

Juegos Olímpicos

TOKIO 2020

#JuegosOlímpicos



ÍNDICE:

1. PUNTO DE PARTIDA

2. METODOLOGÍA

3. COLECTIVOS:

- FEDERACIONES DEPORTIVAS
- INSTITUCIONES
- POLÍTICOS
- DEPORTISTAS
- MARCAS

4. NUEVAS REDES SOCIALES

5. CONCLUSIONES



Punto de partida

01



Razón del estudio de los JJ. OO.

En Internet República somos especialistas en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales y Estrategia Digital.

Tenemos una larga experiencia en la búsqueda de tendencias online, que nos permite entender el comportamiento del usuario.

De ahí que hayamos querido analizar la conversación que se ha generado a nivel online en España durante los Juegos Olímpicos de Tokio 2020. El estudio se ha enfocado en los resultados obtenidos en Twitter, pues es la plataforma mejor adaptada a la difusión de noticias y con mayor repercusión.

Este análisis se ha efectuado recogiendo una muestra de interacciones desde el comienzo hasta el final del evento, localizando los principales puntos donde se ha producido toda la conversación.





Alcance de los Juegos Olímpicos

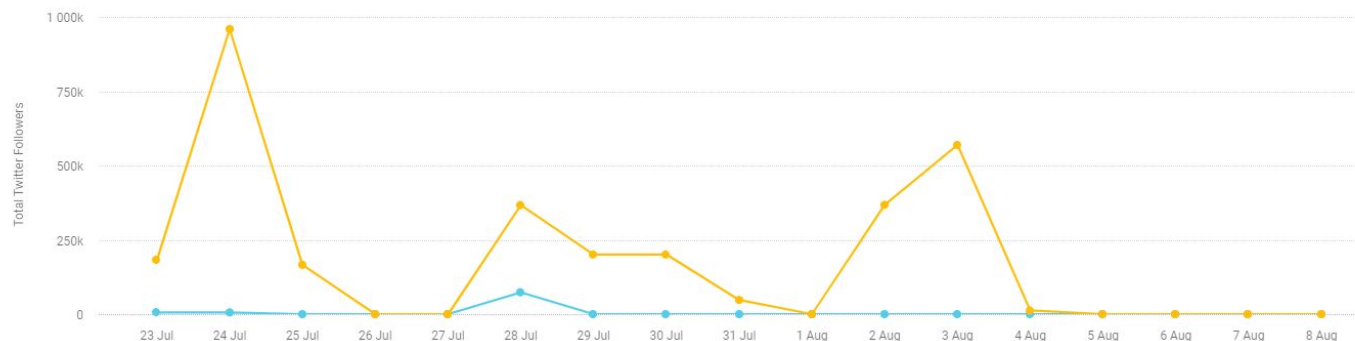
- Para elaborar este estudio hemos rastreado publicaciones con un **alcance internacional superior al billón de usuarios (un total de 1.363.464.164)**. Es decir, la conversación sobre los Juegos Olímpicos ha atraído a la red a ese número total de personas, que han debatido/comentado/compartido una publicación en Twitter.
- El medio de comunicación **Radio Televisión Española** refleja unos datos de audiencia en televisión que ascienden a los 23 millones de espectadores en su canal principal. Una cifra inferior comparada al alcance que tiene una red social como Twitter. De hecho, la cuenta de Twitter de RTVE consiguió alcanzar a 27 millones de usuarios, lo que demuestra que el seguimiento por parte de la población ya no es puramente televisivo.





Alcance de los Juegos Olímpicos

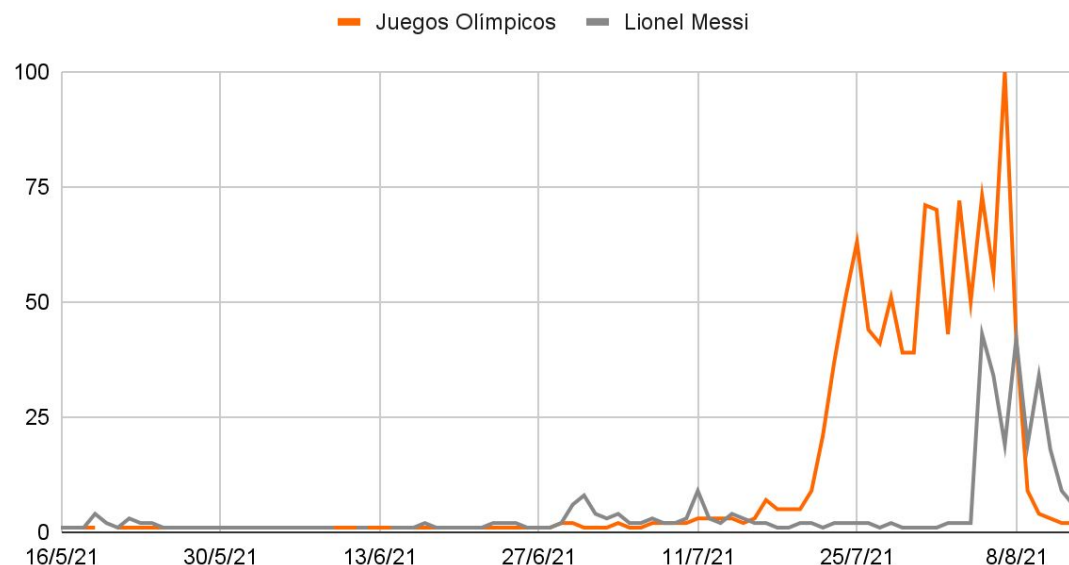
- Los picos de audiencia que se pueden ver en el gráfico nos sirven para analizar los días en los que se produjo mayor interacción, además gracias a ellos detectamos las cuentas que generaron repercusión (deportistas, marcas, medios de comunicación, etcétera).
- Por ejemplo, el 24 de julio, un día después de arrancar la competición, se rozó el millón de tweets relacionados con las Olimpiadas. El segundo pico más significativo data del 3 de agosto con 569.000 tweets y el tercero fue del 28 de julio con 367.000 tweets.
- Podemos ver como la afluencia de seguidores es menor con el paso del tiempo y el desarrollo de los Juegos Olímpicos. Por lo tanto deducimos que la afluencia inicial es esporádica y que los picos de interés se efectúan en función de los sucesos más significativos.





Comparativa de audiencia: JJ. OO. VS NOTICIA DE LIONEL MESSI

Tendencia de búsquedas en Google en España



Fuente: *Google Trends*

- De cara a conocer el interés que los JJ. OO. han suscitado en los usuarios españoles, hemos analizado la tendencia de las búsquedas ligadas a este evento y la hemos comparado con uno de los hechos deportivos más polémicos. **El 5 de Agosto se anunció la marcha de Messi del F.C. Barcelona.** Fue una de las noticias más impactantes, pues muchísimos aficionados andaban pendientes de la renovación del jugador.
- El interés por la situación del futbolista se intensificó a medida que se acercaba la fecha que se anunció su salida. El panorama del jugador llevaba siendo objeto de interés desde tiempo atrás, por su estancada renovación. Pero no fue hasta **el 5 de Agosto que se produjo el primer pico de audiencia**, fruto del comunicado oficial del Barcelona que anunciaba la desligación de Lionel Messi de la entidad azulgrana.
- Sin embargo, podemos ver que **los JJ. OO. han acaparado mayor interés y conversación que la noticia de Messi.** Solamente al acabarse las Olimpiadas el 8 de agosto, se registró una bajada de interés, permitiendo así que la salida de Messi acopiase todo el protagonismo.





