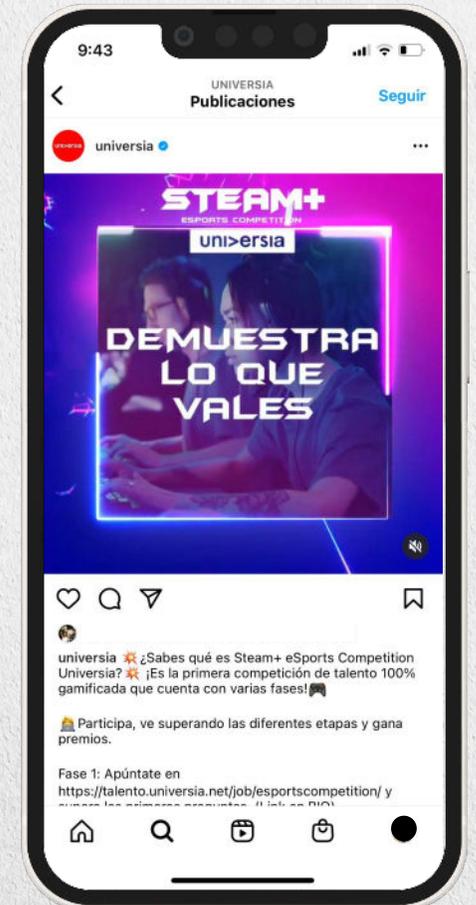
## Nace la academia de los eSports

Los eSports van más allá de las competiciones, este sector requiere de profesionales capacitados para gestionar equipos profesionales. Por esa razón son muchas las escuelas de negocio que **ya han abierto sus cursos, como la Academia eSports Minecraft Educación** creada por L3TCRAFT.

## Competición eSports

En septiembre de 2021 la plataforma **Universia** lanzó una competición de eSports llamada **Steam+**, en colaboración con otras empresas como **Atresmedia, Banco Santander, Iberdrola, o Nestlé**. Al equipo vencedor se le premiaba con 1.000€, una beca **Universia Evolution** y una red de contacto directo con multinacionales.

Esta iniciativa nació con la voluntad de atraer a estudiantes a través de un enfoque gamificador, y lo consiguió porque demostró ser una propuesta ajustada a las aficiones de los jóvenes. En los tiempos actuales donde el sector del videojuego ostenta gran popularidad entre las nuevas generaciones, es fundamental utilizar este tipo de alternativas para conectar con la juventud y atraerla a las profesiones del futuro.



# LinkedIn Learning

LinkedIn Learning es una extensión de pago de la red social que permite adquirir aptitudes empresariales para lograr las metas personales y profesionales.

Esta **herramienta está compuesta por cursos de todo tipo**, desde formarse en Excel hasta en liderazgo. Al cumplir el curso se obtiene una acreditación que se puede compartir en el perfil de LinkedIn.

La plataforma **LinkedIn Learning es una muestra evidente de la evolución educativa de las redes sociales** y la necesidad laboral de la formación permanente. Tener un currículum actualizado significa no desertar la formación y permanecer al día de las tendencias y los requisitos que el mercado laboral exige de un perfil profesional completo.

De ahí que LinkedIn Learning sea clave para cualquier profesional y muy recomendable si se quiere acceder a un portfolio de cursos.

El portal de información NoticiasTrabajo.es recogía en un artículo los [7 cursos imprescindibles de LinkedIn Learning](#). Entre ellos destacan:

- **Lenguaje no verbal para líderes**
- **Fundamentos de la gestión del tiempo**
- **Crear un dashboard intuitivo e impactante desde cero**
- **Cómo hackear tu mente y recuperar el control sobre el estrés**
- **Introducción al marketing digital en tiempos de crisis**
- **Prepara tu currículum vitae**
- **Cómo desarrollar la inteligencia emocional**

