

Accelerated Mobile Pages (AMP)



Marzo 2016



Índice

QUÉ ES AMP	3
AMP HTML	3
AMP JS	3
GOOGLE AMP CACHÉ	3
¿CÓMO PUEDE AMP AGILIZAR EL RENDIMIENTO?	4
¿ES UN FACTOR DE RANKING PARA GOOGLE?	5
VENTAJAS DE AMP	5
DESVENTAJAS DE AMP	6
¿POR QUÉ LOS EDITORES DE NOTICIAS SON LOS MÁS BENEFICIADOS?	7
AMP VS RESPONSIVE DESIGN	7
CONCLUSIONES	8
OTROS RECURSOS DE INTERÉS	8

Introducción

Este documento tiene como objetivo la comunicación de las últimas novedades con respecto a AMP (Accelerated Mobile Pages), un proyecto que ofrece una manera de construir páginas web de contenido estático de forma que rindan rápidamente.

Qué es AMP

Es una forma de crear páginas web¹ de contenido estático que cargan rápidamente. Para ello, se deben trabajar 3 partes diferentes:

- AMP HTML
- AMP JS
- Google AMP Caché

AMP HTML

AMP HTML no es más que HTML con algunas restricciones. De este modo, se consigue un rendimiento más fiable. También incluye algunas extensiones para la construcción de un HTML rico en contenido.

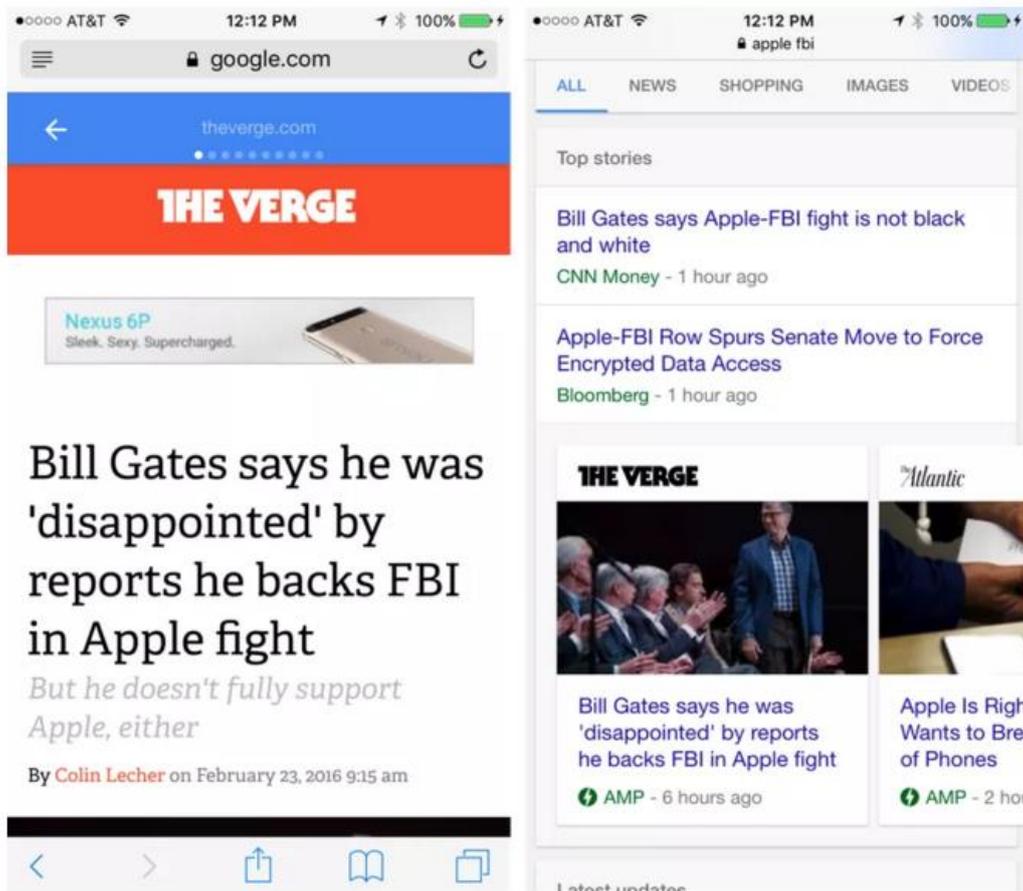
AMP JS

La librería AMP JS garantiza la prestación rápida de páginas AMP HTML.

Google AMP Caché

Google AMP caché entrega las páginas HTML AMP.

¹ https://www.ampproject.org/docs/get_started/about-amp.html



¿Cómo puede AMP agilizar el rendimiento?

AMP puede hacer que las páginas rindan rápidamente gracias a la incorporación de algunas optimizaciones² entre las que destacan:

- Solo permite scripts asíncronos
- Los recursos externos deben indicar su tamaño en el HTML para que AMP puede determinar el tamaño y la posición de cada elemento antes de que se descarguen.
- No permitir que las extensiones bloqueen la reproducción de recursos.

² https://www.ampproject.org/docs/get_started/technical_overview.html#allow-only-asynchronous-scripts

- Mantener todos los recursos de JS de terceros fuera de la ruta importante.
- Todo el CSS debe estar en una línea y comprimido.
- Priorizar la carga de recursos
- Etc.