Nubes de palabras

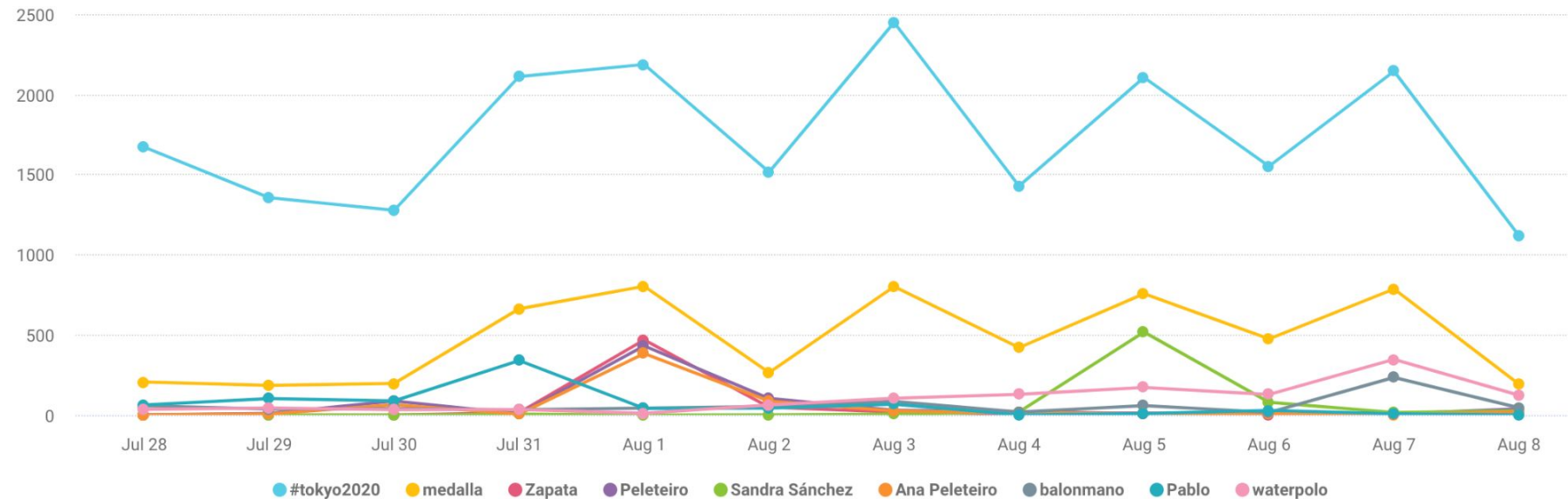
Estas han sido las palabras, hashtags y emoticonos **más utilizados** por los usuarios.





Nubes de palabras

#Tokyo2020 fue el hashtag más utilizado con casi **21K menciones**. Los picos de tráfico están relacionados con las medallas logradas por parte de los deportistas españoles.



Fuente: *Brandwatch*





Tendencias

Como comentábamos, los puntos de interés que han sido **tendencia** en redes sociales se han producido a raíz de las **medallas olímpicas** ganadas por los deportistas españoles. Cabe destacar entre las tendencias a Simone Biles por ser la única deportista no nacional que ostenta un puesto en el top de menciones.



Metodología

02



Metodología

Nuestro objetivo es medir la conversación sobre los JJ. OO. de Tokio 2020 en redes sociales.

La finalidad de este estudio reside en la necesidad de conocer qué colectivos sociales han liderado la conversación durante este periodo. Para ello hemos analizado una muestra de 43.000 tweets sobre las publicaciones generadas en la red social de Twitter e investigado el nivel de conversación en otros canales como Twitch o Tiktok.

Hemos dividido la conversación social en 5 grandes colectivos de interés: deportistas, federaciones, instituciones, políticos y marcas.



Colectivos

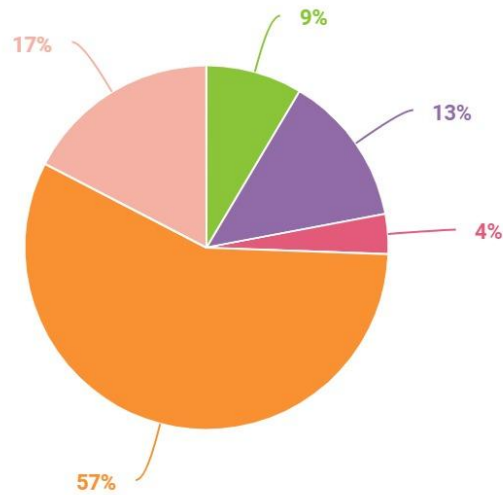
03





Colectivos de interés

Tras realizar un examen exhaustivo de la conversación generada en redes sociales, hemos observado claramente 5 diferentes colectivos que han acaparado la conversación y las noticias del día a día:



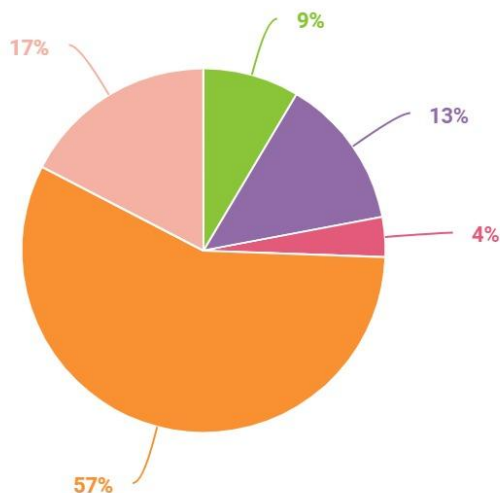
● Deportes ● Política ● Marcas ● Federaciones ● Instituciones

- **Federaciones deportivas**
- **Instituciones**
- **Políticos**
- **Deportistas**
- **Marcas**





Por categorías de interés



● Deportes ● Política ● Marcas ● Federaciones ● Instituciones

Fuente: *Brandwatch*

- El **57%** de los interventores de la conversación sobre los Juegos Olímpicos **fueron federaciones deportivas**, como el Comité Olímpico Español o las diferencias cuentas oficiales de cada una de las disciplinas olímpicas.
- **Las Instituciones participaron un 17%** en la conversación. Cuentas oficiales como la de la Guardia Civil, los equipos de fútbol, la Casa Real o incluso el Ministerio del Interior.
- **Los políticos mostraron apoyo en redes con un 13% de participación**, entre los que destacan Pedro Sánchez, José Luis-Martínez Almeida o cuentas de partidos como el PSOE o VOX.
- **Los deportistas acapararon el 9% de la conversación**, pero cabe mencionar que fueron los tweets más compartidos. Al final, eran los protagonistas del evento, por consiguiente, tenían asegurado su éxito en interacción.
- Por último, el **4% restante** de la conversación **fue de las marcas**.





Máximo alcance por autores

AUTHOR NAME	REACH
	AVERAGE ▾
@SpotifySpain	855091
@realmeespana	655204
@PSPlusES	622591
@sanchezcastejon	497867
@realmadrid	402119
@Bitiez_Video	332043
@paugasol	329454
@PabloEchenique	319451
@monasterioR	286282
@IreneMontero	273486

Total for top authors

- La cuenta que más alcance tuvo (audiencia activa y pasiva) fue la de **Spotify España**, con 855K usuarios.
- Como podemos ver, 4 de las cuentas que más audiencia recibieron, fueron de políticos españoles; **Pedro Sánchez** (497K usuarios), **Pablo Echenique** (319K usuarios), **Rocio Monasterio** (286K usuarios), e **Irene Montero** (273K usuarios).