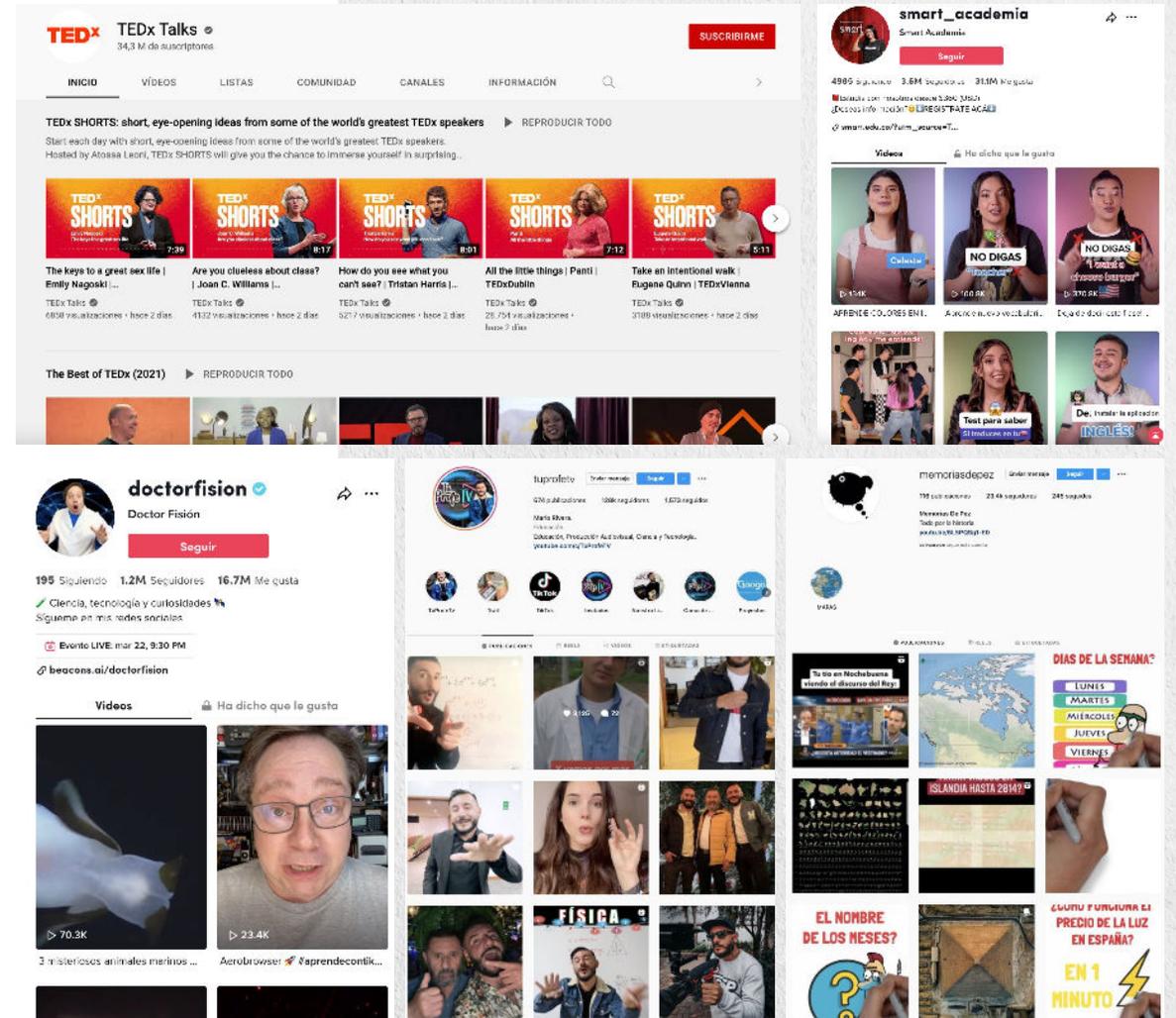


# Las instituciones pierden terreno en YouTube

El contenido de **video corto** ha creado la **oportunidad** a educadores y líderes de opinión para ofrecer un contenido dinámico y específico con el que enseñar y entretener a su público de forma dinámica.