¿Es un factor de ranking para Google?

En diciembre John Mueller³ (Google Webmaster Trends Analysts) dijo que AMP podría convertirse en una señal de ranking, no obstante, de momento, no lo es⁴.

Ventajas de AMP

- El beneficio más claro de AMP es que su utilización aumenta la rapidez de respuesta de la página. Las páginas que cargan más rápidamente tienen una tasa de rebote menor.
- Las webs con AMP no solo rinden más rápido, también se distribuyen mejor en otras plataformas y aplicaciones, por lo que pueden aumentar sus ingresos. Para los editores, AMP significa un público más atento y comprometido, ya que pueden desplazarse entre el contenido con facilidad.
- Si AMP se hace popular, los usuarios se acostumbrarán a AMP como un estándar, los editores que sean rápidos para adoptar esta tecnología verán un beneficio del tráfico adicional de usuarios que

³ https://www.youtube.com/watch?v=aoL_As2kzRk#t=950

⁴ <http://searchengineland.com/google-amp-not-yet-a-search-ranking-signal-243498>

buscan contenido de AMP en lugar de contenido web tradicional en su dispositivo móvil.

- Es Open Source, es decir, se desarrolla y distribuye de forma libre.
- Los sitios web con AMP se beneficiarán de actualizaciones futuras de rendimiento sin tener que hacer cambios grandes en el código fuente. Los cambios se realizarán en la forma en que AMP renderiza y no en el código que hay que escribir.
- En el caso de los editores de noticias existe la ventaja⁵ de que, al contrario de lo que ocurre con Facebook's Instant Articles (donde hay que utilizar su plataforma), el contenido vendrá directamente del editor y se enviará al dispositivo del usuario, por lo que no se perderán visitas a la web del editor.

Desventajas de AMP⁶

- En la actualidad las funcionalidades de AMP HTML son limitadas (ver comparativa⁷) y no permite todas las opciones del HTML normal.
- Algunos argumentan que AMP no responde al problema de velocidad de carga. El tamaño del site cambia en función al dispositivo desde el que acceden y AMP propone separar las páginas a las que se accederá desde dispositivos móviles de las normales.
- Los editores deben adaptarse a AMP que tiene unas directrices muy estrictas, sin embargo, si el dispositivo no soporta JavaScript no podrá acceder al contenido.

⁵ <http://www.wired.com/2015/10/googles-got-plan-make-mobile-web-less-slow/>

⁶ <http://www.iprospect.com/en/gb/blog/accelerated-mobile-pages/>

⁷ <https://github.com/ampproject/amphtml/blob/master/spec/amp-html-format.md#html-tags>

- Como cualquier otra novedad a nivel tecnológico, que AMP se termine usando o no dependerá de la tasa de adopción. De momento, Google ya ha añadido seguimiento AMP a Google Analytics y se puede encontrar la sección AMP en Search Console.
- Actualmente se considera que los que más beneficios pueden sacar son los editores de noticias, contenido que suele consumirse desde dispositivos móviles, por lo que si éste es el tipo de contenido que se va a publicar, merece la pena analizar los pros y contras.

¿Por qué los editores de noticias son los más beneficiados?

Google está trabajando con Twitter⁸ para ofrecer los contenidos que se consumen desde dispositivos móviles a una velocidad similar a la de las aplicaciones móviles nativas. Esto significa que cuando un usuario busca una noticia de un periódico, Google sería capaz de servirla a la misma velocidad que cuando ésta es consumida en la app móvil del diario en cuestión. Además, Google podría formatear el contenido de la misma para que pueda leerse en dispositivos móviles.

AMP Vs Responsive Design⁹

Responsive desing es una forma de organizar y diseñar un sitio web para que éste se adapte a cualquier dispositivo. Es decir, su objetivo es la flexibilidad y adaptabilidad. AMP es un framework de desarrollo web que se centra en la entrega de contenido de forma instantánea a usuarios que utilizan dispositivos móviles. Es decir, su objetivo es la velocidad.

⁸ <http://blog.realmatch.com/trade-publishers/will-googles-accelerated-mobile-pages-affect-news-industry/>

⁹ <http://www.wompmobile.com/blog/amp-vs-responsive-web-design/>

- AMP puede implementarse en una web que ya exista, para implementar Responsive design, generalmente hay que rehacer la web.
- AMP trabaja con webs estáticas, Responsive design con cualquier web.

Conclusiones

Aunque el Proyecto AMP tiene un objetivo claro e interesante, lo cierto es que aún está en las primeras fases de desarrollo y no se conoce la tasa de aplicación que va a tener. Comenzar a desarrollar cambios en el site para adaptarse a esta tecnología supone un coste al que aún no se sabe si se le va a sacar el rendimiento oportuno.

Por otro lado, como hemos comentado, las opciones son limitadas y están muy centradas en los editores y sitios de noticias por lo que la utilidad actual no es la misma para todo el mundo.

La recomendación es la de seguir la evolución de AMP para estar al día de las mejoras que se vayan aplicando hasta que la inversión en los recursos necesarios para hacer los cambios esté justificada por las mejoras que se van a obtener.

Otros recursos de interés

- Github - <https://github.com/ampproject/amphtml>
- AMP Project - <https://www.ampproject.org>