Ejemplos de tweets con más repercusión y alcance

FEDERACIONES

Algunas de las publicaciones con más engagement durante los JJ. OO. fueron las realizadas por las propias **federaciones** de las distintas disciplinas olímpicas.

En este caso, la cuenta que generó mayor conversación, fue el **Comité Olímpico Español (@COE_es)** con más de 200 publicaciones que alcanzaron los **9K en RT's**.

Comité Olímpico Español @COE_es

AQUÍ ESTÁAAAAAAAAAAAA
MEDALLA
MEDALLA
MEDALLA
@rayderley ZAPATA, SUBCAMPEÓN OLÍMPICO. ❤️

LA SEXTA MEDALLA PARA ESPAÑA. 🇪🇸

¡QUÉ ORGULLO DE ACTUACIÓN! ¡ERES GIGANTE! 🚀
⭐⭐
#ElCorazónDeEspaña ❤️
#Tokyo2020 🏆
@RFEgimnasia



10:34 a. m. · 1 ago. 2021 · Twitter for Android

3.708 Retweets 448 Tweets citados 15,2 mil Me gusta

Comité Olímpico Español @COE_es

Aquí está la foto que todos estábamos esperando. La de Adriana Cerezo, primera deportista española en subirse al podio en #Tokyo2020.

Una taekwondista de 17 años que está llamada a hacer historia en el olimpismo.

#ElCorazónDeEspaña ya está en lo más alto. GRACIAS, ADRIANA ❤️



3:32 p. m. · 24 jul. 2021 · Twitter for iPhone

4.122 Retweets 318 Tweets citados 22,4 mil Me gusta

Comité Olímpico Español @COE_es

BRONCE. BRONCE. BRONCE.
MEDALLA PARA ESPAÑA. MEDALLA PARA PABLO CARREÑO (@pablocarreño91).

VS Ante Djokovic, ante el número 1 del mundo. Contra todos los pronósticos.
¡GRACIAS, GRACIAS!
#ElCorazónDeEspaña
#Tokyo2020 @RFEtenis



10:56 a. m. · 31 jul. 2021 · Twitter for Android


5.779 Retweets 931 Tweets citados 19,4 mil Me gusta

Comité Olímpico Español @COE_es

Nos quitamos el sombrero contigo, campeona ❤️

Con 17 años nos has demostrado que nada es imposible. Has representado a #ElCorazónDeEspaña ❤️ de la mejor manera, logrando la medalla más precoz de todos los tiempos en taekwondo.

Los JJOO te tienen reservados muchos éxitos, Adriana.



2:55 p. m. · 24 jul. 2021 · Twitter for iPhone

9.139 Retweets 695 Tweets citados 47,8 mil Me gusta





Ejemplos de tweets con más repercusión y alcance

INSTITUCIONES

Tanto instituciones **públicas como privadas** se han sumada a la conversación en Twitter para comentar y generar interacción con los usuarios.

Los **clubes de fútbol** han tenido un peso importante dentro de este colectivo, pero también las instituciones como la **Policía Nacional (@policia)**, **Guardia Civil (@guardiacivil)** e incluso la **Casa Real (@CasaReal)** han participado activamente, siendo este último la **segunda institución con mayor alcance**.

RC Celta @RCCelta

¡IMPRESIONANTE, GIGANTE, TREMENDA!

@apeleteirob es bronce en la final de triple salto en #Tokyo2020 🏅 con una marca de 14,87 metros. ¡Récord de España!

¡Orgullosos de ti es poco! El celtismo está de celebración. ¡Enhorabuena, Ana! Parabéns!

ANA PELETEIRO BRIÓN y 2 más

2:46 p. m. · 1 ago. 2021 · Twitter for Android

920 Retweets 81 Tweets citados 4.988 Me gusta

Casa de S.M. el Rey @CasaReal

#Tokyo2020 🏅 | Te hemos visto entrenar y confiamos en ti. Tu impresionante exhibición sobre el suelo demuestra que el trabajo duro es capaz de superar incluso las peores lesiones. Ray, enhorabuena por esta medalla de #plata y por una puntuación de oro.

#ElCorazónDeEspaña 🇪🇸

rayderley y 5 más

10:53 a. m. · 1 ago. 2021 · Twitter for iPhone

566 Retweets 20 Tweets citados 4.451 Me gusta

Policía Nacional @policia

UN MOMENTO INOLVIDABLE 🇪🇸

La nadadora Mireia Belmonte y el @policia y piragüista Saúl Craviotto abanderan la delegación española en la ceremonia de inauguración de #Tokyo2020 🏅

No hay mejor ejemplo de los valores olímpicos

RESPECTO, AMISTAD y EXCELENCIA 🇪🇸

Saúl Craviotto y Mireia Belmonte

2:36 p. m. · 23 jul. 2021 · Twitter Web App

1.046 Retweets 31 Tweets citados 6.599 Me gusta

Real Betis Balompí @RealBetis

Una foto para la HISTORIA.

#JuegosOlímpicos #Tokyo2020 🏅

6:50 p. m. · 7 ago. 2021 · Twitter Web App

1.243 Retweets 108 Tweets citados 12,6 mil Me gusta





Ejemplos de tweets con más repercusión y alcance

POLÍTICOS

El tercer grupo más implicado en la conversación es el sector **político**.

Tanto de las cuentas **personales** como desde las cuentas de los **partidos** se ha generado una conversación continua sobre los Juegos Olímpicos, sobre todo han participado para celebrar las medallas olímpicas.

Pedro Sánchez 
 @sanchezcastejon
 Representante gubernamental de España

🏆 Oro para @AGinesPodium en el estreno de la escalada como modalidad olímpica en #Tokyo2020 🇯🇵.

Una medalla que coloca al cacereño en la historia de los Juegos Olímpicos. Nos has hecho disfrutar hasta la última prueba ¡Enhorabuena, Alberto!

#ElCorazónDeEspaña 🇪🇸



3:03 p. m. · 5 ago. 2021 · Twitter for iPhone

871 Retweets 76 Tweets citados 8.070 Me gusta

Pedro Sánchez 
 @sanchezcastejon
 Representante gubernamental de España

¡Brava, Adriana Cerezo!

Inauguramos el medallero olímpico de España en #Tokyo2020 🇯🇵. Un espectacular combate de taekwondo y una gran lección de madurez de esta joven madrileña de 17 años.

Te espera una carrera inmensa. ¡Enhorabuena por esta medalla de plata!