Esto han sabido aprovecharlo muy bien las **escuelas de idiomas**, que son las instituciones que mejor se han adaptado a este nuevo formato enseñando diferentes idiomas o técnicas para aprender de forma práctica y entretenida con sus vídeos de corta duración.

Profesores como **@doctorfision**, **@tuproftv** o **@memoriadepez** también han sabido adaptarse a este tipo de formato ofreciendo contenido educativo de forma que llega a las nuevas generaciones como un contenido de interés y con el que aprender de manera sencilla y rápida.



# Los youtubers derrotan a las escuelas

Aprender inglés, a pintar, o a ser una maquilladora profesional dejó de ser un asunto de presencialidad. Los **youtubers** se han desmarcado del concepto clásico de aprendizaje para **ofrecer una revolucionaria visión educativa**, con una manera de hacer las cosas que se **adapta** a la realidad y al **formato de nuestros tiempos**. Por esa razón, **una youtuber** como **superholly** puede competir y **rebasar en suscriptores a una de las empresas de idiomas más importantes del mundo como el British Council**. Del mismo modo que los tutoriales de dibujo de **Lumombro Art** **vence a una de las escuelas de Arte y Diseño más reputadas de España** como Barreira, o **Mariana Zambrano** **convence más que una escuela de maquillaje profesional** como Mery makeup.



## superholly

**4,4 M Suscriptores**

Clases en inglés tomando como referencia el castellano para explicar los conceptos.



## Lumombro Art

**69.2K Suscriptores**

Canal para aprender a dibujar y pintar de muchas formas posibles.



## Mariana Zambrano

**1,3M Suscriptores**

Canal dedicado al maquillaje, con tutoriales y consejos de belleza.

# VS



## British Council

**523K Suscriptores**

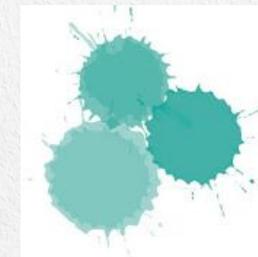
Organización inglesa que posee una larga cadena de academias de inglés repartidas por toda España.



## Barreira

**1.130 Suscriptores**

Escuela de arte y diseño con una variedad de cursos, grados y másteres.



