

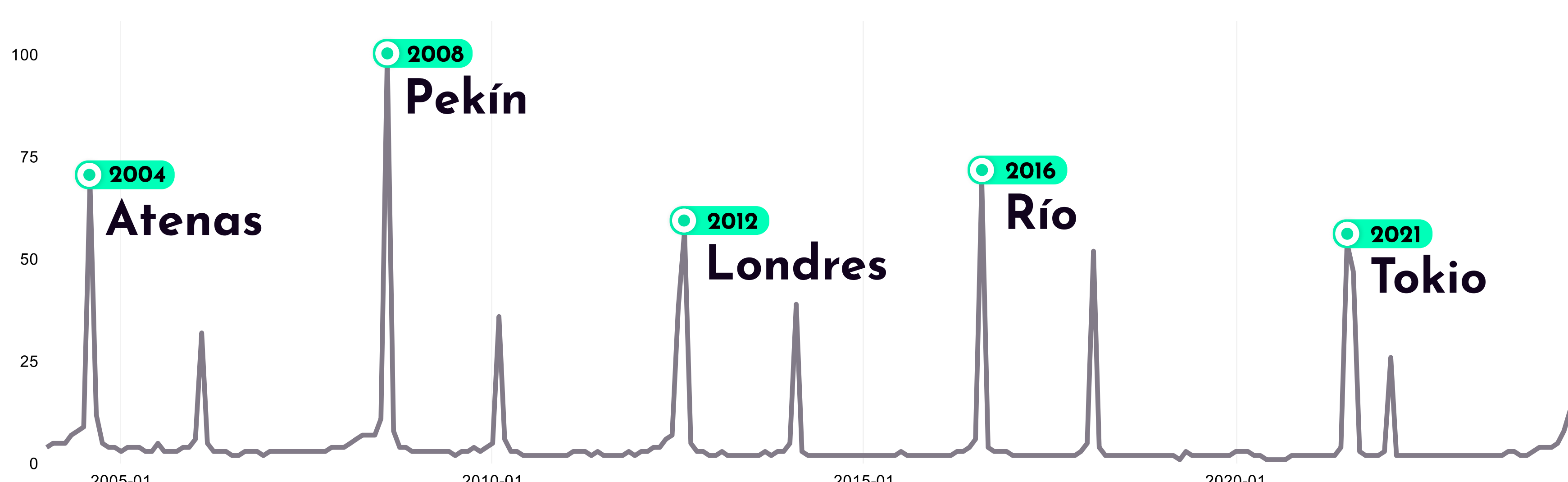


internetrepública



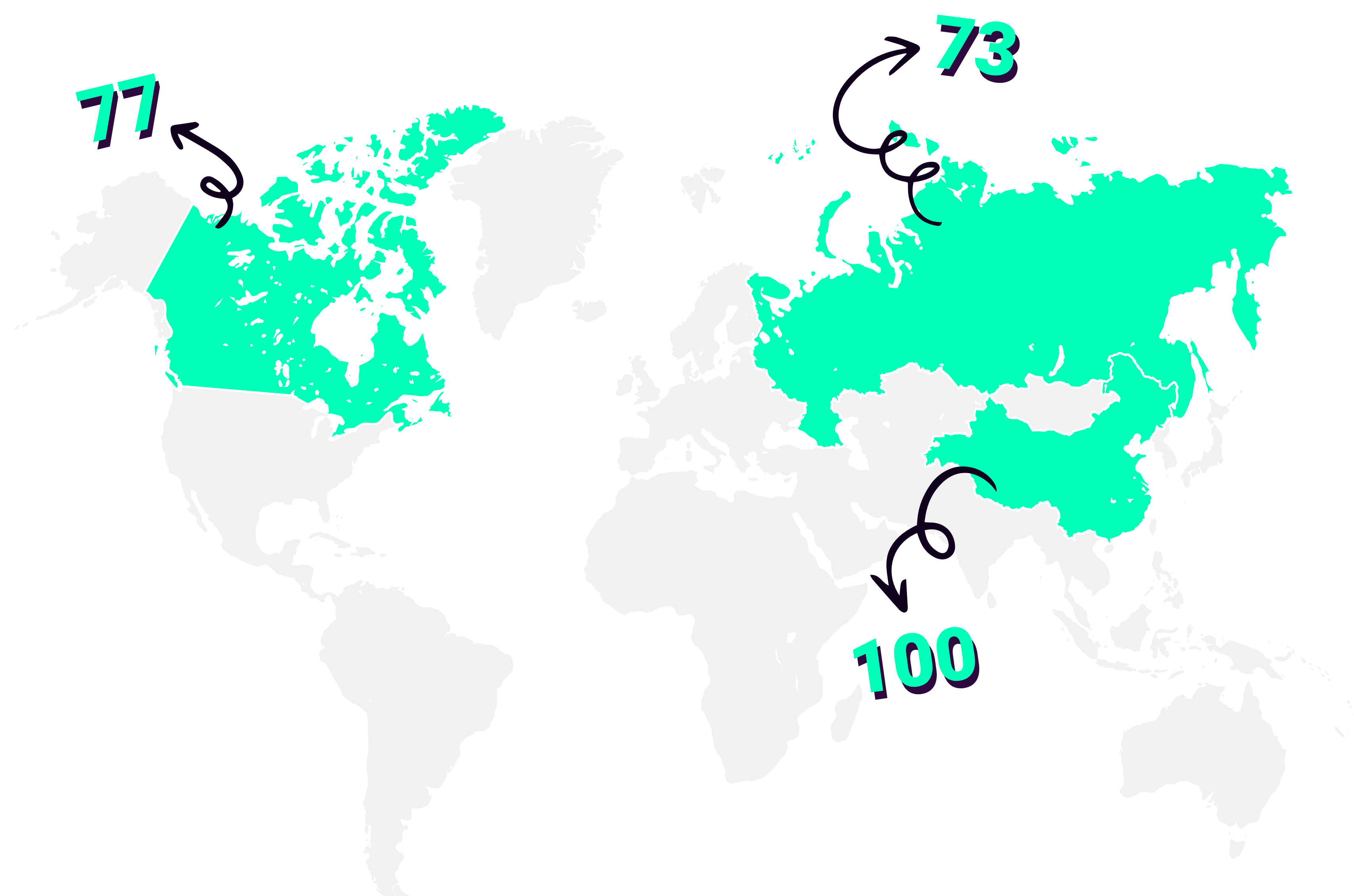
La decadencia de los Juegos Olímpicos

INTERÉS DE BÚSQUEDA EN LOS JUEGOS OLÍMPICOS EN TODO EL MUNDO DESDE 2004



TOP 3 PAÍSES CON MÁS FRECUENCIA DE BÚSQUEDA

China, Canadá y Rusia son los países con más interés de búsqueda por los Juegos Olímpicos. Del trío, solo China está en el top 10 de las naciones con más medallas olímpicas.



DEPORTISTAS CON MÁS SEGUIDORES EN INSTAGRAM



Solo 1 de los 10 deportistas más influyentes del mundo participa en los Juegos Olímpicos de París.

LeBron James, junto a Kevin Durant y Stephen Curry, son la cara visible de los influencers top internacionales. ¿La ausencia de estrellas puede explicar la decadencia de este evento?