#ElCorazónDeEspaña 🇪🇸



3:05 p. m. · 24 jul. 2021 · Twitter for Android

974 Retweets 109 Tweets citados 8.717 Me gusta

VOX 
 @vox_es

🏆 La talaverana Sandra Sánchez conquista en kárate nuestro segundo ORO en #Tokyo2020 🇯🇵

¡Enhorabuena campeona, eres un orgullo para España entera! 🇪🇸

#ElCorazónDeEspaña 🇪🇸



2:31 p. m. · 5 ago. 2021 · Twitter Web App

836 Retweets 91 Tweets citados 3.850 Me gusta

Yolanda Díaz 
 @Yolanda_Diaz_

Las palabras de Simone Biles tras retirarse en la final de #Tokyo2020 🇯🇵 deben ser escuchadas con mucha atención. Todo un ejemplo de valentía y de humanidad que exige otorgar la misma importancia al cuidado de la salud física y la salud mental.

bit.ly/3zUPM9J



5:57 p. m. · 27 jul. 2021 · Twitter Web App

1.298 Retweets 126 Tweets citados 6.282 Me gusta





Ejemplos de tweets con más repercusión y alcance

DEPORTISTAS

Deportistas internacionales de la talla de **Pau Gasol (@paugasol)** o **Carolina Marín (@CarolinaMarín)** también han participado de forma activa animando y retransmitiendo la participación de España en las distintas disciplinas olímpicas generando así otro canal de comunicación a través de este colectivo.

Alberto Ginés (@lilcabeSa) Fue viral en Twitter tras ganar el oro olímpico en escalada. Más de 150.000 seguidores vieron el tweet con la foto del tatuaje que se hizo la abuela del joven deportista, y posteriormente fue noticia también en el resto de redes sociales.



me gustan los sabados @lilcab... · 10 ago. ...
Que mi abuela se ha tatuado los aros olímpicos para presumir!!!!



952 7,4 mil 135,4 mil

Jennifer Pareja @JenniferPareja

Por primera vez en la historia las dos selecciones de WATERPOLO en las semis de unos JJOO, ENORMES @SpainWpFem y @SpainWP 🏆🏆🏆

Ya hace días que dije que me gustaba mucho lo que estaba viendo 🙌🙌

A disfrutar y a soñar 🥰



8:17 a. m. · 4 ago. 2021 · Twitter for iPhone

611 Retweets 28 Tweets citados 3.206 Me gusta

Roberto Sotomayor @SuperRoStar

Para mi uno de los momentos más bonitos de estos JJOO. Los dos atletas empatados deciden no desempatar y compartir el oro olímpico.

Shayne Currie @ShayneCurrieNZH · 1 ago.
Wow...! The extraordinary, emotional moment Qatar's Mutaz Essa Barshim and Italy's Gianmarco Tamberi agree to share the high jump gold medal #Tokyo2020 #OlympicGames



0:30 1,9 M reproducciones

5:21 p. m. · 1 ago. 2021 · Twitter for Android

1.272 Retweets 30 Tweets citados 6.427 Me gusta

Pau Gasol @paugasol

Grande Pabloooooooooooooo! Has jugado un torneo brutal!!! Estamos muy orgullosos de ti!!! 🏆🏆

Felicidades por esta gran medalla de bronce, @pablocarreno9!!! 🏆 #Tokyo2020 🇮🇹



Comité Olímpico Español y Tennis España

11:13 a. m. · 31 jul. 2021 · Twitter Web App

2.810 Retweets 164 Tweets citados 36,2 mil Me gusta





Twitter como la red social líder de los JJ. OO.

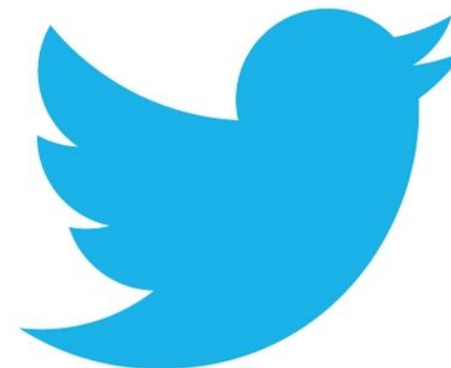
MARCAS

Según un **estudio de 2019**, Twitter fue la plataforma número uno donde las personas acudían para enterarse, a tiempo real, sobre las novedades de las Olimpiadas.

Los JJ. OO. y otros grandes eventos, no solo son los espectáculos más vistos del año, también son algunos de los más twitteados. Por ejemplo, **las Olimpiadas del 2018 (invernales) tuvieron 33.600 millones de visualizaciones de Tweets dentro y fuera de Twitter.**

Sobre este contexto, hemos analizado la red social, y, dentro de las marcas que se han hecho eco de este evento, podemos afirmar que **@lberdrola y @ellasvalenoro han sido cuentas que han liderado la conversación en torno a los JJ. OO. de Tokio 2020**, quedando por delante de **@SporstSantander y @movistar_es**, en cuanto a publicaciones orgánicas se refiere.

La cuenta **@ellasvalenoro** creada específicamente para los JJ. OO. ha jugado un papel relevante, dando voz a todas las mujeres que han participado en dicho evento, en un tiempo donde se está dando **mayor visibilidad e importancia al deporte femenino.**





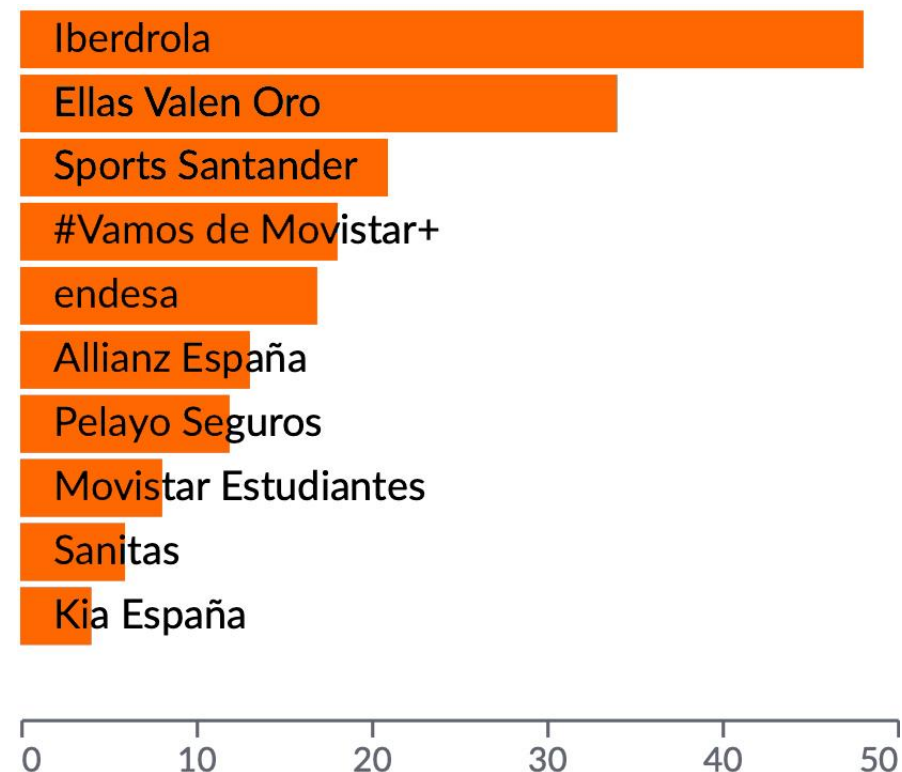
Twitter como la red social líder de los JJ. OO.

MARCAS

En este gráfico podemos ver las marcas que más conversación han generado. **Iberdrola lidera el ranking con sus dos perfiles de Twitter**, el oficial **@iberdrola** y su otra cuenta **@ellasvalenoro**. Por detrás le siguen el banco Santander con su cuenta enfocada al deporte (**@SportsSantander**), Movistar cuyo perfil está centrado en la actualidad deportiva (**@vamos**) y Endesa (**@Endesa**).