## Mery makeup

**3.090 Suscriptores**

Agencia y Escuela de Maquillaje Profesional

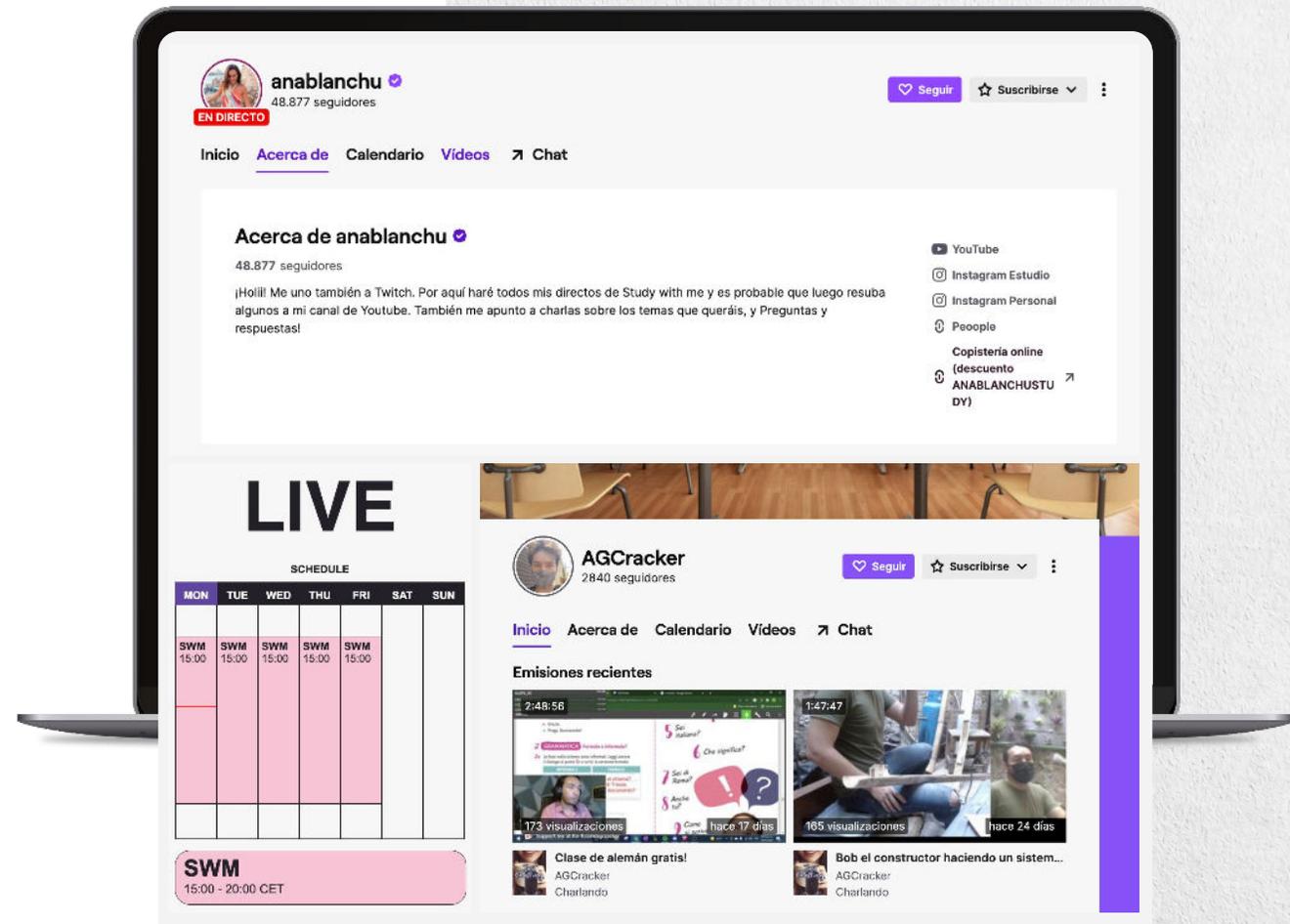


# Bibliotecas virtuales en Twitch

En el último año el crecimiento de **Twitch** ha sido notorio, consiguiendo llegar a un público más amplio que el original entorno a los e-sports o videojuegos.

Los creadores de contenido han llegado a la principal plataforma de stream para adaptarla a sus intereses. Como puede ser el caso de [@anablanchu](#), quien ha aprovechado la tendencia de las llamadas salas **'Study with me'** (estudia conmigo), en las que **jóvenes que preparan su oposición o MIR, entre otros estudios, abren un canal de Twitch** en el que **estudiar en directo** con ellos aplicando técnicas de estudio como la Pomodoro, que consiste en pequeños períodos de estudio intenso con descansos de 5 minutos entre ellos, que aprovechan para charlar con sus seguidores y mantenerlos motivados.

**Twitch no solo ha revolucionado la forma de estudiar entre los jóvenes, sino que le ha dado una vuelta también a la manera de aprender.** Como es el caso del creador de contenido [@AGCracker](#), quien enseña **idiomas en su canal, de manera gratuita, a través de los videojuegos.**



# 1.500€ por estudiar en directo

¿Te imaginas ganar dinero por estudiar en directo? El mundo del streaming mueve tanta comunidad que muchos creadores de contenido se están lucrando con ello.

Ese es el caso de Ana Blanca ([@anablanchu](#)), o de Jaime Altonazo ([JaimeAltozano](#)), el famoso Youtuber musical que se incorporó a Twitch, no para hablar de música, sino para crear una sala de trabajo, donde concentrarse y en los descansos entablar conversación sobre cualquier tema. Con más de 180.000 seguidores, Jaime Altozano ha revolucionado la forma de trabajar.