A partir de este análisis se demuestra que en el período comprendido del 23 julio al 8 de agosto, **Iberdrola destaca por su activa participación en redes sociales, encabezando la conversación con respecto a las otras marcas analizadas.**

Tweets realizados entre el 23 de julio al 8 de agosto



Fuente: <https://public.graphext.com/>





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @iberdrola

MARCAS

Los tweets más exitosos están relacionados con la obtención de medallas. Gracias al oro de la karateka Sandra Sánchez (@sandrasankarate) el tweet de @iberdrola logró 22.2 mil Me Gusta, 2.8 mil retweets y 253 menciones que celebraban la victoria de la deportista. En segundo lugar, se situó con 10.1 mil Me Gusta, 901 retweets y 84 menciones el bronce de la atleta Ana Peleteiro (@anapeleteirob). En tercer lugar, de nuevo tenemos a Ana Peleteiro, pero esta vez anunciando su marca histórica junto el pase a la final. Este tweet obtuvo 6.3 mil Me gusta, 760 retweets y 82 menciones.

iberdrola @iberdrola · 5 ago.

¡¡¡¡¡OROOOOOOO!!!!

La mejor karateka de la HISTORIA agranda su LEYENDA y da a 🇪🇸 la medalla 🏆 ¡venciendo a la anfitriona!

¡Te lo mereces, @sandrasankarate! Suma tu FELICITACIÓN a nuestra crack 🥳

#EllaValenOro 🏆



253 2,8 mil 22,2 mil

iberdrola @iberdrola · 1 ago.

BRONCEEEEEEE!!!! 🏆

¡¡@apeleteirob logra una HISTÓRICA MEDALLA para España!!

¡¡ENHORABUENA!!! 🎉🏆

Felicita a nuestra estrella MUNDIAL 🌍🏆 por su éxito en Tokio !!

#EllaValenOro



atletismoRFEA y EllaValen Oro

84 901 10,1 mil

iberdrola @iberdrola · 30 jul.

La crack 🇪🇸 ya es una estrella MUNDIAL !! 🏆🌍

¡@apeleteirob logra la 🏆 MEJOR MARCA 🏆 de una atleta española de todos los tiempos y se clasifica para la GRAN FINAL de triple salto en Tokio!!!

🏆🏆🏆🏆🏆🏆

#EllaValenOro 🏆

#SueñosDeGloria 📖



atletismoRFEA y EllaValen Oro

82 760 6,3 mil





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @iberdrola

MARCAS

La tendencia antes mencionada se repite para los siguientes tweets más destacados. Entre ellos tenemos la plata de Maialen Chourraut (@MChourraut), tweet que generó 4.2 mil Me Gusta, 545 retweets y 116 menciones. Después se encuentra otra vez a Sandra Sánchez (@sandrasankarate) con 2.7 mil Me Gusta, 235 retweets y 40 menciones. Por último, se ensalza la plata de la piragüista Teresa Portela (@teriportela) cuyo tweet alcanzó los 2.6 mil Me Gusta, 327 retweets y 78 menciones.

Iberdrola @iberdrola · 27 jul.

🇪🇸 PLATAAAAAA!!!! 🌟

🏆 Después de mucho sufrimiento, @MChourraut toca la gloria por TERCERA vez en su vida, ¡esta vez en TOKIO!

💬 ¡¡Suma tu felicitación a esta LEYENDA del piragüismo español!!

#EllasValenOro ❤️



Ellas Valen Oro y PiragüismoEspaña

116 545 4,2 mil

Iberdrola @iberdrola · 7 ago.

🇪🇸 ¡ORGULLOSOS de ti, @sandrasankarate!

Imposible mejor abanderada 🇪🇸 en Tokyo.

La 🌟 LEYENDA 🌟 del deporte español y gran embajadora nuestra nos representará a TODOS tras un la carrera 🏆 IMPRESIONANTE y su última medalla de ORO 🏆

¡ENHORABUENA! 🍷🍷🍷

#EllasValenOro



Sandra Sánchez y Ellas Valen Oro

40 235 2,7 mil

Iberdrola @iberdrola · 3 ago.

🇪🇸 ¡¡¡Síiiiiiiii!!! 🏆 En su SEXTA participación, @teriportela hace HISTORIA con su PLATA 🇪🇸

🏆 Teresa no es solo una GRANDE mundial, ya es LEYENDA del deporte español.

¡Comparte tu felicitación a esta deportista ETERNA!

#EllasValenOro 🏆



Teri Portela

78 327 2,6 mil



Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @ellasvalenoro

MARCAS

Los **tweets que más interacción** han generado están relacionados con la consecución de alguna medalla olímpica. En este caso, el tweet sobre la **medalla de plata para Adriana Cerezo (@ACerezoPodium)** generó 5,1 mil Me Gusta, fue retuiteado un total de 666 veces y obtuvo un total de 87 comentarios. En segundo lugar, el tweet sobre **el oro de Fátima Gálvez (@tiraora)** generó un total de 4,5 mil Me Gusta, 639 retweets y 101 comentarios. En tercer lugar, destacamos la plata para el equipo femenino de waterpolo con el que se obtuvieron 1,8 mil Me Gusta, 274 retweets y 22 comentarios.





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @ellasvalenoro

MARCAS

En cuanto al resto de tweets cabe destacar, en segundo lugar, aquellos relacionados con las fases previas a la final, o el anuncio propio de la final, en el caso del tweet sobre natación sincronizada. Si observamos las 3 publicaciones más destacadas podemos apreciar, con la suma, que se han generado un total de 2.629 Me Gusta, 338 retweets y 30 comentarios.



Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @ellasvalenoro

MARCAS

Fuera de lo que ha sido la participación activa en Twitter por parte de [@ellasvalenoro](#), cabe destacar el **sorteo de los 5 packs de deporte** junto al Comité Olímpico Español, que ha permitido abrir paso a los JJ. OO. con una gran participación por parte de la comunidad/usuarios.

Con esta publicación se consiguieron un total de 400 comentarios, 471 retweets y 489 Me Gusta.





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @SportSantander

MARCAS

El **Banco Santander** también ha participado activamente durante la retransmisión de los JJ. OO. a través de su cuenta [@SportsSantander](#), anunciando las medallas y animando a sus embajadores, como la nadadora **Mireia Belmonte**.

Sports Santander @SportsSantander · Jul 30
¡ORGULLO DE EMBAJADORA! 🇪🇸

@miss_belmonte ha defendido a España 🇪🇸 en los relevos 4x100m, pero finalmente no estará en la final del domingo.

Vuelve a demostrar en Tokio 🇪🇸 los GRANDES valores que tiene ❤️

¡Disfruta de tu merecido DESCANSO, Mireia! 🍷



10 69 737

Sports Santander @SportsSantander · Aug 7
¡Los #HISPANOS SE CUELGAN EL BRONCE! 🇪🇸

La selección masculina de balonmano @RFBalonmano 🇪🇸 se impone a Egipto 🇪🇸 por 33-31 y obtiene otra medalla para España 🇪🇸

¡ORGULLOSOS de un equipo de LEYENDA! 🏆



BRONCE
SELECCIÓN MASCULINA BALONMANO

17 145 1.5K

Sports Santander @SportsSantander · Aug 1
En la 1ª semana, la delegación del @Coe_es 🇪🇸 ha ganado 7 medallas

@tiraora y @AlbertoFdezTiro
@ACerezoPodium
@MChourraut
@rayderley
@Valeromb
@pablocarreño91
@apeleteirob

Junto a los 16 diplomas, habéis contribuido a plantar 4 8 5 árboles 🌳



superando obstáculos

0:40 83.1K views

12 97 746





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @vamos

MARCAS

La cuenta de **Movistar** ha generado varias publicaciones a través de su canal de Twitter @vamos, en las que felicitaba a los medallistas olímpicos.