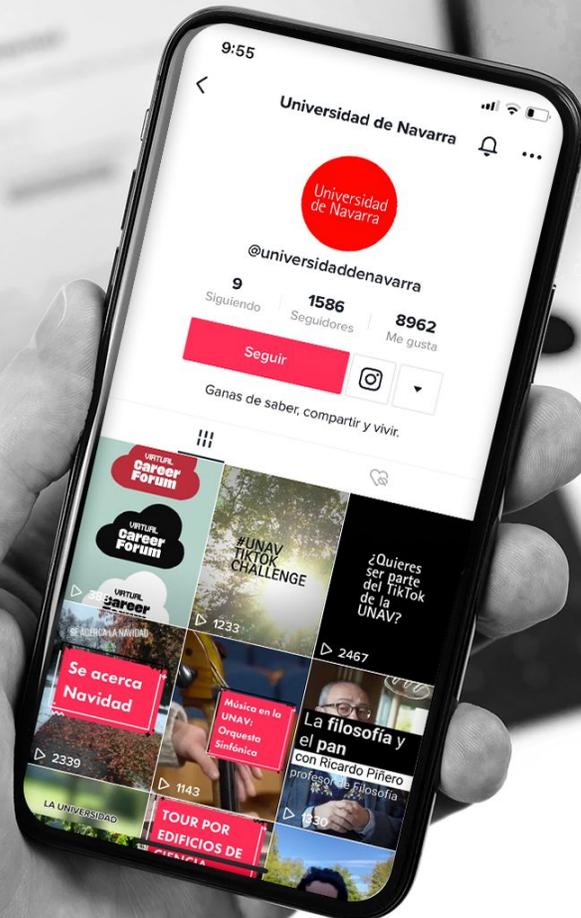
## ¿Cuánta audiencia mueve esta dinámica?

Twitch ha sido la plataforma de streaming con mayor audiencia durante el 2021 con un amplio margen. En el primer semestre 2021 consiguió acumular más de 6.000 millones de horas visualizadas, según [ESPM](#).

Respecto al estudio en directo, si nos ceñimos al **territorio hispanoamericano** hay que tener en cuenta la comunidad generada en torno a los streamers más influyentes de esta materia como [SalaDeEstudios](#), [AngelaWS](#), [Piradita\\_study](#), [thewintergallery](#), [davidfuentesninja](#), [estudiarderecho](#), [anablanchu](#), [JaimeAltozano](#), entre estos y otros han creado **una comunidad de más de 500.000 usuarios y que sigue ascendiendo con el crecimiento de la plataforma.**



# La oportunidad perdida de TikTok



Hemos detectado que en España hay una escasez de universidades con un perfil de TikTok. Un dato que llama la atención, pues según la fuente [Reason Why from Hype Auditor](#), en España, **TikTok cuenta con 8.8 millones de usuarios activos, de los cuales 41% de los usuarios tienen entre 16 y 25 años.**

Esta ausencia de perfiles deja un **vacío de oportunidades** que puede ser aprovechada por los centros educativos para captar audiencia afín y convencerla de los beneficios de estudiar en sus instalaciones.

La **universidad de Navarra** es de las pocas entidades que ha creado un perfil en TikTok, aventurándose a entablar contacto con los jóvenes. En su feed comparten vídeos de la vida universitaria, amalgamado con conocimiento práctico, a la medida de los gustos juveniles.

Pero no solo las universidades están perdiendo una oportunidad. **Las academias** ya sea de inglés, de repaso, de secundaria, etcétera, **tampoco están presentes en esta plataforma.** Su ausencia está siendo sustituida por creadores de contenido de TikTok que han creado una comunidad comprometida, gracias a los consejos educativos y a sus enseñanzas.