#Vamos de Movistar+ @vamos · Aug 7

Detrás de esta plata hay mucho trabajo. Orgullosos de vosotros: @Areal00 @Saul_Craviotto @RGermade y @MarcusWalz

3:26 4.7K views

2 10 39

#Vamos de Movistar+ @vamos · Aug 5

Alberto Ginés, has hecho historia. El primer campeón olímpico de la historia de la escalada. #JJOOTokio2020

29 134

#Vamos de Movistar+ @vamos · Aug 5

¡Un oro que sabe a gloria! Enorme Sandra 🏆 #JJOOTokio2020

29 156





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @Endesa

MARCAS

Endesa ha mostrado mucho apoyo público en redes a los equipos españoles de baloncesto, sobre todo con hashtags #LaFamilia, #SeIMAS y #SeIFEM. Sin embargo, el alcance conseguido es reducido.

endesa @Endesa · Jul 23
¡Comienza la competición en #Tokio2020! 🌟

Nosotros ya estamos en nuestros puestos, ¡listos para animar a la #SeIFEM y a la #SeIMAS 🇪🇸 de #baloncesto.🏀🇺🇸🇧🇷

Ahora... ¡a luchar para ser los reyes y reinas de la cancha!👊

@basketlover | @BaloncestoESP



0:11

33 57 529

endesa Retweeted

Endesa Basket Lover @basketlover · Jul 26

¡Luchando hasta el final! 🔥

Ya está puesta la primera piedra en nuestro camino hacia un sueño 💙

#SeIMAS 🇪🇸 | #LaFamilia | @BaloncestoESP



4 14

endesa @Endesa · Jul 23
¡Comienza la competición en #Tokio2020! 🌟

Nosotros ya estamos en nuestros puestos, ¡listos para animar a la #SeIFEM y a la #SeIMAS 🇪🇸 de #baloncesto.🏀🇺🇸🇧🇷

Ahora... ¡a luchar para ser los reyes y reinas de la cancha!👊

@basketlover | @BaloncestoESP



0:22

33 57 529





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @Allianz_es

MARCAS

A pesar de los patrocinios, como el de Silvia Mas Depares (@silviamasvela), Allianz apenas ha tenido repercusión, como demuestra el bajo engagement que han obtenido sus publicaciones.

Allianz España @Allianz_es · 3 ago.

Nuestra embajadora @silviamasvela y su compañera Patri Cantero lo han dado todo en #Tokyo2020 🏆. ¡Estamos muy orgullosos de vuestro esfuerzo y perseverancia! ¡Sois un ejemplo a seguir y, por supuesto, nuestras campeonas! 🏆💪 #DéjanosApoyarte #JuegosOlimpicos #Vela



8

Allianz España @Allianz_es · 26 jul.

¡Estamos viviendo un inicio de los #JuegosOlimpicos muy emocionante! @ACerezoPodium ha logrado la primera medalla para la delegación española en Tokyo. ¡Felicidades! 🏆🇪🇸 Orgullosos de nuestros deportistas y de apoyar el olimpismo como socio global del evento. ¡Seguimos!

Adriana Cerezo Iglesias @ACerezoPodium · 25 jul.

Indescriptible la sensación de tener a toda tu gente detrás 🇪🇸. No me quedan palabras de agradecimiento para todas las personas que me han mostrado su apoyo antes, durante y después de la competición. INCREÍBLE 🙌🇪🇸 #ElCorazónDeEspaña 🇪🇸 @HankukTkd @COE_es @TAEKWONDORFET @becaspodium



2 7

Allianz España @Allianz_es · 26 jul.

¡Enhorabuena, David! 🏆🇪🇸 El granadino se ha hecho con el bronce en ciclismo de montaña en Tokyo. Nos emociona ver como los sueños de nuestros deportistas se cumplen en estos #JuegosOlimpicos y ser partícipes de tanto esfuerzo e ilusión como socios globales del evento. ¡Seguimos!

Comité Olímpico Español @COE_es · 26 jul.

Contra todos los pronósticos. Remontando. Y con una última vuelta que nos deja sin aliento.

David Valero, bronce en los Juegos Olímpicos de #Tokyo2020 🏆. INCREÍBLE. #ElCorazónDeEspaña 🇪🇸 @RFECiclismo



3





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @Telefonica

MARCAS

Grandes empresas como Telefónica han utilizado su red social para felicitar a los medallistas españoles; aun así, la interacción por parte de su comunidad ha sido muy baja.

Telefónica @Telefonica · 7 ago.
#RodamosJuntos 🇪🇸 @alberttorresb y @SebastianMoraV

Habéis luchado cada vuelta, gracias por el esfuerzo y por hacernos vibrar con cada pedalada

¡#GoTorresGoMora, siempre! 🙌

Movistar Team @Movistar_Team · 7 ago.
6ª plaza de @alberttorresb y @SebastianMoraV en la Madison de 🇪🇸

El duro ataque final de la dupla 🇪🇸 no les permitió ganar vuelta y optar así a las medallas, pero puso una gran emoción a la prueba.

Gracias por vuestro esfuerzo. ¡#GoTorresGoMora, siempre!

📷 @bettiniphoto



1 3 12

Telefónica @Telefonica · 5 ago.
🏆 @AGinesPodium sube a lo más alto del podio en #Tokio2020!!!!

Orgullosos de haber impulsado con @becaspodium la carrera de quien marca un hito en la historia olímpica

Enhorabuena 🙌 #FamiliaPodium

Comité Olímpico Español @COE_es · 5 ago.
Podemos decirlo bien alto y bien fuerte...

🏆 ¡ALBERTO GINÉS LÓPEZ es el PRIMER CAMPEÓN OLÍMPICO de la HISTORIA de la ESCALADA! 🇪🇸

¿Pero qué has hecho, Alberto? ¡ERES HISTORIA DE ESPAÑA! 🇪🇸

#ElCorazónDeEspaña 🇪🇸 @fedme_es



0:07 822,8 mil reproducciones

5 17

Telefónica @Telefonica · 3 ago.
🏆 Bronce para @JCardonaPodium, ex becado de @becaspodium, tras un final de infarto en la Medal Race de Finn Vela de #Tokyo2020 🇪🇸

🙌 ¡Enhorabuena Joan!! 🇪🇸 #SomosTelefonica 🇪🇸

Becas Podium @becaspodium · 3 ago.
🏆 Bronce 🇪🇸 para @JCardonaPodium tras un final de infarto en la Medal Race de Finn #Vela 🇪🇸!!!
Nuestro exbecado se hace con la primera presea para la #Vela en Tokio y la vigésima de #ESP en este deporte.
🙌 ¡¡¡Enhorabuena!!! 🇪🇸
#OrgulloPodium #PodiumEnJapón #FamiliaPodium

Mostrar este hilo



1 7





Tweets con más repercusión y alcance de la cuenta @caixabank

MARCAS

La Caixa también se ha hecho eco en los de JJ. OO. **apoyando al basket femenino español (@GIGANTESbasket)** como patrocinadores oficiales aunque las interacciones no superan la barrera de los 94 likes (orgánico). Destacamos la importancia de la promoción de contenidos que hace posible la amplificación de las publicaciones dando lugar a unos resultados mucho más elevados y favorables (428 Me Gusta y 49 RT).