# Los profesores están en TikTok

Se acabaron las clases particulares, las academias de repaso, hasta los padres ayudando a sus hijos con los deberes. También se terminó el tópico de que aprender es aburrido. TikTok ha derribado la puerta de la educación con un concepto entretenido, práctico y útil para los alumnos. Los TikTokers educativos se han desmarcado de los conceptos habituales proponiendo métodos de aprendizaje que engancha a la audiencia. Veamos a los más destacados:

1



## letsspeakenglish

Let's Speak English

**2.8M Seguidores**

Robbie es un profesor de inglés que decidió apuntarse a TikTok para acercar el idioma a los más jóvenes.

2



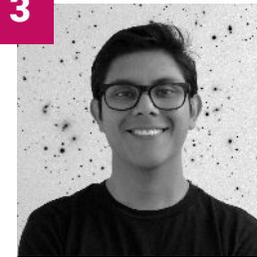
## aprende.mates

Profe Carlos Maxi

**259.5K Seguidores**

Este profesor de matemáticas ha cosechado un éxito que le permite promocionar sus cursos de verano.

3



## adrianciencia

Adrian Díaz

**315.6K Seguidores**

Un físico que combina sus conocimientos con el humor.



## blogdelengua

Blog de Lengua

**46.9K Seguidores**

Además de impartir reglas de lenguaje, Blog de Lengua tiene un toque humorístico.



## elprofesorinquieta

Juan Jesús

**32.4K Seguidores**

Contenido dirigido a estudiantes de Educación Secundaria y Bachillerato para aprender Historia.



## elprofedegeo

Profesor de Geo

**23.8K Seguidores**

Andrés Carrión es profesor de Geografía e Historia y da lecciones rápidas e interesantes que amenizan el estudio.



05

# Conclusiones



## La formación online que trajo la pandemia vino para quedarse

Las búsquedas de formación que contiene términos como “online” o “a distancia” aumentaron un +40% con el confinamiento, manteniéndose la tendencia en el 2021, con un 34% más de búsquedas “online” y “a distancia” que en 2020.

Destacan especialmente las búsquedas relacionadas con la formación online en consultas como: “formación a distancia”, “universidades españolas online”, “estudiar online”, “escuelas online”.

## La demanda de formación en el área sanitaria crece un 86% a raíz de la pandemia.

Entre las secuelas positivas que nos ha dejado la pandemia radica el interés por formarse en el área sanitaria. Así lo confirma la keyword “técnico sanitario” que ha incrementado sus búsquedas en internet en un 220% o el ranking CYD donde vemos como medicina es la carrera más demandada. Las formaciones profesionales más buscadas corresponden a: diseño gráfico, desarrollo web, marketing, entre otros. Todos ellos con un notable crecimiento en las búsquedas en 2021 respecto al 2020.

## Twitch y TikTok han revolucionado la forma de estudiar entre los jóvenes reinventando la manera de aprender.

Salas de estudio en Twitch con más de 500.000 usuarios y profesores particulares con casi 3.000.000 de seguidores en Tiktok han reinventado la manera de estudiar. Estos canales y perfiles ofrecen un contenido educativo, entretenido y adaptado a los nuevos formatos de consumo social.

## La FP le gana a la universidad en empleabilidad

Actualmente, el mercado laboral presenta grandes dificultades para cubrir vacantes que requieren de perfiles profesionales muy específicos. Solo la Formación Profesional puede instruir a estos perfiles que gozan, nada más obtener el título, de la posibilidad de obtener un trabajo inmediato. Un escenario muy diferente rige el marco universitario, donde, dependiendo de la carrera, hay menos oferta de empleo y mayor competencia.

## TikTok la oportunidad que están dejando escapar las universidades

El objetivo de las universidades es atraer a jóvenes estudiantes a sus centros educativos. Sin embargo, sus estrategias digitales carecen de un elemento indispensable: TikTok. Las universidades se están olvidando que en esta red social se encuentra su público objetivo y que están desperdiciando una oportunidad de oro para captar alumnos.

**El sector de la formación está viviendo una revolución liderada por la FP y nuevos formatos de formación online**





internetrepública

**¡Muchas gracias!**

Teléfono: 913 913 305  
[hola@internetrepública.com](mailto:hola@internetrepública.com)