Nuevas redes sociales

04

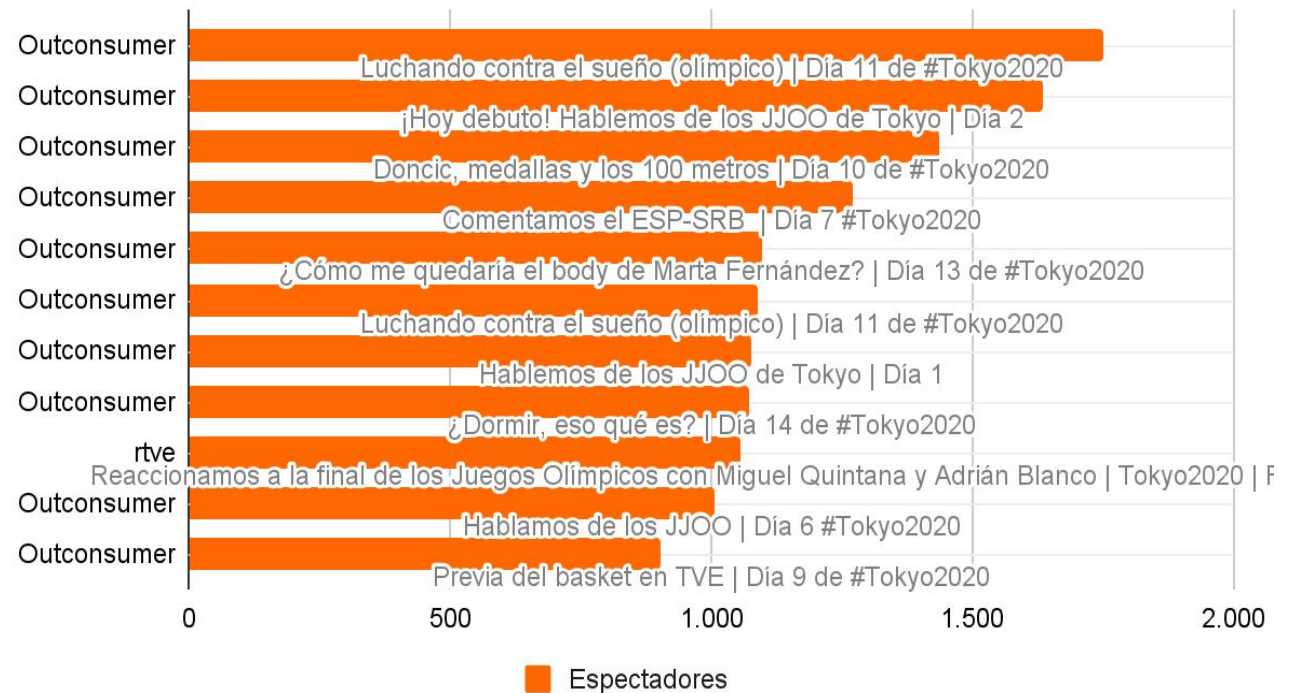




Twitch

- Twitch, que pertenece a Amazon, es una plataforma de visualización de contenido en vivo, similar a YouTube, y que lleva activo desde 2011.
- Experimentó un enorme crecimiento durante el primer año de pandemia, y oficialmente este año ya cuenta con más de 6.300 millones de horas de visualizaciones.
- En España, RTVE también aprovechó la subida de audiencia en la plataforma digital de reproducción de videos y lanzó su canal de Twitch para seguir la transmisión en directo. No obstante, **el streamer Outconsumer ha sido el que ha liderado las emisiones relacionadas con los JJ. OO.**, superando en la mayoría de sus streams el emitido por RTVE.

Streams de Twitch sobre los JJOO más vistos en España



Fuente: Twitch





TikTok

- TikTok es una red social que sirve para compartir videos de los usuarios. Nació a finales de 2016 y hasta la fecha se mantiene su crecimiento exponencial.
- Este año los Juegos Olímpicos han tenido su propio perfil en TikTok. Con más de 1,3 millones de seguidores (un número que todavía sigue creciendo), ha conseguido un acercamiento entre los usuarios y los deportistas, que iban informando de sus resultados en la competición.
- **La cuenta oficial de Iberdrola** está entre los perfiles de TikTok con más visualizaciones (alrededor de 1.5 millones de reproducciones).
- Entre sus tres cuentas oficiales (RTVE, Teledporte, y RTVENoticias), RTVE ha publicado más de 180 videos y obtenido alrededor de 250.000 seguidores.





TikTok

Durante los Juegos Olímpicos, TikTok ha sido, por excelencia, la plataforma de reproducción de vídeos más exitosa. Los deportistas han usado la red social para compartir todo tipo de contenido, desde realización de pruebas PCR, mensajes para sus fans, hasta entrenamientos previos a las competiciones.

Three video thumbnails from user **apeleteiob**. The first shows a woman in a white and red sports jersey with the caption "No podía falta un bailecito con mis niñas en la Villa..." and 5.7M views. The second shows her with her hands on her head, captioned "Cuando en menos de 48h te vas a los Juegos Olímpicos y aún no has empezado a hacerla..." with 1.9M views. The third shows her speaking, captioned "Preguntas que me hacen por ser negra" with 1.9M views.

apeleteiob ✓
Ana Peleteiro

Seguir

130 Siguiendo 255.5K Seguidores 3.4M Me gusta

Three video thumbnails from user **marinago_02**. The first is a close-up of her face with 1.1M views. The second shows her in a yellow and red sports jersey with 5.1M views. The third shows her in a red and yellow jersey with 2.3M views.

marinago_02 ✓
Marina González

Seguir

616 Siguiendo 1.4M Seguidores 18.5M Me gusta

Three video thumbnails from user **rodriguezmlucia**. The first shows her in a pink shirt with 4385 views. The second shows a stadium at night with 41K views. The third shows her on a balcony with 54.1K views.

rodriguezmlucia
Lucía Rodríguez Montero

Seguir

16 Siguiendo 5247 Seguidores 14.2K Me gusta





TikTok

Sin duda uno de los canales de TikTok que más espectadores ha atraído a la plataforma, ha sido la cuenta oficial de Iberdrola, que ha superado con creces cualquier cuenta de los medios de comunicación presentes en la red. Sus publicaciones rondan el millón de visualizaciones además de recibir miles de likes, aventajando a otros medios de comunicación como RTVE, que no han tenido la misma influencia.



iberdrola ✓

Iberdrola

Seguir

1 Siguiendo 119.3K Seguidores 2.6M Me gusta



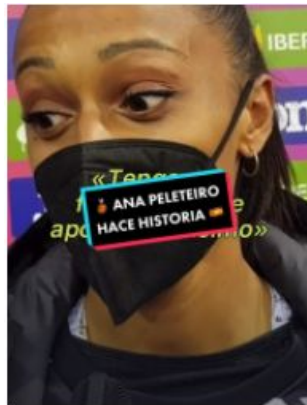
teledportertve ✓

Teledeporte

Seguir

27 Siguiendo 66.1K Seguidores 1.3M Me gusta

Cuenta oficial. Canal deportivo de RTVE



#EllasValenOro ❤️ las atletas es

▶ 1.4M

8-1



Es Sandra Sánchez ya es leyenda de nuestro...

▶ 1.9M

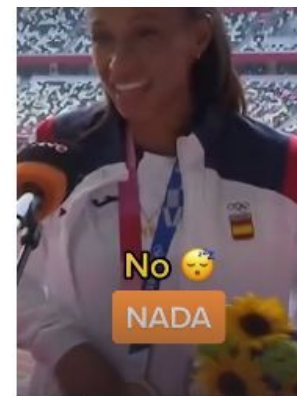
8-5



Las guerreras de balonmano se juegan su...

▶ 1M

3-19



🌟 Los #sueños se cumplen 🌟 @apeleteiro...

▶ 448.9K

8-2



Sandra Sánchez, 🏆 en #karate #tokyo2020rtve...

▶ 115.8K

8-5



#damianquintero #karate #tokyo2020...

▶ 53.7K

8-7





TikTok

Este año los Juegos Olímpicos además han sido especiales porque han contado con nuevas disciplinas deportivas, como el surf, la escalada, el karate e incluso el skateboarding. Deportistas como Damián Quintero, ganador de la medalla de plata en karate, y Alberto Ginés, ganador del oro en escalada, han aprovechado sus perfiles de TikTok para compartir vídeos sobre la competición y sus entrenamientos. En poco tiempo han conseguido reunir miles de seguidores y ahora cuentan con cientos de miles de reproducciones y visitas. El auge de estos deportistas en TikTok es cada vez mayor, pero sobre todo, podemos comprobar cómo la población usa cada vez más la plataforma para ver vídeos de todo tipo de contenidos, sean noticias o videos personales.

albertogines_
Alberto Ginés López

Seguir

178 Siguiendo 3389 Seguidores 19.7K Me gusta

Spanish Olympic climber 🇪🇸 🏆

Videos Ha dicho que le gusta

Messing around 😊
▷ 17.7K 2020-12-8

No adoro entrenar con mascarilla 🌟 #foryoupage...
▷ 16.5K 2020-11-12

Quiero volver a Japon 🇯🇵 #foryoupage #fyp
▷ 139.5K 2020-11-10

damiankingtero ✓
Damian Quintero

Seguir

13 Siguiendo 74.9K Seguidores 816K Me gusta

Karateka 🇪🇸
Olympic Medallist
World & European Champion
Check my IG! 📷
www.damianquintero.com

Videos Ha dicho que le gusta

#Tokyo2020
▷ 22.3K hace 6 día(s)

No words needed... Sin palabras... #Tokyo2020...
▷ 308.7K hace 1 semana(s)

¡Ya voy para la Villa Olímpica! @coe_es...
▷ 614K 8-1

Estos dos deportistas españoles crearon sus cuentas de TikTok antes de ir a Tokyo y al principio sólo mostraban sus entrenamientos.

Desde entonces, han documentado el viaje y los logros, y sus perfiles continúan recogiendo visitas diarias constantes.





TikTok

CUENTAS DE DEPORTISTAS OLÍMPICOS EN TIK TOK



garbimugu
GarbiñeMuguruza_fans

Seguir

2 Siguiendo 8924 Seguidores 72.6K Me gusta

Tenis femenino 🎾🎾



albertogines_
Alberto Ginés López

Seguir

178 Siguiendo 3389 Seguidores 19.7K Me gusta

Spanish Olympic climber 🧗🇪🇸



rayderleyzapata
Rayderley Zapata

Seguir

25 Siguiendo 27.3K Seguidores 211.5K Me gusta



apeleteirob ✓
Ana Peleteiro

Seguir

130 Siguiendo 255.6K Seguidores 3.4M Me gusta



roxanapopa97 ✓
Thats so Roux !

Seguir

748 Siguiendo 88.8K Seguidores 1.3M Me gusta



nicolaumir_
Nicolau Mir OLY 🇧🇪

Seguir

16 Siguiendo 5396 Seguidores 6576 Me gusta





TikTok

HASHTAGS CON MÁS REPRODUCCIONES DURANTE LOS JUEGOS OLÍMPICOS

#espírituolímpico
3.6M visualizaciones

Grid of 6 TikTok videos for #espírituolímpico. The videos show athletes and fans celebrating, with captions like "Gracias por hacernos soñar" and "Momentos de Tokio 2020".

elmo9, iberdrola, es Maialen: ¡un orgul...
 Cuando iba a representar a España en los Olímpicos...
 Momentos de Tokio 2020
 ¡Luis Martínez hace hist...

3,6 M

#ellasvalenoro
8.6M visualizaciones

Grid of 3 TikTok videos for #ellasvalenoro. The videos feature athletes like Carolina Marin and Ana Peleteiro, with captions like "Carolina Marin se lesiona en el ligamento a dos meses de los juegos" and "ANA PELETEIRO HACE HISTORIA".

Carolina Marin - LFE
 BADMINTON
 Carolina Marin se lesiona en el ligamento a dos meses de los juegos
 ¡VAMOS, CAROL!
 iberdrola
 «T...
 ANA PELETEIRO HACE HISTORIA
 iberdrola
 «Cuando se hace el kata con el CORAZÓN...
 iberdrola
 es Sandra Sánchez ya e...

8,6 M

#sueñosdegloria
3.4M visualizaciones

Grid of 6 TikTok videos for #sueñosdegloria. The videos show athletes in various sports, with captions like "¡EMPIEZA EL SUEÑO DE TOKIO!" and "¡ES EL MOMENTO D...".

¡EMPIEZA EL SUEÑO DE TOKIO!
 ¡ES EL MOMENTO D...
 Las estrellas del hockey...
 ¡Les cracks del voley es...
 INVENCIBLES
 Este sueño va por todos!
 La historia de Eva More...
 Los #SueñosDeGloria d...
 #parati #Elchapo #Sue...

3,4 M



Conclusiones

05





Conclusiones

¿Cuáles han sido los puntos más destacados?

Los primeros oros en karate y escalada, la despedida de los Gasol, la última carrera de Jesús Ángel García Bragado y los enfrentamientos políticos han hecho de estas Olimpiadas, las más virales y comentadas en redes sociales de toda la historia. Además de todos estos acontecimientos, en Internet República hemos querido destacar las conversaciones más relevantes en cuanto a colectivos:

- **Iberdrola es la marca que ha liderado la conversación a nivel orgánico.** Sus publicaciones han atraído la atención de los usuarios y de los deportistas. En la plataforma de TikTok, los videos de Iberdrola han sido los que más reproducciones han tenido de los relacionados con los Juegos, y el hashtag de #ellasvalenoro ha conseguido acumular 8,6 M de reproducciones.
- Aunque pueda sorprender, **se ha hablado más de los Juegos Olímpicos que de la salida de Messi del F. C. Barcelona.**
- Los partidos políticos han seguido muy de cerca el evento, siendo el presidente del Gobierno **Pedro Sánchez el más implicado en animar a través de su cuenta de Twitter a los participantes españoles.**
- A pesar de la hegemonía de Twitter como red de comunicación y difusión de noticias, hay que tener en cuenta que **hay otras plataformas, principalmente TikTok, que están acaparando audiencia y redirigiendo la conversación.**



¡Muchas gracias!

Juegos Olímpicos

TOKIO 2020

#JuegosOlímpicos

